

Saifuddin Yunus, Ph.D



# SUMBER DAYA MANUSIA MODAL PEMBANGUNAN

Unimal Press



SUMBER DAYA MANUSIA  
MODAL PEMBANGUNAN

*This page is intentionally left blank*

Saifuddin Yunus, Ph. D

SUMBER DAYA MANUSIA  
MODAL PEMBANGUNAN

**Unimal Press**

Saifuddin Yunus

**Sumber Daya Manusia Modal Pembangunan**

Lhokseumawe: Unimal Press

viii + 141 hlm; 155 x 230 mm (UNESCO Standard)

Bibliografi

ISBN 978-602-1373-04-0

ISBN 602137304-9



**Universitas Malikussaleh:**

Jl. Teungku Chik di Tiro No. 26,

Lancang Garam

Lhokseumawe 24315

P.O. Box 141,

Nanggroe Aceh Darussalam

INDONESIA

☎ +62-0645-41373

☎ +62-645--40915

☎ +62-0645-44450

**Hak Cipta © 2013**, Saifuddin Yunus, Ph.D

*All rights reserved.*

**SUMBER DAYA MANUSIA  
MODAL PEMBANGUNAN**

**Penulis:**

Saifuddin Yunus, Ph.D

**Editor:**

Suadi, S.Ag, M.Si

**Alamat Penerbit:**

**Unimal Press**

Jl. Panglathé No. 10,

Keude Aceh, Lhokseumawe 24351

Nanggroe Aceh Darussalam, INDONESIA

☎ +62-0645-47146;

☎ +62-0645-47512

**Hak Penerbitan:**

Unimal Press

**Layout dan Design Cover:**

Al Chaidar

**Keterangan Foto Cover:**

Bundaran Hotel Indonesia, Jakarta

**Contact person:**

☎ 0813 17658142

(Riyan)

**Kredit Foto:**

Saifuddin Yunus

**Email:**

unimalpress@unimal.ac.id

unimalpress@gmail.com

**Dicetak oleh:**

Unimal Press

Cetakan Pertama: Maret 2014.

**Website:**

www.unimal.ac.id/unimalpress

**International Standard Book Numbering**

**(ISBN): 978-602-1373-04-0**

*No parts of this book may be reproduced by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.*

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apapun, termasuk dengan cara penggunaan mesin fotokopi, tanpa izin sah dari penerbit*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kehadirat Allah S.W.T Tuhan Yang Maha Esa, karena sampai saat ini masih diberikan kesehatan dan kelapangan waktu sehingga buku ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat teriring salam semoga dilimpahkan kepada Nabi besar Muhammad S. A.W beserta keluarga dan sahabat beliau sekalian. Dengan terbitnya buku “Sumber Daya Manusia Modal Pembangunan” mudah-mudahan dapat memperkaya referensi dalam bidang ilmu sosial dan ilmu politik, khususnya sosiologi.

Buku ini sangat sesuai digunakan oleh kalangan akademisi dan kalangan umum yang memiliki perhatian terhadap pembangunan. Penulis berharap buku yang sederhana ini mampu memberikan pedoman dan pencerahan bagi pembaca, bahwa sumber daya manusia itu memainkan peranan penting dalam melakukan membangun. Maju mundurnya sebuah negara sangat tergantung pada kualitas sumber daya manusia yang dimiliki. Sumber daya manusia merupakan aset penting selain kekuatan fisik, mental, emosi dan juga kerohanian. Sehingga sumber daya manusia perlu terus dibangun dan ditingkatkan.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada UNIMAL PRESS karena telah bersedia menerbitkan buku ini. Akhirnya saran yang konstruktif dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan dan perbaikan buku ini pada edisi berikutnya. Hanya kepada Yang Maha Mengetahui kita mengharap hidayah dan petunjuk-Nya. Amin...

Lhokseumawe, Maret 2014.

**Saifuddin Yunus, Ph. D**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe, Aceh

# DAFTAR ISI

|   |    |
|---|----|
| KATA PENGANTAR.....   | v  |
| DAFTAR ISI.....   | vi |
| <br>  |    |
| BAB I.....  | 1  |
| SOSIALISASI, KEPERIBADIAN DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....     | 1  |
| 1. 1 PENDAHULUAN.....                                       | 1  |
| 1. 2 PENGERTIAN SOSIALISASI.....                            | 1  |
| 1. 3 KEPERIBADIAN .....                                     | 4  |
| 1. 4 MASA LALU, MASA KINI DAN MASA DEPAN .....              | 6  |
| 1. 5 MENYUSUN RENCANA HIDUP.....                            | 9  |
| 1. 6 KESIMPULAN .....                                       | 10 |
| <br>  |    |
| BAB II .....  | 11 |
| SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI MODAL PEMBANGUNAN.....          | 11 |
| 2. 1 PENDAHULUAN.....                                       | 11 |
| 2. 2 KONSEP PEMBANGUNAN SUMBER DAYA MANUSIA .....           | 14 |
| 2. 3 KOMPONEN DALAM PEMBANGUNAN SUMBER DAYA<br>MANUSIA..... | 15 |
| 2. 4 PENDEKATAN PEMBANGUNAN SUMBER DAYA MANUSIA .....       | 19 |
| 2. 5 SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI AGEN PEMBANGUNAN .....     | 20 |
| 2. 6 KESIMPULAN.....  | 23 |
| <br>  |    |
| BAB III.....  | 24 |
| PEMBANGUNAN BERBASIS MODAL SOSIAL.....                      | 24 |
| 3. 1 PENDAHULUAN.....                                       | 24 |
| 3. 2 KONSEP MODAL SOSIAL.....                               | 25 |
| 3. 3 MACAM-MACAM MODAL SOSIAL .....                         | 27 |
| 3. 4 PERBEDAAN MODAL SOSIAL STRUKTURAL DAN KOGNITIF.....    | 30 |
| 3. 5 PEMBANGUNAN BERBASIS MODAL SOSIAL .....                | 31 |
| 3. 6 KESIMPULAN .....                                       | 34 |

|  |    |
|--|----|
| BAB IV .....   | 35 |
| PEMBANGUNAN BERLANDASKAN .....                                     | 35 |
| SHIRATHAL MUSTAQIM .....   | 35 |
| 4. 1 PENDAHULUAN.....  | 35 |
| 4. 2 DEMOKRASI, AKHLAK DAN SHIRATHAL MUSTAQIM.....                 | 36 |
| 4. 3 DEMOKRASI DAN HUBUNGANNYA DENGAN ISLAM.....                   | 43 |
| 4. 4 AL HISBAH SEBAGAI PELAKSANA KONSEP SHIRATHAL<br>MUSTAQIM..... | 45 |
| 4. 5 KESIMPULAN.....   | 48 |
| BAB V.....   | 49 |
| PEMBANGUNAN DAN MODERNISASI.....                                   | 49 |
| 5. 1 PENDAHULUAN.....  | 49 |
| 5. 2 DEFINISI PEMBANGUNAN.....                                     | 51 |
| 5. 3 MODERNISASI DALAM KONTEKS PEMBANGUNAN .....                   | 52 |
| 5. 4 PENGARUH MODERNISASI TERHADAP KEHIDUPAN MANUSIA .....         | 54 |
| 5. 5 KESIMPULAN.....   | 57 |
| BAB IV .....   | 59 |
| WACANA PEMBANGUNAN DAN MODERNISASI DESA .....                      | 59 |
| 6. 1 PENDAHULUAN.....  | 59 |
| 6. 2 KONSEP MODERNISASI.....                                       | 61 |
| 6. 3 PEMBANGUNAN DAN MODERNISASI.....                              | 63 |
| 6. 4 MAINSTREAM WACANA MODERNINASI DESA .....                      | 64 |
| 6. 5 MASALAH DAN HALANGAN MODERNISASI DESA .....                   | 67 |
| A. Masalah Konsepsional .....                                      | 68 |
| B. Masalah Operasional .....                                       | 72 |
| 6. 6 KESIMPULAN.....   | 73 |
| BAB VII .....  | 75 |
| STRATEGI DAN KEBIJAKAN MODERNISASI DESA.....                       | 75 |
| 7. 1 PENGENALAN.....   | 75 |
| 7. 2 STRATEGI DAN KEBIJAKAN MODERNISASI DESA.....                  | 77 |
| 7. 3 PEMBANGUNAN DAN TRANSFORMASI.....                             | 79 |
| 7. 4 POTRET PETANI KITA.....                                       | 81 |
| 7. 5 REFORMASI AGRARIA.....  | 83 |



|   |     |
|---|-----|
| 7. 6 KESIMPULAN.....                                    | 88  |
| BAB VIII.....   | 90  |
| PEMBANGUNAN DAN GLOBALISASI.....                        | 90  |
| 8. 1 PENDAHULUAN.....                                   | 90  |
| 8. 2 KONSEP GLOBALISASI DAN HAKIKATNYA .....            | 91  |
| 8. 3 PENGARUH GLOBALISASI TERHADAP BUDAYA LOKAL .....   | 94  |
| 8. 4 PENGARUH GLOBALISASI TERHADAP EKONOMI.....         | 95  |
| 8. 5 KESIMPULAN.....                                    | 97  |
| BAB IX.....   | 99  |
| PEMBANGUNAN MELALUI PARIWISATA.....                     | 99  |
| 9. 1 PENDAHULUAN.....                                   | 99  |
| 9. 2 KONSEP TENTANG MAKANAN DAN PARIWISTA .....         | 105 |
| 9. 2. 1 Konsep Makanan.....                             | 107 |
| 9. 2. 2. Kepuasan.....                                  | 108 |
| 9. 3. METODOLOGI PENELITIAN.....                        | 109 |
| 9. 4 ALASAN PEMILIHAN JENIS MAKANAN OLEH WISATAWAN..... | 110 |
| 9. 5 TEMPAT MAKANAN YANG DIPILIH OLEH WISATAWAN .....   | 111 |
| 9. 6 TAHAP KEPUASAN WISATAWAN KETIKA MAKAN .....        | 114 |
| 9. 7 KESIMPULAN.....                                    | 116 |
| BAB X.....  | 119 |
| PEMBANGUNAN MELALUI WIRAUSAHA .....                     | 119 |
| 10. 1 PENDAHULUAN.....                                  | 119 |
| 10. 2 USAHAWAN DAN KEUSAHAWANAN .....                   | 121 |
| 10. 3 FAKTOR YANG DAPAT MENGHEMAT WAKTU USAHAWAN.....   | 126 |
| 10. 4 KUNCI SUKSES SEORANG USAHAWAN.....                | 127 |
| 10. 5 KESIMPULAN.....                                   | 129 |
| BIBLIOGRAFI.....  | 131 |

## **BAB I**

### **SOSIALISASI, KEPERIBADIAN DAN SUMBER DAYA MANUSIA**

#### **1. 1 PENDAHULUAN**

Setiap anggota masyarakat memiliki kedudukan dan peranan sosial atas dasar nilai-nilai dan norma sosial dan melalui sosialisasi diketahui bagaimana anggota masyarakat harus berperan sesuai dengan statusnya. Sosialisasi yang sempurna secara riil memang tidak pernah terwujud di dalam kehidupan sosial secara utuh. Para anggota masyarakat menguasai sejumlah nilai dan norma melalui sebuah proses, yaitu proses belajar atau dalam istilah sosiologi disebut sosialisasi.

Kepribadian merupakan gejala kejiwaan yang wujud melalui proses sosial dan dapat mewujudkan diri sebagai hasil interaksi antar manusia. Proses pembentukan kepribadian melibatkan sosialisasi. Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada pada setiap individu bisa diurus dan dikelola karena individu tersebut telah melewati fase sosialisasi. Jadi antara sosialisasi, kepribadian dan potensi diri mempunyai hubungan satu sama lain dan saling berkaitan. Dalam bab ini akan dibahas secara mendalam apa itu sosialisasi, kepribadian dan potensi itu bisa digali. Potensi (sumber daya) diurus dengan cara melihat ke masa lalu, masa kini dan merancang masa depan.

#### **1. 2 PENGERTIAN SOSIALISASI**

Sosialisasi ialah proses interaksi sosial yang membolehkan manusia memperoleh pengetahuan dan belajar cara hidup masyarakat. Sosialisasi menghubungkan individu dengan masyarakat. Hubungan ini begitu penting karena manusia dan masyarakat tidak dapat hidup tanpa hubungan ini. Sosialisasi membolehkan masyarakat berkembang dari segi sosial, dengan demikian kelangsungan manusia dari satu generasi ke generasi yang lain terus terjadi.

Kandungan sosialisasi berbeda daripada suatu masyarakat dengan masyarakat lain. Ini adalah karena interaksi sosial berlaku mengikut norma dan nilai sesuatu kebudayaan. Maka dengan itu, jenis-jenis personaliti yang dijunjung dalam sesuatu masyarakat itu adalah berbeda daripada satu masyarakat dengan masyarakat lain. Di dalam setiap masyarakat juga, setiap orang adalah berbeda, dan perbezaan ini adalah akibat daripada sosialisasi.

Setiap orang mempunyai sejarah hidup yang berbeda. Dengan demikian kita dipengaruhi oleh kebudayaan kecil yang terdapat di dalam keluarga, kawan, kelas sosial, ras, agama atau kawasan tempat tinggal. Pengalaman yang berbeda di dalam konteks ini sentiasa dicampur dengan pengalaman lama, dengan demikian biografi serta personaliti seseorang itu amat unik. Sosialisasi ialah proses yang berlaku seumur hidup, kerana kita sentiasa menghadapi keadaan yang baru dan keadaan yang berubah.

Amir Hasan Dawi (2002) mendefinisikan sosialisasi sebagai proses pembelajaran peranan, status dan nilai yang perlu ada pada seseorang dalam institusi sosial. Sosialisasi merupakan suatu proses pembelajaran yang berterusan sepanjang hayat. Ia bermula dari pemindahan norma dan nilai dalam keluarga serta budaya setempat suatu masyarakat kepada anak-anak. Apa yang dipelajari ketika kanak-kanak selalunya akan menjadi pendirian atau membentuk konsep diri pada individu. Apabila seorang individu bertambah dewasa, ia akan mempelajari lebih banyak perkara hasil interaksinya dengan pihak-pihak lain yang disebut sebagai agen-agen sosialisasi.

Sosialisasi dapat mengubah tingkah laku awal individu untuk diselaraskan dengan kehendak kehidupan sosial masyarakat semasa. Peranan-peranan baru akan sentiasa dipelajari dari kecil sehingga akhir hayat. Oleh kerana itu sosialisasi bukanlah sesuatu yang bersifat revolusi. Sosialisasi mempunyai fungsi yang penting bagi meneruskan kewujudan sesebuah masyarakat. Semua bentuk sosialisasi baik diperolehi daripada keluarga atau agen-agen lain adalah melibatkan persoalan integrasi ke dalam masyarakat

Seperti yang dinyatakan oleh Amir Hasan Dawi (2002) bahwa secara sosiologi proses sosialisasi dibagi kepada beberapa tahap. Pertama disebut sebagai sosialisasi permulaan (primer). Sosialisasi peringkat ini berlaku pada zaman kanak-kanak. Sosialisasi permulaan pada prinsipnya berlaku dalam lingkungan

keluarga. Ia sangat penting untuk perkembangan masa kemudian, ia merupakan proses dimana seorang kanak-kanak belajar menjadi makhluk sosial dewasa.

Kedua adalah sosialisasi sekunder atau sosialisasi penyertaan. Sosialisasi sekunder ialah proses sosialisasi ransangan ke dalam kumpulan di luar keluarga. Dengan kata lain ia merupakan proses bagaimana budaya dipindahkan kepada individu oleh agen-agen sosialisasi seperti institusi pendidikan. Ketiga ialah sosialisasi semula atau *resocialization*. Sosialisasi semula bermaksud proses dimana seseorang menukarkan atau mengalihkan konsep diri dan cara hidup yang sedia ada kepada yang baru dan berbeda secara drastik dan radikal

Soetantyo dalam Dewi Narwoko (2004) mentakrifkan sosialisasi sebagai suatu proses yang sangat besar pengaruhnya bagi kelangsungan keadaan tertib dalam suatu masyarakat. Hanya lewat proses-proses sosialisasi norma-norma sosial yang menjadi determinan segala keadaan tertib sosial itu dapat diwariskan dan diteruskan dari generasi ke generasi. Individu dan masyarakat menguasai sejumlah norma-norma di dalam dirinya bukan karena proses-proses yang bersifat kodrati, melainkan memperolehnya melalui suatu proses yang disebut proses belajar atau proses sosialisasi.

Lewat proses sosialisasi individu-individu dan masyarakat belajar mengetahui dan memahami tingkah laku yang boleh dilakukan dan tingkah laku yang tidak boleh dilakukan di dalam masyarakat. Ringkasnya melalui proses sosialisasi warga masyarakat akan saling mengetahui peranan masing-masing dalam masyarakat. Dengan demikian dapat bertingkah laku sesuai dengan peranan masing-masing, sebagaimana diharapkan oleh norma-norma sosial yang berlaku dalam masyarakat. Akhirnya mereka akan dapat saling menyesuaikan tingkah laku masing-masing ketika melakukan interaksi sosial.

Peranan sekolah sebagai agen sosialisasi menjadi semakin penting semenjak bermulanya zaman modern. Sekurangnya terdapat dua sebab utama yang saling berkaitan menjadi punca meningkatnya peranan sekolah. Pertama karena keluarga telah semakin kurang mengambil bagian mendidik anak-anak, kedua disebabkan struktur ilmu pengetahuan telah berkembang pesat serta sangat kompleks.

Sekolah boleh dianggap sebagai agen ibu bapa. Ia memberi pelayanan yang ibu bapa tidak mampu memberinya. Ibu bapa

adalah pelanggan dan pengguna yang mempunyai harapan besar. Sekolah juga agen murid untuk mengembangkan bakat dan minat mereka. Sejalan dengan itu guru juga menjadi agen sosialisasi. Ibu bapa telah meyerahkan anak mereka kepada guru yang seharusnya mempunyai kebebasan mendidik. Guru juga mempunyai peranan membentuk sikap individu. Oleh sebab itu, sekolah sepatutnya menjadi tempat pemindahan set-set nilai yang jelas. Tidak heran jika ada pihak yang mengatakan bahwa sekolah telah menjadi agen sosialisasi yang sangat berkuasa.

Salah satu daripada hasil sosialisasi adalah personalitas individu atau lebih dikenali dengan sifat atau kepribadian. Di dalam sosiologi kepribadian adalah lebih luas dan lebih tepat. Sharifah Alwiah Alsagoff (1988) mentakrifkan kepribadian adalah corak-corak pemikiran emosi dan tindakan yang stabil dan tipikal bagi seseorang individu. Dengan demikian, kepribadian mempunyai tiga komponen penting yaitu komponen perkembangan kognitif pemikiran, komponen emosi dan komponen tingkah laku. Komponen kognitif pemikiran terdiri daripada kepercayaan, persepsi, ingatan dan kebolehan intelek lain. Komponen emosi pula ialah kasih, benci, irihati, belas kasihan, marah, bangga dan perasaan lain. Komponen tingkah laku pula ialah kemahiran kecenderungan, kecakapan, serta kebolehan-kebolehan lain. Berikut akan dijelaskan secara lebih mendalam maksud dari kepribadian.

### **1.3 KEPRIBADIAN**

Kepribadaian merupakan kecenderungan psikologis seseorang untuk melakukan budi pekerti sosial tertentu termasuk di antaranya perasaan, kehendak, pikiran, sikap, tingkah laku yang terbuka atau perbuatan. Dengan kata lain kepribadian merupakan integrasi dari keseluruhan kecenderungan seseorang untuk berperasaan, berkehendak, berfikir, bersikap dan berbuat menurut tingkah pekerti tertentu. Kepribadian berada di tengah jiwa seseorang yang tumbuh secara berangsur angsur di dalam jiwa warga masyarakat akibat dari proses sosialisasi atau internalisasi (Elly M. Setiadi dan Usman Kolip, 2011).

Melalui proses sosialisasi dan internalisasi seseorang merespon tata kelakuan sosial dan perilaku sosial yang dilihat dan diamati ke dalam jiwanya. Lalu berpedoman pada tata kelakuan sosial yang terinternalisasi tersebut seseorang memiliki



kecenderungan untuk berperilaku menurut pola-pola tertentu. Jika seseorang telah masuk ke dalam fase ini maka dapat dikatakan telah memiliki kepribadian.

Dalam konteks kajian sosiologi kepribadian dipelajari dalam hubungannya dengan permasalahan yang berhubungan dengan bagaimana dan sejauhmana kelompok masyarakat mempengaruhi, mengembangkan, dan mengubah kepribadian seseorang. Kepribadian seseorang hanya dapat dirubah oleh orang tersebut dengan cara melihat kembali ke masa lalunya, menginventaris sumber daya yang dimiliki sekarang dan merencanakan masa depan.

Elly M. Setiadi dan Usman Kolip, (2011) telah mengumpulkan beberapa definisi kepribadian sebagaimana yang diungkapkan oleh pakar-pakar sosiologi berikut:

1. Roucek & Warren mendefinisikan kepribadian sebagai organisasi faktor-faktor biologis, psikologis dan sosiologis yang mendasari perilaku seseorang individu.
2. Yinger mendefinisikan kepribadian sebagai keseluruhan perilaku dari seseorang individu dengan system kecenderungan tertentu yang berinteraksi dengan serangkaian situasi.
3. M.A.W. Brower mendefinisikan kepribadian sebagai corak tingkah laku sosial yang meliputi corak kekuatan, dorongan, keinginan, opini, dan sikap-sikap seseorang.

Dari beberapa definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa kepribadian merupakan cirri-ciri dan sifat khas yang mewakili sikap atau tabiat seseorang yang mencakup pola-pola pemikiran dan perasaan, konsep diri, perangai mentalitas, yang umumnya sejalan dengan kebiasaan umum. Proses pembentukan kepribadian terjadi melalui sebuah proses yang disebut interaksi. Interaksi sosial secara tidak langsung membentuk kepribadian. Proses ini terjadi dimana individu yang tersosialisasi menyaksikan berbagai tingkah laku orang - orang yang berada di sekitarnya. Pola-pola interaksi yang disaksikan tersebut selanjutnya diinternalisasi ke dalam mentalnya sehingga membentuk pola tingkah laku atau kepribadiannya.

## 1.4 MASA LALU, MASA KINI DAN MASA DEPAN

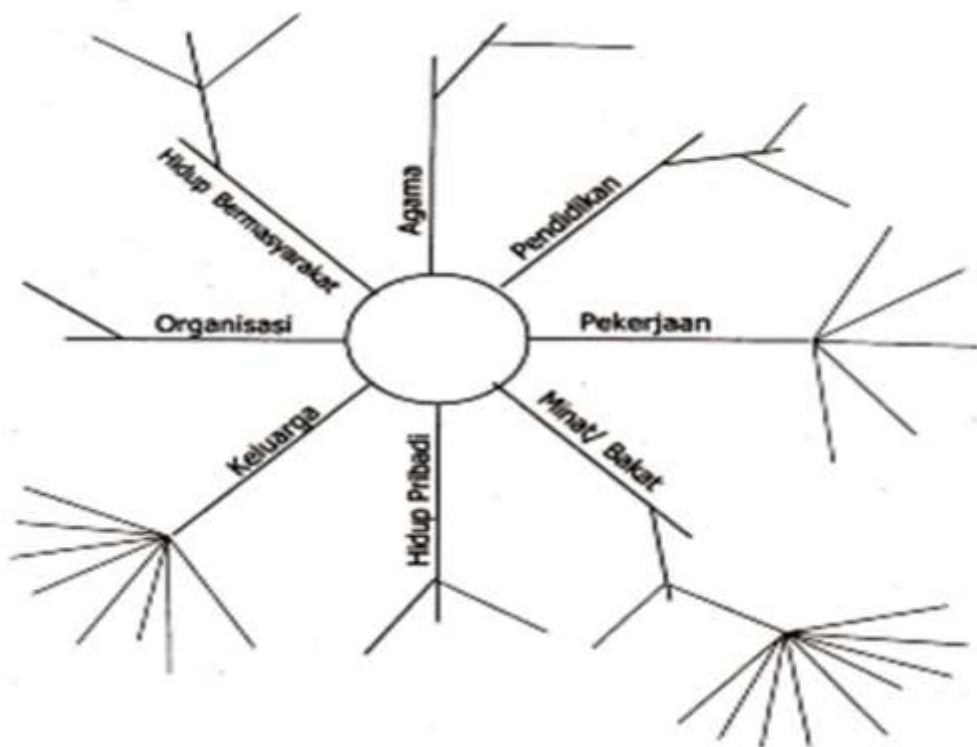
Salah satu jenis ketrampilan hidup yang paling mendasar adalah mengenal potensi dan sumberdaya yang bisa dikembangkan. Hanya dengan mengenal diri kita, masa lalu kita, masa kini kita, dan impian masa depan kita, kita bisa mengerjakan dan menghasilkan yang terbaik dalam hidup. Setiap kita adalah spesial dan setiap kita memiliki potensi besar untuk sukses. Asal kita mau mengenal potensi kita yang sesungguhnya.

Untuk membedah masa lalu hal terpenting adalah terus terang dan tulus membedahnya. Untuk mengungkap masa lalu mulailah dari masa kecil, pendidikan, buku yang berpengaruh dalam hidup, hobi, prestasi bahkan kegagalan hidup yang sukar untuk dilupaan. Dengan melakukan *flashback* ke masa lalu, kita akan lebih mengenal diri kita mengetahui dimana kita berada kini dan seterusnya siap untuk merancang masa depan. Pertanyaan berikut akan menjadi salah satu model yang dapat digunakan untuk melihat ke masa lalu kita. Jawablah dengan jujur.

1. Nama :.....
2. Tempat lahir : .....
3. Tgl/bln/thn:.....
4. Berasal dari keluarga: .....
5. Anggota keluarga yang paling berpengaruh: .....
6. Nilai dasar paling penting dari keluarga: .....
7. Prestasi yang sudah pernah diraih: .....
8. Guru yang paling berpengaruh dalam hidup saya: .....
9. Pernah bekerja di:.....
10. Kegagalan yang tidak bisa dilupakan: .....
11. Pengalaman paling mengesankan dalam hidup:.....
12. Tokoh inspiratif :.....

Masa lalu kita adalah kombinasi antara kontribusi orang tua, teman, keluarga dekat, guru, pemerintah, dan prkarsa kita sendiri. Semua terakumulasi. Latar belakang orang tua, suku, agama, dan lainnya dapat menjadi modal dasar yang perlu kita kenali, olah dan manfaatkan untuk bahan pendukung dalam perencanaan hidup kita. Jadi Kita jadi seperti sekarang karena telah terjadi proses sosial pada masa lalu. Oleh karena itu kita harus bisa menghargai diri kita sendiri dan juga orang lain (Marwah Daud Ibrahim, 2007).

Untuk melihat kondisi kita masa kini mulailah dengan bertanya kepada diri sendiri, siapakah saya? renungkan lalu buatlah outline yang menggambarkan diri anda secara utuh. Hidup ini memiliki dimensi yang banyak, dan setiap dimensi memiliki sisi yang banyak. Cara berikut dapat mengungkap masa kini kita dan potensi kita yang pada akhirnya kita dapat merencanakan masa depan yang kita impikan dengan sebuah *strategic planning* yang jitu.



**Sumber: Marwah Daud Ibrahim**

Skema di atas menunjukkan betapa banyak potensi dan tanggung jawab yang melekat pada diri kita, nama yang kita sandang, agama yang kita anut, berasal dari satu desa, kota, propinsi dan negara dan tanggung jawab terhadapnya. Kita adalah anak dari seorang ayah dan seorang ibu, kakak dan adik dari saudara kita, teman dari sahabat kita, pemimpin atau anggota organisasi, mahasiswa di salah satu universitas, anggota masyarakat dunia dll. Semua itu adalah potensi (Sumber daya). Anda adalah

khalifah Allah di bumi, tugas kita adalah mengabdikan kepada Allah. Apakah investasi yang sudah kita persiapkan untuk menghadap Allah kelak? Jawabannya adalah semua yang menyangkut dengan masa depan harus dipersiapkan dan direncanakan.

Rencana masa depan sangat penting, tanpa itu kita berjalan tanpa semangat. Sekarang, pikirkanlah baik-baik rencana anda ke depan. Jika Allah SWT berkehendak memanggil anda 3 bulan yang akan datang, apakah yang akan anda lakukan sebelum itu? Bagaimana orang akan mengenang anda ketika semua harta, teman, keluarga anda telah tiada? Impian dan rencana tetap akan jadi rumusan hampa tanpa keteguhan hati untuk mewujudkannya.



### Inilah Daftar Impian Saya

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

Perjalanan seribu langkah dimulai dari langkah pertama. Oleh karena itu susunlah rencana strategis anda untuk meraih

masa depan yang gemilang. Mulailah dari hal yang sederhana, terjangkau, rasional dan berusaha untuk meraih semua itu. Yang harus dilakukan dan diperjuangkan adalah bagaimana melakukan, mencapai, dan tampil sebagai yang terbaik, kalau mahasiswa, mahasiswa yang terbaik, kalau bekerja dalam bidang apa saja hasilkan yang terbaik. Ingin sukses harus berani menerima tantangan, jika perlu berhijrahlah. Hijrah diakhir zaman harus berlandaskan dua "A": (1) Agama dan (2) Akademik. Agama dan akademik adalah modal dasar selain finansial dalam mengarungi perjalanan hidup.

### 1.5 MENYUSUN RENCANA HIDUP

Sebelum membuat peta hidup yang lebih komprehensif, pikirkanlah matang-matang bagaimana selayaknya anda berubah ke arah yang lebih baik dalam menjalani hari-hari masa kini anda. Peta hidup yang meliputi seluruh kehidupan masa lalu, masa kini dan masa depan kita harus dilengkapi dengan rencana lebih detail, harian, mingguan, bulanan, semesteran, lima tahun dan sepuluh tahunan. Berikut salah satu contoh yang bisa memandu anda untuk menyusun rencana masa dalam peta hidup.

|   |                                 |      |      |      |      |      |        |        |
|---|---------------------------------|------|------|------|------|------|--------|--------|
| 20-07-1979  | <b>BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM</b> |      |      |      |      |      |        |        |
| 1980  | 1981                            | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987   | 1988   |
|   |                                 |      |      |      |      | MIN  | MIN    | MIN    |
| 1989  | 1990                            | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996   | 1997   |
| MIN   | MIN                             | MIN  | MIN  | MTs  | MTs  | MTs  | MAN    | MAN    |
| 1998  | 1999                            | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005   | 2006   |
| MAN   | S-1                             | S-1  | S-1  | S-1  | S-2  | S-2  | ARC    | UNIMAL |
| 2007  | 2008                            | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014   | 2015   |
| UNIMAL  | UNIMAL                          | S-3  | S-3  | S-3  | S-3  | S-3  | UNIMAL | UNIMAL |
| 2016  | 2017                            | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |      |        |        |
| UNIMAL  |                                 |      |      |      |      |      |        |        |
|   |                                 |      |      |      |      |      |        |        |
|   |                                 |      |      |      |      |      |        |        |
| Kapan anda kerja, menikah, punya rumah, punya kendaraan, S2/S3, haji, travel? |                                 |      |      |      |      |      |        |        |

Setiap kita memiliki waktu yang sama, masing-masing kita sehari semalam memiliki waktu 24 jam. Pertanyaannya kenapa ada orang yang kelihatan sibuk tapi tidak produktif, sedangkan yang lain kelihatan tenang tapi produktif? Mampukah kita



menyusun seluruh jadwal hidup disertai dengan tujuan dan target spesifik yang akan kita capai. Siapa yang bisa membantu mencapainya, apakah rintangan yang akan dihadapi dan apa manfaat ketika tujuan itu tercapai (Marwah daud Ibrahim, 2007). Yang paling penting adalah harus ada kesadaran kalau naik tangga mulainya dari selangkah demi selangkah. Perjalanan seribu langkah dimulai dari langkah pertama. Demikian juga perjalanan waktu dan perjalanan hidup kita lalui dari hari demi hari. Kesuksesan kita mencapai sebuah target atau impian sangat tergantung dari apa yang kita lakukan hari demi hari. Sukses bukanlah berarti seluruh hari harus sempurna.

## **1. 6 KESIMPULAN**

Sumber daya manusia adalah modal pembangunan bangsa. Ia merupakan aset yang tidak terlihat namun ianya perlu diurus dan dikelola. Hanya Sumber Daya yang berkualitas yang diterima dalam dunia kerja sektor formal. Oleh karena itu sudah sepantasnya kita menggali potensi diri (sumber daya) untuk merancang sebuah masa depan yang spektakuler.

Proses pembentukan kepribadian seseorang terjadi melalui sebuah proses yang disebut interaksi. Interaksi melibatkan sosialisasi. Interaksi sosial secara tidak langsung membentuk kepribadian. Proses ini terjadi dimana individu yang tersosialisasi menyaksikan berbagai tingkah laku orang – orang yang berada di sekitarnya. Pribadi yang baik adalah pribadi yang bisa melihat ke masa lalu (dari mana ia berasal) dan tau berada dimana ia sekarang dan akan ke mana pada masa yang akan datang. Jadilah pribadi yang baik yang bisa menghargai diri sendiri dan juga orang lain.

## BAB II

# SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI MODAL PEMBANGUNAN

### 2. 1 PENDAHULUAN

Manusia merupakan aset yang paling bernilai kepada negara dan bangsa. Membahas tentang konsep manusia tidaklah cukup hanya dilihat dari sisi individual secara fisiologis, karena manusia merupakan sosok yang paling unik dan kompleks. Membahas tentang manusia dan sumber daya manusia dengan menggunakan perspektif sosiologi adalah sangat tepat. Kompleksitas manusia dapat dilihat dari pola-pola kehidupan dimana ketergantungan antara individu ketergantungan antar kelompok telah menjadi ciri kehidupan manusia (Elly M. Setiadi & Usman Kolip, 2011).

Segala agenda pembangunan baik perdagangan, pendidikan, sosial, politik dan ekonomi tidak dapat diraih dengan baik tanpa program pembangunan Sumber Daya Manusia (SDM) yang terbaik. Karena sumber daya manusia memainkan peranan yang sangat penting dalam menghadapi persaingan global dan kelangsungan negara. Maju mundurnya sebuah bangsa sangat tergantung pada kualitas sumber daya manusia yang dimiliki. Sumber daya manusia merupakan aset penting selain kekuatan fisik, mental, emosi dan juga kerohanian perlu terus dibangun dan ditingkatkan.

Kekuatan fisik penting bagi penampilan diri yang mampu meningkatkan keyakinan pelanggan. Sedangkan kekuatan mental perlu dalam membina daya saing yang positif, kreatif dan inovatif. Selain itu kekuatan emosi akan menjurus kepada kewarasan tindakan, ketenangan, dan kesenangan dalam berorganisasi. Sementara kekuatan kerohanian memungkinkan

seorang lebih berakhlak dalam bertindak, sabar dengan cobaan, amanah dalam mengambil tanggung jawab, dan senantiasa menempatkan pertimbangan kemanusiaan dalam setiap keputusan yang bakal dibuat. Oleh karena itu pembangunan sumber daya manusia yang seimbang dan terpadu perlu disemai, dipupuk, dan direalisasikan melalui dasar pendidikan yang telah ditetapkan oleh negara.

Mengingat pentingnya pengembangan sumber daya manusia, Pemerintah Aceh pada tahun 2013 mengalokasikan dana senilai Rp. 76 miliar untuk program pengembangan Sumber Daya Manusia (<http://www.waspada.co.id>). Dana tersebut disalurkan melalui program pemberian beasiswa bagi putra daerah dalam melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi baik dalam negeri maupun ke luar negeri. Untuk mengelola dana tersebut pemerintah Aceh telah membentuk sebuah lembaga bernama Badan Pelaksana Dana Abadi Pengembangan Sumber Daya Manusia (BAPELDA PASDA) dengan menunjuk Dr. Bukhari Daud, M. Ed sebagai penanggung jawab. Secara kelembagaan Bapelda Pasda adalah perubahan nama dari LPSDM (Lembaga Pengembangan Sumber Daya Manusia). Perintis lahirnya LPSDM hingga BAPELDA PASDA adalah Komisi Beasiswa Aceh (KBA) dibawah kendali Biro Istimewa Aceh. Institusi-institusi tersebut dibuat untuk mendukung tugas-tugas Pemerintah Aceh dalam upaya meningkatkan dan mengembangkan SDM Aceh.

Sumber Daya Manusia (SDM) merujuk kepada sumber tenaga manusia yang dianggap penting dan ia perlu diurus dan digunakan dengan sebaik mungkin. Dalam istilah akuntansi *capital* yang merujuk kepada modal merupakan satu aset yang penting dan perlu dititik beratkan (Ab Aziz Yusof, 2009). Menurut Itami (1987) sumber daya manusia merupakan aset yang tidak kelihatan (*invisible asset*) yang perlu diurus dengan berkesan agar organisasi dapat bersaing dalam pasaran dan memperoleh keuntungan.

Oleh karena itu sumber daya manusia telah diakui sebagai aset yang paling penting dan paling berharga yang perlu dibangun secara berterusan. Kelebihan yang dimiliki oleh sumber daya manusia adalah yang akan mencorakkan pembangunan negara (Devenport, 1999). Program pembangunan sumber daya manusia yang berkesan merupakan penggerak, pencetus dan pemicu kepada pelaksanaan dan penghayatan terhadap wawasan, misi dan tujuan negara.

Sumber daya manusia diukur pada pengetahuan (*knowledge*), kemampuan (*capabilities*), kemahiran (*skill*) dan kepakaran (*expertise*) yang dimiliki oleh pekerja jika dilihat dalam konteks organisasi (Fitz-enz. 1984). Sumber daya manusia sebagai kombinasi kelebihan beberapa faktor seperti sifat, kemampuan melaksanakan tugas dengan baik. Sifat meliputi kepintaran, usaha, sikap positif, kebolehpercayaan dan komitmen. Sedangkan kebolehan merupakan bakat, imajinasi, kreatifitas dan menyiapkan kerja tepat waktu. Manakala dorongan merupakan desakan untuk berkongsi informasi dan pengetahuan dalam membangun semangat kerja tim yang berorientasi tujuan.

Gary (1975) menegaskan pembangunan sumber daya manusia merupakan prasyarat untuk mencapai tujuan politik, sosial, kebudayaan, dan ekonomi kepada negara. Sekiranya negara tidak berupaya membangun sumber daya manusia yang dimiliki, negara akan terus mundur dan hilang kelebihan kompetitif mereka. Pembangunan sumber daya manusia merupakan elemen paling penting dalam pembangunan ekonomi terutama apabila negara menghadapi keterbatasan sumber-sumber fisik yang lain.

Sveiby (1997) menjelaskan sumber daya manusia merangkumi dua elemen utama yaitu elemen internal dan eksternal. Elemen internal meliputi pembelajaran, kemampuan individu dan kumpulan kerja, nilai dan sikap yang dimiliki dan komponen pengalaman yang telah berhasil diperoleh. Sedangkan elemen eksternal adalah seperti reputasi, imej, merek dan tanda perdagangan dan lainnya. Oleh karena itu sumber daya manusia merupakan aspek penting dalam melahirkan masyarakat yang holistik dan berdaya saing. Pembelajaran merupakan elemen paling penting dalam pembangunan sumber daya manusia yang perlu dilihat secara strategik. Dengan kata lain sumber daya manusia harus mempunyai nilai pribadi yang mantap disamping mampu melihat obkektif pembangunan dari perspektif yang komprehensif.

Selain itu dalam pembangunan sumber daya manusia perlu juga untuk meningkatkan kapasitas pengetahuan terutama yang melibatkan kemampuan menggunakan teknologi baru, memperbaharui pengetahuan tentang produk yang dikeluarkan, proses penghasilan produk, pelayanan yang ditawarkan, dan strategi untuk memasarkan produk. Disamping itu mereka juga perlu diberikan pemahaman tentang pengaruh globalisasi,

persaingan tanpa batas, perdagangan bebas, dan berbagai tuntutan pelanggan sebagaimana yang terjadi pada hari ini. Keadaan ini diperlukan karena lingkungan pada hari ini penuh dengan cobaan dan ketidakpastian. Perubahan dalam struktur organisasi yang tercipta dalam dunia kerja yang tidak menentu lazimnya mengakibatkan individu memerlukan kesiapan, pengetahuan dan tanggung jawab yang fleksibel untuk disesuaikan dengan perubahan yang terjadi.

Manusia merupakan sumber daya yang paling penting dalam usaha suatu organisasi untuk mencapai keberhasilan. Sumber daya manusia menunjang organisasi dengan karya, bakat, kreativitas, motivasi, serta inovasi. Oleh karena itu dapat dikatakan bahwa meskipun aspek teknologi dan aspek-aspek lainnya telah sempurna dalam organisasi, tetapi jika tidak ditunjang oleh aspek manusia, maka organisasi tersebut sulit mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya.

## **2.2 KONSEP PEMBANGUNAN SUMBER DAYA MANUSIA**

Konsep pembangunan sumber daya manusia sangat berkaitan dengan peningkatan dan perbaikan kualitas sumber daya manusia secara berterusan melalui peningkatan ilmu, kemahiran, pikiran, spiritual, emosi, dan perwatakan yang sesuai dengan realitas, tuntutan zaman dan perubahan yang terjadi. Sumber daya manusia perlu diterima sebagai mekanisme meraih kemajuan bangsa. Pendekatan terbaik untuk pembangunan sumber daya manusia adalah dengan melahirkan individu yang benar-benar mahir dalam bidang kerja yang dipertanggungjawabkan (Sveiby, 1997). Keberhasilan ini ditentukan oleh kekuatan budaya ilmu yang perlu terus dipupuk oleh negara.

Pembangunan sumber daya manusia perlu difokuskan pada pembinaan sikap untuk menghargai nilai-nilai keinsanan yang perlu diterima sebagai suatu kelebihan kompetitif. Manusia yang tidak menghormati keinsanannya akan dihina dan diperlecehkan, hilang kehormatan diri, tidak yakin pada diri sendiri. Dampaknya akan menjatuhkan martabat mereka pada makhluk yang lemah dan tidak mampu menyumbang untuk kebaikan dunia. Membina manusia yang utuh keinsanannya bermakna membangun pemimpin, usahawan, manjer, pelayan atau pekerja yang bertanggung jawab. Dalam hal ini proses pembinaan keinsanan hendaklah dibina secara terpadu dan



menyeluruh yaitu meliputi pembangunan kognitif, kedewasaan emosi, kemahiran bersosial, dan kemantapan rohani yang dibangun secara adil dan seimbang. Untuk lebih jelas mengenai model pembangunan SDM menyeluruh dapat dilihat pada skema berikut ini

## Model Pembangunan SDM Menyeluruh



Sumber daya manusia yang produktif adalah terdiri dari mereka yang mampu melaksanakan pekerjaan dalam waktu yang sama memiliki hati nurani yang baik sehingga masyarakat memperoleh kebaikan dari sumbangan yang diberikan. Mereka juga diterima sebagai aset yang terus meningkat nilainya dengan berlalunya masa.

### 2.3 KOMPONEN DALAM PEMBANGUNAN SUMBER DAYA MANUSIA

Terdapat beberapa komponen penting dalam membuat pengukuran tentang sumber daya manusia di dalam sebuah organisasi. Komponen ini penting dalam usaha untuk meningkatkan prestasi kerja agar sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan oleh organisasi. Komponen tersebut antara lain; pengetahuan, kemahiran, kemampuan, sikap, daya usaha dan pengurusan masa.

Dalam konteks pembangunan sumber daya manusia pengetahuan bukan semata-mata dimanifestasikan oleh ijazah perguruan tinggi, ia juga bukan ukuran yang tepat berdasarkan jumlah Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) atau jam terbang yang

lama dalam suatu pekerjaan, sebaliknya pengetahuan berkaitan dengan kepehaman (*understanding*) seseorang terhadap sesuatu isu atau suatu perkara. Ketinggian pengetahuan diukur dari gabungan pembelajaran dan pendidikan serta kemampuan mengaplikasikannya secara praktikal yang bakal mempengaruhi prestasi serta keupayaan dalam melakukan suatu pekerjaan.

Oleh karena itu sudah sepatutnya negara menyediakan peluang dan dukungan kepada pembangunan sumber daya manusia untuk meningkatkan pengetahuan sesuai keperluan terkini. Sumber daya manusia adalah modal pembangunan bangsa. Program peningkatan pengetahuan dalam bidang sumber daya manusia perlu dilaksanakan secara terus menerus untuk memenuhi tuntutan-tuntutan berikut:

1. Dalam jangka panjang dan jangka pendek terdapat kekurangan kemahiran pekerja akibat daripada berbagai perubahan yang berlaku.
2. Perkembangan yang terlalu cepat dalam bidang teknologi.
3. Terdapat tekanan persaingan dan pasaran terhadap kualitas produk dan pelayanan
4. Perubahan yang berlaku di kalangan pengguna / pelanggan.

Setiap sumber daya manusia perlu memiliki ilmu pengetahuan yang baik mengikut arus peredaran zaman. Ini untuk menjamin agar mereka tidak ketinggalan dalam perkembangan teknologi yang sangat pesat. Pengetahuan yang tinggi adalah hasil dari pada latihan ataupun pembelajaran yang diperoleh secara formal atau tidak formal mampu meningkatkan pengetahuan yang akan membantu sumber daya manusia menyelesaikan masalah dan menyumbang ide dalam menghadapi persaingan yang merupakan pengaruh daripada globalisasi.

Kemahiran bermaksud kemampuan dan keupayaan fizikal dalam melaksanakan tugas. Sedangkan kepakaran merupakan kehebatan yang dimiliki oleh modal yang akan membantu mereka melakukan pekerjaan dengan baik. Kedua hal ini akan mempengaruhi prestasi dan keupayaan mengurus dalam bidang sumber daya manusia. Setiap individu mempunyai tahap kemahiran yang berbeda-beda dan ia akan mempengaruhi tahap penerimaan, kesanggupan dan ketepatan dalam melaksanakan suatu tugas. Kemampuan dan keupayaan yang terbina hasil daripada pengalaman dan latihan adalah dirujuk kepada kekuatan psikomotor. Sebagai modal insan dalam organisais mereka perlu

mempunyai berbagai kemahiran untuk mencapai tujuan pribadi mereka dan juga organisasi.

Melalui kepakaran dan kemahiran yang diperoleh dari pada latihan akan dapat meningkatkan kecakapan dan produktifitas kerja. Hal ini secara langsung menjadikan sumber daya manusia yang mempunyai berbagai kemahiran dan kepakaran sebagaimana yang diinginkan oleh negara. Seterusnya negara yang mempunyai sumber daya manusia yang seimbang mampu memberi yang terbaik dalam dalam setiap pekerjaan yang dilakukan.

Kemampuan merupakan keupayaan umum berkaiatan dengan tahap pencapaian prestasi sumber daya manusia terhadap sesuatu tugas yang telah dipertanggung jawabkan. Tahap pencapaian kerja adalah hasil kemampuan yang dibina dari pengetahuan dan kemahiran melalui latihan, pengalaman ataupun pemerhatian. Sebagai aset bangsa sumber daya manusia perlu mempunyai kemampuan dalam melaksanakan berbagai tugas yang diamanahkan kepada mereka. Tetapi hal ini tergantung kepada kemampuan individu agar tidak membebani kemampuannya atau memberikan efek negatif kepada individu tersebut jika dia tidak mempunyai kemampuan.

Kemampuan sumber daya manusia dalam melaksanakan berbagai tugas menunjukkan bahwa mereka telah berhasil memberikan nilai tambah kepada diri sendiri untuk terus maju dalam mendaki tangga keberhasilan. Hal ini karena organisasi akan memberikan apresiasi kepada individu yang dapat menunjukkan prestasi kerja yang tinggi. Faktor ini secara langsung akan memberikan imej positif kepada organisasi karena mempunyai sumber daya manusia yang memiliki berbagai kemahiran, pengetahuan, dan keupayaan (Ab. Aziz Yusof, 2009).

Sikap adalah kuasa penentu kepada kesiapan sumber daya manusia menerima atau menolak terhadap sesuatu perkara. Sikap dapat disamakan dengan kehendak terhadap sesuatu. Usaha melahirkan sumber daya yang mempunyai ketrampilan harus dimulai dari perubahan sikap. Perubahan ini harus bermula dari dalam ke luar. Ini bermaksud sikap perlu dimantapkan melalui sistem keyakinan yang ada dalam diri seseorang. Sistem keyakinan yang ada pada dasarnya mengandungi prinsip-prinsip tentang ketuhanan, kebenaran, kebaikan atau apa saja bentuk kepercayaan.

Sikap biasanya mempunyai struktur kognitif kekal yang sukar diubah dan telah mempunyai persepsi tersendiri terhadap sesuatu perkara. Dalam konteks organisasi biasanya kebanyakan pekerja mempunyai sikap dan keyakinan yang lebih stabil pada tahap awal, tetapi apabila sudah bekerja dalam waktu yang lama akan mengalami keyakinan yang menurun. Agar memiliki peningkatan dorongan dan keyakinan terhadap tugas yang dilakukan, program latihan dan pembangunan perlu disediakan secara terus menerus (Ab. Aziz Yusof, 2009).

Usaha adalah satu kesungguhan untuk mencoba secara terus menerus dengan mengaplikasikan sumber fisik dan mental dalam melakukan kerja dan memastikan yang terbaik. Usaha dalam melakukan kerja melibatkan kemahiran, pengetahuan dan bakat yang ada disamping memenuhi tuntutan etika dan akhlak. Usaha yang wujud secara berterusan dalam menyempurnakan sesuatu kerja banyak dipengaruhi oleh situasi yang menjadi rangsangan kepada individu untuk bertindak dan komit dengan tindakan yang diambil. Keadaan ini akan mewujudkan satu nilai, etika, kepercayaan, reaksi tentang keadaan lingkungan. semua ini tidak akan berfungsi dan bermakna sekiranya sumber daya manusia itu tidak dibina secara langsung, baik, kreatif dan inovatif (Ab. Aziz Yusof, 2009).

Setiap sumber daya manusia harus memiliki kemahiran untuk mengurus waktu secara strategik. Kemahiran mengurus waktu secara baik akan menjadikan seseorang hidup terencana, dan tidak melakukan sesuatu secara tergesa-gesa. Kemahiran mengelola waktu dengan baik juga dapat mengurangi resiko keuangan dan resiko sosial. Di samping itu juga seseorang yang dapat mengelola waktu dengan baik dapat membedakan mana pekerjaan yang perlu segera diselesaikan dan mana pekerjaan yang masih bisa ditunda. Pengurusan waktu yang baik dan strategik juga akan menyediakan sumber daya manusia yang memiliki perencanaan yang teliti dan bekerja keras untuk memastikan rencana tersebut terlaksana tepat waktu (Ab. Aziz Yusof, 2009). Salah satu manfaat yang diperoleh dari oleh setiap insan yang bekerja mengikuti rancangan akan dapat mengurangi keterdesakan yang datang tanpa terduga. Oleh karena itu mengelola waktu dengan baik merupakan suatu hal yang sangat penting untuk membangun sumber daya manusia yang cemerlang.

## 2.4 PENDEKATAN PEMBANGUNAN SUMBER DAYA MANUSIA

Pembangunan sumber daya manusia yang dirancang dalam suatu negara haruslah jelas, serta mengetahui tujuan kewujudan unsur terpenting yang akan dibangun yaitu manusia itu sendiri. Ada beberapa pendekatan yang bisa digunakan dalam mengurus sumber daya manusia yang siap tempur di berbagai medan, antara lain sebagai berikut:

Pertama, pendekatan psikologi positif. Psikologi positif merupakan satu pendekatan yang diambil yang bakal meningkatkan prestasi dan kualitas sumber daya manusia. Pendekatan ini bisa dijadikan dasar dalam melaksanakan pembangunan sumber daya manusia karena ia dapat membantu seseorang ke arah membina kualitas kehidupan yang lebih bermakna untuk diri sendiri dan orang lain dengan mempelajari tindakan-tindakan berkesan yang pernah dilakukan orang lain dan bagaimana mereka melakukannya.

Pendekatan psikologi positif adalah penting karena dapat membentuk emosi dan sikap yang sensitif dan proaktif dan seterusnya menjadikan individu sebagai seorang yang lebih produktif. Sikap yang positif dan kemampuan menyesuaikan diri memainkan peranan penting dalam membina kehidupan berorganisasi yang lebih berkualiti. Mereka yang mempunyai sikap positif mempunyai hubungan interpersonal yang baik, ceria dengan pekerjaan yang dijalankan dan bersedia menolong sesama sendiri dalam usaha mencapai tujuan hidup yang harmoni.

Kedua, pendekatan kontrak psikologi. Pendekatan kontrak psikologi ini merujuk kepada keyakinan yang pegang oleh manusia berhubung tema-tema perjanjian antar dirinya dengan orang lain. Dengan kata lain kontrak psikologi membantu mereka membuat estimasi keuntungan yang akan diterima setelah mencurahkan waktu dan tenaga untuk organisasi. Setiap manusia mempunyai pengetahuan dan kemahiran untuk memahami kehendak dan keperluan diri sendiri. Melalui psikologi yang positif, mereka lebih mudah berintraksi, tidak agresif dan tidak juga pasif. Mereka juga punya kemampuan untuk mengingat kembali informasi-informasi penting yang akan membantu meningkatkan prestasi kerja harian. Psikologi positif juga mampu membawa perubahan tingkah laku spontan yang bisa membuat nyaman dalam bekerja.

Ketiga, Pendekatan kestabilan emosi. Manusia yang mempunyai emosi yang stabil akan dapat meningkatkan kepuasan kerja dengan mempunyai hubungan interpersonal atau kemahiran bersosial yang baik. Keadaan ini berlaku karena mereka lebih mengenali kekuatan diri dan pada masa yang sama menggunakan kekuatan ini untuk memahami emosi orang lain. Emosi yang stabil dapat meningkatkan kemampuan menyelesaikan masalah dan membuat keputusan yang inovatif, fleksibel dan kreatif. Sebaliknya emosi yang tidak stabil menyebabkan mereka merasa takut, sentiasa tertekan, rasa tidak selamat dan sentiasa berkonflik dengan berbagai pihak. Mereka akan menyalahkan diri sendiri dan orang lain, cepat kecewa dan merasa rendah diri yang berlebihan.

## **2. 5 SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI AGEN PEMBANGUNAN**

Apabila pembangunan dijalankan perubahan akan berlaku disetiap peringkat dan semua jabatan dalam organisasi. Oleh karena itu sumber daya manusia perlu bertindak sebagai agen perubahan dengan merancang terlebih dahulu proses perubahan seperti membentuk rangka kerja yang dapat menyediakan alternatif yang jelas dalam pembangunan dan perlu disesuaikan dengan situasi umum. Mereka memainkan peranan penting sebagai agen perubahan dalam pembangunan organisasi (Abd Razak Ibrahim & Ainin Sulaiman, 2000). Untuk memastikan peranan tersebut dapat dilaksanakan dengan baik maka ada beberapa hal yang perlu diperhatikan.

Pertama, mengurus masalah psikologi dalam internal organisasi. Apabila pembangunan organisasi dilaksanakan, maka struktur dalam organisasi turut mengalami perubahan. Proses perubahan terjadi secara bertahap pada setiap jabatan yang ada dalam organisasi. Ini termasuk strategi penstrukturan semula organisasi, memperkenalkan sistem baru, program kerja yang realistik dan berkualitas, sehingga kelompok lain terkejut, waspada, curiga apabila sesuatu yang baru diperkenalkan. Keadaan ini berlaku secara bertahap.

Pada tahap awal mereka akan merasa risau, terkejut dan mempertahankan yang lama daripada berubah. Tahap berikutnya mereka merasa kabur dengan tujuan perubahan yang diperkenalkan. Pada tahap yang ketiga, sebagai agen perubahan mereka perlu menyelesaikan berbagai tekanan, (stress) atau

kekecewaan yang berlaku. Pada tingkat terakhir agen perubahan perlu memahami psikologi internal organisasi dan berusaha untuk memahami keperluan mereka sesungguhnya dan mengapa mereka tidak bisa menerima perubahan yang diperkenalkan. Sebagai agen perubahan mereka bukan hanya perlu memahami gelagat (prilaku) anggota organisasi, tetapi juga harus memahami emosi dan menyelami jiwa mereka. Jika ini dapat dilakukan maka perubahan yang diperkenalkan akan lebih mudah diterima.

Kedua, berkontribusi dan terlibat aktif dalam proses perubahan. Sumber daya manusia yang bertindak sebagai agen perubahan hendaklah mendekati diri dengan kumpulan sasar yang terlibat dengan perubahannya yang bakal diperkenalkan. Hal ini karena permasalahan bukan saja melibatkan pekerja bawahan, tetapi juga pengurus-pengurus daripada jabatan ini turut terlibat secara langsung dengan perubahan. Untuk melaksanakan proses perubahan dengan lebih lancar tanpa banyak tantangan, pengurus harus mengajak semua orang baik pekerja garis depan maupun bawahan supaya pengurus lebih memahami dan bisa mendekati pekerja. Pekerja akan bekerja lebih kuat, lebih pintar, lebih kreatif, dan organisasi memperoleh kerjasama pekerja yang tinggi karena mereka dilibatkan secara aktif. Karena setiap sumber daya manusia tidak merasa sumber daya mereka dikekang, sehingga mereka memiliki kesempatan untuk mengembangkan ide (Pfeffer, 1998). Oleh karena itu kepercayaan tentang perubahan yang diwacanakan adalah untuk kebaikan bersama dan dapat dipupuk dalam kalangan pekerja.

Ketiga, membangun berbagai kemahiran. Perubahan adalah sangat kritikal. Pertanyaannya adalah bagaimana perubahan bisa dilaksanakan dengan baik sesuai dengan kepentingan organisasi. Untuk menjawab pertanyaan ini perlu diaplikasikan dengan berbagai kemahiran yang meliputi kemahiran konseptual, sosial dan teknikal. Kemahiran konseptual membolehkan mereka melihat perubahan secara menyeluruh. Manakala kemahiran teknikal mereka mampu menggunakan berbagai pengetahuan tentang berbagai proses perubahan yang dilaksanakan termasuk bagaimana ia berfungsi dengan proses yang lain dalam organisasi. Dalam hal kemampuan teknikal, khususnya jika ada sistem penerimaan baru dalam sebuah organisasi, pengurus harus tahu bagaimana cara untuk mengendalikan sistem tersebut dan memberikan latihan kepada pekerja-pekerja untuk menggunakan peratan dan sistem baru. Pengurus harus merancang terlebih

dahulu jenis latihan yang perlu diberikan karena masuknya sistem baru akan mengalami perubahan teknik pembelajaran yang baru. Selain itu pengurus yang bertindak sebagai agen perubahan harus mempunyai kemahiran sosial yang kuat. Sumber daya manusia yang berkesan mampu mengkomunikasikan rencana mereka kepada individu dalam organisasi bukan dengan cara konfrontasi dan ancaman. Pengurus perlu tahu cara berkomunikasi yang baik dengan pekerja dalam mengajak mereka bersama-sama berperan dalam mencapai kejayaan organisasi.

Keempat, membuat strategi untuk melaksanakan perubahan. Tugas pengurus adalah mengidentifikasi, membentuk, melaksanakan dan menilai setiap strategi dalam pembangunan sumber daya manusia. Pengurus yang bertindak sebagai agen perubahan harus merancang strategi sebelum melakukan perubahan agar perubahan yang dilaksanakan tepat sasaran. Pembangunan strategi ini sangat penting untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Ada enam langkah yang bisa ditempuh untuk membuat sebuah strategi yaitu:

1. Memilih pendekatan yang mudah dan melibatkan kepentingan kolektif.
2. Membina momentum di kalangan pekerja dan atasan. Tanpa dukungan mereka agen perubahan agar berhadapan dengan berbagai isu dalam usaha untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.
3. Mengenalpasti potensi reaksi daripada pihak luar yaitu sponsor, pelanggan dan pembuat kebijakan kesan dari perubahan yang direncanakan.
4. Menterjemahkan bagaimana perubahan dapat memuaskan kepentingan pihak luar, terutama berkaitann dengan biaya, kualitas, pelayanan dan kecepatan.
5. Pengurus harus memilih waktu yang baik untuk melakukan perubahan karena tidak semua orang dalam sebuah institusi bersedia menerima perubahan yang diperkenalkan.
6. Sebagai agen, pengurus menjadi model peranan yang boleh dipercayai dengan memastikan diri mereka senantiasa bersedia menghadapi cobaan seperti berhadapan dengan tingkah laku dan sikap berbagai pihak. Mereka perlu tampil dengan personalitas yang menarik dan berkarisma.



## 2. 6 KESIMPULAN

Potensi yang ada pada setiap manusia perlu terus ditingkatkan. Sumber daya yang dimiliki oleh setiap individu akan menjadi tolak ukur dalam pekerjaan yang akan dipilih. Sumber daya manusia memainkan peranan yang sangat penting dalam pembangunan suatu bangsa. Maju mundurnya sebuah bangsa akan ditentukan oleh kualitas sumber daya manusia yang dimiliki oleh bangsa tersebut. Pembangunan Sumber Daya Manusia hendaklah dilakukan secara menyeluruh agar melahirkan insan kamil sebagai modal pembangunan bangsa.

Pembangunan sumber daya manusia yang menyeluruh sangat bergantung kepada program pendidikan yang dirancang oleh negara tersebut. Oleh karena itu dunia pendidikan sangat membutuhkan pendidik yang proaktif, progresif, kreatif, serta mampu membangun setiap potensi yang dimiliki oleh pelajar. Sumber daya manusia adalah modal pembangunan bangsa.

## BAB III

### PEMBANGUNAN BERBASIS MODAL SOSIAL

#### 3. 1 PENDAHULUAN

Percepatan pembangunan tidak hanya tergantung dari modal fisik saja namun juga dipengaruhi oleh modal non-fisik. Kalau kapital manusia dan kapital fisik kurang tersedia, maka kapital sosial (*modal sosial*) menjadi andalan utama untuk pembangunan (Lawang 2004). Sementara itu, Bourdieu (1985) menyatakan bahwa modal sosial (*social capital*) dan modal budaya (*cultural capital*) juga merupakan modal pembangunan yang memiliki peran yang sama pentingnya dengan modal ekonomi (*economic capital*).

Modal sosial yang dimiliki masyarakat dapat mendorong percepatan pembangunan. Tanpa modal sosial aktivitas pembangunan ekonomi dan juga pembangunan fisik akan sulit diwujudkan. Modal sosial selama ini relatif terabaikan dalam pelaksanaan pembangunan, padahal hasil-hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa modal sosial memberi kontribusi yang nyata terhadap peningkatan pendapatan rumah tangga, menekan kemiskinan, meningkatkan pertumbuhan dan pembangunan ekonomi suatu wilayah, Putnam (1993), Grootaert (1999), Sabatini (2005).

sejalan dengan uraian di atas sejak tahun 2006 Badan Rehabilitasi dan Rekonstruksi (BRR) di Aceh melalui Bidang Sosial, Budaya dan Agama telah melaksanakan pembangunan sosial masyarakat pedesaan berbasis gampoeng/kawasan yang dirahkan untuk menggunakan modal sosial masyarakat sebagai modal utama pembangunan ekonomi, sementara modal ekonomi (dana) bergulir

yang diberikan kepada masyarakat secara individu/kelompok dan modal ekonomi berbasis aset adalah pendukung aktivitas pembangunan ekonomi masyarakat setempat. Dana bergulir diperuntukkan bagi masyarakat miskin korban tsunami yang potensial untuk menjalankan usahanya, yang berjumlah Rp. 2.000.000, /individu. Sementara dana untuk mengembangkan ekonomi berbasis aset diperuntukkan bagi desa-desa yang terkena tsunami, yang berjumlah Rp. 75.000.000,00/desa. Kedua dana tersebut dikelola oleh Lembaga Keuangan Masyarakat (LKM) yang sudah dibentuk (Laporan Tahunan BRR Regional II, 2007).

Program ini dalam pelaksanaannya didampingi oleh lembaga swadaya masyarakat (LSM) yang diseleksi oleh BRR. Program pembangunan sebagaimana diuraikan di atas dimaksudkan membangun masyarakat yang kuat pasca bencana agar mandiri dalam aspek sosial dan ekonomi. Namun realitas harapan tersebut belum dapat diwujudkan dengan baik. Dimana dana bergulir tidak berjalan sesuai dengan harapan, dana yang diberikan kepada masyarakat (pengguna) tidak dikembalikan kepada LKM untuk selanjutnya diberikan kepada yang lainnya. Pengembaliannya hanya berlangsung selama fasilitator LSM berada di dalam masyarakat tersebut. Fenomena di atas kemungkinan diakibatkan oleh krisis modal sosial seperti krisis kepercayaan dan nilai repositas (gotong-royong) dalam masyarakat. Sehingga tidak merasa berkewajiban mengembalikan dana tersebut yang dapat dipergunakan oleh orang lain.

### **3. 2 KONSEP MODAL SOSIAL**

Konsep modal sosial memiliki pengertian yang berbeda-beda di kalangan pakar Ilmu Ekonomi dan pakar Ilmu Sosial. Konsep kapital dalam referensi ekonomi mempertimbangkan aspek bukan ekonomi. Sedangkan konsep kapital dalam referensi ilmu sosial terlalu sedikit mempertimbangkan aspek ekonomi, sehingga sulit untuk mencapai keseragaman pengertian. Modal sosial bukan sebuah entitas tunggal, tetapi berbagai macam entitas yang berbeda-beda dengan dua elemen bersama yang terdiri dari beberapa aspek struktur sosial dan memfasilitasi tindakan pelaku-pelaku tertentu dalam struktur itu.

Unsur pokok modal sosial meliputi partisipasi dalam satu jaringan; resipositas (saling bantu membantu); kepercayaan (saling

mempercepat) norma sosial; nilai-nilai yang berkembang di masyarakat (Hasbullah, 2006). Unsur-unsur ini penting dalam pembangunan sebagai modal selain modal materil untuk mencapai tujuan. Banyak orang memiliki modal materil, tetapi karena kurang kepercayaan dan repositas dalam masyarakat, pembangunan menjadi terhambat.

Ini artinya pencapaian tujuan tertentu yang dalam ketiadaan modal sosial tidak mungkin terjadi. Modal fisik, modal insan, dan modal sosial merupakan modal pembangunan yang mesti ada secara bersamaan. Namun tidak seperti modal lain, modal sosial melekat dalam struktur hubungan antar pelaku dan di antara para pelaku didasarkan pada prinsip-prinsip universal tentang persamaan kebebasan-nilai-nilai kemajmukan dan kemanusiaan, terbuka dan mandiri (Hasbullah, 2006). Walaupun definisi tersebut tidak begitu jelas, namun kumpulan tindakan, hasil dan hubungan yang berbeda ditetapkan sebagai modal sosial. Modal sosial juga dapat dilihat sebagai sekumpulan asosiasi di antara orang-orang yang mempengaruhi produktivitas komunitas yang mencakup jaringan dan norma sosial. Jaringan dan norma secara empirik saling berhubungan dan memiliki konsekuensi ekonomi yang penting. Modal sosial berperan di dalam memfasilitasi kerjasama dan koordinasi untuk manfaat bersama bagi anggota-anggota asosiasi.

Paldam dalam Laba (2006), menggambarkan modal sosial sebagai perekat yang menyatukan masyarakat. Paldam membagi pendekatan teoritis terhadap modal sosial kedalam kepercayaan, kerjasama dan jaringan. Kepercayaan memudahkan kerelaan untuk bekerjasama, hubungan yang sama juga berlaku antara kepercayaan dan jaringan. Dalam hal ini definisi dari jaringan akan bermakna ketika ditempatkan dalam kepercayaan-kerjasama.

Narayan (1999), memberikan definisi modal sosial sebagai norma dan hubungan sosial yang tertambat didalam struktur sosial masyarakat yang memungkinkan orang-orang untuk mengkoordinasikan tindakan dan mencapai tujuan bersama. Sedangkan Portes (1996), mendefinisikan modal sosial sebagai kemampuan dari para pelaku untuk mendapatkan manfaat melalui keanggotaan di dalam jaringan sosial atau struktur sosial lainnya.

Selanjutnya Bank Dunia mendefinisikan modal sosial dalam dua versi yaitu modal sosial merupakan norma, institusi, dan hubungan sosial yang membentuk kualitas interaksi sosial didalam masyarakat dan modal sosial adalah norma, institusi, dan hubungan sosial yang memungkinkan orang dapat bekerjasama (Bank Dunia

1998). Kedua definisi tersebut perbedaannya terletak pada variabel terikatnya. Definisi pertama kualitas interaksi sosial didalam masyarakat menjadi variabel terikat dan pada definisi yang kedua peluang orang untuk melakukan kerjasama sebagai variabel terikatnya.

Walaupun definisi modal sosial di kalangan pakar-pakar Ilmu Ekonomi dan pakar-pakar Ilmu Sosial berbeda-beda, akan tetapi secara umum modal sosial memiliki tiga unsur utama, yaitu; (1) Rasa percaya, (2) Norma dan (3) Jaringan kerja. Ketiga unsur utama tersebut dapat digunakan sebagai pendekatan untuk mengukur tingkat modal sosial di dalam suatu masyarakat.

### **3.3 MACAM-MACAM MODAL SOSIAL**

Modal sosial dapat dibedakan dalam dua dimensi, yaitu dimensi struktural dan dimensi kognitif. Dimensi struktural bersumber dari peranan dan aturan dalam jaringan suatu organisasi sosial dan hubungan interpersonal, serta prosedur-prosedur yang didorong oleh faktor dinamis baik vertikal maupun horizontal. Dimensi kognitif bersumber dari norma-norma, nilai-nilai, sikap-sikap dan keyakinan yang hidup di dalam masyarakat, karena adanya solidaritas, kerjasama dan persahabatan. Unsur modal sosial kognitif mempengaruhi/mengarahkan orang pada aksi kolektif yang menghasilkan manfaat bersama, sedangkan unsur-unsur struktural berperan di dalam memperlancar/memfasilitasi aksi kolektif itu. Dimensi-dimensi dari modal sosial struktural dan kognitif harus dikombinasikan untuk mendatangkan manfaat bersama yang telah ada di dalam suatu masyarakat.

Modal sosial juga dapat dinilai pada level mikro, mezo, dan makro. Pada level mikro, modal sosial dapat terlihat dalam bentuk jaringan horizontal antara individu dan rumah tangga serta norma-norma yang mengatur hubungan itu dan nilai-nilai yang melandasi jaringan horizontal ini. Pengamatan modal sosial pada level mezo mencakup hubungan horizontal dan vertikal di antara kelompok, diilustrasikan dengan pengelompokan asosiasi lokal menurut wilayah. Sedangkan pada level makro, modal sosial dapat diamati di dalam bentuk lingkungan kelembagaan dan politik yang mempengaruhi seluruh kegiatan ekonomi dan sosial, serta kualitas dari pengaturan pemerintah. Pada level makro, modal sosial berkaitan dengan ekonomi kelembagaan yaitu kualitas insentif dan

kelembagaan yang merupakan faktor penentu yang utama dari pertumbuhan ekonomi (Grootaert dan van Bastaeler, 2002).

Woolcock dan Narayan *dalam* Vipriyanti (2007), menyatakan bahwa ada empat perspektif modal sosial yaitu; (1) pandangan komunitarian (*the communitarian view*), pandangan ini menyamakan modal sosial dengan organisasi pada level lokal (seperti asosiasi, klub, dan kelompok-kelompok warga). Modal sosial diukur secara sangat sederhana yaitu melalui jumlah dan kepadatan suatu organisasi dalam komunitas tertentu, semakin banyak akan lebih baik dan selalu memberikan dampak yang positif terhadap kesejahteraan masyarakat, (2) pandangan jaringan (*the networks view*), menekankan pentingnya asosiasi vertikal dan horizontal antar individu, dan hubungan di dalam organisasi dan antar organisasi seperti kelompok-kelompok komunitas dan perusahaan. Dalam pandangan ini terdapat dua dimensi dasar dari modal sosial pada level komunitas, yaitu yang dikenal dengan *bonding social capital (strong intra community ties)* dan *bridging social capital (weak extra community network)*. Perspektif ini menganggap bahwa masyarakat dapat dicirikan oleh bawaan (*endowment*) mereka akan kedua dimensi modal sosial tersebut. Perbedaan kombinasi antar kedua dimensi akan mempengaruhi hasil yang diperoleh dari modal sosial, (3) pandangan kelembagaan (*the institutionsl view*), berpendapat bahwa jaringan kerja komunitas dan masyarakat sipil, secara luas adalah hasil dari keadaan politik, hukum, dan lingkungan kelembagaan. Pandangan ini telah menghasilkan sejumlah metodologi dan fakta empiris yang kuat namun hanya untuk kebijakan makro, (4) pandangan sinergi (*the synergy view*), menggabungkan pandangan jaringan dan kelembagaan atas dasar asumsi bahwa tidak satupun pelaku pembangunan (pemerintah, swasta dan masyarakat) akan dapat berjalan sendiri di dalam mengakses sumberdaya yang dibutuhkan untuk menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan dan berkeadilan.

Pretty dan Ward (2001), menyatakan bahwa modal sosial dibangun dari empat aspek, yaitu; (1) hubungan dari rasa percaya, (2) resiprositas dan pertukaran, (3) aturan umum, norma dan sangsi, (4) koneksi, kerjasama dan kelompok. Rasa percaya mempermudah kerjasama dan mengurangi biaya transaksi. Rasa percaya dapat dibedakan atas dua tipe yaitu percaya terhadap individu yang dikenal dan percaya terhadap individu yang tidak dikenal yang semakin meningkat karena percaya pada struktur sosial yang dikenal. Membangun rasa saling percaya membutuhkan waktu tetapi

mudah sekali hilang. Ketika masyarakat tidak saling percaya maka kerjasama tidak akan terbangun. Resiproksitas dan pertukaran juga meningkatkan kepercayaan

Determinan modal sosial seperti jaringan kerja, norma dan rasa percaya mempengaruhi kinerja pembangunan desa. Jaringan kerja berpengaruh positif jika dampak proteksi terhadap perilaku *rent-seeking* lebih besar. Norma berdampak positif jika peluang berkembangnya kreatifitas lebih besar dari peluang menipisnya etika dalam masyarakat. Rasa saling percaya akan mendorong peningkatan kinerja pembangunan bila mampu membangun kerjasama dan mengurangi konflik.

Untuk menentukan jumlah modal sosial perlu memastikan berapa jumlah individu yang mengambil keputusan untuk melakukan investasi di bidang modal sosial. Modal sosial individu ditentukan oleh umur, mobilitas, jarak dan penghasilan dari tingkat ketrampilan. Modal sosial individu ini berkait erat dengan sumber daya manusia. Ketika individu berinvestasi untuk dapat berkomunikasi secara baik maka individu tersebut meningkatkan modal sosial dirinya dan masyarakat. Akan tetapi jika individu tersebut meningkatkan kemampuan dirinya untuk menipu orang lain maka dia meningkatkan modal sosialnya sendiri dan mengurangi modal sosial masyarakat (Glaeser *et al.*, 2001).

Tingkat modal sosial dalam suatu masyarakat dapat diukur dari indikator identitas keanggotaan dalam berbagai organisasi sosial, tingkat rasa saling percaya antara individu dalam masyarakat dan persepsi masyarakat terhadap aktivitas yang bersifat saling membantu (Putnam, 1993). Perbedaan yang besar dalam keefektifan pemerintahan regional di Italia tidak disebabkan oleh sumberdaya yang dimiliki atau oleh strukturnya melainkan karena perbedaan dalam modal sosial wilayah tersebut. Hasil penelitian Putnam di Italia memperlihatkan kesuksesan Italia Utara karena kekayaan sosial dari kehidupan berkelompok, sebaliknya Italia Selatan mengalami kemunduran karena "*amoral familism*" seperti ketidakpercayaan yang dikombinasi dengan ikatan kekeluargaan yang kuat. Namun demikian ukuran tersebut masih sangat sederhana karena hanya melihat modal sosial dari kehidupan berkelompok saja.

Mengukur tingkat stok modal sosial masyarakat di suatu wilayah dapat dilakukan melalui pengukuran hasil (*outcome*) dari modal sosial itu sendiri. Hasil yang tercipta dari ketersediaan modal sosial yang umumnya digunakan sebagai indikator modal sosial

dapat dikelompokkan dalam kelompok *proximal* indikator maupun *distal* indikator. *Proximal* indikator adalah hasil modal sosial yang berhubungan langsung dengan komponen inti dari jaringan kerjasama, rasa percaya dan resiprositas seperti penggunaan *civic engagement* sebagai indikator dari jaringan kerja sosial. *Distal* indikator adalah hasil tidak langsung dari modal sosial seperti indeks harapan hidup, status kesehatan, tingkat kriminalitas, tingkat partisipasi dalam pendidikan, tingkat pengangguran dan tingkat pendapatan rumah tangga (Vipriyanti, 2007).

### **3. 4 PERBEDAAN MODAL SOSIAL STRUKTURAL DAN KOGNITIF**

Komponen modal sosial struktural terdiri atas *indikator input* dan indikator *output*. Unsur-unsur pembentuk modal sosial struktural yang termasuk dalam indikator input yaitu keanggotaan di dalam jaringan dan asosiasi lokal yang meliputi kepadatan keanggotaan di dalam organisasi atau asosiasi, keragaman keanggotaan dan partisipasi dalam pembuatan keputusan. Indikator input merupakan komponen modal sosial yang dijadikan ukuran untuk mengukur proses interaksi sosial.

Interaksi sosial dalam kapital sosial sangat penting, karena kapital sosial itu selalu dilihat dalam hubungannya dengan kegiatan bersama, kelompok atau jaringan, dimana interaksi sosial merupakan media yang paling utama. Interaksi sosial di dalam masyarakat dilihat dari adanya tindakan sosial yang dilakukan secara kolektif untuk mencapai tujuan bersama yang dibatasi oleh institusi tertentu sehingga nilai dan normanya jelas dan hubungan yang terkandung didalamnya jelas pula (Lawang, 2004).

Tingkat dukungan di dalam situasi krisis dan derajat tingkat keinklusifan di dalam akses ke pelayanan (derajat pembatasan) merupakan indikator outputnya. Jika indikator input untuk mengukur proses interaksi sosial yang terjadi, maka indikator output adalah untuk mengukur kuantitas dan kualitas dari interaksi sosial tersebut. Asumsinya bahwa semakin tinggi derajat interaksi sosial, maka kuantitas dan kualitas interaksi sosial masyarakat sebagai output semakin tinggi pula.

Agama juga memiliki kedudukan sentral dalam memperlemah atau memperkuat dimensi modal sosial (Hasbullah, 2006). Agama berguna dalam memperkaya dimensi spiritual dalam kehidupan,



dimana agama memberikan inspirasi terhadap perubahan-perubahan sosial dalam masyarakat. Agama juga mengajarkan masyarakat untuk menjunjung tinggi keadaban dan mengutamakan silaturahmi (*interaction*) antar individu, kelompok dan lingkungannya juga mengajarkan untuk tidak berprasangka jahat kepada orang lain. Dengan demikian jelas keterlibatan masyarakat dalam asosiasi keagamaan akan memberikan dampak terhadap peningkatan modal sosial melalui jaringan (*Network*) dan kepercayaan (*trust*).

Dimensi struktural dari modal sosial yaitu melihat bagaimana proses, kualitas dan kuantitas interaksi sosial masyarakat yang diukur dari keterlibatannya dalam asosiasi lokal. Tingkat kepadatan, keragaman keanggotaan dalam asosiasi dan partisipasi dalam pengambilan keputusan merupakan proses interaksi. dukungan dalam situasi krisis dan derajat pembatasan merupakan kualitas dan kuantitas interaksinya. Oleh karena itu, dimensi struktural memfasilitasi masyarakat untuk melakukan aksi kolektif (*output dari modal sosial*)

Berbeda dari dimensi struktural, dimensi kognitif dari modal sosial yaitu berfungsi dalam menggerakkan dan menuntun aksi kolektif yang dilakukan masyarakat agar tercapai manfaat bersama. Indikator Pendekatan terhadap dimensi kognitif dari modal sosial adalah kepercayaan dan ketaatan atas norma-norma yang berlaku di masyarakat. Pendekatan ini meliputi tiga indikator yaitu: kesetiakawanan, kepercayaan, kerjasama dan penyelesaian konflik.

### **3.5 PEMBANGUNAN BERBASIS MODAL SOSIAL**

Pembangunan ekonomi berbasis modal sosial pernah diterapkan oleh satuan kerja Agama sosial dan Budaya Wilayah II BRR NAD- NIAS pada tahun 2007 dengan nama program “Bantuan Sosial Produktif”, program ini dilaksanakan di 30 (tiga puluh) desa yang terbagi dalam tiga kabupaten, yaitu Kabupaten Aceh Utara, Kabupaten Bireun dan Kabupaten Pidie. Besar bantuan yang diterima oleh tiap-tiap kabupaten akan berbeda, Untuk lebih jelas mengenai lokasi bantuan tersebut dan jumlah yang diterima dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 1: Wilayah Penerima Bantuan Sosial Produktif**

| <b>No</b> | <b>Nama Desa</b>  | <b>Kecamatan</b> | <b>Kabupaten</b> | <b>Besar Bantuan (Rp)</b> |
|-----------|-------------------|------------------|------------------|---------------------------|
| 1         | Teupin Kuyun      | Seunudon         | Aceh Utara       | 75.000.000,-              |
| 2         | Ulee Reubek Barat | Seunudon         | Aceh Utara       | 75.000.000,-              |
| 3         | Ulee Reubek Timu  | Seunudon         | Aceh Utara       | 75.000.000,-              |
| 4         | Lhook Puuk        | Seunudon         | Aceh Utara       | 75.000.000,-              |
| 5         | Sagoe             | Seunudon         | Aceh Utara       | 75.000.000,-              |
| 6         | Kuta Geulumpang   | Samudera         | Aceh Utara       | 75.000.000,-              |
| 7         | Kuta Krueng       | Samudera         | Aceh Utara       | 75.000.000,-              |
| 8         | Meucat            | Samudera         | Aceh Utara       | 75.000.000,-              |
| 9         | Puuk              | Samudera         | Aceh Utara       | 75.000.000,-              |
| 10        | Sawang            | Samudera         | Aceh Utara       | 75.000.000,-              |
| 11        | Cot Jaja          | Simpang Tiga     | Pidie            | 75.000.000,-              |
| 12        | Meunasah Lhe      | Simpang Tiga     | Pidie            | 75.000.000,-              |
| 13        | Pulo Gajah Mate   | Simpang Tiga     | Pidie            | 75.000.000,-              |
| 14        | Meunasah Kupula   | Simpang Tiga     | Pidie            | 75.000.000,-              |
| 15        | Mesjid Gigieng    | Simpang Tiga     | Pidie            | 75.000.000,-              |
| 16        | Jurong Teungoh    | Jangka Buya      | Pidie            | 75.000.000,-              |
| 17        | Jurong Binje      | Jangka Buya      | Pidie            | 75.000.000,-              |
| 18        | Jurong Ara        | Jangka Buya      | Pidie            | 75.000.000,-              |
| 19        | Gampong Cot       | Jangka Buya      | Pidie            | 75.000.000,-              |
| 20        | Kiran Baroh       | Jangka Buya      | Pidie            | 75.000.000,-              |
| 21        | Blang Rheum       | Jeumpa           | Bireuen          | 200.000.000,-             |
| 22        | Paloh Panyang     | Jeumpa           | Bireuen          | 200.000.000,-             |
| 23        | Seuneubok Lhong   | Jeumpa           | Bireuen          | 200.000.000,-             |
| 24        | Beurawang         | Jeumpa           | Bireuen          | 200.000.000,-             |
| 25        | Balang Adang      | Jeumpa           | Bireuen          | 200.000.000,-             |
| 26        | Krueng simpo      | Juli             | Bireuen          | 200.000.000,-             |
| 27        | Beunytot          | Juli             | Bireuen          | 200.000.000,-             |
| 28        | Blang Keutumba    | Juli             | Bireuen          | 200.000.000,-             |
| 29        | Juli Seupeung     | Juli             | Bireuen          | 200.000.000,-             |
| 30        | Paseh             | Juli             | Bireuen          | 200.000.000,-             |

Sumber: Satker Agama, Sosial dan Budaya wilayah II BRR NAD NIAS, 2007

Dalam pelaksanaan program tersebut, Satuan Kerja (Satker) Agama, Sosial, dan Budaya Wilayah II BRR NAD NIAS menyeleksi dan merekrut personil-personil yang memiliki kemampuan dalam melakukan pemberdayaan ekonomi masyarakat. Personil yang direkrut merupakan perwakilan dari Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) lokal yang telah mempresentasikan konsep dan strategi pemberdayaan masyarakat di depan anggota Satker dan Tim Seleksi yang dibentuk oleh Satker tersebut. Untuk setiap desa sasaran ditempatkan dua personil sebagai fasilitator.

Setelah fasilitator direkrut, BRR melakukan Pengembangan Kapasitas fasilitator melalui coaching. Kegiatan ini dilaksanakan dua kali pada awal pelaksanaan program pada bulan Agustus 2007. Yang pertama dilaksanakan di Banda Aceh. Coaching ini diikuti oleh satu orang fasilitator dari setiap desa. Yang kedua dilaksanakan di Wisma Bireun Jaya Kabupaten Bireuen yang juga diikuti oleh fasilitator desa secara representatif. Diutamakan bagi fasilitator yang belum mengikuti coaching yang pertama. Tetapi kegiatan ini tidak lagi dibatasi bagi fasilitator saja, melainkan sudah diikutsertakan ketua LKM dari setiap desa.

Dalam melaksanakan pendampingan program sebagaimana dimaksud di atas, fasilitator yang ditugaskan di desa menggunakan pendekatan partisipatif-*Live in*. Dengan harapan fasilitator tersebut benar-benar menjadi mediator dan penggerak masyarakat miskin. Fasilitator dalam menjalankan tugasnya diberi fasilitas yang memadai, tempat tinggal, biaya konsumsi dan honor. Sementara metode pelaksanaannya adalah *Participatory Rural Appraisal* (PRA), penilaian/pengkajian terhadap keadaan atau kondisi sosial, budaya, dan ekonomi serta mengkaji permasalahan dan pemecahannya dengan melibatkan warga dan seluruh *stakeholder* yang terkait dengan program pembangunan yang sedang dilaksanakan.

Fasilitator di lapangan selain menggerakkan masyarakat juga mendampingi anggota Lembaga Keuangan Masyarakat (LKM) yang sudah terbentuk pada tahun 2006, yang memiliki tugas utama mengelola dana bergulir produktif yang telah disalurkan oleh BRR. Anggota LKM tersebut dipilih melalui musyawarah desa yang difasilitasi oleh fasilitator.

Dilihat dari strategi yang diterapkan oleh BRR dalam pelaksanaan program ini sudah sesuai dengan konsep pemberdayaan

yang banyak ditulis oleh para pakar. Di mana fasilitator yang rekrut oleh BRR telah menciptakan iklim demokrasi dan partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan program. Segala keputusan yang berkaitan dengan pelaksanaan program diambil melalui musyawarah, sementara fasilitator hanya memfasilitasi pertemuan. Kemudian pembentukan dan penguatan kelompok atau organisasi secara modern pun sudah dilakukan oleh fasilitator, terutama pembentukan LKM yang memiliki kekuatan hukum, terdaftar pada notaris, dan pengurus LKM memiliki tugas dan fungsi yang jelas dalam mengelola LKM. Yang terkedala dalam hal ini adalah honor pengurus LKM yang sangat minim dan terbatas. Untuk menjaga kesinambungan LKM perlu dijalin kerjasama antar individu, lembaga/kelompok swadaya masyarakat, lembaga pemerintahan dan lembaga ekonomi.

### **3. 6 KESIMPULAN**

Modal sosial memang bukan satu-satunya faktor yang mempengaruhi tercapainya tingkat kesejahteraan dan pembangunan. Banyak faktor-faktor yang juga menjadi kendala utama seperti ketersediaan sumberdaya alam fisik serta sumberdaya manusia. Salah satu alasan terjadinya kesenjangan pertumbuhan dan pembangunan ekonomi wilayah di beberapa negara berkembang adalah ketiadaan modal sosial yang positif. Secara umum dinyatakan bahwa negara, wilayah dan komunitas dengan modal sosial yang lebih besar memiliki peluang yang lebih besar untuk memperoleh keuntungan ekonomi.

Penggunaan modal sosial yang tepat akan meningkatkan akses setiap orang untuk memperoleh pengetahuan, pendidikan, kesehatan, kenyamanan, perumahan dan kesempatan kerja sehingga kehidupannya akan lebih sejahtera. Modal sosial juga berpengaruh terhadap pembangunan yaitu dalam membangun kembali ekonomi masyarakatnya. Kebijakan dan strategi yang ditetapkan pemerintah dalam proses rehabilitasi dan rekonstruksi untuk membangun kembali perekonomian Aceh melalui pembangunan yang berbasis modal sosial merupakan suatu hal yang perlu terus kita dukung.

## BAB IV

# PEMBANGUNAN BERLANDASKAN SHIRATHAL MUSTAQIM

### 4.1 PENDAHULUAN

Tulisan ini bukan ditujukan untuk masyarakat muslim di Indonesia atau Malaysia akan tetapi tulisan ini ditujukan untuk masyarakat antarabangsa. *Shirathal Mustaqim* adalah sebuah teori yang sangat tangguh dalam Islam dan telah tertanam dalam *Qalbu* masyarakat muslim di seluruh penjuru dunia. Ia telah merentasi sempadan negarabangsa. *Shirathal Mustaqim* adalah sebuah teori yang kita amalkan setiap hari. Sebagai muslim tentunya kita sentiasa melaksanakan Shalat lima waktu dan membaca *Ihdinas Shirathal Mustaqim* yang bermaksud; tunjukkanlah kami jalan yang lurus.

Pembangunan yang berlandaskan *Shirathal Mustaqim* adalah satu model pembangunan yang kita impikan selama ini, yaitu sebuah model pembangunan yang bebas daripada korupsi, kolusi dan nepotisme. *Shirathal Mustaqim* menjadi satu landasan yang sangat kuat dalam kehidupan masyarakat madani. Pendidikan memiliki peranan penting dalam mendukung pembentukan masyarakat demokrasi dan berakhlak. Peran pendidikan adalah mempersiapkan anak bangsa baik secara individu maupun sosial, agar memiliki kemampuan, ketrampilan, etos kerja dan motivasi untuk dapat bersosialisasi dan berinteraksi dalam masyarakat.

## 4. 2 DEMOKRASI, AKHLAK DAN SHIRATHAL MUSTAQIM.

**Demokrasi** yang ingin dibincangkan dalam kertas kerja ini ialah demokrasi politik. Sedangkan demokrasi ekonomi yang kemudian disebut kapitalisme atau demokrasi sosial yang kita kenal dengan liberalisme tidak kita bincangkan dalam kesempatan ini. Inti daripada aspek politik demokrasi tersebut adalah hak setiap individu dalam sebuah bangsa untuk memilih pemimpin sesuai dengan aspirasinya dihormati. Tidak boleh ada yang memaksa mereka memilih pemimpin tertentu yang tidak dikehendaki. Ketentuan ini sesuai dengan ajaran yang digariskan oleh agama Islam melalui konsep Syura (permesyuaratan).

Konsep dasar pertama yang dapat mempertegas berlakunya sistem demokrasi adalah bahawa semua keputusan diserahkan kepada rakyat melalui pemberian hak kepada rakyat untuk memilih sendiri siapa yang akan memimpin dan mengatur mereka (Yusuf al-Qaradhawy, 2009). Suatu bentuk kerajaan yang mana kuasa tertinggi terletak kepada rakyat dan dikendalikan secara langsung oleh mereka atau oleh perwakilan mereka yang dilantik secara bebas.

Pemberian kuasa tertinggi kepada rakyat ini harus tertakluk kepada beberapa semakan supaya tidak mudah terhakis menjadi anarki dan perebutan kuasa di dalam masyarakat itu sendiri. Cohen (1971) menyatakan demokrasi disifatkan sebagai kerajaan yang menerima sokongan majoriti. Sedangkan Parry (1969) menjelaskan bahawa kerajaan dalam suatu sistem demokrasi sememangnya adalah kerajaan rakyat, di mana ia mungkin juga untuk rakyat, tetapi ia tidak pernah dikendalikan oleh rakyat sebaliknya oleh kelas pemerintah.

Roger Trigg (2007) menyebutkan sebuah negara demokrasi adalah negara yang bertanggungjawab kepada rakyat, dan boleh disingkirkan oleh rakyat dalam pilihanraya. Pandangan bekas presiden Amerika Syarikat Abraham Lincoln sewaktu menjelaskan konsep demokrasi ketika di Gettysburg pada tahun 1863 amat popular dan digemari. Beliau mengungkapkan demokrasi sebagai "*government of the people, by the people, for the people*". Diktum politik Lincoln ini digunakan hingga kini. Sukron Kamil (2001) mendefinisikan demokrasi sebagai satu bentuk pemerintahan dimana keputusan penting pemerintah atau garis kebijakan di belakang keputusan tersebut secara langsung atau tidak langsung

hanya dapat terjadi jika disetujui secara bebas oleh mayoritas masyarakat dewasa.

Oleh sebab itu, demokrasi hanyalah membenarkan sekumpulan, segolongan pihak untuk memerintah dan bukannya rakyat. Pendekatan elitisme memang diperlukan dalam menjelaskan konsep “oleh rakyat” dalam demokrasi, yaitu pendekatan hukum pemerintahan minoriti ke atas majority, atau apa yang disebut oleh Robert Michels sebagai “*the iron law of oligarchy*” (Syed Ahmad Hussein, 1994).

Demokrasi yang ingin kita bincangkan di sini ialah demokrasi yang berlandaskan Islam. Islam mengenal konsep musyawarah (*syura*) untuk mengambil kata sepakat (*Wa Syawirhum Fil Amri*, surah Ali Imran: 159) yang bermaksud “hendaklah kamu bermusyawarah dalam setiap urusan”. Konsep *syura* bukan sekedar penting pada waktu pemilihan pemimpin, tetapi turut memainkan peranan penting dalam sistem pemerintahan berkerajaan. Konsep ini menekankan perlunya kerjasama berbentuk perbincangan dan permesyuaratan antara pemerintah dengan rakyat dalam menentukan keputusan dalam hal pemerintahan. Atau ia juga bermaksud dalam soal pemerintahan, rakyat harus ikut serta dan bukannya pemimpin semata-mata.

Sistem demokrasi yang digalakkan oleh Islam ialah sistem demokrasi tanpa korupsi (*raswah*). Hari ini pemimpin-pemimpin negara sedang semangat melakukan kempen anti korupsi (*raswah*), sebab mereka yakin negara yang makmur dan adil akan dapat terwujud jika korupsi, kolusi dan nepotisme dapat dihapuskan. Oleh sebab itu kerajaan secara rasmi menubuhkan suruhan jaya pencegah *raswah* / komisi pemberantasan korupsi. Suruhan jaya ini diberikan mandat untuk mengawasi dan mengambil tindakan terhadap pelaku korupsi. Islam telah ribuan tahun yang lalu melarang perilaku korupsi, sebagaimana sabda Rasulullah S.aw. *Arrasyi Walmurtasyi Finner*, bermaksud: orang yang memberi sogok dan orang yang menerima sogok tempatnya dalam neraka. Maka ketika hari ini negara memerangi korupsi dengan pelbagai cara, kita sebagai warga negara yang baik patut menyokong, karena konsep melawan korupsi telah lebih dahulu diperkenalkan oleh Islam.

Selain itu al-Quran mengancam diktator-diktator yang selalu berusaha mengendalikan rakyatnya, memimpinnya dengan kejam dan sesuka hati, serta memaksa mereka secara sukarela

atau dengan paksaan. Hal ini lazim dilakukan oleh penguasa-penguasa agar rakyat mengikut kehendak pemerintah. Oleh karena itu al-Qur'an mengecam seorang raja yang berkuasa pada zaman nabi Ibrahim AS yang dikenal sebagai Namrud.

Yusuf Al-Qaradhawy (2009) mengatakan bahawa para mufassir pernah menceritakan bahawa Namrud mendatangkan dua orang laki-laki dari tengah jalan dan kemudian keduanya dijatuhi hukuman mati. Lalu dia membunuh salah satu daripada keduanya dengan menggunakan pedang seraya berkata: Lihatlah, saya telah mematikannya. Sama dengan tindakan Raja Namrud adalah tindakan yang dilakukan oleh Firaun sebagaimana telah diceritakan dalam al-Quran surah al-Qasas ayat 4 yang bermaksud: "Sesungguhnya Firaun telah berbuat sesuka hati dimuka bumi dan menjadikan penduduknya berpecah belah, dengan menindas segolongan daripada mereka, membunuh anak laki-laki dan membiarkan anak perempuan mereka hidup, Sesungguhnya Firaun termasuk orang-orang yang berbuat kerosakan".

Kita dapat melihat bahawa dasar dan tujuan demokrasi dalam Islam adalah membebaskan rakyat yang tertindas daripada cengkaman rezim penguasa daripada berbuat sesuka hati dan mempertuhankan dirinya di muka bumi, serta membantu agar rakyat dapat hidup optimis dengan kepala dan dahi tegak dengan bersujud dan tunduk hanya kepada Allah SWT yang telah menciptakan mereka.

**Akhlag** dalam tradisi ilmu Barat dikenali sebagai etika dan moral. Dari sudut etimologi sarjana-sarjana Barat seperti Baelz (1977), Mackie (1971), Sidgwick (1968) merumuskan bahawa etika dan moral mempunyai makna yang hampir sama yaitu merujuk kepada adat, kebiasaan, susila, norma, tradisi dan agama seseorang. Manakala sebagai sesuatu disiplin ilmu yang tersendiri, ilmu moral atau etika merujuk kepada disiplin yang mengkaji pelbagai isu tentang tingkah laku manusia seperti kebaikan, keburukan, keadilan, kebebasan, tanggung jawab dan sebagainya.

Akhlag menurut Aristotle (1979) adalah merujuk kepada sesuatu yang terpahat kuat dalam jiwa seseorang manusia dan akhlak merupakan punca yang membolehkan beliau menguasai nafsu atau dikuasai nafsunya. Dalam jiwa manusia terdapat tiga entiti yang sentiasa beroperasi yaitu nafsu (*passions*), kekuatan (*faculties*) dan akhlak (*state of the character*). Seseorang akan



menjadi baik dan berani jika nafsu marahnya sederhana, dan akan menderita jika dikuasai oleh nafsu marah yang melampau ataupun nafsu marah terlalu lemah. Nafsu marah yang melampau akan menyebabkan manusia menjadi angkuh, tamak, dengki dan zalim. Manakala nafsu marah yang lemah akan menyebabkan manusia menjadi penakut dan sebagainya.

Dalam Islam, moral dan etika dikenali sebagai “akhlak”. Akhlak adalah istilah yang diambil dari al-Quran dan al-Sunnah. Al-Quran telah menggariskan secara komprehensif prinsip-prinsip umum akhlak dalam pelbagai bidang kehidupan untuk dijadikan panduan oleh manusia (Muhammad Nasir Omar, 2010 dan Toshihika Izutsu, 2004). Dalam al-Quran Allah sendiri mengiktiraf keunggulan akhlak yang dimiliki oleh Rasulullah s.a.w melalui firmanNya yang bermaksud: “Dan sesungguhnya engkau (Muhammad) mempunyai akhlak yang agung” (al-Quran, 68:4). Manakala Rasulullah s.a.w sendiri menegaskan dalam sebuah Hadits sahih bahawa misi utama kebangkitan beliau adalah untuk mereformasi akhlak manusia.

Dari sudut etimologi perkataan “akhlak” berasal dari bahasa Arab, kata jamak kepada perkataan *khuluq*. Akhlak merujuk kepada sifat semula jadi, tabiat, adat, kebiasaan, marwah, moral ataupun gaya hidup seseorang individu. Imam al-Ghazali (1976) mendefinisikan akhlak sebagai suatu disposisi (*hal*) yang mantap (*rasikhah*) dalam jiwa manusia dan dari disposisi itulah segala perbuatan terhasil dengan mudah tanpa melibatkan daya pemikiran dan deliberasi. Jika disposisi tersebut menghasilkan perbuatan yang mulia, yaitu perbuatan terpuji menurut pertimbangan akal dan syariat, maka disposisi tersebut dinamakan akhlak yang baik. Tetapi jika merealisasikan perbuatan buruk (atau perbuatan yang keji menurut pertimbangan akal dan syariat) maka disposisi kejiwaan tersebut dinamakan akhlak yang buruk.

Sepertimana yang disebutkan oleh Miskawayh (1966) akhlak merupakan suatu hal ataupun situasi jiwa yang mendorong seseorang insan melakukan sesuatu perbuatan dengan senang tanpa berfikir dan perencanaan yang rapi. Hal jiwa tersebut terbagi kepada dua jenis. Satu bersifat tabii dan semula jadi seperti seseorang yang cepat marah disebabkan perkara-perkara kecil, atau seseorang merasa takut untuk menghadapi sesuatu peristiwa remeh, seperti takut dengan bunyi bising atau takut dengan berita yang didengar. Atau seseorang

mudah ketawa keterlaluan disebabkan sesuatu perkara kecil yang diminati, atau mudah jatuh hiba dan berdukacita disebabkan sesuatu masalah kecil yang menimpa.

Satu lagi jenis akhlak itu ialah situasi kejiwaan yang diperolehi oleh seseorang melalui adat kebiasaan dan disiplin diri. Akhlak jenis ini mungkin bermula dalam pemikiran dan deliberasi seseorang, tetapi lama kelamaan dan dengan sokongan amalan yang konsisten, ia beransur berubah menjadi tabiat dan akhlak seseorang.

Satu hal yang penting dalam Islam ialah membentuk manusia yang mempunyai moral pembangunan. Karena tiap-tiap pembangunan apa saja corak ragamnya harus dikerjakan dan dibangun oleh manusia yang mempunyai *spirit of the Shirathal Mustaqim*. Kalau tidak, maka bangunan itu akan hancur dan roboh dalam waktu yang tidaklama. Orang yang mempunyai *spirit of the Shirathal Mustaqim* dalam membangun dan mengerjakan sesuatu bangunan, ia akan mengerjakan dengan penuh hati-hati, cermat, mempergunakan bahan yang sebaik-baiknya serta jujur dan bertanggung jawab.

Dengan demikian bangunan yang dibangunpun akan bermutu tinggi serta mempunyai ketahanan dan tidak mudah hancur. Sebagai contoh kita dapat melihat gedung-gedung yang dibangun oleh kaum muslimin yang memiliki moral pembangunan dan *spirit of the Shirathal Mustaqim* pada masa dahulu kala, sampai sekarang bangunan tersebut masih berdiri tegak dengan megahnya, padahal sudah lebih seribu tahun, seperti Jami'ah Al-azhar di Mesir yang dibangun pada tahun 361 H /972 M dan Jamiah Qurawyin di Marokko dibangun pada tahun 255 H/ 868 M (Manshuruddin Jabaidin Batu Bara, 2003).

Oleh karena itu membentuk manusia yang berakhlak pembangunan adalah suatu hal yang sangat penting. Manusia perlu dididik sejak kecil agar bermoral pembangunan sehingga ia dewasa. Untuk melahirkan manusia yang memiliki *spirit of the Shirathal Mustaqim* dalam pembangunan haruslah diadakan didikan pembangunan sejak dari kecil mulai dari sekolah, madrasah dan masyarakat umum. Dalam Al-Quran cara membentuk manusia bermoral pembangunan ialah dengan cara mengajak, menganjurkan dan menginsafkan manusia supaya suka membangun dalam segala bidang serta diterangkan faedah dan manfaatnya untuk kebahagiaan manusia.

Setelah Nabi Muhammad S.a.w hijrah ke madinah, maka yang mula-mula dilakukan oleh Nabi adalah membangun Masjid. Bangunan yang di Bina oleh Nabi S.a.w tersebut sampai hari ini masih kukuh dan berdiri tegak. Hal itu disebabkan pembangunan itu diasaskan dengan taqwa (*Ussisa 'Alat Taqwa*) dan Nabi Muhammad S.a.w adalah tokoh pembangunan yang memiliki *spirit of the Shirathal Mustaqim* yang sangat kental.

Demikian juga halnya membangun demokrasi dalam negara bangsa *spirit of the Shirathal Mustaqim* harus menjadi teras kepada model demokrasi yang ingin kita tegakkan. Kalau hal itu belum sanggup kita lakukan maka demokrasi yang kita bangun penuh dengan kepura-puraan dan kedustaan.

Konsepsi moralis-moralis di atas pada umumnya dapatlah dirumuskan bahawa akhlak merujuk kepada suatu kondisi (hal/state) yang terbentuk secara mantap dalam jiwa (al-nafs/soul) setiap insan. Kondisi tersebut merupakan dimensi rohaniah yang sangat penting karena ia menjadi punca kepada semua perbuatan yang dilakukan oleh insane tersebut. Jika ia memandu seseorang merealisasikan perbuatan yang baik seperti amanah, sabar, adil, berani, sederhana dan sebagainya maka seseorang boleh dikatakan mempunyai akhlak yang baik. Dan begitulah sebaliknya, seseorang akan dilabel tidak berakhlak jika kondisi jiwa tersebut merealisasikan perbuatan yang jahat seperti riya, angkuh, tamak, munafik, penakut, zalim, kedekut, melampaui batas dan seumpamanya.

Konsep ***Shirathal Mustaqim*** adalah diambil dalam Al-Quran surah Al- Fatihah ayat 6, yaitu; *Ihdinas Shirathal Mustaqim*. Yang bermaksud bimbing (antar) lah kami (memasuki) jalan lebar dan lurus. Kata *Shirath* ditemukan dalam al-Qur'an sebanyak 45 kali. Kesemuanya dalam bentuk tunggal, 32 kali di antaranya dirangkaikan dengan kata *mustaqim* selebihnya dirangkaikan dengan berbagai kata seperti *as-sawi, sawa'* dan *al-jahim* (M. Quraisy Syihab, 2010).

Kata *Shirath* berbeza dengan kata *sabil* yang juga sering kali diterjemahkan dengan kata jalan. Kata *sabil* yang berbentuk jamak seperti *subul as-salam* ( jalan-jalan kedamaian) ada pula kata tunggal yang dinisbahkan kepada Allah seperti *sabilillah*, atau kepada orang bertaqwa, seperti *sabil almuttaqim*. *Shirath* bagaikan jalan tol. Anda tidak dapat lagi keluar dan tidak tersesat setelah memasukinya. Bila memasukinya anda telah ditelan olehnya dan

tidak dapat keluar kecuali setelah tiba pada akhir tujuan perjalanan.

*Shirath* adalah jalan yang lurus, semua orang dapat melaluinya tanpa berdesak-desakan. Berbeza dengan *sabil*, dia banyak namun jalan yang kecil dan berupa lorong-lorong. Tidak mengapa anda menelusuri *sabil* asal pada akhirnya anda menemukan jalan tol, yaitu jalan yang luas lagi lurus tersebut. Apa yang dikemukakan ini mengantarkan seorang muslim untuk berlapang dada menghadapi perbezaan *sabil* atau pendapat dan pandangan selama pandangan itu dapat mengantarkan ke *ash-shirath al-mustaqim*.

*Shirathal Mustaqim* adalah jalan luas, lebar, dan terdekat menuju tujuan. Jalan luas lagi lurus itu adalah segala jalan yang dapat mengantar kepada kebagian dunia dan akhirat. Karena itu harta kekayaan yang halal dapat mengantar kepada kebahagiaan dunia dan akhirat. Jika demikian, maka ia adalah bagian dari kandungan *as-shirath al-mustaqim* yang dimohonkan di sini. Demikian juga halnya ilmu pengetahuan, kekuasaan, kesihatan dan lain-lain pada akhirnya segala tuntutan dan ajaran agama merupakan bagian tuntutan surah al-fatihah ayat keenam ini.

Syeikh Abu Bakar Jabir Al-Jazairi (2010) dalam tafsir Al-Aisar menjelaskan makna *Shirathal Mustaqim* adalah jalan menuju ridha Allah yaitu jalan yang tidak melenceng dari kebenaran dan tidak menyimpang dari petunjuk. Secara umum dapat difahami, seorang hamba berdoa kepada Allah di tengah-tengah saudaranya seiman, setelah bertawassul kepada-Nya dengan pujian, sanjungan dan pengagungan serta janji kepada-Nya untuk tidak menyembah dan tidak meminta pertolongan kecuali hanya kepada Allah. Maka mereka pun memohon kepada Allah agar Allah sentiasa memberi petunjuk-Nya untuk selalu istiqamah dalam Islam, sehingga mereka tak terputus dari-Nya. Di antara petunjuk yang terkandung dalam ayat ini adalah motivasi untuk sentiasa berdoa dan merendahkan diri di hadapan Allah.

Al Imam Ibnu Katsir (2005) menjelaskan bahawa yang dimaksud dengan "jalan yang lurus" itu adalah agama Islam. Agama Islam dalam pengertian yang lebih luas daripada semua yang ada di antara langit dan bumi. Ibnu Hanafiyah menjelaskan maksud daripada "tunjukilah kami jalan yang lurus" (al-Fatihah: 6), adalah agama Islam yang merupakan satu-satunya agama yang diridhai oleh Allah SWT. Imam Abu Ja'far Ibnu Jarir

menjelaskan bahawa pengertian dari “tunjukkanlah kami jalan yang lurus” ialah berikanlah kami taufik keteguhan dalam mengerjakan semua yang engkau ridhai dan semua ucapan serta perbuatan yang telah dilakukan oleh orang-orang yang telah engkau berikan nikmat taufik di antara hamba-hamba-Mu. Yang demikian itu adalah *Shirathal Mustaqim* (jalan yang lurus).

Dikatakan demikian karena orang yang telah diberikan taufik untuk mengerjakan semua perbuatan yang pernah dilakukan oleh orang-orang yang telah mendapat nikmat taufik dari Allah dan di antara hamba-hamba-Nya, yakni dari kalangan para Nabi, para siddiqin, para syuhada, dan orang-orang yang saleh berarti ia telah mendapat taufik dalam Islam, berpegang teguh kepada *kitabullah*, mengerjakan semua yang diperintahkan oleh Allah dan menjauhi larangan-larangan-Nya serta mengikuti jejak Nabi S.a.w, dan jejak empat khalifah sesudahnya dan jejak setiap hamba yang saleh.

Semua yang telah disebutkan di atas termasuk dalam pengertian *Shirathal Mustaqim* (jalan yang lurus). Jadi teori *Shirathal Mustaqim* adalah sebuah teori yang sangat hebat dan sangat mudah untuk kita implementasikan sebab ia hanya memerlukan modal kejujuran.

#### **4.3 DEMOKRASI DAN HUBUNGANNYA DENGAN ISLAM**

Islam dan demokrasi dilihat berkongsi semangat di atas beberapa prinsip tertentu. Persamaan ini sebenarnya telah mewujudkan konsep demokrasi Islam. Hal ini menunjukkan bahawa Islam memiliki unsur-unsur demokrasi dalam pengalamannya, terutama dalam soal pemerintahan dan kepemimpinan. Walau bagaimanapun ini tidak bermaksud Islam dan demokrasi mempunyai persaaan total, dan jauh untuk menyamakan Islam dengan demokrasi. Ini karena kita mengetahui Islam merupakan cara hidup yang sempurna dari Allah s.w.t sedangkan demokrasi tidak lebih daripada sistem sosial atau ekonomi ciptaan manusia yang mempunyai kelemahan dan kekurangan (Mohd Izani, 2007).

Dalam pembahasannya tentang demokrasi, alangkah baiknya jika kita bicarakan pendapat Islam tentang demokrasi. Pemikiran-pemikiran yang berbicara tentang demokrasi telah terbahagi ke dalam beberapa kumpulan yang berbeza. **Pertama**,

mereka yang menolak demokrasi atas nama Islam. Kumpulan ini melihat bahawa demokrasi dan Islam adalah dua hal yang bertentangan yang tidak akan pernah dapat bertemu. Mereka beralasan: Islam berasal daripada Allah sedangkan demokrasi berasal daripada manusia, demokrasi bererti kekuasaan daripada rakyat untuk rakyat sedangkan Islam adalah hukum Allah, demokrasi ditentukan oleh suara teramai padahal belum tentu suara teramai merupakan kebenaran, demokrasi adalah perkara baru yang termasuk dalam katagori bid'ah dalam agama sebab generasi Islam sebelumnya tidak mengenal sistem demokrasi.

Kumpulan ini beranggapan bahawa demokrasi produk bangsa barat yang beragama kristian atau beraliran sekular, mereka tidak mempercayai adanya kekuatan agama terhadap kehidupan dunia. Mereka adalah orang-orang kafir yang tidak percaya kepada kenabian, ketuhanan dan adanya pembalasan. Karena alasan-alasan di atas kemudian dengan tegas mereka menolak demokrasi, mereka juga menentang orang beragama Islam yang membela dan berpegang kepada demokrasi.

**Kedua**, mereka yang menerima demokrasi secara total. Kumpulan ini beranggapan bahawa demokrasi barat adalah satu-satunya penyelesaian yang tepat untuk mengatasi masalah negara, rakyat dan tanah air. Mereka menerima demokrasi barat tanpa pilih bulu, termasuk sistem kemasyarakatan yang liberal, ekonomi kapitalis dan politik bebas. Mereka tidak mengenal sempadan apapun terhadap demokrasi, mereka ingin menciptakan demokrasi di tanah air mereka persis seperti praktik demokrasi di negara-negara barat.

Demokrasi yang tidak berdasarkan pada akidah, tidak mengenal adanya ibadah, tidak mahu tunduk pada syariat dan tidak mengakui adanya norma-norma sosial. Bukan hanya itu demokrasi barat bahkan berusaha memisahkan ilmu pengetahuan, ekonomi, politik dan praktik perang daripada tuntunan nilai-nilai akhlak. Inilah logika kaum barat yang didakwahkan sejak dahulu.

**Ketiga**, kumpulan moderat dan seimbang. Kumpulan ini menyatakan bahawa unsur positif dalam demokrasi atau inti daripada demokrasi itu sendiri pada hakikatnya adalah sebuah pemikiran yang sesuai dengan ajaran Islam. Kita mengetahui bahawa intipati daripada demokrasi adalah hak rakyat untuk memilih siapapun pemimpinnya. Tiada siapa boleh memaksa mereka untuk tunduk kepada seorang pemimpin yang mereka

benci atau mereka tolak, yaitu seorang pemimpin yang mencengkram kekuasaannya terhadap mereka dengan menggunakan pedang atau kekerasan represif.

Intipati demokrasi juga berarti pentingnya perangkat-perangkat pemerintah yang memungkinkan rakyat ramai melakukan penilaian terhadap pemerintah dan penguasa, meluruskan jalan yang bengkok, dan mengembalikan pemimpin ke jalan yang benar yaitu *Shirathal Mustaqim*. Juga perangkat-perangkat yang memungkinkan rakyat untuk memberi peringatan keras kepada pemimpin-pemimpin apabila mereka tidak mahu mendengarkan aspirasi rakyat, bahkan memungkinkan rakyat untuk menurunkannya dengan jalan damai.

Cara mengimplimentasikan konsep *Shirathal Mustaqim* dalam pembangunan berlandaskan Islam adalah dengan mengamalkan sistem demokrasi yang berakhlak, jujur, bebas daripada intimidasi dan penindasan serta tidak zalim terhadap rakyat.

#### **4. 4 AL HISBAH SEBAGAI PELAKSANA KONSEP SHIRATHAL MUSTAQIM**

Wabah Az-Zuhaili (2011) menjelaskan bahawa *Al-hisbah* adalah sebuah fungsi dan tugas keagamaan yang termasuk bagian dari kategori amar makruf nahi mungkar yang menjadi kewajiban bagi orang yang memegang urusan-urusan kaum muslimin dengan menunjuk orang yang menurutnya mempunyai kapasitas dan kapabiliti untuk menjalankan tugas tersebut sehingga hukum amar makruf nahi mungkar bagi orang yang ditunjuk tersebut berubah menjadi fardhu *'ain*.

Dalam menjalankan tugas dan perannya, ia mengambil sejumlah orang yang akan membantunya dalam menjalankan tugas dan perannya itu, melakukan penyelidikan terhadap tindakan-tindakan kemungkaran memberi takzir dan sanksi hukum sesuai dengan kadar kemungkaran yang dilakukan, mendorong masyarakat untuk mematuhi dan menjaga kemaslahatan – kemaslahatan umum, seperti mencegah tindakan-tindakan gangguan di jalan-jalan, mencegah para pemilik transportasi angkutan supaya tidak mengangkut lebih dari pada kapasitas yang semestinya, memerintahkan para pemilik bangunan yang berpotensi roboh untuk segera membongkarnya dan

menyingkirkan hal-hal yang akan menyebabkan kecelakaan bagi pengguna jalan.

Al-Qur'an dan Sunnah sebagai pegangan hidup dalam Islam banyak berbicara tentang konsep pengawasan. Hal ini tidak terlepas dari dua konsep pokok, yaitu *amar ma'ruf* dan *nahi munkar*. Dalam *surat* al-Taubah ayat 105 misalnya dikatakan bahwa "Allah melihat semua perbuatan yang dilakukan manusia", *surat* Al-Mu'min ayat 19 menyatakan "Allah mengetahui semua pengkhianatan mata seseorang dan mengetahui apa yang tersembunyi dalam hatinya", *surat* al-Zalzalah ayat 7-8 menyatakan bahwa; Allah mengetahui kebaikan dan kejahatan yang dilakukan manusia walau sebesar zarah; dan masih banyak lagi ayat yang memiliki makna yang sama".

Auni bin Haji Abdullah (2000) menyebutkan para ulama mengklasifikasikan konsep di atas menjadi empat tahapan: pertama, pengawasan diri (*al-raqabah al-dhatiyat*), kedua, pengawasan Ilahi (*al-raqabah al-Ilahiyah*); ketiga, pengawasan masyarakat (*al-raqabah al-mujtama*); dan keempat pengawasan negara (*al-raqabah al-sultan al-rasmiyah*)".

Surah Ali Imran Ayat 104 merupakan substansi paling pokok tentang 13 aspek pelaksanaan Syari'at Islam, yaitu bidang Aqidah, ibadah, muamalah, akhlak, pendidikan dan dakwah islamiah/*amar ma'ruf nahi mungkar*, baitul mal, kemasyarakatan, syi'ar Islam, pembelaan Islam, qadha, jinayat, munakahat dan mawaris (Perda Aceh Nomor 5, 2000). Ayat tersebut di atas secara jelas mengandung *amar* (perintah), agar ada sekelompok umat yang tampil untuk mengajak kepada yang baik, menganjurkan kepada yang *ma'ruf* dan mencegah orang dari setiap kemungkaran.

M. Quraish Shihab (1367 H) dalam tafsir *Al-Misbah* menjelaskan bahwa *Al-Khair* adalah Al-Islam dalam makna yang universal yaitu semua Nabi dan Rasul sepanjang zaman (Al-Misbah Juz IV, 1367 H). menyeru kepada Al-Khair bersama dengan *Amar Ma'ruf* dan *Nahi mungkar*, merupakan tingkatan dan tahapan yang harus dilaksanakan. Tingkat pertama adalah ajakan umat Islam kepada semua umat yang lain kepada *Al-Khair*, agar mereka menyertai umat ini dalam cahaya dan hidayah.

*Al-Khair* itu sendiri memiliki tiga pengertian, pertama, sesuatu yang bermanfaat bagi dirinya, kedua, bermanfaat bagi orang lain dan lingkungannya dan ketiga, diridhai Allah baik dunia dan akhirat. Kata *ma'ruf* baik dalam rangkaian kata "*amar ma'ruf nahi mungkar*" maupun berdiri sendiri disebutkan dalam Al-Qur'an



sebanyak 39 kali dalam 12 surat, kata ini memiliki arti harfiah yaitu "yang dikenal" atau yang dapat dimengerti dan dapat dipahami serta dapat diterima oleh masyarakat.

Kebalikan dari kata *ma'ruf* adalah *mungkar* yakni yang dibenci karena tidak patut, tidak selayaknya dikerjakan oleh manusia berakal. Upaya penyadaran kembali hanya akan berguna bagi orang yang beriman. Karena ia sudah tau dan bersedia melalui proses pengajaran dan pendidikan. Artinya, dan tetaplah memberi peringatan karena sesungguhnya peringatan akan bermanfaat bagi orang-orang yang beriman *Surat Adz-Zariyat Ayat 55*.

Dalam kehidupan bernegara, konsep pengawasan ini kemudian menjadi bagian dari sistem penegakan hukum, pengawasan negara oleh institusi yang di buat oleh negara di gunakan untuk mengetahui sejauhmana hukum berlaku dalam masyarakat, Karena itulah, hampir di setiap negara saat ini dikenal lembaga Kepolisian dan Kejaksaan yang menjadi pengawas hukum di masyarakat.

Dalam kedudukannya sebagai lembaga pengawas tersebut, kedua lembaga ini dilibatkan dalam usaha-usaha penegakan hukum; polisi sebagai penyidik dan jaksa sebagai penuntut. Muhammad Mubarak (2001) mendefinisikan *Al- Hisbah* adalah pengawasan administrasi yang dilaksanakan oleh pemerintah dengan menugaskan pejabat khusus untuk mengawasi masalah akhlak, agama, ekonomi dan lingkungan sosial secara umum dalam rangka mewujudkan keadilan dan keutamaan yang sesuai dengan prinsip-prinsip yang terdapat dalam Syari'at Islam dan tradisi yang diakui oleh segala tempat dan zaman.

Al-Mawardi (2000) menyatakan bahwa tugas *al-Hisbah* selain dilaksanakan oleh pejabat resmi yang disebut Muhtasib, juga dapat dilakukan relawan yang disebut Muttawi " hisbah juga identik dengan konsep *amar ma'ruf nahi mungkar* itu sendiri. Artinya pengawasan yang menjadi objek *al-Hisbah* adalah pelanggaran atau kelalaian yang secara nyata dilakukan dan berpotensi mengganggu ketertiban masyarakat.

Terhadap perbuatan mengabaikan kebaikan dan melakukan pelanggaran yang tidak tampak, maka bukan menjadi tugas muhtasib, sebab hal itu bertentangan dengan prinsip ajaran Islam yang melarang mencari-cari kesalahan orang. Dengan demikian jelas bahwa, sekelompok umat yang dimaksud adalah para ulama, dai, lembaga sosial yang bergerak di bidang dakwah dan Wilayatul Hisbah seperti yang sudah dilaksanakan di Aceh. Aceh

merupakan provinsi pertama di Indonesia yang telah memiliki Wilayatul Hisbah (Polis Syari'ah), Mahkamah Syari'ah dan qanun-qanun yang menyokong kepada pembangunan yang berlandaskan *Shirathal Mustaqim*.

#### 4. 5 KESIMPULAN

Pembangunan yang berlandaskan *Shirathal Mustaqim* adalah satu model pembangunan yang sangat kita dambakan agar ianya dapat diterapkan dalam negara yang penduduknya mayoriti muslim. Pembangunan yang berlandaskan *Shirathal Mustaqim* adalah sebuah model pembangunan yang bebas daripada korupsi, kolusi dan nepotisme.

Teras kepada teori *shirathal mustaqim* adalah keimanan dan ketaqwaan. Ia harus dibangun atas dasar taqwa (*Ussisa Ala Taqwa*). Sama ada dalam membangun demokrasi atau membangun fizikal bangunan. sistem demokrasi yang berakhlak, jujur, bebas daripada intimidasi dan penindasan serta tidak zalim terhadap rakyat adalah jalan menuju pencapaian teori *shirathal mustaqim*. Saya yakin *Shirathal Mustaqim* akan menjadi teori sangat kuat dalam Islam sebab ia dapat merentasi sempadan negara bangsa. *Spirit of the shirathal mustaqim* dalam qalbu umat Islam telah tertanam sejak ratusan tahun yang lalu. Inilah yang menjadi kekuatan teori *Shirathal Mustaqim* dalam pembangunan.

## BAB V

### PEMBANGUNAN DAN MODERNISASI

#### 5.1 PENDAHULUAN

Teori modernisasi lahir dari persaingan dua kuasa besar yang wujud setelah perang dunia kedua yaitu Amerika Sarikat dan Soviet Union. Teori Modernisasi ini dimajukan oleh para saintis Amerika Sarikat dan amat popular hingga pertengahan tahun 1960-an (Pretson, 1986). Melalui teori ini dunia memahami bahwa kemunduran dan kemiskinan yang melanda negara dunia ketiga adalah disebabkan oleh beberapa faktor seperti kemunduran teknologi, ketidak stabilan politik, taraf pendidikan yang rendah, ketiadaan nilai kapitalis dan sebagainya. Oleh karena itu bantuan dari negara kuasa besar (barat) sangat diperlukan untuk membantu pembangunan negara dunia ketiga dari keadaan kemunduran dan kemiskinan. Bermula dari dekade 1950-an, negara-negara dunia ketiga berlomba-lomba mendapatkan segala macam bantuan dari negara Barat tujuannya yaitu untuk pembangunan (Dani Saleh, 2003).

Pembagian dunia kepada istilah dunia pertama, dunia kedua dan dunia ketiga, merupakan kesan yang ditinggalkan oleh proses kolonialisme. Proses kolonialisme berlangsung melalui dua kawasan geografi yang berbeda yaitu metropolis atau pusat dan kawasan pinggiran. Negara pinggiran menyediakan bahan mentah kepada negara pusat atau metropolis untuk digunakan di dalam industri. Negara pinggiran ini dikenal dengan negara dunia ketiga, sedangkan pusat dikenal sebagai negara dunia pertama. Bagi negara yang mengikuti ideologi sosialis ia dikenal sebagai negara dunia kedua.

Jadi secara geografi pembagian negara-negara ini dibagi kepada tiga kategori.

Pertama, negara pusat atau metropolis disebut negara dunia pertama yang termasuk di dalamnya Amerika Serikat, Kanada, Jepang, Eropa, Australia dan Newzeland. Kedua negara sosialis, disebut negara dunia kedua yang termasuk di dalamnya Soviet Union, China, Mongolia, Korea Utara, Vietnam Laos, Combodia dan Cuba. Ketiga, negara pinggiran disebut sebagai negara dunia ketiga yang termasuk di dalamnya Amerika Latin, Afrika, Asia dan negara Ocienia. Negara dunia ketiga sering dirujuk sebagai negara-negara yang mengalami tingkat kemiskinan yang tinggi, negara bekas tanah jajahan Eropa dan ketika perang dingin ia dikenal sebagai negara berkecuali (Dani Saleh, 2003).

Walau bagaimanapun pembagian di atas sudah tidak sesuai lagi karena perubahan politik dunia telah menyaksikan keruntuhan negara dunia kedua. Negara Soviet Union, Yugoslavia, Jerman Timur yang menjadi ujung tombak kepada pembentukan ideologi negara dunia kedua telah runtuh. Maka banyak negara yang dulunya dikenal sebagai negara dunia kedua sekarang telah diklasifikasikan sebagai negara dunia ketiga, seperti Vietnam, Laos, Kamboja dan sebagainya. Dalam tulisan ini negara dunia ketiga dimaksudkan sebagai negara yang sedang mengalami pembangunan.

Pembangunan harus dilihat daripada aspek pertumbuhan fizikal dan bukan materi semata-mata. Pembangunan haruslah dilihat daripada perspektif yang global dan memberi penekanan pada aspek-aspek keadilan dan kesamarataan nilai-nilai moral dan spiritual serta terhadap kualitas lingkungan suatu masyarakat. Pembangunan harus dilaksanakan secara seimbang antara kawasan dan individu dalam suatu komunitas.

Modernisasi dan pembangunan boleh dikaitkan dan dihuraikan bersama karena pembangunan dan modernisasi adalah suatu pergerakan dari suatu tahap ke tahap baru. Tahap perubahan ini akan membawa kepada pembaharuan yang dapat ditafsirkan sebagai modernisasi. Tanpa pembangunan modernisasi tidak akan wujud dan tanpa modernisasi maka kita tidak boleh mentafsirkan sesuatu itu telah mengalami proses pembangunan. Pembangunan seharusnya membawa kemewahan, perubahan kehidupan ke arah yang lebih baik kepada semua individu dan ini merupakan satu gambaran yang ideal tentang pembangunan suatu masyarakat. Hal penting dalam pembangunan adalah sifat keseluruhan pembangunan.

## 5. 2 DEFINISI PEMBANGUNAN

Dalam bab sebelumnya kita telah melihat maksud dari modernisasi. Modernisasi adalah suatu transformasi secara menyeluruh masyarakat tradisional atau masyarakat pramodern menjadi masyarakat yang corak teknologinya beserta dengan organisasi sosial berkaitan yang menyerupai apa yang ada di negara-negara dunia barat yang maju, makmur dari segi ekonomi dan stabil dari segi politik (Norman Long, 1997). Adakah modernisasi itu juga bisa ditakrifkan sebagai pembangunan?

Pembangunan sering diartikan sebagai kegiatan untuk merubah suatu kondisi kepada kondisi lebih baik yang menyangkut sikap, pola pikir dan kehidupan sosial ekonomi suatu masyarakat. Ia merupakan suatu proses yang menuju ke arah pertumbuhan dan '*economic progress*' yang dapat mengubah keadaan atau situasi sesuatu kawasan atau masyarakat. Contohnya kemunculan kota-kota baru, perumahan siap huni, perindustrian, gedung pencakar langit dan jemabatan-jembatan besar.

Maimunah (1986) mengatakan pembangunan adalah suatu proses perubahan yang berlaku secara terus menerus dan menyeluruh, meliputi tiga unsur pertama, yaitu pembangunan ekonomi, sosial dan kemanusiaan. Pembangunan sosial pula memberi peluang untuk menyediakan kemudahan sosial dan perkhidmatan seperti pelajaran, kesehatan, perumahan dan kebijakan yang mana kemajuannya tidak dapat diukur dengan cepat. Sedangkan pembangunan manusia adalah hasil gabungan daripada penggabungan ekonomi dan sosial. Pembangunan manusia terlaksana secara individu atau kelompok melalui kesadaran mereka terhadap cara mana menggunakan manusia itu sebagai satu sumber yang berpotensi tinggi dan mengambillkan bagian aktif dalam membentuk masyarakat yang sejahtera. Jadi pembangunan adalah merangkumi pembangunan manusia dan pembangunan persekitaran fizikal masyarakat tersebut.

Todaro (2000) dalam Dani Saleh (2003) berpendapat pembangunan adalah melibatkan proses penyusunan dan mengorientasikan semula sistem ekonomi dan sosial. Ini berarti bahwa pembangunan bukan saja melibatkan penambahan kepada pendapatan dan pengeluaran tetapi juga mempertimbangkan

perubahan institusi sosial, struktur pentadbiran, pendapatan umum, adat istiadat dan kepercayaan.

Dari perspektif Islam tumpuan penting dari usaha pembangunan dan pergerakan utama kepada proses pembangunan adalah manusia. Setiap proses pembangunan harus bermula dengan moral, spritual, fisik dan perkembangan mental manusia yang akan menjadi agen kepada fisiknya sendiri dan lingkungan sosial ekonomi. Manusia adalah agen perubahan yang aktif dan bertanggung jawab menentukan kejayaan atau kegagalan hidupnya baik di dunia maupun di akhirat. Dalam Islam proses pembangunan adalah multidimensi. Islam menekankan bahwa ruang operasi pembangunan adalah berkaitan dengan manusia, sifat-sifat manusia, insentif dan keinginan, sumber-sumber fisik, modal, kemahiran dan pendidikan.

Jadi dari perspektif Islam jika salah satu konsep pembangunan itu tidak betul, maka semua yang menyangkut konsep itu tidak akan betul. Ini adalah untuk menerangkan jika manusia sebagai agen pembangunan tidak menanamkan semangat yang mantap dan tidak mengamanahkan dirinya kepada moral yang baik dan nilai-nilai etika maka tidak ada jaminan dia akan bertanggung jawab kepada tuhanNya dan kepada masyarakat dalam usaha untuk mencapai tujuan pembangunan.

### **5. 3 MODERNISASI DALAM KONTEKS PEMBANGUNAN**

Berdasarkan pengertian pembangunan dari perspektif sosiologi dan Islam, jelas menunjukkan satu perubahan yang dilalui oleh individu dan masyarakat ke tahap yang lebih baik kompleks dan kadang-kadang disebut sebagai modernisasi (*modenization*). Dalam perspektif sosiologi, konsep ini menerangkan ciri-ciri dan bentuk sosial yang yang diwujudkan melalui revolusi perindustrian yang bermula di Eropa Barat pada abad 18. Perubahan sosial setelah revolusi industri dikatakan sebagai modernisasi (Dani Saleh, 2003: 7)

Strark (1987) menyatakan modernisasi merupakan suatu proses dimana sesuatu masyarakat yang bersifat perladangan atau pertanian (*agrarian*) telah bertukar menjadi masyarakat yang bercorak perindustrian. Begitu juga Persell (1987) menyatakan modernisasi merupakan transformasi sosial dan ekonomi yang berlaku dalam suatu masyarakat tradisi yang bersifat pertanian

bertukar menjadi masyarakat perindustrian. Berger (1977) telah merumuskan beberapa ciri dasar yang dijadikan ukuran dalam melihat masyarakat yang dikatakan modern, yaitu:

Pertama, pengurangan ikatan tradisi yang menjadi dasar dalam komunitas. Dalam keadaan masyarakat tradisi, kehidupan sosial manusia adalah di dalam lingkungan kecil, di mana keluarga dan jiran di sekelilingnya akan membantu untuk memenuhi keperluan dalam kehidupan harian. Apabila masyarakat telah bertambah besar dan mendapat sistem perhubungan dan sistem komunikasi yang lebih maju, maka keluarga tidak lagi dijadikan pusat utama untuk seseorang individu dalam masyarakat. Pearson (1966) menyebutkan kebanyakan corak kehidupan yang modern adalah dijalankan di antara institusi yang berbeda daripada keluarga termasuk agama, sistem politik, sistem ekonomi dan sistem pendidikan.

Kedua, pengurangan kepercayaan tradisi. Dalam masyarakat tradisi sebelum perindustrian anggota masyarakat mempercayai bahwa kehidupan manusia adalah ditentukan oleh suatu kuasa semula jadi yang tidak dapat dikawal oleh mereka, contohnya tuhan, spirit atau nasib. Setelah kuasa tradisi telah dikurangkan, individu-individu dalam masyarakat modern akan menganggap bahwa kehidupan telah menjadi satu pilihan yang bisa ditentukan oleh mereka sendiri. Perubahan ini mungkin disebabkan perkembangan pengetahuan manusia terhadap alam persekitaran. Apabila manusia telah lebih memahami asal usul alam semesta, maka mereka akan lebih berusaha untuk mencapai satu perkara dan kurang mempercayai terhadap nasib.

Ketiga, Kemunculan pemikiran saintifik. Dalam masyarakat sebelum perindustrian, institusi agama merupakan salah satu institusi yang paling berpengaruh dalam menentukan norma-norma dan nilai-nilai tradisi. Sebaliknya dalam masyarakat modern pengetahuan yang saintifik telah menjadi salah satu kuasa atau dorongan yang penting dalam peringkat tertentu. Faktor ini lebih berpengaruh daripada agama. Sains telah membantu berlakunya revolusi perindustrian dan mewujudkan teknologi-teknologi yang sangat diperlukan dalam masyarakat perindustrian.

Keempat, penambahan kesadaran terhadap waktu. Berger (1977) berpendapat waktu adalah sangat penting bagi orang-orang dalam masyarakat modern. Ini karena masyarakat modern lebih mengambil berat tentang waktu akan datang jika dibandingkan dengan masyarakat tradisi. Masyarakat tradisional menganggap

waktu yang lalu sebagai panduan kepada masa sekarang. Keadaan yang berbeda telah berlaku dalam masyarakat modern, dimana anggota masyarakat akan lebih memandang ke depan dengan tujuan membentuk suatu kehidupan yang lebih baik dan lebih berwawasan. Oleh sebab itu dalam masyarakat modern banyak berlaku perubahan sosial berbanding dengan masyarakat tradisional.

Dalam masyarakat modern juga, unit masa yang spesifik adalah penting sebagai dasar dalam kehidupan. Dalam masyarakat ini kebanyakan aktifitas sosial telah dirancang dan dijadwalkan dengan teliti, dimana masa permulaan dan masa penamatan telah dijadwalkan secara spesifik. Keadaan ini berbeda dengan masyarakat tradisional yang kebanyakannya menilai waktu mengikut hari atau musim.

Di samping itu, noran Fauziah (1987) telah mengenal pasti beberapa ciri yang nyata tentang masyarakat modern. Pertama terdapat perkembangan teknologi dalam masyarakat. Ini bermakna masyarakat akan mengalami perubahan daripada penggunaan teknik-teknik yang tradisional kepada penggunaan teknologi yang maju. Kedua, terdapat perubahan dalam ukuran pertanian. Sifat pertanian juga akan berubah dari pertanian tradisional yang kecil kepada corak pertanian yang modern secara besar-besaran.

Ketiga dari segi penggunaan sumber tenaga. Terdapat perubahan dalam penggunaan sumber tenaga yaitu tenaga manusia dan binatang yang biasanya digunakan dalam masyarakat tradisional diganti dengan mesin atau menggunakan teknologi. Contohnya menggunakan komputer untuk memudahkan dan mempercepat proses pekerjaan. Keempat rupa bentuk masyarakat juga akan berubah daripada bentuk perkampungan kepada bentuk perkotaan yang mempunyai struktur sosial yang modern. Kelima, dari segi pendidikan tingkat buta huruf akan semakin menurun dan kebanyakan negara akan memberikan pendidikan gratis kepada rakyat mereka. Institusi pendidikan formal juga akan berkembang disemua peringkat.

#### **5. 4 PENGARUH MODERNISASI TERHADAP KEHIDUPAN MANUSIA**

Beberapa sarjana sosiologi telah menerangkan tentang kewujudan masyarakat modern dan pengaruhnya terhadap



manusia. Ferdinand Tönnies, seorang sarjana sosiologi Jerman telah membangun satu konsep yang paling berpengaruh dalam menerangkan masyarakat modern. Tönnies mengatakan bahwa proses perindustrian dan kewujudan sistem ekonomi kapitalis telah membawa perubahan dalam masyarakat tradisional.

Modernisasi telah menyebabkan satu kehilangan yang besar akan sifat-sifat komunitas atau *gemeinschaft*. Konsep *gemeinschaft* menerangkan bahwa suatu masyarakat yang mempunyai jumlah yang kecil hubungan antara anggotanya sangat dekat dan tidak formal, sifat kehidupan yang 'slow moving' dan sebagainya. Setelah perindustrian hubungan anggota-anggota dalam masyarakat semakin formal dan berbentuk kontrak.

Emile Durkheim pula telah menganalisis tentang kewujudan masyarakat modern berdasarkan pembagian tugas (*Division Of Labour*). Konsep pembagian tugas bermakna anggota dalam sebuah masyarakat telah menjalankan kegiatan ekonomi secara khusus. Sebagai contoh, seorang petani dalam masyarakat tersebut hanya akan menjalankan aktifitas yang berkaitan dengan tanaman dan sumber-sumber keperluan harian yang lain akan didapati daripada orang yang menjalankan aktifitas ekonomi yang lain. Durkheim juga memberi dua pendekatan yang hampir sama dengan Tönnies yaitu *mechanical solidarity* dan *organic solidarity*.

*Mechanical solidarity* adalah merujuk kepada suatu masyarakat yang kecil dan sebelum perindustrian, semua anggota dalam masyarakat tersebut adalah sama keadaannya. Sedangkan *organic solidarity* merupakan suatu masyarakat yang bebas dan selepas perindustrian, dimana anggota-anggota dalam masyarakat saling ketergantungan dan terlibat dalam aktifitas yang spesifik dan khusus.

Max Weber telah menekankan tentang kepentingan ide dan kepercayaan dalam membentuk perubahan sosial. Keadaan ini telah menyebabkan Weber melihat kewujudan masyarakat modern dari segi pengurangan sifat-sifat pemikiran masyarakat tradisional dengan kepentingan unsur rasionalitas (*rationalization*). Menurut Weber masyarakat yang memegang pemikiran tradisional yang kuat sangat susah untuk menerima perubahan dan inovasi. Sebaliknya dalam masyarakat modern anggota masyarakat bersedia menerima sebarang perubahan demi untuk mencapai tujuan mereka dengan cepat dan berkesan.

Weber juga banyak menerangkan kelemahan masyarakat tradisional sebagaimana Tönnies dan Durkheim. Menurut Weber

pikiran masyarakat modern adalah bebas daripada khayalan. Anggota-anggota dalam masyarakat modern akan melihat keadaan dunia dengan cara yang lebih rasional. Kebanyakan perkara-perkara yang pada masa lalu dianggap telah tetap oleh kuasa semulajadi kini sudah bisa diramal. Weber menyebutkan sekularisasi telah menyebabkan manusia dalam masyarakat modern melangkah dengan satu sistem pemikiran yang rasional dan jauh dari tuhannya. Weber tidak menafikan kepentingan agama dalam masyarakat modern.

Tujuan yang ingin dicapai dari modernisasi dan pembangunan adalah perubahan secara menyeluruh baik secara ekonomi sosial dan kemanusiaan. Jika manusia sebagai agen perubahan yang hanya mengedepankan rasionalitas dan menjauh dari tuhan (agama) serta tidak mengamanahkan dirinya kepada moral yang baik dan nilai-nilai etika maka tidak ada jaminan dia akan bertanggung jawab kepada tuhannya dan kepada masyarakat dalam usaha untuk mencapai tujuan pembangunan.

Karl Marx mempunyai pandangan yang agak sedikit berbeda dengan ahli sosiologi yang lain. Marx menekankan tentang kepentingan konflik sosial. Menurut Marx masyarakat akan senantiasa mengalami pergelutan dan konflik antar kelas-kelas sosial yang berlainan oleh karena itu masyarakat akan senantiasa mengalami perubahan. Pendapat ini berbeda dengan ahli sosiologi lain yang mengkaji perubahan sosial melalui perubahan '*moral consensus*' dan keseimbangan sosial.

Walaupun demikian Marx tidak menafikan bahwa kemunculan masyarakat modern ada melibatkan pengurangan dalam komunitas kecil (pandangan Tonnie's), peningkatan dalam tahap pembagian tugas (pandangan Durkheim), dan kewujudan pandangan rasional terhadap dunia (pandangan Weber). Sebaliknya Marx berpendapat bahwa ketiga-tiga faktor ini juga penting dalam membantu keberhasilan kapitalis kota yang seterusnya melibatkan diri dalam sistem pemasaran yang mengalami pertumbuhan pesat. Pengkhususan pula merupakan dasar kepada operasi sebuah kilang dan rasionaliti adalah penting dalam masyarakat modern untuk membantu seorang individu mendapat keuntungan.

Dalam pandangan saya, era globalisasi adalah era penyeragaman yang dipaksa kepada seluruh warga dunia tanpa mengambilkira kepelbagaian dan keantarabangsaan budaya yang ada. Yang jelas penyeragaman kebudayaan sekaligus ilmu yang

berkembang dalam dunia kini telah menafikan hak sesebuah komunitas untuk meneruskan budaya dan sistem ilmunya sendiri ketika memacu untuk membangun.

Kita tidak harus terpuakau dengan acuan “kemajuan” dan “pembangunan” yang dididandai oleh negara-negara yang dianggap pertama itu. Lantaran istilah “dunia pertama”, “negara maju” dan “negara membangun” itu sendiri sarat dengan konotasi imperialisme yang sudah lama diagungkan oleh kuasa Barat.

Dalam keghairahan kita untuk bersaing diperingkat antarabangsa, kita tidak seharusnya hilang keutamaan kita yaitu membina manusia yang berguna dalam artikata mampu menyumbang kepada tamadun kemanusiaan yang murni dan tinggi. Sesungguhnya peradaban tinggi tidak terletak kepada kemajuan sains dan teknologi semata-mata, malah sebenarnya membangun sebuah tamadun yang tinggi ialah syakhsiah yang murni pada diri manusia itu sendiri. Hanya dengan ciri keilmuan yang benar dan meletakkan kemuliaan insan yang tepat menurut pandangan hidup yang betul akan melahirkan manusia dan masyarakat yang bertaraf “*ahsanu taqwim*”.

Realita yang terjadi pembangunan pada era globalisasi telah merusakkan lingkungan hidup sehingga kita terpaksa menghadapi fenomena perubahan cuaca dan pemanasan global. Di bidang sosial kepincangan yang terjadi telah menyebabkan keselamatan hidup manusia sangat terjejas. Peperangan terjadi di berbagai belahan dunia yang mengakibatkan kehilangan nyawa orang-orang yang tidak berdosa dan ribuan orang mengungsi. Persaingan merebut dan membina kekuatan senjata telah menafikan keperluan dasar rakyat sesebuah negara dan ketidakadilan ekonomi yang menampakkan jurang kaya-miskin yang semakin melebar, inilah yang sedang kita rasakan sekarang.

## 5. 5 KESIMPULAN

Secara umum modernisasi sangat berkaitan dengan proses industrialisasi. Industrialisasi adalah satu aspek istimewa tentang modernisasi. Suatu negara itu bisa berusaha untuk menjadi modern tanpa industrialisasi tetapi negara tersebut tidak boleh berindustrialisasi tanpa modernisasi. Oleh karena itu dapat dikatakan dunia modern sekarang adalah berkembang hasil daripada satu masyarakat industri.

Munculnya masyarakat industri adalah hasil daripada revolusi industri di eropa terutama masyarakat Britian di abad ke 17. Modernisasi adalah satu konsep baru untuk menerangkan proses lama, yaitu proses perubahan sosial dan pembangunan ekonomi sesuai masyarakat dan negara.

Tujuan yang ingin dicapai dari modernisasi dan pembangunan adalah perubahan secara menyeluruh baik secara ekonomi sosial dan kemanusiaan. Jika manusia sebagai agen perubahan yang hanya mengedepankan rasionalitas dan menjauh dari tuhan (agama) serta tidak mengamanahkan dirinya kepada moral yang baik dan nilai-nilai etika maka tidak ada jaminan dia akan bertanggung jawab kepada tuhannya dan kepada masyarakat dalam usaha untuk mencapai tujuan pembangunan.

Pembangunan dan modernisasi adalah suatu pergerakan dari suatu tahap ke tahap baru. Tahap perubahan ini akan membawa kepada pembaharuan yang dapat ditafsirkan sebagai modernisasi. Tanpa pembangunan modernisasi tidak akan wujud dan tanpa modernisasi maka kita tidak boleh mentafsirkan sesuatu itu telah mengalami proses pembangunan. Pembangunan harus membawa perubahan dalam kehidupan ke arah yang lebih baik kepada semua individu. Ini meruapakan satu gambaran yang ideal tentang pembangunan suatu masyarakat karena hal terpenting dalam pembangunan adalah sifat keseluruhan pembangunan.

## BAB IV

# WACANA PEMBANGUNAN DAN MODERNISASI DESA

### 6.1 PENDAHULUAN

Modernisasi merupakan suatu masalah yang menarik untuk dibicarakan, karena semua bangsa dan masyarakat di dunia ini semua terlibat dalam proses modernisasi, walaupun kecepatan dan arah perubahannya berbeda-beda antara satu masyarakat dengan masyarakat lainnya. proses modernisasi itu sangat luas, mulai dari aspek ekonomi, sosial, budaya, politik dan sebagainya. Secara historis modernisasi merupakan perubahan-perubahan masyarakat yang bergerak dari keadaan yang tradisional atau dari masyarakat pramodern menuju kepada suatu masyarakat yang modern. Proses perubahan tersebut didorong oleh berbagai usaha masyarakat dalam memperjuangkan harapan dan cita-citanya, yaitu perubahan kehidupan dan penghidupan dari yang ada kearah yang lebih baik.

Modernisasi mulai berkembang di Eropa Barat dan Amerika Utara pada abad ke - 17 sampai abad ke- 19. Sistem sosial yang baru ini kemudian meyebar ke negara-negara eropa lainnya serta ke negara-negara Amerika Selatan, Asia dan Afrika pada abad ke - 19 dan 20. Di Eropa Barat masyarakat tradisional wujud sebagai negara-negara yang absolut dan pusat-pusat perkotaan yang kuat, manakala Eropa Timur lebih dikenal dengan ciri-ciri otokrasinya. Amerika selatan, canada, mengalami proses kolonialisasi dan migrasi, sedangkan kebanyakan

masyarakat Asia dan Afrika wujud pemerintah yang didasarkan pada tradisi dan ikatan darah yang sangat kuat. Namun demikian kesemuanya sedang atau telah mengalami modernisasi.

Modernisasi yang saya maksudkan dalam tulisan ini adalah setiap gerakan yang menuntut perubahan pada semua aspek kehidupan masyarakat, politik, ekonomi, sosial budaya bahkan agama dari ciri tradisional menuju rasionalisme dan progresif. Pemenangan rasionalisme dan progresifisme telah menjadi dua karakter modernisasi yang membedakannya dengan tradisional konservatif. Wujud Fenomena modernisasi dengan penyebaran sejumlah konsep dalam berbagai bidang kehidupan. sebagaimana kita dapati adanya penyebaran konsep demokrasi bagi modernisasi institusi politik, konsep pasar kapital bagi institusi ekonomi, positivis (ilmu bebas nilai) bagi institusi pendidikan, manakala konsep pluralisme bagi institusi sosial dan lain-lain. Modernisasi tidak terbatas pada tema-tema tertentu saja, karena terdapat ciri terpenting lainnya dari fenomena modernisasi, yaitu berkaitan dengan birokrasi dan penggunaan teknologi untuk memenuhi keperluan hidup masyarakat.

Oleh karena itu modernisasi pada dasarnya berawal dari peradaban Barat yang ditransformasikan ke seluruh dunia. Maka modernisasi masyarakat tradisional akan berhadapan dengan masalah dan tantangan yang sangat kompleks. Karena akan berbenturan dengan sistem nilai yang berlaku dalam masyarakat tempatan dan juga akan menggugat struktur sosial yang sudah mapan.

Namun demikian, modernisasi dalam pandangan saya bukan hanya mendapat masalah dan tantangan dari kekuatan luarnya, yaitu reaksi masyarakat yang hendak dimodernenkan. Akan tetapi upaya-upaya modernisasi di negara-negara bekas jajahan mempunyai masalah tersendiri dalam dirinya. manakala pihak-pihak yang terlibat didalamnya memahami modernisasi sebagai upaya "me - Eropakan" masyarakat tempatan. pemahaman semacam ini akan wujud dalam program modernisasi yang dicadangkan dan akan berbenturan keras dengan pola pikir masyarakat tradisional terutama masyarakat yang tinggal di desa-desa.

Dari alur pemikiran diatas, maka dalam tulisan ini saya akan mengupas dua masalah modernisasi masyarakat desa, pertama berkaitan dengan masalah internal modernisasi itu

sendiri, yaitu kegagalan mengartikulasikan konsep modernisasi dalam konteks peradaban masyarakat tempatan. Manakala modernisasi tidak lebih dari memaksa nilai-nilai dan budaya masyarakat asing kepada masyarakat desa. Kedua, berkaitan dengan masalah eksternal, yaitu reaksi masyarakat desa terhadap upaya modernisasi yang sebagian besarnya mengugat sistem nilai dan budaya lokal mereka.

## 6. 2 KONSEP MODERNISASI

Konsep Modernisasi sebagaimana yang dikatakan oleh Wilbert Moore adalah suatu transformasi secara menyeluruh masyarakat tradisional atau masyarakat pramodern menjadi masyarakat yang corak teknologinya beserta dengan organisasi sosial berkaitan yang menyerupai apa yang ada di negara-negara dunia barat yang maju, makmur dari segi ekonomi dan secara relatifnya stabil dari segi politik (Norman Long, 1997)

Max Weber adalah salah satu teoritikus modernisasi dan ia telah menyusun beberapa konsep kunci modernisasi yang dibangun atas dasar konsep rasionalisasi. Jadi moderniti adalah dampak dari modernisasi yang mana dunia sosial di bawah dominasi estetisme, sekularisme, klaim universal tentang rasionaliti, instrumental, diferensiasi berbagai lapangan kehidupan dunia, birokrasi ekonomi, praktek-praktek politik dan militer, serta moneterisasi nilai-nilai yang sedang berkembang (Briyan Turner, 2001).

Modernisasi pada awalnya akan mengakibatkan disorganisasi dalam masyarakat. Modernisasi menyangkut nilai-nilai masyarakat dan norma-norma masyarakat. Modernisasi tidak sama dengan reformasi yang menekankan pada faktor-faktor rehabilitasi. Modernisasi bersifat preventif dan konservatif, dan proses tersebut tidak mengarah pada angan-angan, sebaiknya modernisasi harus dapat memproyeksikan kecenderungan yang ada dalam masyarakat kemasa depan. Menurut Soerjono Soekanto syarat modernisasi adalah sebagai berikut:

1. Cara berfikir yang ilmiah (*Scientific Thinking*) yang melembaga dalam kelas penguasa maupun masyarakat hal ini menghendaki suatu sistem pendidikan yang baik dan terencana.

2. Sistem administrasi negara yang baik yang benar-benar mewujudkan birokrasi.
3. Adanya sistem pengumpulan data yang baik dan teratur dan terpusat pada suatu lembaga atau badan tertentu, hal ini memerlukan penelitian yang berkesinambungan agar data tidak tertinggal.
4. Penciptaan iklim yang baik (*favourable*) dari masyarakat terhadap modernisasi dengan cara-cara menggunakan alat-alat komunikasi massa, hal tersebut harus dilakukan tahap demi tahap karena banyak berhubungan dengan sistem kepercayaan masyarakat (*belief system*).
5. Tingkat organisasi yang tinggi, disatu pihak berarti disiplin, sedangkan dipihak lain berarti pengurangan kemerdekaan.
6. Sentralisasi wewenang dalam pelaksanaan perencanaan sosial (*social planing*).

Modernisasi sering disamakan dengan beberapa konsep lain yang agak menyerupainya, seperti sekularisasi dan westernisasi. bagi sesetengah orang konsep westernisasi, sekularisasi dan modernisasi adalah sama saja karena ketiganya produk pemikiran dan tradisi barat. Umumnya masyarakat awam meskipun tidak mengenal ketiga konsep tersebut dengan istilah-istilah yang tepat mereka mencurigai ketiga konsep ini harus dinilai sama, baik esensi maupun bentuknya. Bagi sesetengah intelektual, modernisasi tidak dapat dipisahkan dengan sekularisasi agama dengan keduniaan, atau privatisasi spritual. westernisasi juga sering dipahami sebagai esensi dari modernisasi itu sendiri. Ini merupakan suatu masalah yang harus saya jelaskan sehingga ketiga konsep tersebut dapat kita bedakan.

Modernisasi adalah suatu proses transformasi dari suatu perubahan ke arah yang lebih maju atau meningkat dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat. secara sederhana dapat dikatakan bahwa modernisasi adalah proses perubahan dari cara-cara tradisional ke cara-cara baru yang lebih maju.

Westernisasi adalah suatu proses peniruan oleh suatu masyarakat atau negara tentang kebudayaan dari negara-negara barat yang lebih baik dari kebudayaan negara sendiri. Menurut J. W. Schoorl, bahwa masyarakat modern seperti sekarang ini dan ciri-cirinya, untuk pertama kali berkembang di dalam kebudayaan barat. Pengambilan dapat disebut westernisasi.



Sekularisasi adalah suatu proses pembedaan antara nilai-nilai keagamaan (spritual) dengan nilai-nilai kepentingan keduniawian (material). Jadi sekuler itu adalah semacam ideologi yang menganggap bahwa hidup ini semata-mata untuk kepentingan duniawi. Meskipun ketiganya konsep yang berdiri sendiri tetapi dalam beberapa sisi ketiganya memiliki kesamaan dan dalam beberapa sisi pula mempunyai perbedaan yang jelas antara satu dengan lainnya.

### 6. 3 PEMBANGUNAN DAN MODERNISASI

Pembangunan (*development*) sering diartikan sebagai kegiatan untuk merubah suatu kondisi kepada kondisi lebih baik yang menyangkut sikap, pola pikir dan kehidupan sosial ekonomi suatu masyarakat. Pembangunan dapat berarti pula suatu usaha merubah pola pikir, prilaku dan sikap – sikap primitif kearah kemajuan atau modernisasi melalui rekonstruksi dan reformasi tatanan sosial.

Untuk mencapai tujuan pembangunan sebagaimana yang diharapkan maka masyarakat harus terlibat secara langsung dalam proses pembangunan yang dijalankan oleh pemerintah (perlu ada kerja sama), masyarakat ikut serta dalam kehidupan negara dan membolehkan masyarakat tersebut memainkan peranan sepenuhnya untuk kemajuan negara. Dengan demikian nyatalah bahwa konsep pembangunan masyarakat atau modernisasi masyarakat erat sekali hubungannya dengan konsep perubahan masyarakat (*social change*), karena tujuan perubahan masyarakat adalah bagi kemajuan seluruh aspek kehidupan rakyat termasuk aspek sosial, ekonomi, politik, seni, sikap, kepercayaan dan ilmu pengetahuan bagi pencapaian hidup yang lebih tinggi dan mewah bagi anggota masyarakat. Kemajuan dalam bidang-bidang tersebut dengan sendirinya membawa rakyat dalam arus perubahan dan pembangunan.

Hal penting dalam pembangunan adalah sifat keseluruhan pembangunan. antara sifat keseluruhan pembangunan yang selamanya yang terdapat dalam tiap-tiap bidang pembangunan yang terdapat dalam sejarah kehidupan manusia keseluruhannya. Penting dari sifat pembangunan adalah suatu hal yang mudah tentang pembangunan itu. misalnya

mengubah keadaan yang sedia ada kepada keadaan yang lebih baik.

Dalam teori perubahan masyarakat, ada dua bentuk perubahan berlaku: perubahan yang berlaku dengan cara sukarela tanpa ada perancangan. perubahan seperti ini lebih berlaku melalui pengaruh kebudayaan luar hasil pertentangan kebudayaan. Proses pengaruh mempengaruhi kebudayaan ini berlaku dengan bebas tanpa paksaan dan rancangan. Kedua, perubahan yang direncanakan perubahan bentuk ini berbeda dengan perubahan yang pertama, karena perubahan ini melibatkan soal dasar, perancangan, program, pelaksanaan, pengawasan dan penilaian oleh pemerintah sendiri. Pemerintah bertanggung jawab dalam mengendalikan dan menyukseskan perubahan ini.

Setiap negara mempunyai rancangan dan proyek pembangunan masing-masing, misalnya di Indonesia ada konsep rencana pembangunan lima tahun, di Malaysia ada dasar konsep ekonomi baru. Tujuan dasar ekonomi baru adalah menghapuskan kemiskinan tanpa mengira suku dan daerah, dan menyusun kembali masyarakat malaysia supaya identitas kaum tidak lagi berdasarkan aktifitas ekonomi dan tempat tinggal. tujuan akhir dari dasar ekonomi baru adalah untuk meningkatkan golongan pengusaha dan pedagang menguasai setidaknya 30% aktifitas ekonomi negara dalam semua peringkat dan akhirnya mewujudkan integritas nasional sesuai dengan konsep dan semangat rukun negara. Jadi inilah bedanya makna dan konsep perubahan yang direncanakan dengan perubahan yang tidak direncanakan.

Perlu kita ingat kembali empat dekade yang lalu teori modernisasi menyarankan bahwa pembangunan bagi negara membangun boleh berlaku apabila negara tersebut mengelakkan ikatan dengan negara maju dan bergantung pada mereka untuk modal, teknologi, kepakaran institusi dan sebagainya. Yang penting negara itu menghapuskan rintangan dalam negeri, baik institusi sosial maupun budaya yang menghalang pembangunan.

#### **6. 4 MAINSTREAM WACANA MODERNINASI DESA**

Sekarang semua orang berfikir tantang cara yang paling tepat untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat desa.

Pendekatan yang pertama dilakukan dengan asumsi bahwa keterbelakangan di daerah pedesaan karena belum menggunakan teknologi modern. Dalam sejarah masyarakat desa di negara-negara perindustrian yang telah maju terutama di Barat, kewujudan petani dianggap suatu kemunduran dan penghalang proses modernisasi dan pembangunan. Pembangunan hanya boleh dicapai dengan memodernkan sektor pertanian seperti penggunaan teknologi modern, modal besar, benih yang baik dan lain-lainnya.

Jelaslah dari asumsi seperti itu akan muncul pendapat bahwa upaya peningkatan hidup rakyat pedesaan harus dilaksanakan dengan modernisasi pertanian. Para ahli pun merancang berbagai strategi yang akan diterapkan di daerah pedesaan, seperti : Strategi modernisasi pertanian, strategi anti kemiskinan, strategi pola baru pertumbuhan, dan strategi land reform. Dari berbagai evaluasi yang dilakukan paket-paket tersebut ada yang dinilai berhasil, tetapi ada juga yang dinilai gagal. Diagnosa kegagalan pendekatan ini sebagian besar ditujukan pada kesalahan atau ketidak-sungguhan dalam pelaksanaan.

Paket-paket modernisasi desa memang memperbaiki taraf hidup penduduk desa. Pemodernan pertanian misalnya memberikan kesempatan pada kelompok sasaran untuk mengefisienkan prasarana dan modal yang dimilikinya. Akan tetapi selama 20 tahun terakhir telah terjadi perubahan, dan kemajuan yang sangat pesat di desa-desa, baik dalam bentuk fisiknya, maupun visi dan persepsi masyarakat desa tentang kehidupannya. Gambaran tentang desa sebagai komuniti yang tenang, yang jauh dari gejolak perubahan, telah berubah. Banyak desa yang tidak lagi merupakan komuniti yang berorientasi pada kegiatan pertanian subsisten, tetapi telah berubah menjadi komuniti yang berorientasi komersial. Perkembangan itu positif dapat mempercepat peningkatan kesejahteraan petani di desa.

Disamping adanya bidang-bidang lain yang lebih menjanjikan kesejahteraan, majunya cara berfikir sebagai hasil dari pendidikan dan statusnya budidaya pertanian telah menjadi penyebab ditinggalkannya bidang pertanian oleh banyak generasi muda yang produktif. Komuniti desa sedang berubah. Orientasi komersial penduduk di pedesaan semakin tinggi. Tuntutan peningkatan kesejahteraan semakin kuat. Generasi muda petani yang terdidik tidak mau bertani dengan teknologi cangkul.

Oleh karena itu perlu penyegaran dalam pembangunan desa dan pembangunan pertanian. Jika hal tersebut tidak ada, pembangunan pedesaan akan bertentangan dengan kecenderungan yang sedang berlangsung, yaitu masyarakat yang berkeinginan sangat besar mengejar kesejahteraan yang lebih tinggi. Maka mekanisme menjadi sangat penting untuk peningkatan produktifitas dan kualitas hasil budi daya pertanian. Luas lahan usaha tani setiap kepala keluarga juga perlu memenuhi skala ekonomi yang menjanjikan kesejahteraan. Orientasi pada subsistensi harus diubah menjadi orientasi agrobisnis.

Penduduk desa juga semakin menyadari bahwa nilai tambah tertinggi terletak pada proses pascapanen, sehingga output desa sebagai penghasil bahan baku perlu ditingkatkan dengan melengkapi agroindustri di desa, agar desa menjadi penghasil industri pertanian. membangun desa pada waktu ini selayaknya berorientasi pada pembangunan suatu unit agrobisnis.

Di negara-negara maju di dunia, ada kecenderungan menurunnya jumlah petani dan bertambah luasnya daerah-daerah pertanian menghasilkan lahan garapan petaninya semakin luas, pengguna alat-alat pertanian yang canggih menjadi semakin umum, menjadikannya lebih produktif dan lebih efisien. Di negara Belanda, sebelum perang dunia II, hampir semua para petani memiliki lahan pertanian seluas 10 hingga 15 hektar. kini setelah polder-polder baru dibuka, rata-rata satu keluarga petani memiliki 70 hingga 100 hektar lahan pertanian.

Yang terjadi di Indonesia sebaliknya, jumlah petani secara persentasenya menurun, akan tetapi pada hakikatnya meningkat, sementara luas lahan pertaniannya berkurang. selama Pembangunan Jangka Panjang tahap I (PJT-I), satu juta hektar daerah pertanian di pulau jawa berubah fungsi menjadi non pertanian, yaitu menjadi kawasan perumahan, industri, jalan dan lainnya serta setiap tahunnya 40.000 hektar lahan pertanian berubah fungsi.

Tanpa membangun produktifitas, efisiensi daya saing yang tinggi kita akan kalah dalam persaingan global, bukan saja di pasar internasional, tetapi juga di pasar dalam negeri sendiri. Kita harus sadar bahwa efisiensi serta peningkatan kualitas dan produktifitas hasil pertanian hanya mungkin dicapai jika petani-

petani subsisten dihapus dan dibangun pertanian yang pada tingkat keluarga, berskala ekonomi yang memadai.

Sekarang harus mengambil langkah-langkah yang sistematis untuk meningkatkan produktifitas petani dan kualitas budidaya pertanian. salah satu kebijakan yang diperlakukan untuk mengatasi hal itu adalah dengan reorientasi sasaran dari peningkatan produksi ke peningkatan pendapatan petani. Kunci strategis adalah memberikan kepada petani lahan pertanian yang cukup luas. Kebijakan itu ditempuh oleh hampir semua negara yang sukses dalam bidang pertanian, seperti Belanda, Australia, Argentina, Brazil dan lain-lain.

Rendahnya daya saing juga dapat dilihat dari produksi hasil pertanian, contohnya, walaupun Indonesia negara agraris, yang sekitar setengah dari angkatan kerjanya bekerja disektor pertanian, namun masih banyak mengimpor hasil pertanian. Setiap tahun mengimpor beras hampir dua juta ton, jagung satu juta ton, kedelai 0,8 juta ton, gandum 4,5 juta ton, gula 400.000 ton, dan ternak lembu sekitar 375.000 ekor, terdiri dari 290.000 ekor lembu yang masih hidup dan 22.000 ton daging ekuivalen dengan 85,000 ekor.

Impor beberapa komoditi pangan yang masih dilakukan itu karena belum efisien dan belum produktifnya usaha pertanian. Penyebab yang mendasar adalah karena rata-rata laus lahan usaha tani perkeluarga tani semakin sempit, teknologi budidaya pertaniannya sudah ketinggalan zaman dan tidak efisien, serta sukar menerapkan teknologi maju, tingkat ketergantungan yang tinggi pada alam, juga iklim usaha yang tidak kondusif, sehingga produktifitasnya rendah dengan demikian petaninya tidak sejahtera, itulah akar permasalahan disektor pertanian di Indonesia.

## **6. 5 MASALAH DAN HALANGAN MODERNISASI DESA**

Modernisasi desa tentu saja tidak terbatas pada pembangunan teknologi pertanian moden didesa-desa. pemodernan desa sepatutnya meliputi keseluruhan aspek kehidupan masyarakat desa. Artinya pemodernan juga harus menjamah institusi politik, budaya, dan institusi pendidikan masyarakat desa. Pemodernan informasi dimana masyarakat desa memiliki akses yang luas bagi

perolehan informasi kontemporal tentang perubahan-perubahan yang perlu mereka ketahui, juga sesuatu yang sangat penting diperhatikan. Misalnya bagaimana masyarakat desa memiliki akses informasi pasar seputar harga komoditi-komoditi mereka. Ini sudah selayaknya menjadi hal yang penting dalam pemodernan dan sekaligus bagi memungkinkan masyarakat desa memiliki posisi bergainung dalam transaksi harga komoditi mereka dengan para toke.

Namun demikian, pemodernan desa bukanlah hal yang dapat disederhanakan. Masalahnya cukup kompleks sebagaimana penulis jelaskan pada pendahuluan tulisan ini. Secara garis besar masalah modernisasi dapat dibagi kedalam dua kategori: Pertama, masalah konsepsional atau masalah internal. Adalah bagaimana modernisasi desa itu harus dipahami dan dikonsepsikan dalam abstraksi orang-orang yang terlibat didalamnya. Baik pihak penggerak modernisasi ataupun masyarakat yang digerakkan atau menggerakkan diri mereka. Ini karena dalam banyak kasus modernisasi dipahami secara keliru manakala konsep modernisasi desa tidak dapat dibedakan dengan "membaratkan" desa. Implikasi dari pemahaman semacam ini akan melahirkan kecenderungan modernisasi pada trendy atau gaya hidup populer masyarakat desa yang harus diubah. Lebih jelasnya lagi modernisasi akan menimbulkan simbol-simbol sebagai fenomena modernisasi. Manakala hakikatnya kondisi ini yang diciptakan tidak memunculkan elemen-elemen terpenting dari moderniti yang sebenarnya.

Kedua, masalah operasional atau eksternal, adalah terjadinya benturan-benturan nilai dan kebudayaan atau sesuatu yang dianggap nilai anutan masyarakat tempatan sejak lama dengan gagasan-gagasan dan program-program modernisasi yang ingin dioperasikan. Masalah ini penulis sebutkan sebagai masalah eksternal karena menyangkut sikap dan reaksi masyarakat desa terhadap modernisasi. Masalah-masalah modernisasi desa yang saya sebutkan diatas (konsepsional dan operasional) akan saya uraikan lebih banyak lagi satu persatu dibawah ini:

### **A. Masalah Konsepsional**

Meanstream (arus perdana) wacana modernisasi desa saya uraikan pada bagian tersendiri dari kajian ini. Kebanyakan orang

memahami modernisasi desa secara sederhana dan cenderung keliru. Manakala elemen yang paling penting bagi modernisasi desa adalah bagaimana mengindustrialisasikan sektor pertanian masyarakat desa. Apabila kita ingin memperdalam paradigma industrialisasi pertanian maka kita akan mengetahui dengan baik orientasi modernisasi desa dalam konsepsi ini adalah kedaulatan kapitalisme di desa-desa.

Kedaulatan kapitalisme atau bagaimana memenangkan pasar kaum elit yang ada di desa-desa tempatan. Kapitalisme seperti industrialisme dan modernisasi membawa akibat menyeluruh pada semua institusi sosial selain institusi ekonomi. Hal ini dapat dilihat dari pengalaman masyarakat benua Eropah dan Amerika dimana industrialisme berasal. Industrialisme akan mengubah stand moral, kebenaran agama, institusi pendidikan dan tentu saja akan memproduksi model budaya baru yang sebelumnya belumlah ada.

Pada dasarnya dilema konsepsional modernisasi desa tidak jauh berbeda dengan modernisasi kota atau negara. Pada sesetengah negara luar barat, terutama negara-negara berpenduduk Muslim kasus kegagalan memahami konsep modernisasi sebagai sebuah hakikat dari upaya memamatkan rasionalisme dan humanisme berlaku dalam beberapa rentang sejarahnya. Hal ini seperti yang berlaku pada modernisasi negara Turki, Mesir, Pakistan sebelum kudeta Ziaul Haq, dan Iran sebelum Revolusi Islam di bawah Imam Khomeini.

Kegagalan itu terlihat bagaimana modernisasi disatupaketkan dengan privatisasi agama yang disebut dengan sekularisme. Modernisasi semacam ini adalah satu pengajaran dimana masyarakat tempatan harus membenci diri mereka. Manakala standar kebenaran moral dan budaya merujuk pada sistem nilai Eropa. Modernisasi dengan kata lain adalah bagaimana menghadirkan "barat diluar barat." Pada waktu yang sama modernisasi adalah membunuh karakter manusia dengan program pembentukan satu model manusia yang superior, yaitu manusia barat.

Masalah konsepsional modernisasi, baik desa ataupun kota dari aspek saintifik-keilmuan adalah pada awalnya merupakan masalah faksafah konseptual. Lebih detail lagi masalah epistimologi dan ontologi darimana teori modernisme itu dibangun. Perkara ini begitu penting dikaji dengan seksama apabila konsep-konsep yang ingin dioperasikan di desa-desa beorientasi bagi "memanusiakan" masyarakat desa. Masalahnya tidak sederhana seperti yang

dibayangkan. Karena segala upaya dalam menjelaskan dan menjustifikasikan akibat-akibat temporal dari modernisasi desa tidak akan menjawab masalah dasar. Lagi pula masalah-masalah eksistensi budaya, tamadun dan sistem nilai yang semula ada di desa-desa dan kemudian terjejas hanyalah merupakan masalah fenomena yang sepatutnya dinamik, berubah dari masa ke masa.

Masalah falsafah konseptual, epistemologi dan ontologi teori modernisasi desa itu sendiri sepatutnya dijelaskan terlebih dahulu se jelas mungkin. Perkara-perkara tentang sekularisme agama, kapitalisme pasar dan demokrasi politik hanyalah konsekuensi dari model epistemologi dan ontologi tertentu dan ianya dapat dijustifikasi atau diiktirafkan juga dapat ditolak dengan model epistemologi dan ontologi tertentu pula. Jadi, apa yang ingin penulis tekankan di sini adalah keasyikan semua pihak mengomentari akibat-akibat temporal dari konsep modernisasi desa merupakan sesuatu yang kurang penting. Karena ia tidak memberi jawapan bagi persoalan dasar modernisasi desa itu sendiri.

Gagasan ini sepertimana yang diungkapkan oleh Michael Bassand bagi banyak orang modernisasi mengacu pada cita-cita kemajuan. Meskipun modernisasi mempunyai implikasi pada perubahan dalam berbagai bidang kehidupan yaitu keadaan ekonomi global melambung 1990an, renaisans dalam seni, munculnya sosialisme pasar bebas, gaya hidup global dan nasionalisme kultural, penswastan aset negara, kebangkitan tepi pasifik, dasawarsa wanita dalam kepemimpinan, abad biologi, kebangkitan agama milenium baru, dan kejayaan individu, namun perkara yang paling menarik dari semua perubahan itu ialah konsep yang meluas dari "apa artinya menjadi manusia."

Soal apa artinya manusia dalam konsep modernisasi (desa atau pun kota) adalah soal paling dasar dari masalah konseptual modernisasi desa. Dan soal ini tidak boleh dijawab hanya dengan mendiskusikan kapitalisme-industrialisme dan akibatnya pada ekonomi desa. Tidak pula dengan mendiskusikan sekularisme, demokrasi, dan feminisme, akan tetapi bagaimanakah ia membawa dampak bagi kejayaan masyarakat desa.

Hal tersebut merupakan masalah hirarki eksistensi yang patut diakui, dan bagaimana realitas dan komposisi humanisme yang mungkin dimatangkan dari perubahan-perubahan yang disebabkan modernisasi desa. Artinya apakah modernisasi desa akan mematangkan hakikat kemanusiaan ataupun mereduksinya. Maka sangat bergantung pada realitas yang sebenarnya. Apakah manusia



mempunyai satu realitas ataupun lebih. Apakah realitas manusia dan masyarakat itu universal, dalam arti memiliki hukum general yang sama antara timur dan barat. Sehingga apabila konsep modernisme dapat membuktikan ianya telah memanusiakan masyarakat barat maka sudah sepatutnya modernisme memanusiakan masyarakat desa di negara-negara lainnya di luar barat.

Selanjutnya masalah konsepsional modernisasi desa adalah berhubungan dengan isu-isu temporal. Misalnya sejauh mana teknologi pertanian dapat membantu ketahanan pangan dunia dalam masa ini masih menjadi masalah yang diperdebatkan. Sejuahmana budidaya tanaman pertanian melalui bibit transgenik pada pengetahuan penulis berakibat buruk bagi kesehatan manusia dan alam semesta. Dan bagaimana pestisida produk teknologi pertanian telah merusak alam dan menciptakan resensi hama. Dan satu fakta yang menarik telah berlaku pada sesetengah masyarakat tani negara-negara miskin di asia bahwa orientasi pasar dari modernisasi pertanian berakibat fatal bagi ekonomi petani kelas bawah. Orientasi pasar bagi pertanian hanya menguntungkan para pemilik modal besar, yaitu para kapitalis, kelas menengah dan orang kaya baru.

Masalah pertanian pada masa ini seperti yang diungkapkan oleh sebuah orgnisasi petani dunia, La Via Campesina dalam konfrensi hari petani dunia tahun 2002 yang lalu di Roma bukanlah masalah kurang terampilnya para petani dalam memaksimalkan produk komoditi mereka dan tentu saja bukan masalah teknologi pertanian. Akan tetapi masalah yang paling dasar adalah neo-liberalisme dan kapitalismae global. Dimana para petani dimiskin oleh struktur politik yang berlaku di negara-negara mereka, baik akibat intervensi langsung badan-badan kapitalis dunia seperti WTO dan IMF maupun kebijakan-kebijakan negara tempatan yang memihak pada pasar kapitalis (misal Monsanto) dan cenderung menindas para petani mereka.

Di negara-negara membangun, seperti Jepang, para petani disubsidi dalam jumlah yang besar oleh pemerintah. Peningkatan produksi pertanian senantiasa menjadi perhatian pihak pemerintah Jepang agar mereka dapat menghindari diri dari menggimpor beras luar negeri. Tetapi upaya-upaya bagi peningkatan produksi pertanian tidaklah dilakukan dengan mementingkan sebarang teknologi pertanian yang boleh merusak lingkungan dan ekosistem alam mereka. Dan peningkatan produksi pertanian tidak berorientasi pada pemenuhan keperluan penduduk Jepang untuk menghindari keharusan mereka membeli beras luar.

Beberapa masalah konseptual modernisasi desa yang penulis uraikan dalam kajian ini merupakan satu eksplorasi yang bukan berdasarkan pada sikap anti modernisasi desa, tetapi berdasarkan pada anti sembarang kekeliruan konseptual modernisasi, manakala konsep itu ingin dioperasikan di desa-desa. Modernisasi desa sesungguhnya berbeda anatra satu daerah dengan daerah lainnya apabila hendak diwujudkan sedangkan masalah konseptionalnya relatif sama wujud di negara-negara manapun juga di luar barat.

## **B. Masalah Operasional**

Wawasan yang tidak memadai pada para elit di desa, kepala desa, dan tokoh-tokoh di desa. Inilah salah satu masalah besar. Dalam banyak hal, tokoh-tokoh di desa belum mampu mengoptimalkan potensi ekonomi yang ada di desanya sendiri. Dalam rangka membangun wawasan agrobisnis di desa, pengusaha-pengusaha swasta di luar desa perlu di dorong bekerja sama dengan penduduk desa mengembangkan berbagai potensi usaha tani yang diperlukan pasar, melalui suatu kerja sama kemitraan. Kemitraan haruslah berupa kerjasama yang memberdayakan petani, dan bukan yang membuat ketergantungan.

Aspek lain yang juga merupakan hambatan dalam pengembangan pertanian adalah keterbatasan pembiayaan. Bagi usaha dunia dan perbankan, investasi di bidang pertanian dianggap berisiko tinggi dengan tingkat keuntungan yang rendah.

Di banyak negara maju di dunia, ada kecenderungan menurunnya jumlah petani dan bertambah luasnya daerah-daerah pertanian menghasilkan lahan garapan petaninya semakin luas. Perubahan yang sangat kompleks dan rumit menyebabkan kemajuan yang tidak pernah tercapai, dan bersamaan dengan itu, tidak mengherankan munculnya berbagai resiko sosial, kemanusiaan dan bencana alam yang memaksa manusia abad ini harus dihindari. Manusia tidak hanya teralienasi dari kerja yang ia lakukan dan dari barang-barang dan kesenangan yang tidak dikonsumsi, tetapi juga ketakberdayaan aktual, depresi ekonomi dan perang.

Pengaruh abad industri, sebagai ciri khas modernisasi, tidak saja menyentuh aspek ekonomi tetapi juga moral dan agama. Agama pada era ini, juga mengalami proses "*Industrialisasi*", yaitu sebuah proses yang mereduksi agama sedemikian rupa sehingga kehilangan

nilai-nilai kasih sayang. Gaya hidup masyarakat industri, yang muncul di perkotaan, yang rasional dan sekuler mengasumsikan agama secara terpisah dari kegiatan ekonomi dan industri, sosial politik, juga sains dan teknologi.

Agama menjadi terasing dari kehidupan sosial, dan lama-lama mengalami apa yang disebut krisis relevansi. Krisis relevansi adalah ungkapan tentang posisi agama diluar kehidupan sosial dan tidak adanya konsep-konsep yang diberikan dalam menyelesaikan persoalan-persoalan kemanusiaan. Agama seakan terpenjara dalam hati, pasif dan tidak teraktualisasikan dalam kehidupan nyata. Ia seakan hanya mempunyai himpunan nilai, ide, norma, doktrin dan keyakinan, yang tidak peduli terhadap apa kejadian dan problem sosial yang terjadi di sekitarnya.

Pengaruh modernisasi terhadap religius masyarakat perkotaan dan menerapkan model budaya sebagai paradigma modernisasi. Pada bentuk lain model ini diharapkan dapat menjelaskan berbagai kondisi dan perilaku keagamaan masyarakat perkotaan, sehingga kerangka konseptual dan bentuk deskriptifnya dapat membantu dalam menyelesaikan persoalan-persoalan masyarakat.

Dengan demikian, modernisasi yang indikasinya dapat berbentuk liberalisme, kapitalisme, dan sekularisasi, serta perkembangan iptek yang diyakini mampu menjanjikan masa depan yang lebih baik, ternyata dapat pula sebaliknya, mengancam martabat kemanusiaan dan kelangsungan hidup umat manusia. Mereka hidup dari keterasingan diri dan persekitarannya, hedonis, materialis, tetapi gersang dari nilai-nilai agama. Dalam situasi demikian itulah, mereka melihat agama dapat memberi kepuasan rohani yang selama ini mereka abikan. Dengan kata lain, agama berfungsi mengatasi ketegangan-ketegangan manusia.

## **6. 6 KESIMPULAN**

Sebagaimana yang telah saya uraikan di atas, masalah modernisasi desa secara garis besar dapat dibagi kedalam dua kategori: pertama masalah konseptual atau masalah internal. Kedua, masalah operasional atau eksternal.

- Masalah konseptual adalah bagaimana modernisasi desa itu harus dipahami dan dikonsepsikan dalam abstraksi orang-orang yang terlibat didalamnya. Dalam banyak

kasus modernisasi desa dipahami secara keliru. Implikasi dari pemahaman yang keliru akan melahirkan kecenderungan modernisasi pada simbol-simbol sebagai fenomena modernisasi. manakala hakikatnya bukanlah seperti konsep modernisasi yang diinginkan.

- Masalah operasional atau eksternal, adalah terjadinya benturan-benturan nilai dan kebudayaan masyarakat tempatan sejak lama dengan gagasan-gagasan dan program-program modernisasi yang ingin dioperasikan, juga menyangkut bagaimana sikap dan reaksi masyarakat desa terhadap modernisasi.

Supaya program modernisasi desa dapat dilaksanakan secara tepat dan berkesan, maka semua masalah yang ada dalam masyarakat desa haruslah dipelajari dan dipertimbangkan terlebih dahulu sebelum program modernisasi itu dijalankan sehingga masalah dan halangan yang akan timbul dari modernisasi itu dapat ditasi dengan tepat dan program modernisasi desa dapat berjalan dengan lancar.

## BAB VII

# STRATEGI DAN KEBIJAKAN MODERNISASI DESA

### 7.1 PENGENALAN

Secara sosiologis desa merupakan embrio bagi terwujudnya masyarakat politik, ekonomi, budaya dan bahkan peradaban manusia. Desa telah lama menjadi institusi penting dalam kehidupan masyarakat. Desa sebagai tempat pembentukan nilai, budaya, dan sistem adat paling orijinal yang merupakan satu sistem hidup bersama. Walaupun demikian, dalam konteks paradigma modern yang menitik beratkan pembangunan “desa” merupakan istilah yang kaya akan misteri. Karena di desa terdapat kantong-kantong kemiskinan, kebodohan dan budaya pinggiran.

Kehidupan masyarakat desa kebanyakan hidup bergantung pada lingkungan sekitar terutama tanah untuk lahan pertanian dan juga laut bagi masyarakat nelayan. Secara umum di negara-negara dunia ketiga lebih dari dua pertiga penduduknya tinggal di kawasan pedesaan dan kebanyakan daripada mereka giat dalam berbagai aktifitas pertanian atau aktifitas lain yang berkenaan dengan sektor pertanian (Mohd Sukri Abdullah, 1989).

Ada juga masyarakat yang tinggal di pesisir pantai dan pulau-pulau kecil di kawasan Asia tenggara aktifitas ekonomi mereka banyak bergantung pada laut atau lebih tepatnya sebagai nelayan. Yang menarik justru pada level masyarakat pertanian, kehidupan masyarakat pertanian mempunyai aspek sosial yang sangat beragam. Keberagaman mereka sangat dipengaruhi oleh faktor lingkungan dan sistem sosial yang berlaku dalam komunitas tersebut. Dalam sistem ekonomi masyarakat desa masih mengamalkan sistem tradisional. Meskipun sistem pertanian masyarakat desa mulai diperkenalkan dengan

modernisasi pertanian akan tetapi pada peringkat tertentu mereka mengalami masalah.

Industrialisasi kawasan perkotaan secara besar-besaran memberikan implikasi ekonomi yang cukup signifikan yaitu bertambahnya lapangan pekerjaan yang memerlukan banyak tenaga kerja. Sehingga kota menjadi tempat yang menjanjikan untuk mendapatkan pekerjaan dan upah yang lumayan. Kondisi ini menyebabkan banyak masyarakat yang berbondong-bondong datang ke kota untuk mengadu nasib dan mencari pekerjaan terutama mereka yang berasal dari desa-desa tertinggal. Kesenakan penduduk kemudian menjadi masalah utama yang dapat melahirkan masalah sosial baru.

Selain itu pembangunan yang tidak seimbang antara pembangunan sektor perkotaan dan pembangunan di kawasan pedesaan menjadi punca utama dari lahirnya masalah sosial baru. Ini adalah efek dari kecacatan orientasi pembangunan yang dilakukan selama ini. Sehingga tercipta kesenjangan yang begitu besar antara masyarakat kota dan desa dari segala aspek kehidupan. Kegagalan tersebut dapat memberi kesadaran kepada pemerintah untuk memberikan tumpuan kepada kawasan pedesaan. Akan tetapi hal ini tidak mudah untuk dilakukan, di samping kawasan pedesaan itu sudah jauh tertinggal, desa juga merupakan tempat yang masih kuat entitas budaya, nilai, dan identitasnya. Oleh karena itu perlu kehati-hatian dalam menggunakan pendekatan pembangunan yang dilakukan.

Istilah desa pada awalnya diambil dari bahasa sanskerta yang berasal dari kata "deca" yang lazimnya dipahami masyarakat yang bercocok tanam padi di sawah. Akan tetapi dalam makna yang sebenarnya dan dalam perkembangan waktu yang merentasinya desa mempunyai makna yang lebih luas, masyarakat yang peladangan pun disebut masyarakat desa sampai akhirnya istilah desa pun menjadi lazim yang digunakan orang ramai untuk menunjukkan kehidupan masyarakat bukan kota (Koentjaraningrat, 1964). Dalam konteks sekarang ini desa telah menjadi suatu konsep yang menggambarkan secara umum eksistensi masyarakat dalam suatu ruang tertentu, anggapan tentang desa selalunya dihubungkan dengan suatu kondisi masyarakat simpel, tradisional dan terbelakang.

Paket-paket modernisasi desa memang memperbaiki taraf hidup penduduk desa. Modernisasi pertanian misalnya memberikan kesempatan pada kelompok sasaran untuk mengefesienkan

prasarana dan modal yang dimilikinya. Akan tetapi selama 20 tahun terakhir telah terjadi perubahan, dan kemajuan yang sangat pesat di desa-desa, baik dalam bentuk fisiknya, maupun visi dan persepsi masyarakat desa tentang kehidupannya. Gambar tentang desa sebagai komunitas yang tenang, yang jauh dari gejolak perubahan, telah berubah. Banyak desa yang tidak lagi merupakan komunitas yang berorientasi pada kegiatan pertanian subsisten, tetapi telah berubah menjadi komunitas yang berorientasi komersial. Perkembangan positif tersebut dapat mempercepat peningkatan kesejahteraan petani di desa.

## **7. 2 STRATEGI DAN KEBIJAKAN MODERNISASI DESA**

Konsep modernisasi desa muncul beberapa tahun terakhir ini. Sebenarnya ini merupakan entitas dari kegagalan pembangunan di negara-negara dunia ketiga. Kesenjangan yang begitu besar antara pembangunan di kawasan pedesaan dan kota telah menyebabkan migrasi penduduk secara besar-besaran ke kota sehingga di pusat kota terjadi kesesakan penduduk yang tidak terkawal. Di Negara-negara dunia ketiga seperti Bolivia, Peru, Bangladesh dan Indonesia kesenjangan antara di pedesaan dan kota sangat kental dan ini menjadi problem yang harus di atasi oleh negara-negara dunia ketiga. Secara filosofis modernisasi desa mempunyai dua tujuan yang ingin di capai; pertama, pemerataan pembangunan supaya tidak terjadi kesenjangan sosial. Kedua, menghidupkan kembali sektor Agraria, hal ini merupakan salah satu upaya untuk mendongkrak keperluan bahan makanan pokok.

Langkah yang dilakukan oleh beberapa negara telah pun berhasil mengatasi kesenjangan ini. Seperti yang berlaku di Bolivia yang terjadi pada tahun 1994 dengan Program The Bolivian Law of Popular Participation (BLPP). Program ini memberi kemudahan kepada para petani membuka isolasi desa melalui partisipasi aktif. Dalam waktu lima tahun program ini telah memberi perubahan yang signifikan. Bolivia adalah salah satu gambaran yang dapat dijadikan rujukan dalam proses pembangunan desa.

Sekarang semua orang berfikir tentang cara yang paling tepat untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat desa. Pendekatan yang pertama dilakukan dengan asumsi bahwa

keterbelakangan di daerah pedesaan karena belum menggunakan teknologi modern. Dalam sejarah masyarakat desa di negara-negara perindustrian yang telah maju terutama di Barat, kewujudan petani dianggap suatu kemunduran dan penghalang proses modernisasi dan pembangunan. Pembangunan hanya boleh dicapai dengan memodenkan sektor pertanian seperti penggunaan teknologi modern, modal besar, benih yang baik dan lain-lainnya.

Jelaslah dari asumsi seperti itu akan muncul pendapat bahwa upaya peningkatan hidup rakyat pedesaan harus dilaksanakan dengan modernisasi pertanian. Para ahlipun merancang berbagai strategi yang akan diterapkan di daerah pedesaan, seperti: Strategi modernisasi pertanian, strategi anti kemiskinan, strategi pola baru pertumbuhan, dan strategi land reform. Dari berbagai evaluasi yang dilakukan paket-paket tersebut ada yang dinilai berhasil, tetapi ada juga yang dinilai gagal. Diagnosa kegagalan pendekatan ini sebagian besar ditujukan pada kesalahan atau ketidak-sungguhan dalam pelaksanaan.

Modernisasi sektor pertanian memang menjanjikan dan memberikan peluang untuk meningkatkan produktifitas hasil pertanian, masyarakat desa dengan perkembangan teknologi yang menyokong sektor ini. Pembuatan sistem irigasi, pengembangan bibit unggul dan pupuk memberikan kemungkinan masyarakat pertanian mendapatkan hasil yang berlipat ganda. Akan tetapi kenyataannya tidak sebanding dengan harapan, kenyataan ini hanya berlaku di negara-negara maju seperti petani di Amerika Serikat dan Jepang. Di negara-negara dunia ketiga modernisasi sektor pertanian dilaksanakan setengah hati sehingga menimbulkan problem dan trauma yang cukup dalam bagi para petani kecil yang akhirnya menurunkan kualitas hidup mereka.

Ada beberapa faktor yang menyebabkan kegagalan sektor pertanian di negara-negara dunia ketiga, antara lain: **pertama**, sektor pertanian merupakan korban dari kebijakan ekonomi politik pemerintah. Intervensi pemerintah dalam sektor pertanian dengan suatu pendekatan yang tidak tepat justru banyak merugikan para petani. Seperti di Indonesia kita masih ingat proyek revolusi hijau tahun 60-an sampai 70-an yang merupakan salah satu proyek yang merugikan petani. Pemerintah ketika itu mengarahkan petani untuk menanamkan satu komoditas yang ditentukan oleh pemerintah, sehingga petani tidak diberikan



pilihan untuk menanam tanaman lain pada hal tanam tersebut harganya sangat murah. **Kedua**, modernisasi pertanian memerlukan biaya yang sangat besar dan kebanyakan petani di desa tidak mempunyai modal yang cukup sehingga menguntungkan sekelompok orang yang memiliki modal besar. **Ketiga**, rendahnya kualitas sumberdaya manusia yang ada pada tingkat pedesaan.

### 7. 3 PEMBANGUNAN DAN TRANSFORMASI

Pembangunan sebagai satu proses transformasi dalam segala aspek kehidupan masyarakat telah dianggap sebagai satu yang harus ditempuh oleh semua bangsa atau negara. Rahimah Abd Aziz dan Muhamed Yusoff Ismail (2002) berpendapat persoalan pembangunan itu sendiri dapat ditinjau dari dua sudut. Pertama, dari sudut falsafah yang berkaitan dengan pemahaman tentang kemajuan atau evolusi, yang akhirnya melahirkan berbagai teori sosial tentang perubahan sosial. Dalam hal ini teori evolusi merupakan teori yang sangat berpengaruh dalam perbincangan tentang kemajuan masyarakat. Teori evolusi berpijak atas gagasan bahwa ada semacam ketentuan atau arah yang bersifat *unilinier* (satu arah) dalam perkembangan kebudayaan manusia, yang berjalan melalui tahap-tahap tertentu.

Dalam teori evolusi juga muncul gagasan bahwa evolusi itu tidak semestinya bersifat satu arah akan tetapi mungkin juga bersifat *multilinier* (banyak arah), dengan kata lain sebuah masyarakat itu tidak semestinya terlibat dalam satu proses evolusi universal tetapi sesebuah masyarakat itu boleh mengalami perubahan yang bersifat khusus sesuai dengan keadaan masing-masing (Schoorl, 1988). Sementara Ralph Linton (1945) menyatakan bahwa tahapan-tahapan perkembangan dalam sejarah umat manusia dalam aspek perubahan teknologi menganggap bahwa sesebuah masyarakat itu tidak perlu melalui semua tahap perkembangan yang telah dilalui masyarakat lain.

Kedua, dari sudut praktikal atau kenyataannya yang merujuk kepada kemajuan yang dicapai di eropa. Kemajuan ini bertitik tolak daripada berlakunya kemajuan sains dan teknologi yang akhirnya mencorakkan semua hubungan antara manusia dengan alam sekitar. Berdasarkan kemajuan sains dan teknologi masyarakat di eropa mulai mencari cara untuk

mengatasi alam sekitar dan berusaha mengumpulkan kekayaan. Aspek yang menonjol dalam proses tersebut ialah penggantian teknik produksi dari cara tradisional yang menggunakan tenaga hewan kepada tenaga modern yang menggunakan mesin. Manifestasi proses ini pertama kali muncul di Britain pada abad ke-18, semasa berlakunya apa yang disebut sebagai revolusi industri (Schoorl, 1988).

Pembangunan pada hakikatnya adalah bagaimana manusia dapat hidup layak dan mempunyai kemampuan untuk hidup paling tidak setara dengan orang lain. Artinya bahwa segala daya dan usaha yang dilakukan adalah bagaimana memberi peluang kepada setiap individu, masyarakat dan negara mencapai kemakmuran dalam kehidupan dengan maksud untuk mengurangi kesenjangan sosial pada setiap kelompok masyarakat. Akan tetapi pembangunan hari ini dinilai lebih cenderung pertumbuhan dan sangat kurang memikirkan pemerataan pembangunan (Sunyoto Usman, 2004).

Keadilan sosial adalah merupakan salah satu idiologi yang dipegang sebagai tujuan akhir dari proses pembangunan (ekonomi) artinya bahwa seluruh strategi dan kebijakan pemabangunan ekonomi yang dipilih haruslah menuju kemaslahatan bersama. Pembangunan diharapkan mampu memberikan titisan bagi mengangkat derajat manusia terutama masyarakat tani di pedesaan agar mereka dapat keluar dari lingkaran kemiskinan, kebodohan yang telah menjadi lingkaran dalam keseharian mereka. Dengan adanya pemertan pembangunan di harapkan mereka mendapat pendidikan yang layak, tempat tinggal yang baik, ekonomi yang biak dan dapat mengakses informasi yang cepat sehingga mereka benar-benar dapat keluar dari kondisi terisolir.

Masyarakat modern dan industri lahir malalui proses transisi yang setiap saat mengalami evolusi yang sistematik bagi mencapai tujuan yang akan dituju. Dunia industrialisasi yang bergantung pada teknologi yang dinamis dan bersifat mekanistis dalam suatu sistem yang baku dan telah menyeret manusia ke dalam alam baru dan sekaligus terlibat dalam berbagai aturan yang menjaga sistem terus berputar secara dinamis (Rokiah Haji Ismail, 2002). Pengetahuan dan keterampilan adalah merupakan syarat yang diharapkan mampu bekerja dan menjalankan industrialisasi yang diagungkan munusia saat ini.

Peran pemerintah sangat diharapkan dalam hal pengawasan dan pelaksanaan industrialisasi. Hal ini bermaksud bahwa perhatian pemerintah yang cukup besar dalam melihat realitas ini mampu menjaga agar industrialisasi dapat berjalan tanpa lari garis dan koridor serta garis-garis kehidupan masyarakat. Seperti mengawal dan merancang penggunaan tanah masyarakat serta mengatur sektor-sektor yang terlibat dalam pelayanan publik seperti pendidikan dan kesehatan.

Rokiah Haji Ismail (2002) menyebutkan masyarakat industri dan modern mempunyai ciri-ciri sebagai berikut: Pertama, sangat mementingkan pengetahuan dan keterampilan terutama sains dan teknologi. Kedua, hubungan antara sistem pendidikan dan industrialisasi sangat dekat. Ketiga, struktur pendidikan berperingkat dan berspesialisasi. Penghijrahan ke kota terjadi secara besar-besaran sehingga telah mendorong berkembangnya pusat kota yang padat. Kelima peran pemerintah makin besar dan luas. Keenam, berkembang nilai-nilai baru yang dikawal oleh jaringan peraturan dan undang-undang yang disepakati bersama dan berwibawa. Ketujuh, masyarakat industri dan modern berintegrasi dalam sistem yang mendunia dimana teknologi terkini memainkan peranan penting.

#### **7. 4 POTRET PETANI KITA**

Pada zaman penjajahan, orientasi pertanian di Indonesia berubah dari upaya memenuhi keperluan pangan domestik menjadi keperluan ekspor. Rakyat dipaksa untuk membuka hutan menjadi perkebunan teh, karet, kina, kopi, kakau dan lainnya. Kemiskinan, kebodohan, dan kelaparan yang menimpa petani di pedesaan menyebabkan perlawanan yang keras dari petani di berbagai daerah di Indonesia, seperti Banten, Jawa Tengah, Jawa Timur hingga luar Jawa. Perasaan senasiblah yang akhirnya menjadikan Bangsa Indonesia ini merdeka. Jutaan nyawa petani melayang selama proses penjajahan. Pengorbanan ini seharusnya dibayar oleh pemerintah dengan perbaikan nasib petani setelah kemerdekaan.

Setelah kemerdekaan, belum terlihat upaya yang serius dari pemerintah untuk mensejahterakan petani. Harapan petani untuk memiliki lahan hanya sebatas diakomodir dalam UUPA No 5 tahun 1960. Namun UU ini belum pernah dilaksanakan. Gelombang revolusi hijau semakin meluluhlantakkan semangat petani dalam memperbaiki nasibnya. Dengan kepemilikan lahan yang sangat

sempit, petani terpaksa mengikuti kebijakan pemerintah khususnya petani padi untuk menggunakan bahan kimia dan bibit hibrida agar produksinya maksimal. Memang benar, petani bisa panen tiga kali setahun tetapi petani tetap tak berdaya dikarenakan harga yang jatuh setiap kali panen.

Hingga kini, setelah reformasi berjalan lebih 10 tahun. nasib petani tetap sama seperti zaman penjajahan dulu. Bahkan adanya berbagai perjanjian perdagangan internasional seperti WTO, Free Trade Area dan sejenisnya, semakin melemahkan petani Indonesia. Banjirnya produk impor dengan harga yang lebih murah seakan menjadi pertanda, petani Indonesia sedang sekarat. perlu revolusi pertanian bukan hanya sekedar evolusi. Pemerintah kurang memperhatikan nasib petani di Indonesia. Nasib petani saat ini sudah sampai taraf sengsara. Petani Indonesia dibiarkan begitu saja oleh pemerintah untuk mengatasi masalahnya di lapangan. Padahal pengetahuan petani di Indonesia masih minim dan dananya sangat terbatas.

Sementara di Thailand petani sangat bergairah berusaha karena mendapat dukungan penuh dari pemerintah setempat. Setiap produk yang dihasilkan jelas harga dan pasarnya. Perkembangan dan informasi harga komoditas per periode waktu diikuti secara terbuka, sehingga mereka tidak dirugikan. Di Thailand peran pihak ketiga (tengkulak) tidak memiliki ruang, panen hasil pertanian benar-benar dapat dirasakan langsung oleh petani bukan seperti yang dialami oleh petani desa di Indonesia terutama di Aceh. Hal ini perlu saya kemukakan sedikit sebagai perbandingan agar kita dapat membandingkan bagaimana petani di Indonesia dan di negara tetangga.

Dari kawasan Wisata Phuket ke Provinsi Surathani Thailand hampir tak dijumpai tanah kosong dan telantar seperti halnya di Aceh. Lahan-lahan tersebut telah dimanfaatkan masyarakat untuk menanam kelapa sawit, karet, dan tanaman komersial lainnya. Tanaman ini ditanam berdasarkan pengelompokan jenis tanaman sesuai dengan agroklimat setempat dan didukung pula dengan industri processingnya.

Thailand Selatan umumnya menjadi wilayah penghasil kelapa sawit, beras, dan karet rakyat. Sementara untuk buah-buahan dipusatkan di Provinsi Nalochitara, sayur-sayur dikembangkan di Sapurburi, dan seterusnya. Pengembangan pengelompokan jenis tanaman ini didukung pula dengan industri pengolahan dan sarana lainnya, seperti pelabuhan untuk mendukung ekspor. Pemerintah

Thailand juga menjaga produk pertanian dengan memberikan insentif dan subsidi kepada petani. Kebijakan ini telah mendorong masyarakat memanfaatkan lahan kosong dan tak produktif untuk menanam berbagai tanaman yang mempunyai prospek untuk diekspor.

Saat ini Thailand telah menjadi negara pengekspor terbesar produk pertanian dunia dan petani Thailand hidup makmur. Keberhasilan Pemerintah Thailand di sektor pertanian ini adalah akibat keberpihakan Raja Bhumibol Abuljadey memproteksi para petani. Negara sangat menyadari aspek strategis produk pertanian yang menjadi hajat hidup sebagian besar penduduk bumi. Oleh sebab itu, negara mengelola sektor ini secara sangat serius, bahkan didukung riset dan rekayasa teknologi dengan melibatkan para ahli dan pakar dunia.

Melalui hasil riset dan rekayasa teknologi ini Pemerintah Thailand telah mengambil kebijakan untuk mengembangkan satu produk pada satu wilayah (*one village one commodity*) dengan memperhatikan aspek keterkaitan dengan sektor lain (*back word and forward linkage*), skala ekonomi dan hubungannya dengan outlet (pelabuhan). Akibatnya, tumbuh kelompok-kelompok bisnis, sehingga masing-masing wilayah memiliki kekhususan sesuai dengan potensi wilayahnya.

## **7. 5 REFORMASI AGRARIA**

Saat ini pemanfaatan tanah dan sumberdaya alam telah menjadi ajang eksploitasi. Masyarakat mengalami kesulitan dalam mengakses tanah dan sumberdaya alam bagi pemenuhan kebutuhan hidup mereka. Pengambilan tanah masyarakat oleh pemerintah atau pemilik modal besar sering mengatasnamakan pembangunan, percepatan ekonomi dan kemaslahatan rakyat. Gerakan untuk mendapatkan kedaulatan atas tanah adakalanya dilakukan oleh masyarakat dengan cara-cara yang lembut, sopan, dan santun. Tetapi adakalanya pula gerakan ini mengandung unsur kekerasan bahkan menimbulkan korban, sehingga mengkhawatirkan pengelolaan pertanahan dan sumberdaya alam.

Secara sosiologis penghuni pertama atas sebidang tanah mempunyai kedudukan yang kuat bagi kepemilikan atas tanah tersebut, sepanjang tidak ada pihak lain yang sebelumnya telah menempati tanah tersebut, tanah tersebut dikuasai semata-mata

untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, prosesnya menjadi penghuni pertama telah memenuhi norma sosial yang berlaku di masyarakat setempat, serta kepenghuniannya mendapat pengakuan dari masyarakat setempat. Penghuni pertama atas tanah dan penguasa pertama atas sumberdaya alam di Indonesia adalah Bangsa Indonesia, yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia sebagai masyarakat lokal atau masyarakat adat.

Sebagaimana diketahui, gerakan masyarakat yang lapar tanah disebabkan: Pertama, fungsi tanah, kandungan hasil bumi, ragam tanaman, dan hasil di atas tanah akan dieksploitasi secara masif. Kedua, penguasaan, pemilikan, penggunaan, dan pemanfaatan tanah terkonsentrasi pada pihak-pihak tertentu yang berakibat meningkatnya jumlah petani tuna kisma. Ketiga, penerbitan HGU (Hak Guna Usaha), serta pelaksanaan PIR (Perkebunan Inti Rakyat) dan TRI (Tebu Rakyat Intensifikasi). Keempat, pengambil-alihan tanah masyarakat untuk keperluan kawasan industri, pariwisata, real estate, pergudangan, dan pembangunan fasilitas umum. Kelima, pencabutan hak rakyat atas tanah untuk keperluan penetapan taman nasional, hutan lindung dan sebagainya yang mengatasnamakan kelestarian lingkungan.

Reformasi yang lahir pada tahun 1998 jangan hanya mengubah peta politik, demokrasi dan birokrasi di Indonesia akan tetapi wilayah agraria harus diberikan perhatian yang serius. Ulasan dalam tulisan ini difokuskan pada reformasi agraria di wilayah bekas konflik di Aceh. Sebagaimana di ketahui reformasi agraria di wilayah konflik mempunyai masalah yang sangat kompleks, dan pada banyak hal memiliki keunikan tersendiri apabila dibandingkan dengan wilayah lain yang stabil. bahkan pada tingkat tertentu, reformasi agraria tidak pun menjadi isu penting bagi petani di wilayah konflik. kebanyakan isu-isu yang diangkat dalam perjuangan petani di wilayah lain menjadi tidak relevan bagi perjuangan agraria para petani di wilayah berkonflik. Oleh karena itu masalah reformasi agraria, akan berbeda dan hal ini akan mempengaruhi setiap strategi yang dirumuskan.

Ada beberapa hal penting yang berkaitan dengan pembaharuan agraria (*agraria reform*) di Aceh sebagai salah satu wilayah yang pernah konflik di Indonesia. Penjelasan Aceh sebagai wilayah yang pernah konflik saya anggap merupakan satu proposisi yang aksiomatik. Artinya keadaan konflik Aceh tidak memerlukan penjelasan interpretatif, dan kebanyakan

orang di rantau Asia paling tidak telah mendengar berita konflik Aceh melalui berbagai media. Mengetahui Aceh wilayah yang pernah berkonflik meskipun tidak mengetui bagaimana berlakunya konflik sudah cukup bagi saya untuk tidak lagi membuktikan bahwa Aceh layak dikategorikan wilayah yang pernah berkonflik di Indonesia.

Sebelum lebih jauh mendiskusikan reformasi agraria di wilayah bekas konflik, ada beberapa catatan penting yang perlu saya jelaskan terlebih dahulu. Pertama, istilah reformasi agraria yang digunakan dalam tulisan ini dalam pengertian yang khusus. Bahwa reformasi agraria tidak dalam arti *agraria* secara luas yang meliputi semua unsur yaitu tanah, hutan, air, dan udara. Istilah reformasi agraria yang digunakan dalam tulisan ini dibatasi pada runglingkup yang sempit, yaitu hanya berkait dengan upaya menata ulang struktur pertanian di Aceh sebagai satu wilayah berkonflik di Indonesia bagi mencapai matlamat keadilan untuk masyarakat tani tempatan.

Kedua, reformasi agraria yang dijelaskan dalam tulisan ini adalah bagaimana masyarakat tani Aceh memperjuangkan keadilan pertanian di wilayah tersebut. Ini berarti, kajian ini tidak banyak membicarakan lembaga pemerintah mengenai sikap dan kebijakannya. Sebab pemerintah Indonesia setelah Soekarno (Orde Lama) memang tidak lagi menempatkan masalah reformasi agraria sebagai perkara yang penting dalam kebijakan ekonomi pembangunannya. Kalaupun ada, hanyalah upaya pemerintah untuk menjadikan sektor pertanian mendukung kebijakan pembangunan industrial yang merupakan prioritas pembangunan Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa pertanian dalam skenario pemerintah Indonesia hanyalah sektor subordinat yang harus mengikut kepada orientasi pembangunan industrialisme.

Undang-undang agraria yang diterapkan tersebut tetap lebih menguntungkan penjajah. Aturan yang mengatur jangka waktu yang cukup panjang bagi pengusahaan lahan bertujuan untuk menarik lebih banyak lagi penanam modal asing ke wilayah Hindia belanda. Ini dilakukan karena kerajaan kolonial tidak punya cukup uang untuk mengeksploitasi kekayaan alam Indonesia saat itu.

Ketika Indonesia merdeka, kaerena berbagai keterbatasan undang-undang agrarian warisan belanda kemudian diadopsi penuh sebagai rujukan hukum di bidang pertanahan. Namun

dengan semangat kemerdekaan pada masa itu presiden pertama Indonesia Soekarno, mencadangkan supaya Indonesia mempunyai undang-undang agrarian tersendiri, hingga pada tahun 1960 barulah dewan perwakilan rakyat (DPR) mengesahkan Undang-Undang Pokok Agraria (UUPA) atau lebih dikenal dengan Undang-Undang No 5 tahun 1960 tentang Peraturan Dasar Pokok-Pokok Agraria. Parlindungan (1991) menyebutkan UUPA adalah induk dari landreform Indonesia.

Lahirnya UUPA pada saat itu dimaksudkan untuk memungkinkan penanaman modal asing ke Indonesia. Pada saat itu Indonesia masih memerlukan aliran modal asing, dan harus bersaing dengan negara-negara asia lainnya yang menawarkan kemudahan pengelolaan tanah di Negara mereka masing-masing sebagai salah satu daya tarik investasi. Oleh karena itu, sudah saatnya undang-undang pertanahan diubah dan disesuaikan dengan konsentrasi pembangunan saat ini.

Undang-undang pokok agrarian juga mencakup prinsip dasar berikut ini: (1) Tanah pertanian adalah untuk petani penggarap (2) Hak utama atas tanah, misalnya hak milik pribadi adalah khusus warga Negara Indonesia, akan tetapi warga negara asing dapat memperoleh tambahan untuk menyewa atau memakai tanah dalam jangka waktu luas tertentu yang diatur oleh undang-undang. (3) Pemilikan guntai (*absentee*) tidak dibenarkan, kecuali bagi mereka yang bertugas aktif dalam dinas negara dan dalam hal pengecualian lain. (4) Petani-petani yang ekonominya lemah harus dilindungi terhadap mereka yang kedudukannya lebih kuat (Sediono, 1984)

Kebijakan reformasi agraria melalui Undang-undang Pokok Agraria maupun revolusi hijau yang dilaksanakan sejak era 1960-an, kurang berhasil mengatasi kemiskinan. Hal itu disebabkan Undang-undang Pokok Agraria (UUPA) masih berhenti sebatas kebijakan di atas kertas. Lemahnya kepastian hukum atas tanah yang menjadikan konflik agraria sering muncul. Konflik tersebut bukan disebabkan tanah yang disengketakan tidak memiliki sertifikat, tetapi justru menunjukkan persoalan lain yang lebih kompleks. Persoalan itu antara lain disebabkan adanya kepemilikan sertifikat ganda, terkait hak guna usaha (HGU), sengketa warisan, dan sengketa perdata. Selain itu, adanya dualisme sumber hukum pertanahan yakni hukum nasional atau UUPA dan hukum adat yang mengakibatkan tidak ada saling pengertian dalam setiap sengketa pertanahan yang melibatkan tanah adat atau hak ulayat. Hak ulayat



adalah suatu pengakuan tentang wewenang dan hak sesuatu masyarakat hukum adat, yang disebutkan hak ulayat dan hak menguasai dari negara ini, sebenarnya sebagai suatu perkembangan lanjut dari perkembangan ketatanegaraan di Indonesia (Parlindungan, 1991).

Kasus seperti itu muncul antara swasta yang menggunakan HGU, HTI atau HPH yang dilindungi kekuasaan dan aturan pemerintah dengan suku-suku adat yang tinggal di hutan. Dualisme hukum tersebut menciptakan batas-batas tanah yang tidak jelas atau berbeda, dan masing-masing mengklaim mereka paling benar," katanya. Untuk mengatasi berbagai persoalan pertanahan itu, perlu pemberian kepastian hukum secara administratif tanpa disangkutkan dengan program pembangunan yang ujung-ujungnya dimanfaatkan pemerintah dan swasta. Selain itu dibutuhkan penataan kepemilikan tanah yang lebih lengkap, tidak hanya sekadar mengatur ukuran batas dan ukuran luas.

Terdapat lima permasalahan di bidang agraria yang diperhatikan dalam undang-undang Indonesia, yaitu fungsi sosial tanah, batas maksimum kepemilikan tanah, pemilikan tanah guntai, monopoli pemilikan tanah, dan penetapan ganti rugi tanah. Kelima hal ini baik secara langsung maupun tidak langsung telah memicu munculnya berbagai bentuk konflik pertanahan, yang tidak mudah diselesaikan. Masalah menjadi semakin rumit karena gencarnya aktifitas pembangunan sehingga menyebabkan terlupakannya unsur keadilan di bidang pertanahan.

Aspirasi pemerintah untuk mencapai matlamat pembangunan atas nama modernisasi telah memberi kesan ke atas sistem sosial yang diamalkan dalam masyarakat. Indikator utama bagi modernisasi adalah pembangunan ekonomi yang tidak boleh dipisahkan dari penggunaan tanah yang efisien sekaligus menjadikan tanah salah satu aset penghasil utama untuk pembangunan. Pada masa konflik Aceh hingga kini masyarakat tani Aceh tidak mempunyai kedaulatan atas tanah yang mereka miliki. Pemerintah dan perusahaan yang telah memiliki HGU dapat mengambil masyarakat tani dengan alasan pembangunan dan ekonomi.

Permasalahan agraria yang diungkapkan dalam tulisan ini hanyalah segelintir dari sederetan permasalahan agraria di Aceh. Meskipun Aceh telah memasuki babak baru yang aman damai, namun kedaulatan pemilikan tanah masyarakat tani belum

ada, selama Undang-Undang No 5 tahun 1960 tentang Peraturan Dasar Pokok-Pokok Agraria (UUPA) masih menjadi payung hukum. Undang - Undang Dasar (UUD) 1945 juga memberikan hak yang seluas-luasnya atas kepemilikan tanah rakyat. Kesimpulan ini beranjak dari pasal 33 UUD 1945 yang juga dikenal sebagai undang-undang pembaruan Agraria tahun 1960 yang berbunyi: “ bumi, air dan kekayaan yang terkandung di dalamnya di kuasai oleh negara dan dipergunakan sebesar-besarnya untuk kemakmuran rakyat. Sehingga jelaslah bahwa jika bumi dan seluruh isinya dikuasai oleh negara maka rakyat tidak memiliki kedaulatan apa-apa atas tanahnya.

## **7. 6 KESIMPULAN**

Dalam sejarah masyarakat desa di negara - negara perindustrian yang telah maju terutama di Barat, kewujudan petani dianggap suatu kemunduran dan penghalang proses modernisasi dan pembangunan. Pemodernan pertanian memberikan kesempatan pada kelompok sasaran untuk mengefesienkan prasarana dan modal yang dimilikinya. Upaya peningkatan hidup rakyat pedesaan harus dilaksanakan dengan modernisasi pertanian. Para ahlipun merancang berbagai strategi yang akan diterapkan di daerah pedesaan, seperti: Strategi modernisasi pertanian, strategi anti kemiskinan, strategi pola baru pertumbuhan, dan strategi land reform.

Dari berbagai evaluasi yang dilakukan paket-paket tersebut ada yang dinilai berhasil, tetapi ada juga yang dinilai gagal. Diagnosa kegagalan pendekatan ini sebagian besar ditujukan pada kesalahan atau ketidak sungguhan dalam pelaksanaan. Modernisasi sektor pertanian memang menjanjikan dan memberikan peluang untuk meningkatkan produktifitas hasil pertanian. Dengan perkembangan teknologi masyarakat desa dapat menikmati fasilitas sistem irigasi, pengembangan bibit unggul dan pupuk memberikan kemungkinan masyarakat pertanian mendapatkan hasil yang berlipat ganda.

Akan tetapi kenyataannya tidak sebanding dengan harapan, kenyataan ini hanya berlaku di negara-negara maju seperti petani di Amerika Sarikat dan jepang. Di negara-negara dunia ketiga seperti di Indonesia modernisasi sektor pertanian dilaksanakan setengah hati sehingga menimbulkan problem

dan trauma yang cukup dalam bagi para petani kecil yang akhirnya menurunkan kualitas hidup mereka. Satu hal yang sangat di sayangkan terjadi pada era modernisasi adalah banyak kawasan pertanian telah berubah fungsi menjadi kawasan industri.

## **BAB VIII**

### **PEMBANGUNAN DAN GLOBALISASI**

#### **8. 1 PENDAHULUAN**

Kekeliruan dalam pemikiran dan tanggapan terhadap arti kesejahteraan dan kemakmuran hidup telah membawa kepada krisis yang semakin parah dan tragedi yang amat besar terhadap kemanusiaan saat ini. Kita sering terperangkap atas nama kebersamaan, monopoli kekayaan di atas nama pertumbuhan ekonomi, dominasi budaya di atas nama liberalisasi, penindasan golongan lemah di atas nama demokrasi, hedonisme di atas nama kebebasan individu, peminggiran di atas nama urbanisasi dan penjajahan di atas nama pasar bebas. Semua ini sedang dihidangkan kepada generasi pewaris kita dan dalam jangka panjang jika diulangi dan diperkuat dengan kenyataan yang tidak dibantah, akhirnya akan menjadi persepsi yang dianggap benar dan terus dilanjutkan serta kadangkala dipertahankan tanpa persoalan.

Kita sering menyebut sesuatu yang kadang kita tidak paham, di zaman ini tidak ada ungkapan dan laungan yang paling menonjol dan dianggap benar oleh hampir semua pemegang kuasa dan khalayak ramai melainkan Globalisasi. Banyak yang sudah yakin dengan penuh taqlid bahwa fenomena globalisasi adalah suatu realitas yang perlu diakui. Sejauh mana dan ke mana arah sebenarnya globalisasi akan membawa kita hampir tidak dapat diteliti dengan waras dan seksama oleh berbagai pemikir dan perancang.

Kita sekarang sedang berada di suatu zaman dimana proses penyeragaman yang sangat kental sedang berlangsung akibat dari apa yang kita sebut globalisasi. Coba kita perhatikan bahwa hampir semua aspek kehidupan kita sedang menjalani proses globalisasi, yang sebenarnya adalah untuk menyeret kita ke dalam suatu sistem hidup yang diseragamkan di seluruh dunia. Tidak ada aspek kehidupan yang tidak disentuh oleh proses globalisasi. Tidak ada sektor pembangunan dan kemajuan sesebuah negara yang sepi dari sentuhan glabalisasi.

Namun demikian kita sekarang masih adem ayem dan tidak mengambil sikap yang kritikal terhadap proses ini. Dalam keghairahan untuk diglobalkan, kita semakin terputus dari budaya

dan akar sejarah kita sendiri. Suatu tanggapan yang tidak disadari sedang menjadi asas pemikiran kita sekarang ini adalah semua sejarah bangsa maupun negara tidak lagi bermakna melainkan proses globalisasi adalah satu-satunya fenomena yang harus membentuk seluruh tamadun hidup semasa.

## **8. 2 KONSEP GLOBALISASI DAN HAKIKATNYA**

Globalisasi merupakan karekteristik hubungan antara penduduk bumi ini yang melampaui batas-batas konvensional, seperti bangsa dan negara. Dalam proses tersebut dunia telah ditekan (*compressed*) serta terjadi intensifikasi kesadaran terhadap dunia sebagai kesatuan yang utuh. Interdependensi telah menimbulkan proses globalisasi semakin kuat sehingga secara tidak langsung dunia seolah-olah seperti perkampungan besar (Rahimah Abd Aziz dan Mohamed Yusoff Ismail, 2002).

Globalisasi sebagai suatu proses, memang mengalami akselerasi sejak beberapa dekade terakhir ini, tetapi proses yang sesungguhnya telah berlangsung sejak lama, semata-mata predisposisi umat manusia untuk bersama-sama hidup di satu wilayah. Oleh karena itu dikondisikan untuk menjalin hubungan dan berhubungan satu sama lain. Keadaan demikian mengisyaratkan bahwa relasi antar kekuatan bangsa-bangsa di dunia akan sangat mewarnai permasalahan sosial, ekonomi dan hukum dari satu negara.

Meskipun permasalahan tersebut pada mulanya terlihat domestik, tetapi lambat laun tercium adanya kekuatan antar bangsa dibelakangnya. Dari titik ini permasalahan kian rumit dan kalangan intelektual berusaha untuk mendeskripsikan fenomena tersebut yang awalnya memiliki arah domestik, bersifat lokal dan serta merta telah masuk dalam tataran global.

Dalam era globalisasi segala hal yang beratribut nasional misalnya tidak hanya bermuatan ideologi, konstitusi, kondisi manusia, alam, dan tradisi bangsa saja, tetapi harus menampung kecenderungan yang terkandung dalam instrumen-instrumen internasional, seperti konvensi, deklarasi, resolusi. Globalisasi adalah suatu proses pembentukan sistem kapitalis dunia. Masyarakat-masyarakat di dunia memainkan perannya di dalam sistem kapitalisme dunia tersebut sebagai konsekuensi dari tempatnya dalam pembagian kerja sistematis yang mendunia (*the word – systemic division of Labour*).

Tak dapat disangkal bahwa globalisasi juga telah mempengaruhi perekonomian Indonesia dan negara-negara berkembang lain sehingga proses pembangunan semakin kompleks. Kompleksitas permasalahan ekonomi ditandai dengan adanya fenomena bahwa perkembangan suatu negara dewasa ini telah semakin terkait dengan perubahan-perubahan yang terjadi di negara lain.

Dalam perspektif lain, fenomena ekonomi berubah tanpa henti dan berubah tanpa pengulangan dalam ruang dan waktu, beberapa diantaranya seperti inflasi atau perkembangan suatu negara tertentu. Sementara itu aspek sosial dapat menimbulkan masalah, jika fakta ekonomi dipisahkan dari fakta-fakta sosial lain. Kesulitan ini tidak hanya menyentuh ekonomi, tetapi juga sosiologi, antropologi dan dalam batas-batas tertentu praktis ilmu sosial global dipisahkan dari fakta-fakta ekonomi tanpa merusak dan dapatkah fakta-fakta ekonomi tetap memiliki deskriptif dan bisa di pahami.

Hakikat globalisasi sebenarnya adalah suatu proses penyeragaman dan penyamarataan "semua untuk satu dan satu untuk semua". Globalisasi dilihat sebagai suatu paham bahwa di dalam kehidupan ini tidak wajar lagi diiktiraf tanggapan nilai murni dan mulia secara objektif (Rahimah Abd Aziz dan Mohamed Yusoff Ismail, 2002). Akibat dari "nilai-nilai global" yang dibentuk serta didalangi dan didukung oleh paham dan pandangan hidup barat, maka kehidupan yang dilandaskan oleh nilai-nilai mutlak berdasarkan pegangan agama tidak lagi dapat diterima (Saifuddin, 2007).

Apa yang diberikan melalui globalisasi ialah segala-galanya perlu disamaratakan. Dengan perkataan lain ia bermakna seluruh pandangan hidup dan nilai hidup hendaklah diseragamkan tidak kira dari mana asas nilainya yang dibentuk. Ini diterjemahkan dalam berbagai dimensi hidup dari sekecil-kecil perilaku seperti berpakaian hingga ke agenda sebesar di tingkat hubungan internasional. Lantaran globalisasi mempunyai pasukan sendiri yaitu badan-badan konglomerat dunia yang sekali lagi berpaksi dan berpusat di barat, maka kepentingan globalisasi pada hakikatnya tidak lain daripada kepentingan barat jua. Globalisasi pada hakikatnya tidak lebih daripada maksud dominasi. Laungan keadilan dan kesaksamaan universal yang coba dikaitkan dengan proses globalisasi hanya merupakan suatu pemalsuan dan penyembunyian hakikat sebenar.

Kita sering tenggelam dan lemas dalam kejahilan yang amat parah. Hampir jelas globalisasi sebagai suatu istilah baru kepada gerakan yang lama tidak lagi dapat dipahami apalagi dianalisa dengan kritikal. Semakin banyak penganalisis dunia kini telah mengakui globalisasi sebagai satu kenyataan yang diterima dan perlu dijadikan premis yang benar dan tidak boleh dipersoalkan lagi. Keghairahan pemikir-pemikir dan ahli-ahli akademik untuk menerima globalisasi kini diperkukuhkan oleh badan-badan antarabangsa di atas berbagai nama yang amat mengagumkan. Tanpa segan silu lagi mereka mengatakan bahwa fenomena wujudnya "rakyat global" adalah suatu bentuk idealisme yang perlu diterima oleh semua negara.

Demikian mendalamnya pemikiran globalisasi yang dijiwai oleh perancang-perancang pembangunan di seluruh dunia sehingga tidak wujud lagi rasa curiga terhadap kesan prosesnya yang dicanangkan oleh kuasa-kuasa barat. Tidaklah mengherankan kalau penganut-penganut globalisme ini akhirnya akan mengatakan, kedaulatan sesebuah negara bangsa tidak perlu diwujudkan lagi karena mereka terus beranggapan bahwa apa yang dipanggil "dunia tanpa sempadan" adalah kemuncak kemajuan. Dengan demikian mereka merasa puas untuk menjadi alat dan hamba kepada berbagai institusi global yang mengeksploitasi seluruh kepakaran dan keahlian mereka untuk membuka dan menerobos segala halangan yang menyebabkan sesebuah negara tidak memperakui globalisasi sebagai satu kemestian.

Kita menjadi semakin terhimpit apabila negara dan kebanyakan pemimpin sudah membuat komitmen untuk menyertai proses globalisasi ini. Apakah makna, ke arah manakah tujuan dan apakah implikasinya, tidak menjadi persoalan penting. Apa yang diutamakan adalah semua pihak perlu menyertai dan menyesuaikan diri untuk menjadi lebih global. Jika benarlah global itu bermakna lebih menyeluruh dan mengambilkira semua aspek dan kepentingan setiap warga dunia, kenapakah realiti globalisasi yang sedang berjalan kini tidak menunjukkan tanda tersebut melainkan semakin kental fenomena dunia yang bersifat unipolar sedang dikuasai oleh hanya satu blok kuasa yaitu blok barat saja. Yang semakin jelas ialah bukan konsep menyeluruh itu yang sebenarnya ditekankan tetapi sebaliknya konsep "semua untuk satu" jualah yang kini menjadi agenda barat.

### 8.3 PENGARUH GLOBALISASI TERHADAP BUDAYA LOKAL

Satu-satunya tantangan globalisasi yang perlu dibahas di agenda paling utama adalah tantangan atas aspek sosial budaya. Tantangan ini adalah suatu persoalan yang sangat kritikal karena sesudah terlerainya benteng sosio budaya sesuatu kelompok masyarakat belia dapat disempurnakan maka segala usaha untuk menerobos bidang - bidang yang lain akan menjadi lebih mudah.

Golongan muda sebagian besarnya sudah terseret di dalam proses globalisasi sosio budaya. Melalui berbagai saluran, golongan muda akan menjadi dan terus menjadi sasaran utama globalisasi yang didalangi oleh perusahaan-perusahaan multinasional dan transnasional. Sesungguhnya tidaklah mengejutkan apabila sistem sosio budaya masyarakat muda kini sudah dirangkai sehingga segala nilai tradisi kita kini sedang melalui proses pengikisan yang sangat kental.

Tidak mungkin dipungkiri mengenai wujudnya keadaan dimana anak-anak muda semakin menunjukkan tanda tercabut dari akar budaya, bangsa dan agamanya sendiri. Dalam keghairahan untuk mengejar gaya hidup global yang ditandai oleh berbagai ciri kehidupan barat, anak-anak muda kita secara umumnya kini sudah tidak merasa bersalah untuk meniru secara bulat budaya hidup barat. Kita dapat saksikan globalisasi budaya ini dalam berbagai bentuk kehidupan golongan muda muda kita.

Untuk membuktikan fenomena di atas dapat dilihat trend berikut: Pakaian bermerk barat, makanan cepat saji keluaran barat, minuman global yang disponsori oleh barat, hiburan yang menonjolkan budaya barat, media barat yang semakin membanjiri masyarakat muda, rekreasi yang meniru ala barat, dunia lakonan dan pembikinan filem cara barat, majlis-majlis sosial yang menonjolkan acara-acara ala barat dan produk-produk rokok yang mensponsori budaya hidup barat.

Hal di atas hanya sebagian dari fenomena globalisasi yang kini sedang menantang seluruh jati diri golongan muda. Dari globalisasi kepada dominasi, golongan muda semakin memperlihatkan kehidupan dan nilai keperibadian yang terputus dan terpisah jauh dari budaya hidup timur. Kita tidak mempunyai pilihan melainkan untuk meneliti secara kritikal dari implikasi globalisasi yang semakin hebat dan tidak terkawal.

Golongan muda seharusnya berani untuk menyanggah arus globalisasi untuk memastikan jati diri kita yang sebenarnya agar



tidak digadai. Hanya golongan muda yang mempunyai keberanian dan keyakinan diri bahwa sementara kita ingin berinteraksi dengan dunia luar kita tetap akan terus yakin dan tegas dalam mempertahankan kejatian diri kita. Tanpa kesadaran ini globalisasi akan menenggelamkan dan melemaskan golongan muda dengan nilai dan pegangan hidup yang sangat mengelirukan dan palsu.

#### **8. 4 PENGARUH GLOBALISASI TERHADAP EKONOMI**

Tiga perkara besar disuarakan sebagai arus perdana ketika bermula alaf baru kira-kira sembilan tahun lalu, yaitu globalisasi, K-ekonomi dan perubahan iklim. Ketiga-tiga perkara ini seolah-olah wajib dipahami di kalangan komunitas perdagangan, intelektual dan birokrat. Hal ini seterusnya diterjemahkan dalam bentuk dasar dan strategi dalam berbagai sektor. Hari ini dalam kegawatan ekonomi dunia banyak pihak mulai memikirkan semula konsep dan rasional globalisasi.

Suara sinis mengenai globalisasi semakin lantang kedengaran. Malah, Perdana Menteri Britain Gordon Brown turut kritikal terhadap gagasan globalisasi dalam konteks krisis keuangan antarabangsa. Bermula dengan krisis subprima di Amerika pada tahun 2007, dunia ketika ini menyaksikan krisis ekonomi dan keuangan menular ke seluruh dunia yang sering kali diungkapkan sebagai entiti global tanpa sempadan. Menurut banyak pakar ekonomi, krisis ini adalah paling parah sejak kemelesetan global kira-kira 80 tahun lalu.

Semua petunjuk ekonomi mencatatkan penurunan mendadak atau lebih malang lagi hampir mufliis, termasuk keuangan perusahaan multinasional yang biasanya kebal-kemelesetan menerusi berbagai strategi globalisasi. Satu demi satu perusahaan gergasi mengumumkan masalah keuangan dan strategi untuk terus bertahan melalui bantuan keuangan paket rangsangan ekonomi. Malah, perusahaan asuransi terbesar dunia, AIG yang sepatutnya paling stabil untuk meyakinkan pelanggan mencatatkan kerugian paling besar dalam sejarah korporat dunia untuk tahun keuangan 2008.

Pada akhir 2008, *International Moneter Found* (IMF) meramalkan ekonomi dunia berkembang hanya 2.2 persen pada 2009, kurang separuh berbanding 2007. Namun demikian, IMF baru saja mengumumkan ramalan terkini hanya 0.5 persen yaitu kadar terendah dalam tempoh 60 tahun. Bahkan banyak pihak

meramalkan kadar 0.5 persen itu masih dianggap terlalu optimistik. Paling parah mengalami kemelesetan ekonomi ialah negara terlalu bergantung kepada perdagangan global daripada sumbangan kepada KDNK. Singapura misalnya menyumbang 186 persen nilai eksport kepada KDNK ketika ini mengalami penurunan ekonomi. Hal ini mengalami penurunan sebanyak 17 persen pada suku keempat 2008.

Nilai eksport Taiwan pula menyumbang 60 persen kepada KDNK yang diramal mengalami penurunan 11 persen tahun ini. Menurut IMF, ekonomi negara maju diramal mengalami penurunan sebanyak dua persen, kecuali Jepun (2.6 persen) dan Jerman (2.5 persen) yang banyak bergantung kepada eksport. Negara membangun yang banyak bergantung kepada pasaran dan perdagangan antarabangsa misalnya dalam bidang pariwisata juga diramal turut mengalami masalah ekonomi.

Persatuan Pariwisata Dunia melaporkan pengurangan wisatawan sebanyak satu persen pada separuh tahun pertama 2008 berbanding lima persen setahun selama empat tahun berturut-turut sebelumnya. Namun demikian negara membangun seperti India dan China nampaknya masih terus mencatatkan persen pertumbuhan ekonomi positif, biarpun berlaku pengurangan yang parah. India misalnya diramal akan mengalami kadar pertumbuhan 7.1 persen hingga April 2009. Dengan nilai eksport hampir 15 persen terhadap KDNK, maka rata-rata pertumbuhan ekonomi 2009 diramal lima persen. China masih mencatat pertumbuhan positif 6.8 persen pada suku keempat 2008. Menurut paket rangsangan ekonomi lebih AS\$600 bilion yang diumumkan Perdana Menteri, Wen Yanbao maka tingkat pertumbuhan ekonomi China diramalkan delapan persen tahun 2010.

Bagaimanapun jumlah eksport China mencatatkan penurunan 18 persen dan import 43 persen pada 2008 sehingga Januari 2009. Brazil pula mencatatkan penurunan sejak suku keempat 2008. Ketika-tiga negara terbabit mempunyai persamaan dari segi pasaran domestik yang besar, dan sistem perbankan stabil tidak dipengaruhi dasar liberalisasi. Situasi ekonomi gawat ini menjadikan gagasan globalisasi semakin tidak popular. Realitinya globalisasi mendedahkan seluruh negara kecil atau besar, kaya atau miskin kepada ancaman dan ketidaktentuan global.

Dalam keadaan demikian, sukar untuk mengawal dan menghalang kesan global dalam bentuk pengaliran modal, barang

apalagi kemelut keuangan. Banyak dasar yang diumumkan untuk mengawal kemelesetan ekonomi pada peringkat nasional ketika ini – misalnya dari segi keuangan dan rangsangan ekonomi menunjukkan peranan ekonomi sesebuah negara semakin bergantung kepada kuasa global yang entah di mana titik grafitasinya. Itulah sebabnya banyak pemikir pembangunan dan pakar ekonomi mulai susah mengenai pengaruh buruk globalisasi.

Globalisasi menyukarkan perancangan ekonomi, demikian pula pelestarian pembangunan. Banyak konsep pelestarian yang sebelum ini mempunyai komponen alam sekitar misalnya semakin tersudut akibat faktor keuangan. Kadar pengangguran semakin meningkat, dan kesejahteraan masyarakat juga kian terancam. Itulah latar belakang sehingga menyebabkan ahli ekonomi Filipina, Walden Bello menulis buku terbaru *Deglobalisation: Ideas for a New World Economy*. Beliau tidak keseorangan dalam mengkritik globalisasi. Banyak pemimpin negara termasuk Presiden China turut pesimis. Bahkan banyak orang tambah lantang mengemukakan berbagai hujjah bahwa globalisasi lebih banyak mendatangkan resiko dalam konteks pengurangan peranan institusi lokal dan pengikisan budaya lokal dan nasional.

## **8. 5 KESIMPULAN**

Globalisasi yang melanda rantau ini memberikan kesan langsung terhadap pola pemikiran dan pola hidup warganya. Liberalisasi yang sifatnya ofensif tidak saja memberikan kesan terhadap isu-isu budaya dan sosial tetapi memberi kesan langsung terhadap pemikiran keagamaan khususnya dalam kalangan generasi muda. Globalisasi pada hakikatnya adalah suatu proses penyeragaman dan penyamarataan "semua untuk satu dan satu untuk semua". Golongan muda sebagian besarnya sudah terseret dalam proses globalisasi sosio budaya. Dalam keghairahan untuk mengejar gaya hidup global yang ditandai oleh berbagai ciri kehidupan barat, anak-anak muda kita secara umumnya kini sudah tidak merasa bersalah untuk meniru secara bulat budaya hidup barat. Melalui berbagai saluran, golongan muda akan menjadi dan terus menjadi sasaran utama globalisasi yang didalangi oleh perusahaan-perusahaan multinasional dan transnasional. Sesungguhnya tidaklah mengejutkan apabila sistem sosio budaya

masyarakat muda kini sudah dirangkai sehingga segala nilai tradisi kita kini sedang melalui proses pengikisan yang sangat kental.

Orientasi keilmuan dan pendidikan di tahap pendidikan rendah, menengah serta institusi pendidikan tinggi sangat perlu melakukan pembaharuan supaya arus globalisasi yang melanda dapat diimbangi dengan corak pendidikan Rabbani yang menghubungkan ilmu mengurus diri (fardhu ain) dan ilmu mengurus sistem (fardhu kifayah). Konsep pendidikan seperti ini akan melahirkan generasi muda yang memiliki tasawur yang lebih jelas ke arah pembangunan tamadun. Barat bukanlah sesuatu yang harus ditolak tetapi kita harus waspada dengan ideologi pembaratan. Teknologi selamanya alat bukannya tujuan. Mewujudkan Sistem Pendidikan Islam Nasional adalah sesuatu yang tidak dapat dielakkan dan mendesak supaya generasi muda bangsa tidak hanyut dalam arus dan gelombang globalisasi (Sidek Baba, 2011).

Globalisasi tidak sekedar suatu agenda politik-ekonomi-sosial-budaya tetapi membawa pemahaman anti agama. Pahaman liberal dan sekular barat bertujuan menjadikan umat Islam hidup dan membangun tanpa agama. Umat Islam harus peka dan sadar dari tipu daya kebendaan dan hawa nafsu. Generasi muda Islam tidak harus membiarkan dirinya dibakar oleh gelombang kebudayaan barat ibarat api yang sedang membakar daun-daun kering di musim kemarau. Generasi muda Islam harus di latih menghargai tradisi bangsa dan agamanya yang positif dan dalam masa yang sama mampu mengolah perubahan dan pembangunan berdasarkan acuan sendiri.

## BAB IX

# PEMBANGUNAN MELALUI PARIWISATA

### 9.1 PENDAHULUAN

Pariwisata telah menjadi salah satu industri terbesar di dunia, dan merupakan andalan utama dalam menghasilkan devisa di berbagai negara. Negara-negara dan teritori seperti Malaysia, Thailand, Singapore, Filipina, Fiji, Maladewa, Hawaii, Tango, Galapagos, Barbadas, Kepulauan Karibia dan sebagainya sangat tergantung pada devisa yang didapatkan dari kedatangan wisatawan. Bagi negara-negara di Kepulauan Karibia pariwisata merupakan penyumbang terbesar dalam penciptaan pendapatan negara dan masyarakat (I Gede Pitana & Putu G Gayatri, 2003).

Pariwisata adalah institusi sosial yang sangat penting dalam kehidupan dunia modern, yang dapat dipelajari. Pariwisata mempunyai sejarah dan literature, mempunyai struktur internal dengan prinsip-prinsip operasinya, dan sangat sensitif terhadap pengaruh eksternal, baik kejadian alam maupun budaya. Semua itu dapat dianalisis secara ekonomi dan sosiologi (Smith dan Endigon, 1992). Karena pentingnya peran sektor pariwisata dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pendapatan negara maka berbagai negara berusaha meningkatkan mutu, fasilitas dan pelayanan agar negaranya menjadi tumpuan wisatawan mancanegara.

Bagi Indonesia, peranan pariwisata semakin terasa, terutama setelah melemahnya peranan minyak dan gas, walaupun nilai nominalnya dalam dollar sedikit mengalami fukuasi. Pariwisata di Bali misalnya telah menjadi nafas dan lokomotif pembangunan yang menarik semua sektor untuk bergerak maju di Bali. Kunjungan wisatawan mancanegara menunjukkan trend naik dalam beberapa dasawarsa. Tahun 1969, Indonesia hanya di kunjungi oleh 86.067 orang wisatwan mancanegara. Kemudian tahun 1990 meningkat menjadi 2.051.686 orang, pada tahun 2000 menjadi 5.064.217 orang. Sedangkan pada tahun 2013 jumlah

wisatawan mancanegara mencapai 8.637.275 orang (<http://travel.detik.com/read/2013/12/24/>). Untuk lebih jelas mengenai trend kenaikan jumlah wisatawan mancanegara ke Indonesia dapat di lihat pada tabel di bawah ini:

| JUMLAH KEDATANGAN WISATAWAN MANCANEGARA KE INDONESIA 1997-2013 |                |            |         |           |                 |           |
|--|----------------|------------|---------|-----------|-----------------|-----------|
| Tahun  | Bandara        |            |         |           |                 | Jumlah    |
|  | Soekarno Hatta | Ngurah Rai | Polonia | Batam     | Bandara Lainnya |           |
| 1997   | 1 457 340      | 1 293 657  | 174 724 | 1 119 238 | 1 140 284       | 5 185 243 |
| 1998   | 883 016        | 1 246 289  | 70 441  | 1 173 392 | 1 233 278       | 4 606 416 |
| 1999   | 819 318        | 1 399 571  | 76 097  | 1 248 791 | 1 183 743       | 4 727 520 |
| 2000   | 1 029 888      | 1 468 207  | 84 301  | 1 134 051 | 1 347 770       | 5 064 217 |
| 2001   | 1 049 471      | 1 422 714  | 94 211  | 1 145 578 | 1 441 646       | 5 153 620 |
| 2002   | 1 095 507      | 1 351 176  | 97 870  | 1 101 048 | 1 387 799       | 5 033 400 |
| 2003   | 921 737        | 1 054 143  | 74 776  | 1 285 394 | 1 130 971       | 4 467 021 |
| 2004   | 1 005 072      | 1 525 994  | 97 087  | 1 527 132 | 1 165 880       | 5 321 165 |
| 2005   | 1 105 202      | 1 454 804  | 109 034 | 1 024 758 | 1 308 303       | 5 002 101 |
| 2006   | 1 147 250      | 1 328 929  | 110 405 | 1 012 711 | 1 272 056       | 4 871 351 |
| 2007   | 1 153 006      | 1 741 935  | 116 614 | 1 077 306 | 1 416 898       | 5 505 759 |
| 2008   | 1 464 717      | 2 081 786  | 130 211 | 1 061 390 | 1 496 393       | 6 234 497 |
| 2009   | 1 390 440      | 2 384 819  | 148 193 | 951 384   | 1 448 894       | 6 323 730 |
| 2010   | 1 823 636      | 2 546 023  | 162 410 | 1 007 446 | 1 463 429       | 7 002 944 |
| 2011   | 1 933 022      | 2 788 706  | 192 650 | 1 161 581 | 1 573 772       | 7 649 731 |
| 2012   | 2 053 850      | 2 902 125  | 205 845 | 1 219 608 | 1 663 034       | 8 044 462 |
| 2013   | -              | -          | -       | -         | -               | 8.637.275 |

Sumber: <http://www.bps.go.id>

Kedatangan wisatawan tersebut telah memberi penerimaan devisa yang sangat besar kepada Indonesia. Devisa yang diterima negara dari sektor pariwisata tahun 1996 USD 6.307.69 dan pada tahun 2000 mencapai USD 5,748.80.000.000 (Santosa, 2001). Devisa yang dihasilkan dari sektor pariwisata akan menjadi sumber untuk pembangunan negara.

Pariwisata sebagai suatu aktifitas yang begitu besar pengaruhnya terhadap kehidupan manusia telah menarik minat akademisi dari berbagai disiplin ilmu untuk mengkaji. Tulisan Pembangunan bangsa melalui pariwisata dalam bab ini

merupakan hasil penelitian penulis yang dilakukan pertengahan 2010 di Malaysia. Responden telah dipilih secara acak di Jalan Bukit Bintang dan Jalan Tengku Abdul Rahman di Kuala Lumpur. Dalam bagian ini akan dijelaskan secara terperinci alasan pemilihan makanan oleh wisatawan, tempat makanan yang dipilih serta tahap kepuasan wisatawan ketika makan saat berada di Kuala Lumpur, Malaysia. Malaysia merupakan salah satu negara di Asia yang telah berhasil menjadikan sektor pariwisata salah satu sumber untuk pembangunan negara. Oleh karena itulah ia menarik untuk diteliti dan layak dirujuk.

Makanan memiliki peranan yang sangat penting bagi meningkatkan pertumbuhan pariwisata di suatu negara. Urusan makanan sangat berkaitan dengan keperluan dasar manusia dan kesehatan. Secara logika wisatawan tidak akan bertahan di suatu tempat jika persediaan makanan tidak mencukupi atau tahapan kepuasan wisatawan dalam memilih makanan sangat rendah. Usaha mempromosikan produk-produk pariwisata begitu gencar dilakukan oleh pemerintah Malaysia.

Sebelum melakukan perjalanan wisata, seorang calon wisatawan terlebih dahulu melakukan sebuah proses mental, untuk sampai pada keputusan, kapan melakukan perjalanan, kemana, berapa lama, dengan transportasi apa, dan lainnya. Proses pengambilan keputusan ini sangat penting artinya bagi pembangunan pariwisata. Fakta yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk melakukan wisata sangat berkaitan dengan proses promosi dan pemasaran wisata. Pemahaman terhadap proses pengambilan keputusan ini disamping sebagai dasar promosi juga penting dalam perencanaan produk dan penentuan segmen pasar (Mathieson dan Wall, 1982).

Maka, perbincangan lanjut mengenai pariwisata dalam bab ini akan dilihat dalam konteks 'makanan dan pariwisata sebagai sumber pendapatan untuk pembangunan negara, pengalaman Malaysia'. Dimana menurut Hall dan Mitchell, makanan dan pariwisata ialah '*visitation to primary and secondary food producers, food festivals, restaurants and specific locations for which food tasting and/or experiencing the attributes of specialist food production region are the primary motivating factor for travel*' (Hall & Mitchell, 2003). Makanan merupakan antara faktor tarikan kepada para wisatawan untuk berkunjung. Malaysia yang mempunyai ciri keunikan dari segi budaya majmuk sudah tentu menawarkan berbagai jenis makanan serta resep makanan. Kelebihan ini telah memberi peluang untuk

menjadikan makanan dan pariwisata sebagai fokus baru untuk menarik wisatawan datang ke Malaysia.

Penelitian ini memfokuskan pada wisatawan dari dalam negara serta wisatawan asing yang berkunjung di sekitar kawasan Jalan Tunku Abdul Rahman serta kawasan sekitar Jalan Bukit Bintang di pusat kota Kuala Lumpur. Kedua-dua kawasan tersebut merupakan antara tumpuan wisatawan yang datang berkunjung ke Kuala Lumpur. Maka, terdapat banyak pilihan warung makanan termasuk gerai biasa, kios dan restoran yang menawarkan bermacam jenis dan menu makanan yang ada di situ.

Penelitian tentang makanan dan pariwisata telah dilakukan oleh banyak sarjana. Namun dalam penelitian ini hanya beberapa penelitian dipilih sebagai sorotan karya yang sesuai dengan tema penelitian makanan dan pariwisata. Dalam jurnal yang ditulis oleh Cohen & Avieli (2004) mengenai makanan dan pariwisata yang bertajuk *Food in Tourism: Attraction and Impediment* dari segi perspektif antropologi dan sosiologi, ia telah membincangkan beberapa isu penting mengenai makanan dan pariwisata. Antara isu utama yang diberikan perhatian ialah isu halangan wisatawan terhadap makanan etnik tempatan. Antara halangan yang dinyatakan ialah wisatawan kurang pengetahuan tentang makanan tempatan, tidak biasa dengan negara asing, masalah komunikasi, masalah tahap kebersihan dan kesehatan makanan tempatan.

Selain isu di atas yang telah disebutkan, isu lainnya ialah tarikan makanan etnik tempatan dan kepuasan makan wisatawan dengan makanan tempatan. Dalam penelitiannya Cohen & Avieli melakukan satu penelitian survei ke atas sejumlah peserta konferensi di negara Greece dan para peserta dari berbagai negara Eropa lain. Beliau mendapati kebanyakan makanan yang disediakan dalam restoran hotel di mana konferensi itu diadakan menyediakan makanan etnik Eropa yang bermacam-macam selain makanan tempatan Greece bagi memenuhi berbagai pilihan peserta konferensi yang berbagai etnik.

Pada masa yang sama penulis juga mendapati para peserta konferensi asing tidak memilih makanan tempatan Greece ketika mereka makan di luar, tetapi sebaliknya akan memilih untuk makan makanan tempatan Greece berdasarkan konteks di mana mereka berada contohnya dalam restoran di hotel ketika konferensi berlangsung. Pada penelitian yang lain pula dilakukan dengan memilih responden dari Eropa Barat dan Israel yang datang berwisata secara individu atau berkelompok ke negara China,



Vietnam, dan Thailand. Hasil penemuan dalam penelitian ini secara khususnya ditujukan kepada analisis pengalaman dan pemilihan makanan oleh wisatawan Eropa di negara Dunia Ketiga. Hasil penelitian mendapati wisatawan Eropa lebih cenderung untuk memilih makan makanan etnik tempatan di negara asing berbanding dengan makan makanan yang sama dengan makanan di negara asal, sebab mempertimbangkan segi kualitas keasliannya. Berbeda dengan wisatawan Asia seperti wisatawan Jepang yang lebih cenderung memilih makanan etniknya sendiri walaupun berwisata ke luar negari.

Selain itu Fathimath Amira (2009) melakukan penelitian dengan menfokuskan pada isu promosi makanan tempatan dan pembangunan ekonomi di negara Republik Maldives. Penelitian ini dijalankan di kepulauan Maldives yang bergantung kuat kepada sumbangan ekonomi sektor pariwisata di pulau tersebut. Sumbangan ekonomi yang dimaksudkan ialah industri perhotelan dan restoran, akan tetapi untuk mengekalkan sektor pariwisata terus mendapat keuntungan, maka perlu ada promosi pariwisata yang melibatkan sektor makanan tempatan sebagai daya tarik untuk wisatawan. Ini kerana makanan tempatan itu berpotensi besar memainkan peranan agar wisatawan yang datang itu merasai dan mengalami sendiri pengalaman makan makanan tempatan. Di samping itu melalui promosi makanan tempatan juga warisan budaya tempatan dapat dipromosikan. Kedua kesan ini secara langsung dapat mengekalkan pendapatan pihak berkepentingan dalam industri pariwisata.

Berkaitan tema makanan dan pariwisata untuk pembangunan sosial, lingkungan, ekonomi dan budaya, di kawasan pinggir kota di negara Britain secara umum terdapat industri pariwisata di kawasan pinggir kota yang dapat meningkatkan penghasilan pariwisata dengan tidak melibatkan aspek sosial atau budaya (Everett, 2010). Selain daripada itu penelitian ini juga mendapati makanan dan pariwisata merupakan satu tarikan istimewa dalam industri pariwisata dan mulai mendapat pengiktirafan khusus dalam pembuatan polisi kerajaan, strategi mempromosikannya serta liputan oleh media massa. Akhir sekali penelitian ini dikatakan akan memberikan sumbangan kepada agenda sistem makanan lestari dan cara penyampaiannya nanti. Penelitian ini walaubagaimanapun masih sedang dilakukan, oleh sebab itu penelitian ini tidak dapat memberikan bukti yang lebih empirikal tentang sejauhmana dampak industri pariwisata dan makanan tempatan dalam mempengaruhi

jumlah penghasilan dan pilihan makanan wisatawan di kawasan pinggiran kota, ia masih satu andaian teoritikal.

Di negara selain Asia, khususnya dalam industri wisatawan kuliner di kebanyakan negara Eropa tidak hanya sekedar mempromosikan makanan tempatan sebagai tarikan utama tetapi juga menggabungkan promosi tarikan wisatawan berkonsepkan makanan dan wine dalam industri makanan dan pariwisata. Menurut penelitian Hall & Mitchell (2003) yang bertajuk *Gastronomy, Food, and Wine Tourism* menyatakan wisata kuliner dan wine semakin popular di United Kingdom (UK) ini karena wisata kuliner dan wine memberikan pendapatan yang lumayan kepada industri makanan tempatan. Pendapatan oleh industri makanan tempatan di UK meningkat karena sub-set kepada wisatawan makanan seperti wine tempatan telah menjadi penarik kepada wisatawan untuk makan di sesetengah restoran di samping pengaruh masakan chef tempatan yang berkualitas. Dalam penelitian yang sama juga Hall & Mitchell (2003) memetik hasil survei yang dibuat oleh Kerajaan British di empat kawasan wisata di UK tentang faktor-faktor wisatawan datang ke suatu kawasan wisata adalah disebabkan oleh makanan dan minuman tempatan di sana terkenal. Tetapi hasil penelitian menunjukkan mayoritas wisatawan domestik adalah lebih berpotensi membeli dan berminat dengan makanan tempatan.

Selain itu Boniface (2003) menyatakan bahwa minuman wine sebenarnya bagi kebanyakan wisatawan menganggap minuman wine adalah satu tradisi dalam budaya dan gaya hidup penduduk tempatan (khususnya penduduk Eropa), di mana wisatawan sendiri ingin mendapatkan pengalaman bagaimana gaya hidup dan tradisi penduduk tempatan dengan merasa minuman wine tempatan. Bagi Boniface (2003) *wine tourism* adalah satu cerminan budaya yang unik bagi wisatawan yang meminati wine, karena wine itu memainkan fungsi budaya seperti majlis dan festival tempatan. Walaubagaimanapun penelitian ini lebih terarah kepada kasus makanan dan pariwisata di Eropa berbanding negara Asia. Di negara Asia seperti di Malaysia mungkin sedikit berbeda wisata makanan karena tidak mempunyai produk tempatan atau tradisi seperti memproses minuman wine.

Baik wisatawan lokal atau wasatawan mancanegara yang berkunjung ke sesuatu kawasan pasti akan mengunjungi tempat makan karena makanan merupakan salah satu keperluan dasar manusia. Walaupun makanan merupakan elemen penting yang diistilahkan sebagai *rural* atau *urban tourism*, ia bukanlah antara

motivasi utama untuk melancong sebaliknya ia merupakan sebagian daripada daya tarikan keseluruhan sesebuah lokasi wisata dan pengalaman wisata (Hall & Mitchell, 2003). Maka, perspektif wisatawan terhadap pelayanan serta makanan yang ditawarkan di lokasi wisata tidak boleh dipandang remeh seandainya wisata kuliner merupakan antara fokus serta potensi besar yang menjadi daya tarik pengunjung datang melancong.

Makanan sebagai produk wisata dilihat sebagai salah satu elemen yang dapat mempengaruhi kunjungan wisatawan. Perspektif wisatawan terhadap produk tersebut boleh dijadikan sebagai pengukur kepada potensi wisata kuliner agar terus dijadikan sebagai salah satu daya tarik utama bagi sesebuah kawasan. Dalam penelitian ini, pengaruh makanan dan pelayanan tempat makan terhadap tahap kepuasan wisatawan merupakan fokus utama penelitian. Kualitas makanan dan pelayanan merupakan dua tema utama yang mempengaruhi tahap kepuasan wisatawan. Manakala, tahap kepuasan wisatawan terhadap makanan dan pelayanan tempat makan secara umumnya akan memperlihatkan potensi wisata kuliner sebagai daya tarikan di kedua-dua kawasan penelitian. Maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah: Pertama, apakah jenis makanan yang menjadi pilihan wisatawan di Kuala Lumpur? Kedua, apakah kriteria tempat makan yang menjadi pilihan wisatawan? Ketiga, bagaimanakah tahap kepuasan wisatawan ketika makan di Kuala Lumpur?

## **9.2 KONSEP TENTANG MAKANAN DAN PARIWISTA**

Dalam penelitian ini teori yang digunakan untuk menjelaskan, memahami fenomena pemilihan makanan di kalangan wisatawan yang datang ke Kuala Lumpur adalah berdasarkan kepada pendekatan teori Macdonaldisasi. Walaubagaimanapun teori Macdonaldisasi dalam penelitian ini tidak semata-mata merujuk kepada pilihan makanan kategori cepat saji (*fast-food*) tetapi lebih luas skopnya dalam menjelaskan kenapa wisatawan memilih suatu jenis makanan tersebut dan kepuasan setelah melakukan pemilihan tersebut.

Paradigma utama dalam membahas teori Macdonaldisasi ialah pegangan moderniti rasional yang dikesan daripada karya asal Max Weber (1920-an) dalam Ritzer (1996) tentang masyarakat modern sepertimana perumpamaan sistem birokrasi Weber yang

mempunyai pembagian kerja dan struktur operasi asas dengan cara restoran Macdonald mengendalikan makanannya daripada makanan tersebut diproses sehingga makanan tersebut disajikan pada pelanggan adalah berdasarkan satu rantai operasi yang dihitung, dan dirancang dengan jitu (Ritzer & Goodman 2004, Ritzer 1996). Dalam teori Macdonaldisasi terdapat empat dimensi yang dikatakan sebagai moderniti rasional yaitu; Efisiensi, kemampuan untuk menjangkakan hasilnya, lebih mengutamakan kuantitas yang dikeluarkan berbanding kualitas, mengutamakan penggunaan kemampuan teknologi mesin daripada tenaga manusia.

Maka keempat-empat dimensi tersebut adalah skop yang menjelaskan sebab wisatawan memilih untuk makan di suatu restoran, pilihan jenis makanan, dan akhirnya kepuasan yang diperoleh setelah makan. Dimensi pertama yaitu efisiensi boleh menjelaskan kenapa wisatawan memilih untuk makan di restoran saji-cepat seperti Macdonald, KFC, Pizza Hut atau restoran lain yang berkonsepkan cepat saji, ini karena diandaikan wisatawan yang sedang melancong terdapat banyak halangan untuk memilih tempat makan dan jenis makanan karena terdapat halangan seperti keterbatasan uang dan masalah pengangkutan. Oleh karena itu restoran yang berkonsepkan cepat saji boleh mengatasi halangan ini, karena tidak perlu menunggu lama untuk makan, dan restoran cepat saji menerima kartu kredit serta mudah didapati di mana-mana contohnya dalam mall atau tempat tumpuan wisatawan.

Dimensi kedua dalam teori Macdonaldisasi pula ialah wisatawan mudah mengharapkan hasilnya. Misalnya, restoran cepat yang mempunyai beribu-ribu cabang di seluruh dunia lebih mudah bagi wisatawan untuk memprediksi jenis makanan yang disajikan, susun atur tempat makan, dan tau bagaimana untuk mememesannya tanpa ada perasaan ragu-ragu serta merupakan satu tindakan yang rasional bagi wisatawan. Dimensi ketiga pula boleh menjelaskan kepuasan setelah makan, yaitu kepuasan wisata makanan di restoran berkonsepkan cepat-saji mungkin akan mempunyai perasaan *dehumanized* setelah makan maka boleh dikatakan kurang puas dari segi perasaan emosi ketika makan tetapi tidak dinafikan kepuasan utiliti makan boleh dipuaskan dengan kuantitas makanan yang dijangkakan.

Akhir sekali dimensi keempat yang mengutamakan penggunaan kemampuan teknologi mesin berbanding tenaga manusia ini adalah dimensi yang menyokong dimensi efisiensi dan dimensi jangkakan yaitu wisatawan tau restoran berkonsepkan cepat

saji menggunakan mesin dan teknologi yang canggih berbanding pelayanan manusia seperti kemudahan untuk membayar dengan kartu kredit, serta kemudahan tempahan meja dan pesanan makanan melalui internet. Tetapi dimensi keempat ini lebih sesuai dalam menjelaskan operasi restoran konsep cepat saji dengan urusan sumber manusianya.

Namun demikian pendekatan teori Macdonaldisasi dalam menjelaskan, memahami, dan menjangkakan fenomena wisatawan dengan pilihan makanan dan wisatawan masih tidak begitu kuat dari segi penjelasan bersudutkan perspektif wisatawan dan Macdonaldisasi berbanding industri restoran dan Macdonaldisasi. Namun demikian tidak dinafikan teori lain seperti teori konsumerisme dan wisatawan mampu memberikan penjelasan teoritis yang lebih baik.

### **9. 2. 1 Konsep Makanan**

Makanan merupakan tarikan utama kepada para wisatawan untuk berkunjung ke Malaysia. Setiap kawasan wisata mempunyai jenis makanan yang berbeda dan mempunyai keunikan tersendiri. Long (2004) mengatakan bahwa makanan berfungsi seperti pengangkutan di antara wisatawan dan kawasan. Penelitian Belisle (1983) menunjukkan 1 per 3 daripada keseluruhan perbelanjaan wisatawan dibelanjakan semata-mata untuk makanan saja. Terdapat wisatawan yang memilih makanan di tempat yang mereka melancong untuk memenuhi keperluan hidup dan ada yang memilih untuk kenyamanan. Penelitian Long menunjukkan wisatawan bukan saja melihat makanan darisegi rasanya tetapi juga pengalaman ketika menikmati makanan, yaitu pemandangan, bunyi, tempat dan sebagainya. Ini secara langsung membuktikan wisatawan bukan saja makan untuk keperluan dasar tetapi untuk kenyamanan di kawasan wisata. Makanan akan menjadi komponen penting yang dapat menjadi pengalaman wisata setelah mereka pulang ke tempat asal mereka.

Keutamaan yang diberikan oleh wisatawan kepada makanan menyebabkan makanan dijadikan sebuah komponen penting dalam industri pariwisata. Oleh karena itu muncul berbagai majalah pariwisata, rancangan televisi, dan lain-lain untuk mempromosikan kawasan wisata melalui berbagai makanan yang terdapat di lokasi tersebut. Dari perspektif ekonomi, makanan dan pariwisata

membawa maksud yang lain pula. Semua wisatawan yang berada di kawasan baru akan memakan di luar yaitu di restoran, hotel, dan lain-lain. Maka, 100% wisatawan akan berbelanja untuk makanan. Maka jika dilihat dari sudut pandang sosiologi ekonomi, keuntungan yang diperoleh oleh pemilik tempat makan dan penerimaan negara dari wisatawan sangat lumayan. Data Restaurant Association (2002), menunjukkan kebanyakan peniaga makanan di kawasan wisata mengakui bahwa perniagaan mereka lancar dan membawa keuntungan yang besar dengan datangnya wisatawan. Oleh karena itu makanan dan parawisata menjadi sumber pendapatan negara untuk membangun bangsa. Dengan datangnya wisatawan ekonomi masyarakat dapat diberdayakan dengan cara berniaga di lokasi wisata.

Seterusnya, terdapat juga wisatawan yang mencari makanan yang bukan dari hasil budayanya untuk dapat merasakan pengalaman yang baru dan mendekatkan diri dengan budaya baru serta masyarakat yang baru dan menarik (Lee dan Crompton, 2002). Kivela dan Johns (2003) mendapati makanan di kawasan wisatawan membuka lebih banyak peluang dan motivasi untuk melihat berbagai budaya luar. Oleh itu, boleh disimpulkan bahwa wisatawan juga mencari makanan tempatan demi kepuasan, pengalaman baru, dan memenuhi keinginan untuk bereksperimentasi.

### **9. 2. 2. Kepuasan**

Oliver (1997) mendefinisikan kepuasan sebagai keputusan pelanggan terhadap penggunaan sesuatu barang atau pelayanan. Kepuasan terhadap sesuatu barang akan mewujudkan kesetiaan terhadap pelayanan tersebut serta diikuti dengan pembelian kembali. Oliver (1977) menyatakan bahwa kepuasan wisatawan terhadap makanan dinilai berdasarkan harapan atau kehendak wisatawan dan tawaran di kawasan wisata baik memenuhi kehendak wisatawan atau tidak. Bowen and Clarke (2002) mengatakan bahwa pengalaman melancong dinilai dari hasil interaksi antara pelayanan yang ditawarkan di kawasan wisata dengan wisatawan itu sendiri. Dimana faktor kemanusiaan memainkan peranan penting dalam menilai kepuasan wisatawan dan kualitas makanan merupakan faktor utama dalam menentukan kepuasan wisatawan.

Penelitian-penelitian yang dilakukan oleh Almanza, Jeffe dan Lin (1994), Lee dan Hing (1995), Johns dan Tyas (1996), dan Kivela, Reeca, dan Inbakaran (1999) telah menjelaskan beberapa faktor yang menentukan kepuasan wisatawan terhadap kualitas makanan di kawasan pariwisata yaitu kualitas makanan, perabot, perhiasan, lingkungan, atmosfer dan lainnya yang dapat menyumbang kepada pencapaian kepuasan wisatawan. Richardson (1996) mendapati wisatawan yang berhasil mendapatkan makanan yang menjadi kebiasaan bagi dirinya mencapai kepuasan yang lebih tinggi berbanding dengan wisatawan yang terpaksa mengambil resiko dengan memakan jenis makanan yang baru. Henefors (2002) juga setuju dengan pendapat ini, beliau mendapati wisatawan lebih menyukai makanan yang menjadi kebiasaan bagi mereka.

### **9. 3. METODOLOGI PENELITIAN**

Pendekatan campuran kuantitatif dan kualitatif digunakan dalam penelitian ini untuk melihat jenis makanan yang dipilih oleh wisatawan, Kriteria tempat makanan yang dipilih oleh wisatawan dan tahap kepuasan wisatawan ketika makan di Kuala Lumpur, Malaysia. Penelitian ini dijalankan di Gedung membeli-belah (Mall) Pavillion, Bukit Bintang. Demi pemahaman yang lebih mendalam dalam topik yang menjadi perbincangan, peneliti telah melakukan studi diperpustakaan sebelum membentuk soalan bagi kuesioner. Kuesioner dibentuk untuk mencapai 3 objektif penelitian yaitu (1) Mengetahui jenis makanan yang dipilih oleh wisatawan, (2) Mengenalpasti kriteria tempat makanan yang dipilih oleh wisatawan, dan (3) Menilai tahap kepuasan wisatawan ketika makan di Kuala Lumpur.

Bogdan dan Biklen (1998) menjelaskan, metode penelitian yang dipilih haruslah sesuai dengan persoalan penelitian. Data dikumpul dengan mengedarkan kuesioner oleh peneliti di gedung membeli-belah Pavillion, Bukit Bintang. Peneliti telah menemui sejumlah responden yang sedang bercuti di Kuala Lumpur. Peneliti juga melakukan wawancara ketika pemerhatian dilakukan di kawasan-kawasan yang berasingan. Teknik temu bual digunakan untuk mendapatkan maklumat lebih lanjut, lebih jelas dan lebih mendalam (Wiersma, 1991).

Selain itu, peneliti juga telah membuat pemerhatian tidak mengikut serta di 5 kawasan bukit bintang yaitu, restoran india,

restoran cina, McDonald, KFC, dan hotel. Peneliti menilai taraf pelayanan dan juga cara makanan disediakan di tempat makanan. Seterusnya. Kumpulan sasaran bagi penelitian ini adalah orang-orang dewasa yang sedang menikmati liburan mereka di Kuala Lumpur. Mereka yang dipilih mempunyai hubungan dengan berbagai makanan di Kuala Lumpur.

Kuesioner terbagi kepada 2 bagian. Bagian A adalah untuk mengenalpasti demografi sosial para responden. Data ini boleh membantu dalam melihat faktor-faktor demografi sosio-ekonomi seperti umur, jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan dan sebagainya. Maklumat ini boleh membantu dalam mengenal corak makanan dan pemilihan makanan responden. Seterusnya Bagian B merangkumi soalan-soalan yang berkaitan dengan objektif penelitian yaitu alasan datang ke Kuala Lumpur, jenis makanan dan tempat makan yang dikunjungi, alasan memilih makanan dan sebagainya.

#### **9. 4 ALASAN PEMILIHAN JENIS MAKANAN OLEH WISATAWAN**

Semua orang di muka bumi ini inginkan hidup sehat. Satu hal yang patut diperhatikan demi mencapai cita-cita hidup sehat adalah pemilihan jenis makanan. Seperti apa jenis makanan yang mendukung cara hidup sehat tersebut. Pemilihan makanan dari segi gengsi jarang menjadi alasan pemilihan suatu makanan, yang lazimnya adalah rasa makanan, kebersihan, harga dan kualitas makanan. Penelitian ini bukan ingin melihat jenis makanan yang sehat untuk dimakan, namun makanan yang sehat telah menjadi alasan bagi setiap orang dalam memilih jenis makanan.

Dalam bagian ini akan diuraikan secara terperinci alasan utama responden dalam memilih jenis makanan adalah rasa makanan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 85 persen responden (17 orang) mempertimbangkan rasa makanan, sementara 15 persen responden (3 orang) tidak mempertimbangkan rasa makanan. Ini merupakan persen terbanyak di antara semua jawaban yang dipilih oleh responden, faktor rasa menjadi pertimbangan pertama dalam memilih jenis makanan.

Selain rasa makanan kualitas makanan secara keseluruhan juga menepati posisi kedua dalam penelitian ini. Sebanyak 70 persen responden (14 orang) mempertimbangkan kualitas makanan secara keseluruhan sebelum memilih jenis



makanan yang akan dimakan, sedangkan 30 persen responden (6 orang) tidak mengambil berat masalah kualitas makanan secara keseluruhan. Kebersihan makanan juga memainkan peranan penting bagi seseorang dalam memilih makanan. Hasil penelitian menunjukkan sebanyak 65 persen (13 orang) responden menjawab memperhatikan faktor kebersihan sebelum memilih makanan, sedangkan 35 persen responden (7 orang) tidak mengambil berat tentang hal tersebut.

Dari sembilan pilihan jawaban yang tersedia dalam kuesioner, tidak dijelaskan seluruhnya hanya diambil lima kategori yang dominan saja yang menjadi alasan pemilihan makanan oleh responden. Dominan yang dimaksudkan di sini ialah jawaban yang dipilih oleh responden mencapai 50 persen.

Cara makanan dipersembahkan juga mempunyai nilai yang tinggi mencapai 60 persen responden (12 orang) mengambil berat dengan hal tersebut, sedangkan 40 persen responden (8 orang) tidak peduli dengan hal tersebut. Cara makanan dihidangkan termasuk keramahan pelayan dengan pelanggan mempersembahkan makanan.

## **9. 5 TEMPAT MAKANAN YANG DIPILIH OLEH WISATAWAN**

Hasil penelitian menunjukkan sebanyak 75 persen responden (15 orang) mempertimbangkan kebersihan tempat makan sebelum mereka memilih makanan, sedangkan 25 persen responden (5 orang) tidak mementingkan tempat makan yang bersih. Bukan hanya wisatawan yang mengutamakan kebersihan tempat makan sebelum memilih makanan kita pun sehari-hari sebelum makan mempertimbangkan hal tersebut. Hal ini karena tempat makan yang kurang bersih boleh menyebabkan kurang nyaman ketika menikmati makanan (hidangan).

Maka dapat dikatakan bahwa kebersihan tempat makan perlu diambil kira dalam perniagaan makanan di Malaysia terutamanya jika kita inginkan mempersembahkan produk pariwisata terbaik kepada wisatawan domestik dan antarabangsa. Sektor makanan dan pariwisata dapat menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi yang positif jika ia dikelola dengan baik dan profesional. Selain tempat makan yang bersih hal yang menjadi pertimbangan seseorang sebelum memilih tempat makan ialah tempo waktu penyediaan makanan setelah

dipesan. Hal ini yang telah menjadi salah satu trend masyarakat modern sekarang, sehingga kedai McDonald dan KFC dipenuhi setiap saat oleh pengunjung.



Figure 1 Suasana tempat makan di KFC Bukit Bintang, Kuala Lumpur, Malaysia.

Walaupun dari segi waktu (cepat) bukan menjadi alasan utama responden dalam penelitian ini. Makanan segera (*Fast Food*) menduduki peringkat kedua setelah kebersihan. Apalagi bagi wisatawan sangat wajar ketika mengatakan cepat menjadi salah satu alasan pemilihan tempat makan, sebab mereka bukan ingin menghabiskan waktu dalam kedai makan berjam-jam, akan tetapi ada hal lain yang mereka ingin lihat di luar sana. Kebersihan tempat makan bukan hanya di lihat dari sudut meja makan dan kaunter pembayaran saja, akan tetapi di tempat cuci tangan, WC dan semua area tempat makan perlu dijaga kebersihannya.

Hasil penelitian menunjukkan 65 persen responden mempertimbangkan masalah cepat sebelum mereka menentukan akan makan di mana, sedangkan 35 persen responden tidak mepedulikan tempoh waktu yang diambil bagi penyediaan

makanan. Bagi yang tidak mempertimbangkan alasan cepat sebelum memilih tempat makan mungkin mereka punya alasan tersendiri, misalnya ingin duduk lebih lama di tempat makan, ataupun mahu beristirahat sambil makan.

Suasana di tempat makan juga menjadi perkara penting yang harus dipertimbangkan bagi mereka yang memiliki warung makan, restoran, kafetaria dan sebagainya. Hal ini adalah karena ia dapat menjadi salah satu daya tarik bagi pelanggan untuk menikmati makanan di warung tersebut. Sebagai contoh, jika suasana tempat makan panas tanpa ada kipas angin atau *airconditioner* kebiasaannya pelanggan tidak nyaman untuk makan di tempat tersebut, mungkin saja akan keluar untuk mencari kedai lain yang suasana tempatnya lebih nyaman dan kondusif. Berikut adalah salah satu tempat makan dan suasana ketika makan yang menjadi pilihan wisatawan. Hasil penelitian menunjukkan sebanyak 65 persen responden mengambil berat tentang suasana di tempat makan dan 35 persen responden tidak mengambil berat tentang suasana di tempat makan. Sementara harga makanan juga mempunyai peranan yang sama penting dengan suasana di tempat makan. Hasil penelitian pun menunjukkan persen yang sama antara kedua hal tersebut. Ketrampilan pelayan dalam memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan menjadi hal penting juga untuk diperhatikan. Pengelola restoran sama ada yang menyediakan makan lokal mahupun makanan antarbangsa setiap pagi sebelum pelanggan datang (ketika mulai buka restoran) selalu diberikan arahan atau briefing supaya para pelayan tau tugas dan tanggung jawab masing-masing dan dapat memberikan pelayanan yang terbaik ketika pelanggannya datang.

Data menunjukkan 60 persen responden memperhatikan ketrampilan pelayan ketika mereka memilih tempat makan, sedangkan 40 persen responden tidak memperhatikan hal tersebut. Ketrampilan yang dimiliki oleh pelayan dan pekerja lain di tempat makan telah menunjukkan angka yang luarbiasa karena hanya 5 persen responden yang sangat tidak puas hati dengan keterampilan pelayan dan pekerja tersebut. Kualitas tempat makan secara keseluruhan juga penting diperhatikan jika ingin wisatawan tetap datang ke suatu tempat makan. Hasil penelitian menunjukkan 55 persen responden mempertimbangkan kualitas tempat makan secara keseluruhan, sementara 45 responden lainnya tidak peduli dengan hal tersebut.

## 9.6 TAHAP KEPUASAN WISATAWAN KETIKA MAKAN

Malaysia telah melakukan pendekatan holistik dalam menghadapi saingan besar dalam sektor pariwisata. Banyak negara telah lama menggunakan makanan sebagai strategi menarik wisatawan. Oleh karena itu sudah sepatutnyalah kita mengkaji tahap kepuasan wisatawan terhadap makanan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 75 persen responden merasa puas hati dengan masa menunggu sebelum makanan dihidangkan, 15 persen responden sangat puas hati dan 10 persen responden tidak puas hati. Ini bermakna layanan dari segi waktu begitu memuaskan. Walaubagaimanapun kita tetap berharap masa layanan yang diberikan oleh kedai makan (gerai makan), restoran dan lainnya di Kuala Lumpur lebih cepat daripada pelayanan makanan cepat saji, sehingga wisatawan lebih tertarik datang lagi ke Malaysia dan lebih memilih mencoba citarasa masakan Malaysia daripada yang lainnya.

Sementara daripada kualitas makanan pula 65 persen responden menyatakan puas hati, 10 persen responden sangat puas hati, 20 persen responden tidak puas hati serta 5 persen responden menyatakan sangat tidak puas hati. Industri pariwisata menjadi sumber utama tukaran asing yang dapat menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi, pelaburan dan guna tenaga. Daya tahan industri ini adalah hasil daripada penglibatan aktif sektor umum dan swasta dalam usaha mempromosikan dan memperbanyak kawasan pariwisata serta meningkatkan daya saing produk dan pelayanan wisatawan untuk menarik wisatawan berkunjung ke Malaysia.

Ketibaan wisatawan di Malaysia terus meningkat pada rata-rata 10% setahun, lebih tinggi daripada target 6.9 persen yang dirancang oleh pemerintah. Pertumbuhan positif ini kekal sepanjang tempoh tersebut kecuali pada tahun 2003 apabila bilangan ketibaan wisatawan menurun akibat daripada wabah Sindrom Pernafasan Akut yang teruk (SARS) serta keadaan politik dunia yang tidak menentu. Ketibaan wisatawan meningkat lagi dalam tempoh separuh akhir rancangan setelah keyakinan untuk melancong pulih dan

mencapai 16.4 juta pada tahun 2005. Peningkatan ini terutamanya adalah hasil daripada wisatawan serantau, seperti ditunjukkan dalam tabel di bawah ini. Wisatawan dari Pertubuhan Negara-negara Asia Tenggara (ASEAN) menyumbang lebih 70.0 persen kepada jumlah ketibaan wisatawan dalam tempoh rancangan.

Tabel 1: Wisatawan Terpilih 2000 – 2010

| <b>Petunjuk</b>                         | <b>2000</b> | <b>2005</b> | <b>2010</b> |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Jumlah ketibaan Wisatawan (Juta)        | 10.2        | 16.4        | 24.6        |
| Mengikut Negara Asal (%)                |             |             |             |
| ASEAN                                   | 70.4        | 76.8        | 65          |
| China                                   | 4.2         | 3.8         | 6.1         |
| Jepun                                   | 4.5         | 1.9         | 2.2         |
| Australia                               | 2.3         | 1.5         | 2.7         |
| United Kingdom                          | 2.3         | 1.5         | 2.8         |
| Taiwan                                  | 2.1         | 1.3         | 2.7         |
| India                                   | 1.3         | 1.2         | 1.8         |
| Asia Barat                              | 0.5         | 1.0         | 2.7         |
| Lain-lain                               | 12.4        | 11.0        | 14.0        |
| Jumlah Pendapatan Wisatawan (RM bilion) | 17.3        | 31.0        | 59.4        |
| Perbelanjaan Per kapita (RM)            | 1.696       | 1.890       | 2.417       |
| Tempoh Tinggal Purata (malam)           | 5.8         | 7.2         | 8.7         |
| Bilangan Hotel                          | 1.492       | 2.256       | 3.218       |
|   | 124.41      | 170.87      | 247.00      |
| Bilangan Bilik Hotel                    | 3           | 3           | 8           |
| Kartuar Purata Penginapan Hotel (%)     | 59.2        | 63.5        | 66.4        |
|   | 390.60      | 415.00      | 520.70      |
| Guna Tenaga                             | 0           | 0           | 0           |

Sumber: <http://www.ipislam.edu.my/index.php/artikel/read/377>

Jumlah wisatawan yang ramai seperti yang kita lihat pada tabel di atas tentu memerlukan pelayanan yang lebih baik lagi dalam bidang makanan. Industri makanan seperti restoran, cafetaria, dan gerai makan lainnya harus berusaha meningkatkan kualitas untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada wisatawan, karena dengan adanya kepuasan wisatawan dalam

sektor makanan akan merangsang pertumbuhan yang lebih baik dalam sektor wisatawan di Malaysia.

Hasil penelitian menunjukkan tingkat kepuasan responden terhadap cita rasa makanan sudah menunjukkan angka yang memberangsangkan. Sebanyak 70 persen responden menyatakan puas hati dengan rasa makanan yang selama ini dihidangkan di Malaysia, 25 persen responden menyatakan sangat puas hati dan hanya 5 persen responden yang menyatakan tidak puas hati dengan cita rasa makanan di Malaysia. Jadi secara amnya tahap kepuasan responden terhadap cita rasa makanan di Malaysia sangat baik. Ini patut dipertahankan dan terus dibina supaya cita rasa makanan yang ada selama ini tidak menurun.

## **9. 7 KESIMPULAN**

Makanan merupakan keperluan dasar manusia meskipun dalam suasana bepergian. Penelitian tentang makanan dan parawisata telah dilakukan di kawasan bukit bintang, Kuala Lumpur, Malaysia tahun 2010. Dalam penelitian ini penulis ingin melihat jenis makanan yang menjadi pilihan wisatawan, kriteria tempat makan yang menjadi pilihan wisatawan dan tahap kepuasan wisatawan ketika makan di Kuala Lumpur.

Satu hal yang patut diperhatikan demi mencapai cita-cita hidup sehat adalah pemilihan jenis makanan. Seperti apa jenis makanan yang mendukung cara hidup sehat tersebut. Pemilihan makanan dari segi gengsi jarang menjadi alasan pemilihan suatu makanan, yang lazimnya adalah rasa makanan, kebersihan, harga dan kualitas makanan. Penelitian ini bukan ingin mengungkapkan jenis makanan yang sehat untuk dimakan, namun makanan yang sehat telah menjadi alasan bagi setiap orang dalam memilih jenis makanan. Kebersihan tempat makan perlu diperhatikan dalam perniagaan makanan terutamanya jika kita ingin mempersembahkan produk parawisata terbaik kepada wisatawan domestik dan internasional.

Sektor makanan dan pariwisata dapat menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi yang positif jika ia dapat dikelola dengan baik dan profesional. Selain tempat makan yang bersih hal yang menjadi pertimbangan seseorang sebelum memilih tempat makan ialah waktu penyediaan makanan setelah dipesan. Hal ini

yang telah menjadi salah satu trend masyarakat modern sekarang.

Makanan merupakan antara produk pariwisata untuk menarik wisatawan datang ke suatu kawasan. Malaysia merupakan antara negara yang coba menawarkan strategi wisata makanan untuk meningkatkan daya saing dalam sektor pariwisata. Berbagai makanan dapat dijumpai di Malaysia, hal ini disebabkan karena elemen multi-etnik yang menyebabkan keunikan tersebut. Berbagai jenis makanan yang ditawarkan di Malaysia telah dapat menarik ramai wisatawan datang berkunjung ke Malaysia. Selain itu tahap kepuasan wisatawan terhadap tempat makan di Kuala Lumpur yang menjadi kawasan wisata utama di Malaysia perlu terus dipertahankan.

Makanan dan pariwisata merupakan salah satu sumber pendapatan terbesar. Selain itu sektor pariwisata juga dapat meningkatkan ekonomi rakyat kecil. Pelayanan yang baik terhadap wisatawan dalam bidang makanan amat penting karena ia dapat memberi pengalaman wisata yang susah dilupakan di suatu kawasan. Jika pengalaman terhadap pelayanan makanan tersebut baik, maka potensi untuk wisatawan mengunjungi Kuala Lumpur kembali untuk menikmati makanan di Malaysia turut bertambah baik. Jika dilihat dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa tahap kepuasan wisatawan ketika makan di Kuala Lumpur menunjukkan angka yang positif dari berbagai aspek terutamanya aspek rasa makanan dan kualitas tempat makan secara keseluruhan. Ini menunjukkan bahwa tempat makan dan pelayanan makanan di Kuala Lumpur mempunyai potensi yang baik dalam industri makanan dan pariwisata.





## BAB X

### PEMBANGUNAN MELALUI WIRAUSAHA

#### 10.1 PENDAHULUAN

Saat ini usahawan menjadi satu perkataan populer di kalangan mahasiswa baik di Indonesia maupun di Malaysia. Di Indonesia usahawan lebih dikenal dengan istilah wirausaha. Usahawan tidak boleh dilahirkan, begitu juga keusahawanan ia tidak boleh diwarisi. Sebaliknya usahawan dan keusahawanan boleh dibangun melalui berbagai proses yang melibatkan pendidikan, pelatihan dan juga pengalaman. Proses ini akan berhasil dilakukan jika ada pihak yang bersedia mengambil inisiatif untuk mempromosikan agenda keusahawanan. Golongan pendidik merupakan pendorong dan juga penyuntik pada penghayatan nilai-nilai keusahawanan di kalangan mahasiswa. Pendidik perlu bersedia memberikan dorongan kepada pelajar untuk mengubah sikap dan mengambil faedah daripada gabungan antara potensi yang mereka miliki dengan ilmu yang disuntik dalam memastikan berlakunya cetusan pembudayaan keusahawanan mereka sebagai satu pilihan kerja yang terbaik. Perkataan ini bertambah populer lagi apabila negara mulai menghadapi masalah pengangguran di kalangan sarjana. Dalam hal ini bidang keusahawanan menjadi satu jawaban kepada pengangguran tersebut. Bahkan saat ini program keusahawanan (wirausaha) mulai digalakkan bagi mahasiswa sejak belajar di perguruan tinggi terutama di Malaysia, seperti di Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), demikian juga di kampus lain di Indonesia.

Di Indonesia pemerintah telah melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan dan menggalakkan keusahawanan. Pada tahun 1995 terbit Instruksi Presiden (Inpres) Nomor 4 tahun 1995 tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Keusahawanan (GNMMK). Tindak lanjut gerakan ini cukup bergema. Seminar, lokakarya, simposium, diskusi, sampai pelatihan keusahawanan sering kali dilakukan.



Figure 2

Aktifitas niaga di bangunan pusanika kampus induk UKM Bangi Malaysia, untuk menumbuhkan semangat keusahawanan di kalangan mahasiswa.

Pada tahun 2009, keluar Instruksi Presiden nomor 6 terkait dengan pengembangan ekonomi kreatif. Hal tersebut menjadi landasan pengembangan keusahawanan di bidang industri kreatif yang cukup kuat. Saat ini di Indonesia program keusahawanan telah dikemas dengan sangat rapi dalam sebuah paket bernama Program Mahasiswa wirausaha (PMW) yang dibina langsung oleh universitas atau perguruan tinggi.

Tulisan dalam artikel ini akan saya mulakan dengan penjelasan mengenai usahawan dan keusahawanan secara konseptual. Hal ini bermaksud untuk meluruskan pemahaman yang kurang tepat tentang usahawan atau keusahawanan. Faktor penyebab ketidakinginan menjadi usahawan adalah merasa tidak mempunyai modal, merasa tidak berbakat, dan risiko bisnis terlalu besar. Upaya menyadarkan masyarakat khususnya kelompok

sasaran potensial, seperti: mahasiswa, generasi muda perlu terus dilakukan. Modal bukan satu-satunya kunci sukses usahawan akan tetapi kesuksesan usahawan lebih ditentukan oleh kejelian dan keuletan usahawan daripada bakatnya, dan risiko usaha dapat diminimalisir dengan cara membuat perencanaan bisnis yang baik.

Program-program pengenalan keusahawanan bertujuan memberikan penjelasan dasar dalam bidang keusahawanan kepada masyarakat umum yang bakal menjadi usahawan. Tujuan utama usahawan membuka perniagaan ialah untuk memaksimalkan keuntungan di samping terus berusaha untuk mengembangkan perniagaan (Longenecker, Moore, Petty, & Palich, 2006; Madura, 2007; Zimmerer & Scarborough, 2005). Oleh karena itu, memiliki kemahiran keusahawanan dilihat menjadi semakin penting dalam arus perubahan dunia keusahawanan masa kini (van Gelderen, 2007).

Banyak perniagaan telah menghadapi masalah dalam pengurusan keuangan (Scarborough & Zimmerer, 2006). Oleh karena itu, mengurus sumber keuangan dengan baik dan efisien menjadi semakin penting kepada perniagaan yang dijalankan. Pada peringkat awal, kemahiran untuk menjalankan analisis keuangan setiap potensi perniagaan yang ingin dijalankan akan dapat membantu usahawan membuat investasi yang betul. Setiap pergerakan keuangan perniagaan memerlukan penelitian.

Individu dalam masyarakat perlu diyakinkan bahwa masyarakat yang mempunyai ramai usahawan merupakan masyarakat yang terbaik. Hal ini disebabkan karena usahawan merupakan individu yang paling dinamik dan lebih siap untuk menghadapi ketidakpastian dalam usaha mereka untuk mengejar kejayaan. Mereka perlu diyakinkan bahwa pembudayaan keusahawanan yang dimiliki akan menjurus mereka untuk menjadi lebih yakin dan lebih siap untuk merebut peluang serta berhadapan dengan tantangan.

## **10.2 USAHAWAN DAN KEUSAHAWANAN**

Dari segi istilah, perkataan keusahawanan berasal dari kata pokok 'usaha'. Akan tetapi dari segi konsep banyak orang mentafsirkan perkataan tersebut sebagai suatu kerja atau usaha yang bercorak perniagaan. Kirzner (1979) pula mendefinisikan usahawan sebagai orang yang sentiasa waspada terhadap

peluang-peluang yang tidak disadari oleh orang lain. Usahawan akan mengambil tindakan secara imajinatif, kreatif dan inovatif. Sedangkan Shefsky (1994) mendefinisikan usahawan sebagai seorang yang masuk ke alam perniagaan tidak kira dalam bentuk apapun perniagaan dan pada masa yang sama bersaing untuk terus mengukuhkan lagi perniagaan yang dijalankan.



Figure 3 Aktifitas niaga di bangunan pusanika kampus induk UKM Bangi Malaysia, untuk menumbuhkan semangat keusahawanan di kalangan mahasiswa.

Sementara Dollinger (1995) menyebutkan usahawan merupakan individu yang mengambil inisiatif dalam pembentukan perusahaan yang inovatif bagi tujuan keuntungan dan perkembangan serta bersedia untuk berhadapan dengan resiko dan ketidakpastian. Dollinger menambahkan kewujudan usahawan bukanlah satu fenomena yang baru, usahawan telah muncul dan wujud sepanjang perjalanan sejarah. Sementara itu menurut Sexton dan Bowman (1991) pula usahawan merupakan individu yang mampu mengenalpasti, mengeksploitasi peluang perniagaan dan bersedia untuk berhadapan dengan ketidakpastian.

Pride, Hughes dan Kapoor (1988) mendefinisikan keusahawanan ialah satu bentuk perniagaan yang dimiliki secara berasingan oleh seseorang yang beroperasi untuk memperoleh keuntungan. Seterusnya Stevenson, Roberts dan Grousbeck (1989) mengatakan bahwa keusahawanan adalah kesediaan merebut peluang tanpa mengambil kira sumber semasa dalam kawalan. Dalam konteks ini keusahawanan yang dimaksudkan ialah salah

satu bidang yang perlu dilaksanakan oleh mahasiswa setelah tamat kuliah karena setiap individu mempunyai peluang untuk menjadi usahawan.

Yep Putih (1988) menyebutkan tidak semua usaha atau kerja boleh dikategorikan sebagai keusahawanan. Pekerjaan atau kegiatan ekonomi seperti berternak secara sambilan, bercocok tanam untuk memenuhi keperluan diri dan keluarga, supir pribadi, staf kantor dan pegawai negeri tidak layak dianggap usahawan. Ini semata-mata karena pekerjaan tersebut bukan bersifat perniagaan. Pendapatan hasil kerja yang diterima oleh individu yang berkenaan tetap dan terbatas. Tidak ada jual beli berlaku di antara pekerja yang menerima bayaran dengan pihak majikan yang membayar gaji atau honor karena upah dan ganjaran telah ditetapkan kadar dan nilainya sejak awal. Dengan demikian si pekerja tidak menghadapi resiko apapun sebagaimana yang dihadapi oleh peniaga.

Petani, nelayan, peternak atau pemburu yang bekerja hanya untuk mendapatkan rezeki bagi memenuhi keperluan diri dan keluarga juga tidak dianggap terlibat dalam bidang keusahawanan, walaupun mereka tidak bekerja untuk orang lain. Tujuan usaha mereka adalah untuk mendapatkan hasil yang akan mereka gunakan sendiri bukan untuk dijual atau mencari keuntungan. Sedangkan matlamat keusahawanan ialah untuk mendapatkan keuntungan.

Adakah keusahawanan berarti peniaga? Jawabannya juga tidak, sungguhpun semua usaha keusahawanan mempunyai ciri-ciri perniagaan, bukan semua perniagaan boleh dianggap keusahawanan. Perbedaan ini amat perlu kita pahami dengan sejelas-jelasnya agar kita tidak menganggap bahwa semua peniaga adalah usahawan.

Secara lebih tepat para pengkaji telah sependapat mengatakan bahwa keusahawanan adalah satu kebolehan, kemampuan dan kecenderungan untuk melakukan perkara yang berikut; mengenal pasti peluang perniagaan, mengendalikan usaha perniagaan yang menguntungkan dirinya sendiri dan orang banyak, mendapatkan kejayaan melalui usaha-usaha yang dapat memenuhi keperluan orang ramai, mendapatkan kekayaan dengan cara berusaha memenuhi keperluan masyarakat, mengambil resiko yang telah diperhitungkan, sentiasa berusaha dan bersedia untuk membuat pembaharuan yang dapat meningkatkan daya pengeluaran dari waktu ke waktu.

Jadi keusahawanan dapat didefinisikan sebagai kualitas manusia yang bukan saja mendatangkan faedah kepada dirinya sendiri, tetapi ia dapat membangun ekonomi dengan pesat serta memberi sumbangan kepada orang lain. Jadi dengan wujudnya perniagaan belum berarti bertambah usaha keusahawanan dalam sesebuah negara atau masyarakat. Peniaga yang bersifat lintah darat yang sentiasa mengambil kesempatan untuk menindasa dan menipu para pengguna atau orang banyak tidak boleh dianggap sebagai usahawan karena dia tidak memberikan sumbangan yang positif kepada masyarakat dan negara.

Demikian juga dengan perniagaan yang didirikan dengan niat untuk mendapatkan pendapatan sekedar cukup untuk sara hidup diri dan keluarga. Perniagaan ini tidak dianggap satu kegiatan keusahawanan yang sebenar-benarnya karena dengan niat yang demikian pemiliknya tidak akan bersungguh-sungguh memajukan perniagaan. Dia juga tidak akan bersedia melipatgandakan usaha perniagaannya, walaupun dia mampu untuk berbuat demikian. Menurut pandangan ahli ekonomi setiap usaha yang produktif mestilah dihasilkan daripada empat unsur utama yang dipanggil faktor pengeluaran. Unsur atau faktor-faktor tersebut ialah usahawan, tanah, modal dan pekerja.

Tanah merupakan faktor pengeluaran semula jadi anugerah tuhan. Ia menyediakan tempat atau kawasan untuk melaksanakan berbagai usaha ekonomi yang produktif. Ahli ekonomi dahulu menggunakan istilah tanah sebagai faktor pengeluaran semula jadi karena pada zaman dahulu manusia hanya menggunakan tanah sebagai tapak kegiatan mereka. Hari ini manusia telah menguasai lautan, udara bahkan luar angkasa. Oleh sebab itu pengertian tanah tidak lagi terbatas kepada tanah atau permukaan tanah sepertimana yang kita pahami.

Modal ialah segala kelengkapan dan keperluan kerja atau usaha-usaha ekonomi yang diciptakan oleh manusia, seperti peralatan, perkakas serta uang. Kesemua benda ini direka oleh manusia, dimajukan dari semasa ke semasa untuk memudahkan mereka menjayakan usaha produktif mereka. Pada hari ini manusia menggunakan uang sebagai modal utama dalam setiap kegiatan ekonomi yang mereka lakukan, baik kegiatan yang bercorak pertanian, pembalakan, pabrik maupun pelayanan yang berdasarkan kepakaran seperti konsultan, kejuruteraan dan perubatan. Peranan uang semakin penting karena uang

mempunyai kuasa beli yang boleh membantu kita mendapatkan aneka kelengkapan dan bahan yang diperlukan.

Tenaga kerja atau buruh merupakan salah satu daripada faktor pengeluaran yang utama kerana faktor ini memastikan tanah dan modal dapat digabungkan dengan sebaik-baiknya bagi mewujudkan kerja yang mendatangkan hasil. Dengan memiliki sebidang tanah dan sebuah mobil pembajak sawah saja belum cukup bagi kita untuk membajak sawah. Kita masih memerlukan seorang pekerja untuk membajak kawasan tanah yang dimaksud. Dengan adanya gabungan tiga faktor utama yang terdiri dari pekerja, modal dan tanah barulah kerja-kerja yang produktif dapat dilaksanakan.

Pada hari ini banyak peralatan yang boleh bergerak secara outomatik atau robot yang dibuat oleh manusia, ciptaan-ciptaan ini telah dapat membantu pekerjaan manusia dengan mudah dan cepat. Walaubagaimanapun tenaga manusia tetap diperlukan. Alat outomatik atau robot itu perlu dikawal agar dapat bekerja sebagaimana yang diharapkan. Kawalan yang berkesan hanya dapat dilakukan oleh tenaga atau fikiran atau gerak-gerik manusia yang waras, terlatih dan rasional. Oleh kerana itu tenaga manusia senantiasanya diperlukan untuk membolehkan kegiatan ekonomi dilaksanakan secara berkesan.

Jadi, usahawan adalah tenaga atau kualitas manusia yang bertanggung jawab membentuk dan mewujudkan usaha atau kerja dengan menggunakan faktor pengeluaran yang tersebut di atas. Tanah, modal dan pekerja tidak boleh menghasil pekerjaan apapun dan nilai faedah kepada kita tanpa ada orang yang mengusahakannya. Dengan demikian jelaslah bahwa usahawan ialah manusia yang berdikari, bekerja dan bertindak secara bebas untuk mewujudkan dan menghasilakan barang-barang dan perkhidmatan yang berguna kepada orang banyak. Sedangkan keusahawanan pula sepertimana yang disebutkan oleh Barjoyai Bardai (2000) ialah sikap, nilai, pengetahuan dan kemahiran yang membolehkan seseorang itu mampu dan cekap untuk mencari, mengenal, merebut peluang dan menterjemahkannya kepada strategi-strategi dan usaha perniagaan untuk mendapatkan keuntungan.

### 10.3 FAKTOR YANG DAPAT MENGHEMAT WAKTU USAHAWAN

**Pertama,** perekrutan dan Pemilihan Pekerja yang Prihatin Terhadap Waktu. Kejayaan sesebuah perniagaan tergantung pada kekuatan sokongan yang diperoleh daripada pihak lain. Oleh sebab itu, usahawan bergantung kepada sejauhmana pekerja mereka bersedia untuk menunjukkan prestasi kerja yang cemerlang dan sudah tentu akan mempengaruhi kejayaan keseluruhan perusahaan. Memperoleh calon pekerja yang produktif bukanlah merupakan perkara yang mudah. Walaupun telah dilakukan wawancara, namun usahawan perlu ingat bahwa kebanyakan yang datang untuk wawancara coba menunjukkan imej yang terbaik supaya mereka diambil untuk bekerja.

Di samping memberi penekanan terhadap kebolehan teknikal kepada bakal pekerja, terdapat aspek-aspek lain yang perlu diambil kira. Di antara perkara yang perlu diambil kira ialah mengambil berat tentang penggunaan masa. Penekanan pada aspek ini boleh dilakukan dengan melihat ketepatan masa mereka menghadiri wawancara atau mengemukakan persoalan yang menguji tahap keprihatinan mereka terhadap masa. Sebagai contoh menyuruh mereka menyediakan jadwal harian bagaimana mereka menghabiskan masa.

**Kedua,** Pertukaran Kerja Karyawan. Semua manusia mempunyai kepakaran yang berbeda bagi membolehkan mereka melakukan tugas yang berbeda. Perkara yang dianggap susah mungkin mudah bagi seseorang yang lain. Oleh karena itu sebagai usahawan, harus mengambil kesempatan daripada kelebihan yang dimiliki oleh setiap pekerja. Jika pusingan tugas dilakukan sudah tentu terdapat beberapa perkara yang perlu diteliti. Jika kita menginginkan seorang pekerja mendalami bidang tertentu yang spesialis maka pusingan tugas tidak harus dilakukan. Pusingan tugas juga haruslah adil agar kedua-dua pihak mendapat beban tugas yang sama.

**Ketiga,** Pembagian Tugas. Sekiranya sesuatu tugas itu perlu diselesaikan pada suatu masa yang telah ditetapkan, tetapi anda tidak mampu menyelesaikannya, maka cara terbaik untuk memberi lebih masa kepada anda ialah dengan mengagihkan tugas tersebut kepada pekerja yang berkebolehan dan boleh dipercayai. Teknik ini akan meningkatkan keyakinan pekerja terhadap anda karena anda yakin dengan kebolehan mereka.



Usahawan yang melaksanakan tugas secara sendiri merupakan individu yang tidak bersedia untuk berkongsi tugas dan masalah bersama pekerja. Sikap semacam ini hanya membebankan anda kerana semakin hari semakin banyak tugas yang perlu diselesaikan dalam waktu yang bersamaan sehingga anda merasa waktu semakin terbatas. Apabila tugas mulai menumpuk sudah pasti anda akan menghadapi ketegangan, bertindak tidak berdasarkan keutamaan, bersikap lepas tangan dan adakalanya menyerahkan kerja kepada mereka yang tidak sepatutnya.

**Keempat,** Komunikasi. Komunikasi juga dikenali sebagai perhubungan dan ia adalah satu aktifitas yang dilakukan setiap hari dalam kehidupan bagi memuaskan kehendak sosial dan psikologi. Anda perlu berkomunikasi dengan rakan niaga untuk melafalkan apa yang ingin anda katakan seperti berkongsi pemikiran, pendapat, pandangan dan perasaan (Ab. Azis Yusof, 2000).

Pendekatan komunikasi dalam perusahaan akan mempengaruhi cara kita menguruskan waktu. Komunikasi ke bawah berlaku apabila pihak pengurusan atasan menyatakan kepada pengurusan lini apa yang perlu mereka lakukan. Dalam komunikasi ke bawah, pihak pengurusan berkomunikasi melalui peraturan syarikat, tatacara dan daftar spesifikasi kerja yang telah ditetapkan.

#### **10. 4 KUNCI SUKSES SEORANG USAHAWAN**

Pembangunan daya kreatif merupakan strategi untuk pengembangan ide bagi tujuan pembangunan pencarian alternative atau metode baru untuk memastikan perusahaan terus mencipta dan memiliki kelebihan persaingan. Pemikiran strategik akan membolehkan seseorang sebagai calon usahawan terus mencari pendekatan baru dan memperkenalkan metode yang lebih baik dalam proses produksi, pemasaran produk atau pelayanan.

Pembangunan daya kreatif merupakan keupayaan untuk mempersoalkan konsep, produk dan proses untuk mencari satu metode yang terbaik. Dalam usaha mencari metode yang terbaik usahawan perlu bersedia untuk membangunkan, menghubungkan dan mencantumkan semula isu-isu yang kelihatan tidak

berhubung antara satu sama lain untuk membangun kekuatan yang sinergi.

Setiap orang yang dilahirkan mempunyai kebolehan seimbang antara kreatif dan logis. Berdasarkan penganalisaan otak secara melintang, otak bagian kiri khusus dalam bagian logis, perkiraan, bahasa dan kuantitatif. Otak bagian kanan pula khusus dalam aspek kreatif, imajinasi, seni dan gambaran. Seorang kanak-kanak mempunyai kemampuan penuh untuk menggunakan kedua-dua bagian otak ini. Namun penekanan kepada aspek logis dalam kehidupan dan pendidikan anak-anak sejak kecil hanya penggunaan otak bagian kiri berkembang pesat. Otak bagian kanan pula tidak berkembang. Apabila meranjak dewasa lebih 97% masa sebenarnya ia menggunakan otak bagian kiri dan mengabaikan otak bagian kanannya, inilah yang menyebabkan ia tidak kreatif (Barjoyai Bardai, 2000).

Masalah yang lebih serius adalah penggunaan otak bagian kiri menyebabkan ia terlalu logis. Logis ini akan mengokong hidupnya dan semua tindak-tanduknya akan didasarkan pada logis ini. Padahal seorang bakal usahawan merupakan seorang yang sentiasa kreatif mencari ide baru untuk mengeksploitasinya menjadi peluang perniagaan.

Kemampuan berfikir secara kreatif dan inovatif merupakan satu kualitas utama seorang usahawan. Kualitas inilah yang membedakan seorang usahawan dengan seorang peniaga. Seorang peniaga hanya perlu merealisasikan rancangan dan impian usahawan. Manakala seorang usahawan perlu sentiasa melihat alam sekitarnya daripada perspektif inovatif dan mengeksploitasinya. Usahawan perlu sentiasa kreatif dalam mewujudkan peluang-peluang perniagaan daripada masalah, kesulitan, sumber dan situasi yang tertentu.

Untuk menjadi kreatif dan inovatif seorang usahawan perlu mempunyai satu kemahiran berfikir yang khusus. Kemampuan berfikir secara logis yang telah diserapkan kepada kita lahir tidak mencukupi untuk menjadikan kita kreatif. Kita perlu menggunakan satu metode berfikir yang lain untuk membedakan gaya pemikiran kita dengan orang biasa dan orang-orang lain dalam perniagaan.

Pemikiran kreatif perlu disulam dengan pemikiran inovatif yang sebenarnya coba mengeksploitasikan ide-ide agar menjadi sebuah rancangan perniagaan yang kongkrit. Walaubagaimanapun kita tidak boleh berfikir secara kreatif sepanjang masa. Berfikir

secara kreatif hanya perlu dilakukan di masa-masa tertentu apabila kita menghadapi masalah atau apabila kita coba untuk mewujudkan peluang-peluang perniagaan. Ini kemudian perlu diikuti dengan metode berfikir secara inovatif.

## **10. 5 KESIMPULAN**

Pemilihan kerja untuk masa depan tidak seharusnya dibatasi pada pekerjaan makan gaji semata-mata dari pemerintah/kerajaan. Suasana masa kini dan ekonomi masa depan yang semakin menantang hendaklah diambil kira. Bidang keusahawanan adalah satu pilih kerja yang menantang. Memilih untuk menjadi usahawan berarti kita bersedia untuk menghadapi dua kemungkinan, berhasil atau gagal. Sebagai usahawan istilah kegagalan dalam setiap usaha yang dijalankan perlu dijauhi dalam jiwa. Semangat yang kental serta senantiasa bercita-cita untuk terus berusaha perlu ada pada setiap usahawan.

Dengan memiliki pengetahuan dasar yang mantap dan persediaan yang mencukupi bakal usahawan akan mempunyai peluang yang lebih untuk berhasil. Oleh karena itu tulisan tentang keusahawan ini dapat mengisi ruang-ruang yang kosong dalam disiplin ilmu bidang keusahawanan. Sehingga dapat membantu pembaca untuk lebih memahami tentang usahawan dan keusahawanan. Kemampuan berfikir secara kreatif dan inovatif merupakan satu kualitas utama seorang usahawan. Kualitas inilah yang membedakan seorang usahawan dengan seorang peniaga. Seorang peniaga hanya perlu merealisasikan rancangan dan impian usahawan. Manakala seorang usahawan perlu senantiasa melihat alam sekitarnya secara kreatif dan inovatif agar ia menjadi seorang usahawan yang sukses.

Peranan yang dimainkan oleh usahawan adalah antara faktor penting dalam proses membangun dan memajukan masyarakat dan negara. Pembudayaan keusahawanan akan dapat direalisasikan jika pendidik bersedia memberikan tumpuan dan penekanan pada kepentingan pendidikan keusahawanan merentasi sempadan kurikulum. Dengan memberikan penekanan kepada aspek ini saya berkeyakinan mahasiswa yang bakal dilahirkan akan lebih siap untuk bersaing, lebih berkeyakinan, bersedia untuk berdikari dan mampu mengambil faedah dalam

persekitaran yang penuh dengan ketidakpastian apabila tamat kuliah masing-masing.

Pembudayaan keusahawanan hanya dapat direalisasikan apabila seseorang sebagai calon usahawan memiliki pemikiran yang strategik dalam setiap waktu dan dalam berbagai situasi. Usahawan harus memiliki dan terus membangunkan kemampuan menggunakan data, fakta, logik, kreatifitas dan inovasi yang diperoleh dari berbagai sumber. Kemampuan bakal usahawan berfikir secara lebih bernas, kreatif dan inovatif memungkinkan mereka mengubah tantangan menjadi peluang.

Dalam kontek pendidikan keusahawan pendidik perlu membangunkan potensi pelajar dengan mendedahkan mereka kepada pembudayaan nilai-nilai keusahawanan yang diterima sebagai salah satu keistimewaan yang perlu dimiliki oleh pelajar bagi berhadapan dengan cabaran kerjaya pada masa hadapan. Oleh sebab itu latihan keusahawan perlu disediakan sebagai sebagian daripada program perkembangan staf kerana pendidik memainkan peranan yang besar terhadap pendidikan keusahawanan.

## BIBLIOGRAFI

- Ab. Aziz Yusof. 2000. *Usahawan dan Pengukuhan Jaringan Rakan Niaga*. Sintok: Universiti Utara Malaysia.
- Ab. Aziz Yusof. 2009. *Pembangunan Modal Insan, Teras Pendidikan Negara*. Sintok. Universiti Utara Malaysia.
- Ab. Aziz Yusof. 2009. *Pendidikan Keusahawanan dalam Konteks Pembangunan Negara*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Abd Razak Ibrahim & Ainin Sulaiman. 2000. *Gelagat Organisasi*. Petaling Jaya: Prentice Hall.
- Abd. Rahman bin Ahmad. 2006. *Pembangunan Modal Insan*. Kedah. Human Resources Academy
- Abdul Syani, 2002. *Sosiologi, Skematika Teori dan Terapan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Aidit Haji Ghazali. 1993. *Islam Budaya Kerja dan Pembangunan masyarakat, pengurusan berteraskan Islam*. Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM).
- Al-Ghazali. 1976. *Ihya Ulum Al Din*. 4 Vols. Cairo: Mu'assasa Al-Halabi wa Sharaka Lin Nash wa'l Tawzi. Terjemahan Fazlul Karim. 1982. Imam Gazali's Ihya Ulum al Din. Vol 4. New Delhi: Kitab Bhavan.
- Al-Iman Ibnu Kasir Ad Dimasyqi. 2005. *Tafsir Ibnu Kasir*. Cetakan ke-4. Juz, 1. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Al-Mawardi. 2000. *Al - Ahkam al - Sultaniyyah Wa al - Wilayah al - Diniyyah*. Bairut: Dar Al-kutub Al-ilmiyah.
- Amir Hasan Dawi. 2002. *Penteorian Sosiologi Dan Pendidikan*. Ed. ke-2. Tanjong Malim: Quantum Books.
- Amri Marzali. 2009. *Antropologi dan Pembangunan Indonesia*. Jakarta: Kencana

- Aristotle. 1979. *al-Akhlaq*. Suntingan A.R. Badawi. Kuwait: Wakala al-Matbu'at.
- Auni bin Haji Abdullah. 2000. *Hisbah dan Pentabiran Negara*. Cet.I. Kuala Lumpur: IKDAS.
- Azyumardi Azra. 2010. *Reformasi dan Demokrasi mau Kemana? Kaitan dengan Islam di Indonesia*. Bangi: Institut Kajian Malaysia dan Antarabangsa (IKMAS-UKM).
- Baelz, Peter. 1977. *Ethics and Belief*. London: Sheldon Press.
- Barjoyai Bardai. 2000. *Keusahawanan dan Perniagaan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Boniface, P. 2003. *Tasting Tourism: Travelling For Food And Drink*. Ashgate Publishing Ltd. Hampshire.
- BRR NAD-NIAS Satker Agama, Sosial dan Budaya Wilayah II, 2007, *Laporan Tahunan Kegiatan Non Fisik*.
- Bryan Turner. 2000. *Teori-teori sosiologi Modenitas Posmodenitas*. Yokyakarta. Pustaka Pelajar.
- Budi Prasadja. 1986. *Pembangunan Desa Dan Masalah Kepemimpinannya*. Jakarta. CV. Rajawwali.
- Casson M, Godley A. 2000. *Cultural Factors in Economic Growth*. Germany. Springer-Verlag Berlin-Heidelberg.
- Cohen, Carl. 1971. *Democracy*. United State of America: Universiti of Georgia Press.
- Cohen, E & Avieli, N. 2004. Food And Tourism: Attraction and Impediment. *Annals of*
- Dadang Sholihin, 2007, *Strategi Pemberdayaan Masyarakat dalam Pembangunan Ekonomi Lokal*, [http:// www.dadangsolihin.com](http://www.dadangsolihin.com).
- Dani Saleh dan Abdul Rahman Aziz. 2003. *Azas Kefahaman Pengurusan Pembangunan*. Sintok: Universiti Utara Malaysia.
- Dasgupta P, Serageldin I. 2002. *Social Capital: A Multi Faceted Perspective*. Washington DC: World Bank.
- David Harrison. 1990. *The Sociology of Modernization and Development*. London: Routledge.

- Devenport, T.O. 1999. *Human Capital: What it is and why people invest it?* San Francisco: Jossey- Bass
- Dewi Narwoko & Bagong Suyatno. 2004. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Prenada Media.
- Dollinger, M.J. 1995. *Entrepreneurship, Strategies and Resources*. Edisi Ke-2. New Jersey: Prentice – Hall.
- Ed. Lucy M. Long. 2004. *Culinary Tourism*. University of Kentucky Press. Lexington.
- Elly M. Setiadi dan Usman Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi, Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori Aplikasi dan Pemecahannya*. Jakarta: Kencana.
- Endang Erwani Md. Dom dan Rabiatul adawiyah Ahmad Rashid. 1996. *Pembangunan Masyarakat Desa Suatu Agenda Perioriti*. Kuala Lumpur. Institut Perkembangan Minda (INMIND)
- Erani Ahmad. 2000. *Industrialisasi Pinggiran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Everett, S. 2010. *Food Related-Tourism. The Putteridge Conference Centre*. Tourism Research Institute. University of Bedfordshire. Kertas kerja. <http://www.theknowledgenetwork.co.uk/eventsdetails.asp?no=573>. [ 2 April 2010 ].
- Fathimath Amira. 2009. *The Role Of Local Food In Maldives Tourism: A Focus On Development And Economic Development*. Tesis Sarjana Falsafah, New Zealand Tourism Research Institute: Auckland University of Technology.
- Fitz. Enz. J. 1984. *How to measure human resources management*. New York. Mc Graw- Hill
- Gary. S. Becker. 1975. *Human Capital: The Consice encyclopedia of economics*. Universiti Of Chicago Record. 16, 2. (May 3, 1982): 67-180.
- Ginandjar Kartasasmita, 1997, *Pemberdayaan Masyarakat: Konsep Pembangunan Yang Berakar Pada Masyarakat*, <http://www.ginandjar.com>.

- Glaeser EL, Laibson D, Sacerdote B. 2001. The economic approach to social capital. *Harvard Institute of Economic Research Discussion Paper Number 1916*. Harvard University Cambridge. Massachusetts.  
<http://post.economics.harvard.edu/hier/2001/papers/20011ist.html>.
- Granovetter MS. 1973. The strength of weak ties. *American Journal of Sociol* 78:1360-80.
- Grootaert C, van Bastelaer T. 2001. *Understanding and Measuring Social Capital: A multidisiplinary tool for practitioners*. Washington DC: The World Bank.
- Grootaert C, van Bastelaer T. 2002. *The Role of Social Capital in Development : An empirical assessment*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Grootaert C. (1999). Social capital household welfare and poverty in Indonesia. *Policy Research Working Paper No. 2148*. The World Bank Social Development Department.
- Grootaert C. 2001. Does social capital help the poor?. A synthesis of findings from the local level institutions studies in Bolivia, Burkina Faso and Indonesia. *Local Level Institutions Working Paper No. 10*, Social Development Department. Washington DC: World Bank.
- Hall, C.M. & Mitchell, R. 2003. *Gastronomy, Food, And Wine Tourism*. Spendford IT Ltd. <http://www.download-it.org/learning-resources>.
- Hasbullah, J. 2006. *Social Capital: Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia*. MR-United Press Jakarta. Jakarta.  
<http://travel.detik.com/read/2013/12/24>  
<http://www.waspada.co.id>
- Ida E Slamet. 1965. *Pokok-Pokok Pembangunan Masyarakat Desa*. Jakarta. Bhatara.
- Ife, Jim, 1995, *Community development: Creating Community Alternatives-vision, Analysis and Practice*, Australia: Longman Pty Ltd.



- I Gde Pitana dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Ismail Nawawi. 2008. *Pembangunan dalam Perspektif Islam, Kajian Ekonomi, sosial dan budaya*. Surabaya: ITS Press.
- Itami H. 1987. *Mobilising Invisible Assets*. Boston: HBS Pres.
- Izutsu, T. 2004. *Ethico-Religious Concepts In The Qur'an*. Kuala Lumpur: Islamic Book Trust.
- Khairuddin Khalil. 1996. *Keusahawanan Sebagai Kerjaya*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Khuzaifah Dimiyati. 2000. *Problema Globalisasi: Perspektif Sosiologi Hukum, Ekonomi dan Agama*, Surakarta: Muhammadiyah Universiti Press.
- Kirzner, I. 1979. *Perception, Opportunity and Profit: Studies and Theory of Entrepreneurship*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Koentjaraningrat. 1964. *Masyarakat Desa di Indonesia Masa Ini*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Laba K. 2006. *Dampak pemekaran kabupaten terhadap akumulasi stok modal sosial dan pertumbuhan ekonomi di wilayah pesisir: kasus wilayah pesisir Teluk Lewoleba Kabupaten Lembata NTT [draf tesis]*. Bogor: Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Lawang RMZ. 2004. *Kapital Sosial dalam Perspektif Sosiologik suatu Pengantar*. Jakarta: FISIP UI PRESS.
- Lenggono PS. 2004. *Modal sosial dalam pengelolaan tambak: studi kasus pada komunitas petambak di Desa Muara Pantuan Kecamatan Anggana Kabupaten Kutai Kartanegara [tesis]*. Bogor: Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Linton, R. 1945. *Present Word Conditions in Cultural perspective*. Dalam *The science of man in the word crisis*. Suntingan Linton, R. New York: Columbia Universiti Press.
- Longenecker, J. G., Moore, C.W., Petty, J.W. & Palich, L.E. 2006. *Small Business Management: An Entrepreneurial Emphasis* (13th ed.). Mason, OH: Thompson South-Western.

- Marwah Daud Ibrahim. 2007. Basic life skills, *Mengelola Hidup dan Merencanakan masa depan*. Jakarta: MHMMMD Production.
- Mathieson A and G, Wall. 1982. *Tourism: Economic, Phisical, and Social Impacts*. New York. Long Man.
- M. Quraish Syihab. 1367 H. *Tafsir Al-Misbah*. Juz IV. Jakarta: Lentera Hati.
- M. Quraisy Syihab, 2010. *Tafsir Al Misbah, Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an*. Cet ke-3. Jilid 1. Ciputat: Lentera Hati.
- Mackie, J.L. 1971. *Ethics: Inventing Righ And Wrong*. Great Britain: Cox & Wayman Ltd.
- Madura, J. 2007. *Introduction to Business*. (4th ed.). Mason, OH: Thompson South-Western.
- Maimunah Ismail. 1986. *Pengembangan Implikasi ke atas pembangunan Masyarakat*. Kuala Lumpur. Jabatan Penerangan Malaysia.
- Manshuruddin Jabaidin Batu Bara, 2003. *Moral Kunci Pembangunan dalam Islam*. Johor: Perniagaan Jahabersa.
- Miskawayh. 1966. *Tahdib al- Akhlak*. Suntingan C.K. Zurayk. Beirut: American Universiti of Beirut. Terjemahan C.K. Zurayk. 1968. *The Refinemen of Character*. Beirut: American Universiti of Beirut.
- Misran Rokimin et.al. 2002. *Falsafah dan Peradaban Pembangunan*. Bangi: Penerbit Universiti Kebnagsaan Malaysia.
- Mohd Saleh lamry & Hasan Mat Nor (ed.) 1993. *Masyarakat dan Perubahan*. Bangi; Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Mohd Izani Mohd Zain. 2007. *Islam dan Demokrasi, Cabaran Politik Muslem Kontemporari di Malaysia*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.
- Mohd Sukri Abdullah. 1989. *Strategi Pembangunan Desa Dunia Ketiga*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Morner, Magnus & Svensson, Thommy. (ed.) 1991. *The Transformation of The Rural Society In The Third World*. London: Routledge.
- Muhammad Nasir Omar. 2010. Ethics In Islam: A Critical Survey. Dalam *The Proceedings of The International Conference on Ethics & Profesionalism. (ICEP 2010)*. Anjuran Centre For General Studies UKM & UNESCO, 1-2 Desember 2010. Hal 832-840.
- Muhammad Mubarak dan Sa'd'Abd Allah Sa'd al-'Arifi. 2001. *Al Hisbah Wa al - Siyasa Al- jina' Iyyah Fi Al - mamlakah Al-arabiyah Al-Su'udiyah*, Jilid, I . Cet.I. Riyad: al-Maktabah al - Rusyd Li Al - Nasyr Wa al - Tawzi.
- Murai Li, Tania, (ed.) 2002. *Proses Transformasi Daerah Pedalaman di Indonesia*. Jakarta: Obor Indonesia.
- Mustafa O. Attir, et.al. 1981. *Directions Of Change: Modernization Theory. Research and Realitases*. westview Press.
- Mustafa O. Attir, et.al. 1981. *Directions Of Change: Modernization Theory. Research and Realitases*. westview Press.
- Mustafa O. Attir, et.al. 1989. *Sosiologi Modernisasi*. Yokyakarta: PT. Tiara Wacana Yokya.
- Narayan D, Pritchett L.1999. Cent and sociability. Household income and social capital in rural Tanzania. *Economic Development and Cultural Change* 47 (8): 871-986.
- Narayan D. 1999. *Bonds and Bridges: Social Capital and Poverty*. Property Group, Prem World Bank July 1999.
- Neil Webter & Pedersen, Lars Engbers (ed.) 2002. *In The Name Of The Poor*. London: Zed Book.
- Norman Long. 1984. *Pengenalan Sosiologi Pembangunan Luar Bandar*. Kuala Lumpur. Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Parry, Geraint. 1969. *Political Elities*. London: George Allen and Unwin.
- Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2000 *Tentang Pelaksanaan Syari'at Islam*, Bab IV (Aspek Pelaksanaann Syari'at Islam), Pasal 5 ayat (1) dan (2), Hal. 12
- Peter Hagul. 1992. *Pembangunan Desa dan Lembaga Swadaya Masyarakat*, Jakarta: Rajawali Press.

- Pfeffer. J. 1998. *The Human Equation: Building flofits by putting people first*. Boston: Harvard Bussines School Press.
- Portes, Alejandro, 1996, *The New Second Generation*, Russell Sage Foundation.
- Pranarka, A.M.W. & Moeljarto, Vindyandika, 1996, *Pemberdayaan (Empowerment). Pemberdayaan, Konsep, dan Implementasi*, Jakarta: CSIS.
- Pretson, P.W. 1986. *Making Sense of Development*, London. Routledge and Kegan Poul.
- Pretty, Jules, 2001, *Sustainable Agriculture and Food: Four Volume Set*, Earthscan.
- Pride, W.M, Huges, R.J dan Kapoor J.R. 1988. *Business*. Edisi ke-2. Boston: Houghton.
- Purwo Santoso (ed.) 2003. *Pembaharuan Desa Secara Partisipatif* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Putnam RD. 1993. *Making Democracy Work: Civic Tradition in Modern Italy*. New Jersey: Princeton University Press.
- Putnam RD.1995. Bowling alone. America's declining social capital. *Journal of Democracy* 6 (1): 65-78.
- Rahimah Abd Aziz dan Mohamed Yusoff Ismail, 2002. *Masyarakat Budaya dan Perubahan*. Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Rahimah Abd. Aziz & Mohammed Yusoff Ismail. 2002. *Masyarakat Budaya dan Perubahan*. Bangi. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Richard. C.C. Yu. 2007. *An Analysis of Chinese Group tourist' Dining-Out Experience While Holidaying In Australia and Its contribution to their visit satisfaction*. The Hong Kong Polytechnic University. ProQuest dissertation full text (2003).
- Ritzer, & Goodman, D.J. 2004. *Teori Sosiologi Modern*. Ed. Ke-6. Terj. Alimandan. Prenada Media. Jakarta.

- Ritzer, G. 1996. *The Mcdonaldization of a society: an investigation into the changing character of contemporary social life*. Pine Forge Press. California.
- Robert Redfield. 1985. *Masyarakat Petani dan Kebudayaan*. Jakarta. CV. Rajawali.
- Roger, Trigg. 2007. *Religion in Public Life: Must Faith Be Privatized?* Oxford: Oxford University Press.
- Rokiah haji Ismail. 2002. *Industrialisasi dan Modernisasi di Malaysia dan Indonesia: Pengalaman, Permasalahan dan Arah Transformasi*. Malaysia: Prentice Hall.
- Rubin. L. C. 2008 *Food for Thought: Essays on Eating and Cultures*. McFarland. New York.
- Rusli Karim. 1984. *Agama, Modernisasi dan Sekularisasi*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Sabatini F. 2005. *The Empirics of Social Capital and Economic Development: A Critical Perspective*. Department of Public Economics and SPES Development Studies Research Centre. University of Rome La Sapienza, and Department of Economics. University of Casino. <http://www.feem.it/feem/pub/publications/Wpapers/default.htm>.
- Saifuddin. 2007. *Modernisasi Masyarakat Desa, Antara Masalah dan Tantangan*. Jurnal SUWA. Vol.V, No 3, Hal. 55-68. ISSN 1693-8569
- Santosa, S. P. 2001. Bahan Paparan untuk Gubernur Bali. Mimeo.
- Schoorl, J.W. 1988. *Modernisasi: Pengantar Sosiologi Pembangunan Negara-negara Sedang Berkembang*. Terj. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sexton, D.L dan Bowman-Upton, N.B. 1991. *Entrepreneurship: Creativity and Growth*. New York: McGraw-Hill.
- Shamsul Amri Baharuddin. 2012. *Modul Hubungan Etnik*. Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Shefsky, L.E. 1994. *Entrepreneurs Are Mate Not Born*. New York: West Publishing.
- Sidek Baba. 2011. *Tajdid Ilmu dan Pendidikan*. Kuala Lumpur: Techknowlogic Trading, Sdn Bhd.

- Sidgwick, H. 1968. *Outlines Of The History of Ethics*. Boston: Beacon Press.
- Siti Faaizah Ismail. 2009. *Didik Anak Jadi Usahawan*. Kuala Lumpur: PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.
- Smith, Valene L. And WR Eadington (eds). 1992. *Tourism Alternatives: Potentials and Problem In the Development of Tourism*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Soelaiman, Holil, 1996, *Dinamika Cita-Cita, Pandangan, Konsep dan Pandangan tentang Kesejahteraan Sosial Cerminan dari Negara Industri Maju*, Jakarta: Balitbang Kesos, Depsos. R.I.
- Soetrisno, Loekman, 1997, *Kemiskinan, Perempuan, Pemberdayaan*, Yogyakarta: Kanisius.
- Stevenson, H, Robert, M dan Grousbeck, 1989. *New Business Ventures and Entrepreneur*. Homewood: Irwin.
- Sunyoto Umar. 2004. *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suparjan dan Hempri Suyatno, 2003. *Pengembangan Masyarakat*. Yogyakarta: Aditya Media
- Sveiby, K. E. 1997. *The new organizational wealth: managing and measuring Knowledge bases assets*. San Francisco: Berrett – Koehler.
- Syed Ahmad Hussein. 1994. *Pengantar Sains Politik*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Syeikh Abu Bakar Jabir Al-Jazairi, 2010. *Tafsir Al-Quran Al-Aisar*. Cetakan ke-3. Jilid I. Jakarta: Darus Sunnah
- Timothy. D. J. 2003. *Heritage Tourism*. Prentice Hall. China.
- Tourism Queensland. 2003. *Food Tourism*. Research Department Tourism Queensland. Australia.
- Tourism*, Vol.31, No.4, m-s 755-778. Elsevier Ltd.
- Wahbah Az-Zuhaili. 2011. *Fiqih Islam Wa Adillatuhu: Jihad, Pengadilan Dan Mekanisme Mengambil Keputusan, Pemerintahan Islam*. Jilid 8. Depok: Gema Insani.

- Vipriyanti NU. 2007. Analisis keterkaitan modal sosial dan pembangunan ekonomi wilayah: studi kasus di empat kabupaten di Bali [draf disertasi]. Bogor: Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- World Bank. 1998. *The Initiative on Defining Monitoring and Measuring Social Capital*. Overview and Program Description. Social Development Family. Environmentally and Socially Sustainable Development Network.
- Yep Putih, 1989. *Keusahawanan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Yusuf al-Qaradhawy, 2009. *Agama dan Politik, Wawasan Ideal Menyanggah Kekeliruan Pemikiran Sekular – liberal*. Kuala Lumpur: Alam Raya Enterprise.

*This page is intentionally left blank*



## TENTANG PENULIS



**Saifuddin Yunus, Ph.D** Lahir di Paya Laman 20 Juli 1979. Gelar Sarjana (S1) diperoleh di UIN Ar-Raniry, Banda Aceh tahun 2002. Gelar Master (S2) diperoleh di Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) tahun 2005. Pada tahun 2013 memperoleh gelar Doktor (S3) pada university yang sama (UKM). Saat ini adalah dosen tetap pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe.

Tulisan-tulisan yang telah diterbitkan selama ini, antara lain adalah: Jalan Berliku Menuju Perdamaian Aceh, *Jurnal Pasai*, (November 2013). Kesan Perang Terhadap Pendidikan Diberbagai Negara, *Jurnal SUWA*, (Agustus 2013), Modernisasi Desa; Strategi Kebijakan dan Problematikanya, *Jurnal Liwa'ul Dakwah* (Juli-Desember 2013), Pendidikan Aceh Dalam Lintas Sejarah, *Jurnal Pedogogy Islamica* (UIT), (Juni 2013), Perang, Pendidikan dan Perdamaian di Aceh, *Jurnal POLITIK* (Universitas Nasional Jakarta), (Desember 2011), Pembangunan dan Modernisasi, *Jurnal SUWA* (Desember 2011), Kesan Perang Terhadap Institusi Pendidikan di Aceh Timur, *Proceeding Aceh Development International Conference* (April 2011). Pembangunan Pendidikan di Aceh Timur, *Proceeding International Conference On Development Of Aceh* (Januari 2009).