

Analisis kelayakan pabrik merupakan salah satu mata kuliah pada jurusan Teknik Industri. Tujuan dari mata kuliah ini tiada lain adalah memberdayakan para mahasiswa agar mampu melakukan analisis yang menyeluruh mengenai pendirian/pengembangan usaha baru, berdasarkan aspek pemasaran, teknis dan operasi, organisasi, legal, lingkungan dan keuangan, serta mampu memberikan rekomendasi untuk usaha tertentu agar layak dijalankan. Adapun isi buku ini memaparkan secara konseptis dengan bahasa yang sederhana. Materi pembahasan meliputi: Latar belakang investasi (konsep pengembangan usaha, ruang lingkup analisis kelayakan, pendekatan analisis kelayakan, analisis potensi penawaran dan permintaan); Aspek pemasaran (perencanaan bauran pemasaran, perencanaan produk, dan perencanaan kapasitas); Aspek teknis (perencanaan lokasi, perencanaan proses, tata letak fasilitas produksi, permesinan, dan sistem produksi); Aspek organisasi dan ketenagakerjaan; Aspek lingkungan (AMDAL, implementasi AMDAL, dan sistem pengolahan limbah industri); Aspek hukum (badan hukum, perijinan usaha industri, dan acuan peraturan yang terkait); Aspek finansial (estimasi biaya tetap dan tidak tetap, penyusunan sumber pendanaan, penyusunan cash flow, dan pengukuran kelayakan investasi secara finansial); Evaluasi kelayakan pabrik secara terpadu.