



# SEMINAR NASIONAL EKONOMI ( SNE-V TAHUN 2017 )

PROSIDING



“ Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional  
dengan pengembangan **Ekonomi Kreatif** di Daerah ”



**Seminar Nasional Ekonomi dan *Call for Papers*: “Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”.**

©Universitas Malikussaleh

Cetakan Kelima Tahun 2017  
Hak Cipta dilindungi Undang-undang  
*All Rights Reserved*

Editor : Yuli Asbar, SE., M.Sc  
Perancang Sampul : Tim Panitia Seminar Nasional Ekonomi 2017  
Penata Letak : Tim Panitia Seminar Nasional Ekonomi 2017  
Pracetak dan Produksi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIMAL

Penerbit:  
Kerjasama antara:



**FEB Unimal**

Jl. Malikussaleh Utama No.1-2  
Kampus Bukit Indah Lhokseumawe  
PO.Box. 141. Telp. 0645-41373. Fax. 0645-44450

[www.fe-unimal.org](http://www.fe-unimal.org).

Email: [info@fe-unimal.org](mailto:info@fe-unimal.org)



**CV. Sefa Bumi Persada**

Jl.B Aceh-Medan Gp.Alue awee  
Kota Lhokseumawe

ISSN Cetak: **2614-5634**

xxiii + 95 hal., 21 cm x 29,7 cm

Dilarang keras memfotocopy atau memperbanyak sebahagian atau seluruh buku ini tanpa seizin tertulis dari Penerbit

## KATA PENGANTAR

Acara Seminar Nasional Ekonomi (SNE) V tahun 2017 serta *Call for Papers* ini tidak akan terjadi jika dengan izin dari Sang Maha Pencipta Allah SWT. Untuk mari bersama kita panajatkan syukur kita dan selalu memuji-NYA.. Demikian juga dengan shalawat dan salam kita mohonkan agar dilimpahkan kepada Rasul-NYA Muhammad SAW., yang telah memperkenalkan kita akan ilmu pengetahuan.

Sebagai sebuah agenda tahunan, kegiatan Seminar Nasional Ekonomi kelima tahun 2017 ini mengusung tema **“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**. Kegiatan seperti ini diharapkan menjadi ajang bagi para akademisi dan pihak-pihak lain untuk menyebarkan ide dan saran sebagai wujud kontribusi bagi pembangunan daerah dan nasional secara umum.

Kami mengapresiasi antusiasme para peserta, pemakalah dan tamu undangan yang telah berkenan hadir pada acara ini. Alhamdulillah buku prosiding ini memuat lebih dari 80 abstrak dari artikel-artikel yang telah dikirimkan oleh para pemakalah. Walaupun ada beberapa artikel yang tidak kami muat dalam buku prosiding ini dikarenakan ketidaksesuaian dengan tema seminar. Kami berharap partisipasi yang lebih antusias lagi pada kegiatan yang sama di tahun depan. Kontribusi Ibu/Bapak sekalian semoga akan menjadi inspirasi semua pihak dalam memberi warna bagi pembangunan daerah, bangsa dan pengembangan ilmu pengetahuan itu sendiri.

Pelaksanaan kegiatan ini tidak lepas dari partisipasi semua pihak, untuk itu kami sampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tinggi kepada:

1. Rektor UNIMAL, Bapak Prof. Dr. H. Apridar, SE., M.Si yang telah memberikan dukungan atas pelaksanaan kegiatan ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIMAL, Bapak Wahyuddin, SE., M.Si., Ak. CA., atas semua arahan hingga terlaksananya kegiatan ini.
3. Para anggota tim *Reviewer*
4. Seluruh peserta yang telah berkenan menyerahkan artikel dalam prosiding ini.
5. Para *Keynote Speaker* dan seluruh peserta seminar.
6. Seluruh Panitia yang telah berperan aktif menyukseskan seluruh rangkaian acara dalam kegiatan Seminar Nasional Ekonomi (SNE) V tahun 2017.
7. Seluruh Donatur dan pihak-pihak lain, atas semua kontribusi yang telah diberikan pada acara ini.

Kami dari seluruh panitia menyadari bahwa pelaksanaan kegiatan ini belum mampu kami laksanakan dengan sempurna, namun saya mengucapkan terimakasih kepada seluruh panitia yang telah bekerja keras untuk acara ini. Oleh karena itu, kami memohon maaf sebesar-besarnya atas segala kekurangan pada pelaksanaannya. Semoga kekurangan ini dapat menjadi pelajaran untuk perbaikan pada tahun yang akan datang.

Lhokseumawe, 17 Oktober 2017.

Ketua Panitia

**Yuli Asbar, SE., M.Sc**

**SAMBUTAN  
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

**Yang kami hormati:**

Rektor Universitas Malikussaleh  
Para Pembantu Rektor di Lingkungan UNIMAL  
Para Dekan di Lingkungan UNIMAL  
Anggota Senat FEB UNIMAL  
Ketua Program Pascasarjana FE UNIMAL  
Para Kajur & Sekjur di Lingkungan FE UNIMAL  
Kepala Dinas/Badan di Lingkungan Kab. Aceh Utara dan Kota Lhokseumawe  
Kepala Bank Indonesia KPW Lhokseumawe  
Seluruh Dekan Fakultas Ekonomi dari Seluruh Universitas di Indonesia yang telah berhadir  
Para Pemateri Ahli dan peserta *Call for Papers*  
Pimpinan BEM/Organisasi Mahasiswa tingkat UNIMAL dan FE-UNIMAL  
Hadirin dan seluruh undangan yang kami muliakan.

***Assalamu'alaikum Wr. Wb.***

Segala bentuk pujian dan ungkapan rasa syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT., atas semua rahmat, hidayah dan kasih sayang-NYA kepada kita semua sehingga kegiatan Seminar Nasional Ekonomi (SNE) V tahun 2017 serta *Call for Papers* dapat terlaksana dengan baik. Demikian juga dengan shalawat dan salam kita mohonkan agar dilimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW., yang telah mengantar kita ke era yang penuh dengan peradaban dan ilmu pengetahuan.

***Para Undangan dan Peserta SNE Kelima yang kami hormati,***

Acara Seminar Nasional ini merupakan kegiatan yang harus dilakukan oleh seluruh fakultas dalam sebuah perguruan tinggi. Selain memenuhi tuntutan standar penyelenggaraan perguruan tinggi, juga sebagai salah satu wadah bagi seluruh civitas akademika; dosen, mahasiswa dan tenaga kependidikan untuk menyampaikan hasil penelitian/kajian mereka kepada seluruh masyarakat pada tingkat nasional. Hal ini tentunya akan berkontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta rujukan para praktisi pada tataran implementasi serta sebagai kontribusi positif bagi pemerintah baik di daerah maupun ditingkat pusat.

Merupakan sebuah hal yang sangat penting untuk secara bersama berkontribusi dalam proses pembangunan yang masih dianggap sebagai domainnya pemerintah. Pembangunan perekonomian sebuah negara dapat dilakukan salah satunya dengan mengembangkan berbagai faktor pendukung pertumbuhan ekonomi yang ada di setiap daerah. Sumber daya yang dimiliki oleh daerah merupakan asset negara yang harus dikelola dengan bijak. Diantara

kekayaan yang dimiliki di setiap daerah adalah industri-industri kreatif dengan memanfaatkan berbagai potensi lokal yang ada.

Kreatifitas masyarakat yang ada di setiap daerah tentunya perlu mendapat perhatian dengan porsi yang lebih besar dibandingkan sebelumnya dari seluruh pihak. Para pemilik modal hendaknya membantu mengembangkan berbagai industri kreatif yang telah dilakukan oleh masyarakat serta berpartisipasi untuk menumbuh kembangkan industri-industri kreatif lainnya dengan berkontribusi secara finansial. Para akademisi juga hendaknya mengambil peran salah satunya dalam mendampingi masyarakat pelaku industri kreatif dengan memberikan berbagai pelatihan praktis dan teknis manajemen operasional. Demikian juga dengan pemerintah, hendaknya mengeluarkan berbagai peraturan yang lebih berorientasi untuk mengembangkan dan melindungi masyarakat yang terlibat dalam industri kecil dan menengah. Sehingga percepatan pembangunan ekonomi nasional dapat diwujudkan.

Partisipasi seluruh elemen masyarakat terutama para akademisi, praktisi serta para pemilik modal untuk bergandeng tangan mewujudkan daerah yang makmur yang mampu menjadi kontributor bagi pertumbuhan ekonomi bangsa.

***Para Undangan dan Peserta Seminar Nasional yang kami hormati,***

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah dari berbagai perguruan tinggi di seluruh Indonesia yang telah berkenan hadir dan mempresentasikan hasil penelitiannya. Dan selamat mengikuti seminar, semoga partisipasi bapak dan ibu sekalian memberikan manfaat bagi kemajuan daerah Aceh khususnya dan negara pada umumnya.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

Lhokseumawe, 17 Oktober 2017.  
Dekan FEB Universitas Malikussaleh

**Wahyuddin, SE., M.Si., Ak.,CA.**

## **SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

***Bismillahirrahmannirrahim.  
Assalamualaikum Wr.Wb  
Salam Sejahtera.***

Pertumbuhan ekonomi Indonesia secara makro didukung oleh berbagai kontributor salah satunya adalah sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Signifikansi kontribusi sektor UMKM ini tidak boleh dipandang sebelah mata karena mereka menyumbang lebih dari 60% pertumbuhan ekonomi nasional kita. Kita juga mengetahui bersama bahwa sektor UMKM sebahagian besarnya berada dan tersebar diseluruh daerah tingkat I maupun tingkat II di seluruh provinsi. Dan bukan di ibukota negara. Untuk hal ini, pemerintah juga telah menaruh perhatian yang sangat besar guna mengembangkan sektor UMKM ini.

***Hadirin yang kami hormati,***

Lebih lanjut tentang peran UMKM bagi perekonomian nasional yaitu, serapan tenaga kerja pada sektor ini terus meningkat, seperti dalam kurun lima tahun terakhir angka serapan tenaga kerja meningkat dari 96% menjadi 97,22%. Tentunya hal ini akan berdampak bagi peningkatan pendapatan ditingkat masyarakat.

Sektor UMKM memiliki subsektor yang sangat beragam dan sangat mudah untuk dikembangkan dikarenakan kedekatan setiap subsektor dengan sumberdaya yang digunakan sebagai input industri. Seperti industri kerajinan baik yang menggunakan kain, dan bahan baku lainnya yang relatif tersedia disekitar lokasi produksi. Demikian juga dengan subsektor makanan, obat-obatan herbal dan industri kreatif. Kekayaan negeri ini sangat melimpah untuk dapat digunakan bagi kemaslahatan manusia.

Lain halnya dengan pengelolaan sebuah perusahaan berskala nasional, manajemen UMKM jauh lebih sederhana baik dari sisi produksi, administrasi, keuangan dan bahkan pemasarannya. Tentunya ini disebabkan kapasitas produksi yang kecil dari setiap unit usaha yang ada. Namun demikian, bukan berarti bahwa pengelolaan sektor ini dapat dilakukan sekedarnya. Juga diperlukan pengelolaan yang profesional sehingga dapat lebih efektif dan efisien.

Peran serta pihak akademisi dalam memberikan dukungan kepada sektor ini adalah sebuah sumbangsih yang tak ternilai harganya baik melalui penelitian yang berfokus pada pengembangan usaha baik yang bersifat peningkatan efisiensi teknis produksi maupun profesionalisme pengelolaan administrasi dan keuangan, maupun berbagai kegiatan pengabdian pada masyarakat yang merupakan bahagian dari Tridharma perguruan tinggi yang harus diemban.

*Hadirin yang kami hormati,*

Kami sangat menghargai partisipasi bapak/ibu dari seluruh Indonesia yang telah bersedia berbagi apa yang bapak/ibu dapatkan dari hasil penelitian dan pengabdian yang telah bapak ibu lakukan dalam seminar nasional ekonomi yang diprakarsai oleh FEB Universitas Malikussaleh tahun ini yang bertemakan “**Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah**”. Semoga has ail usaha yang tertuang dalam artikel ilmiah tersebut dapat menjadi panduan dan pemberi arahan bagi perkembangan industri kreatif yang ada di provinsi Aceh dan provinsi lainnya.

Sekali lagi, kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung kesuksesan acara ini baik para nara sumber, moderator dan panitia penyelenggara. Semoga kegiatan ini dapat terus dilaksanakan setiap tahunnya dan memberikan manfaat bagi seluruh masyarakat di negara yang kita cintai ini.

*Billahi taufiq wal hidayah  
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Lhokseumawe, 17 Oktober 2017  
Rektor Universitas Malikussaleh

**Prof. Dr. H. Apridar, SE, M.Si**

## SUSUNAN ACARA

<b>Selasa, 17 Oktober 2017</b>		
07.30 – 08.00	Registrasi	Oleh PANITIA
08.00 – 08.15	Tarian Ranup Lampuan	Oleh MC
08.15 – 08.30	Pembacaan Ayat Suci Al-Quran	Oleh Jamaluddin, S.Sos
08.30 – 08.40	Sambutan Ketua Panitia	Oleh Yuli Asbar, SE., MS.c
08.40 – 08.50	Sambutan Dekan FEB UNIMAL	Oleh Wahyuddin, SE,M.Si,Ak.CA.
08.50 – 09.00	Sambutan Rektor UNIMAL	Oleh Prof. DR. Apridar. Msi
09.00 – 09.20	Sambutan & Pembukaan Acara	Oleh Gubernur Aceh
09.20 – 09.50	Coffee Break dan Persembahan seni UKM FEB UNIMAL	Oleh PANITIA
09.50 – 10.00	Keynote Speaker	Oleh: drh. Irwandi Yusuf, M.Sc. (Gubernur Aceh), Tema : Kesiapan Pemerintah Aceh dalam Pengembangan Industri Kreatif
10.00 – 10.10	Pembacaan Doa	Oleh Jamaluddin, S.Sos
10.10 – 11.30	Panel Ahli	1. Triawan Munaf (Kepala Badan Ekonomi Kreatif – RI) Tema: Pengembangan Industri Kreatif Daerah
		2. Firmandes (Anggota DPR-RI) Tema: Pentingnya Daerah sebagai daya saing nasional.
		3. Prof. Adi Zakaria Afif (Universitas Indonesia) Tema : Penciptaan Merek Lokal Menjadi Ikon Daerah.
		4. Adnan Ganto (Komisaris Morgan Bank, Swiss) Tema: Menakar produk kreatif di pasar Internasional
		5. Reza Fahlevi (Kadis. Kebudayaan & Pariwisata Aceh) Tema: Ekonomi Kreatif Penunjang Pengembangan Sektor Pariwisata Aceh
12.00 – 14.00	Break ISOMA	Oleh PANITIA
14.00 – 15.45	<i>Parallel Session I</i>	Oleh Penyaji Makalah
15.45 – 16.15	Break	oleh PANITIA
16.15 – 16.30	<i>Parallel Session II</i>	Oleh Penyaji Makalah



## **DAFTAR REVIEWER**

SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V Tahun 2017

**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”.**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS – UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

1. Prof. A. Hadi Arifin, M.Si (Univ. Malikussaleh)
2. Prof. Dr. Apridar, SE., M.Si (Univ. Malikussaleh)
3. Prof. Dr. Ramli, MS (Univ. Sumatera Utara)
4. Prof. Dr. Abd. Karim MA., MA. (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)
5. Prof. Jasman J. Ma'aruf, SE., MBA., Ph.D (Univ. Teuku Umar)
6. Asnawi, Ph.D (Univ. Malikussaleh)
7. Jullimursyida, Ph.D (Univ. Malikussaleh)
8. Ichsan, Ph.D (Univ. Malikussaleh)
9. Dr. Tarmizi Abbas, MS (Univ. Malikussaleh)
10. Dr. Murhaban, SE., M.Si., Ak (Univ. Malikussaleh)
11. Dr. Rusydi Abu Bakar, SE., M.Si (Univ. Malikussaleh)
12. Dr. Hendra Raza, SE., M.Si., Ak., CA. (Univ. Malikussaleh)
13. Dr. Muammar Khaddafi, SE., M.Si., Ak. CA.
14. Maryudi, Ph.D
15. Dr. Syukri Abdullah, SE., M.Sc., Ak (Univ. Syiah Kuala)
16. Dr. Mutia A. Rahman, SE., M.Si (Univ. Tirtayasa Banten)
17. Dr. TB. Ismail, SE., MM., Ak (Univ. Tirtayasa Banten)
18. Dr. Fachruzzaman, SE., MDM., Ak (Univ. Bengkulu)
19. Dr. Rini Indriani, SE., M.Si., Ak. CA. (Univ. Bengkulu)

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	ii
Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi UNIMAL .....	iii
Sambutan Rektor Univeritas Malikussaleh.....	v
Susunan Acara Seminar Nasional Ekonomi 2017 .....	vii
Daftar Reviewer .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Jadwal Presentasi Makalah.....	xviii

### **Makalah:**

#### **KARAKTERISTIK USAHATANI TERNAK SAPI POTONG DENGAN SISTEM INTEGRASI KELAPA SAWIT DI KABUPATEN BIREUEN**

*Oleh : Teuku Muhammad Nur, Chairul Fadli, Halus Satriawan*..... 1

#### **PENGARUH *INDEPENDENCE IN FACT & INDEPENDENCE IN APPEARANCE* DALAM MEMPERTAHANKAN SIKAP INDEPENDENSI PADA INTERNAL AUDITOR BADAN PENGAWAS KEUANGAN DAN PEMBANGUNAN (BPKP) PROVINSI SUMATERA UTARA**

*Oleh : Anggi Pratama Nst,* ..... 2

#### **ANALISA PENGARUH SISTEM EKONOMI MONETER ISLAM TERHADAP TINGKAT PDB DAN INFLASI INDONESIA**

*Oleh : Atika, Mesra B,* ..... 3

#### **ANALISIS MODEL PEMBERDAYAAN PEREMPUAN BERBASIS SUMBERDAYA LOKAL MELALUI USAHA KELOMPOK DI KELURAHAN PANTAI JOHOR KOTA TANJUNG BALAI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN KELUARGA**

*Oleh : Heriyati Chrisna, Hernawaty,* ..... 4

#### **ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN RUMAH TANGGA DALAM UPAYA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN KELUARGA DI KELURAHAN PANTAI JOHOR KOTA TANJUNG BALAI**

*Oleh :Hernawaty, Heriyati Chrisna,*..... 5

#### **ANALISIS PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN DESA BERBASIS RASIO DI DESA BANDAR PASIR MANDOGGE**

*Oleh : Oktarini Khamilah Siregar,*..... 6

#### **PENGARUH MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENJADI PROFESIONAL AKUNTAN DI INDONESIA**

*Oleh : Vina Arnita, Eky Ermal M.*..... 7

#### **PERAN BUFFER DAN KENDALA SUMBER DAYA DALAM PENGEMBANGAN PERUSAHAAN SWASTA (*THE ROLE OF BUFFER AND RESOURCE CONSTRAINTS IN THE DEVELOPMENT OF PRIVATE COMPANIES*)**

*Oleh : Kusumaningdiah Retno Setiorini*..... 8

<b>INDUSTRI PARIWISATA HALAL SEBAGAI SALAH SATU PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF : PELUANG PENGEMBANGAN PADA KOTA LHKSEUMAWE, PROVINSI NAD</b> <i>Oleh : Marsdenia .....</i>	9
<b>ANALISIS KEPATUHAN PEMERINTAH DAERAH ATAS PERATURAN PERUNDANG – UNDANGAN DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH DI ACEH (STUDI KASUS PADA DINAS PENDIDIKAN)</b> <i>Oleh : Dewi Rosa Indah.....</i>	10
<b>ANALISIS HUBUNGAN KONFLIK KERJA-KELUARGA DENGAN KEPUASAN KERJA DAN KEPUASAN HIDUP PEGAWAI PEREMPUAN DI KABUPATEN ACEH TIMUR</b> <i>Oleh : Zulkarnen Mora, Erni Junaida .....</i>	11
<b>CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR JAKARTA ISLAMIC INDEX</b> <i>Oleh : Rayhan Maulidza Sarisa, Linda, Aida Yulia .....</i>	12
<b>PEMANFAATAN KAIN PERCA MENJADI PRODUK YANG BERNILAI EKONOMI BAGI KAUM IBU DAN REMAJA PUTRI DI GAMpong KAJHU, ACEH BESAR</b> <i>Oleh : Elly , Novita Novita.....</i>	13
<b>AKANKAH KESEHATAN BERPENGARUH TERHADAP PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO PERTANIAN DAN NON-PERTANIAN DI PROVINSI ACEH</b> <i>Oleh : Sartiyah, Sri Hartoyo, Yusman Syaukat, Rina Oktaviani.....</i>	14
<b>MENGAGAS KONSEP TANGGUNGJAWAB SOSIAL DARI FILSAFAT ISLAM DISCUSSING CONCEPT OF SOCIAL RESPONSIBILITY FROM ISLAMIC PHILOSOPHY</b> <i>Oleh : Riha Dedi Priantana.....</i>	15
<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN</b> <i>Oleh : Adnan Berdan .....</i>	16
<b>MODEL PEMANFAATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DAN DANA ALOKASI KHUSUS DALAM APBD KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI ACEH</b> <i>Oleh : Dy Ilham Satria, Munandar.....</i>	17
<b>PENGARUH KEADILAN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN SUATU ORGANISASI PADA PEGAWAI NEGERI SIPIL</b> <i>Oleh : Munandar, Dy Ilham Satria, Febie Melanie .....</i>	18
<b>TEORI GENERASI, SOSIAL MEDIA DAN DESTINASI WISATA (PENDEKATAN KONSEPTUAL) GENERATION THEORY, SOCIAL MEDIA AND TRAVEL DESTINATIONS (CONCEPTUAL APPROACH)</b> <i>Oleh : Widyana Verawaty Siregar .....</i>	19

<b>PENGARUH DANA BAGI HASIL DAN DANA ALOKASI UMUM TERHADAP BELANJA DAERAH PADA KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI ACEH</b> <i>Oleh : Sri Mulyati, Yusriadi</i> .....	20
<b>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN JASA BANK BRI SYARIAH CABANG KOTA LHOKSEUMAWE</b> <i>Oleh : Sapna Biby, Rahma Yanti</i> .....	21
<b>PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI, <i>PERCEIVED USEFULNESS</i> DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA AKHIR <i>SOFTWARE</i> AKUNTANSI PADA PEMERINTAH DAERAH ACEH UTARA</b> <i>Oleh : Indrayani</i> .....	22
<b>PENGARUH FRAMING, <i>GROUPTHINK</i> DAN <i>PROFFESIONAL TRAINING</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN KARIR SEBAGAI AKUNTAN PUBLIK (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA PRODI AKUNTANSI UNIVERSITAS SYIAH KUALA)</b> <i>Oleh : Muhammad Yusra</i> .....	23
<b>PENGARUH KEMANDIRIAN DAN MODAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN WIRUSAHA DI PEMKO LHOKSEUMAWE</b> <i>Oleh : Chairil Akhyar</i> .....	24
<b>ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP MINAT MEREFERENSIKAN PRODUK KOSMETIK MEREK WARDAH (STUDI KASUS PADA WANITA DI KOTA LHOKSEUMAWE)</b> <i>Oleh : T. Edyansyah</i> .....	25
<b>PENGARUH PENDAPATAN PEGADAIAN TERHADAP PENYALURAN KREDIT PADA PEGADAIAN SYARIAH LHOKSEUMAWE</b> <i>Oleh : Damanhur, Nana Srisusanti</i> .....	26
<b>ANALISIS PENGARUH PEMBIAYAAN MIKRO BANK BRI SYARIAH LHOKSEUMAWE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN NASABAH</b> <i>Oleh : Damanhur, Aan Gunawan</i> .....	27
<b>PENGARUH LEVERAGE OPERASI, LEVERAGE KEUANGAN DAN LEVERAGE TOTAL TERHADAP RISIKO SISTEMATIS SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE SESUDAH KONVERGENSI IFRS</b> <i>Oleh : Nur Afni Yunita</i> .....	28
<b>PENGARUH <i>MULTI CRITERIA EXPECTATION</i> TERHADAP DAYA SAING USAHA MIKRO</b> <i>Oleh : Nazir, Chalirafi, Nurlela</i> .....	29

<b>MODEL PENYALURAN WAQAF PRODUKTIF DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI KABUPATEN BIREUEN</b> <i>Oleh : Mukhlis M Nur, .....</i>	30
<b>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM PERSPEKTIF MORAL DAN HUKUM</b> <i>Oleh : Marlia Sastro .....</i>	31
<b>ANALISIS KELAYAKAN USAHA “SALEH FURNITURE” DI MON GEUDONG LHKSEUMAWE</b> <i>Oleh : Marzuki, Nadia Farmi .....</i>	32
<b>PREDIKSI KEBANGKRUTAN DENGAN MODEL ALTMAN, SPRINGATE ZMIJEWSKI DAN GROVER (STUDI PADA PERUSAHAAN TOBACCO MANUFACTURES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2015)</b> <i>Oleh : Mursidah, M. Basri .....</i>	33
<b>MODEL JALUR DISTRIBUSI KOMODITAS PANGAN DI PROVINSI ACEH</b> <i>Oleh : Khairil Anwar, Munardi, Sutriani .....</i>	34
<b>APLIKASI INVENTORY PERAMALAN DALAM PENJUALAN UNIT ENTRY BARU DAN STOK SPARE PART</b> <i>Oleh : Yuli Asbar, Mochamad Ari Saptari .....</i>	35
<b>PENGARUH SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT BELI PRODUK UMKM (STUDI KASUS KRIPIK TALAS MEREK DESSY)</b> <i>Oleh : Arief Bowo Prayoga Kasmo, Diah Fistiani Sukardiman, Miki Irawan .....</i>	36
<b>PENGARUH PENDAPATAN DAN BIAYA TERHADAP LABA BERSIH</b> <i>Oleh : Ade Gunawan .....</i>	37
<b>ANALISIS KOREKSI FISKAL ATAS LAPORAN LABA RUGI KOMERSIAL PADA PT. TRANS ENGINEERING SENTOSA MEDAN</b> <i>Oleh : Zulia Hanum .....</i>	38
<b>PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN (SURVEY DESTINASI WISATA DI KOTA MEDAN)</b> <i>Oleh : Dedek Kurniawan Gultom, Irma Christiana .....</i>	39
<b>PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO TERHADAP RETURN ON ASSET</b> <i>Oleh : Hade Chandra Batubara .....</i>	40
<b>ANTASEDEN KEPATUHAN WAJIB SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEBERHASILAN PENERIMAAN PAJAK PENGHASILAN</b> <i>Oleh : Herry Wahyudi, Surya Sanjaya.....</i>	41

<b>ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PAJAK PENGHASILAN PASAL 23 PADA PERUSAHAAN DAERAH PASAR KOTA MEDAN</b>	
<i>Oleh : Januri</i> .....	42
<b>UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PENGARUH CURRENT RATIO DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFaktur SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2015</b>	
<i>Oleh : Jasman Saripuddin HSB</i> .....	43
<b>PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN DISIPLIN TERHADAP KINERJA KARYAWAN</b>	
<i>Oleh : Jufrizen</i> .....	44
<b>PENGARUH KOMPETENSI DAN INDEPENDENSI AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT DENGAN PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK (KAP)</b>	
<i>Oleh : Lufriansyah, Siti Aisyah Siregar</i> .....	45
<b>PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSI DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KEBIJAKAN HUTANG</b>	
<i>Oleh : M. Firza Alpi, Willy Yusnandar</i> .....	46
<b>ANALISIS PENILAIAN <i>GOOD GOVERNANCE</i> PADA UNIVERSITAS SWASTA DI KOTA MEDAN</b>	
<i>Oleh : Maya Sari</i> .....	47
<b>PENGARUH TINGKAT RISIKO PEMBIAYAAN MURABAHAH TERHADAP <i>RETURN ON ASSET</i></b>	
<i>Oleh : Muhammad Andi Prayogi, Jufrizen dan Yuni Khairani</i> .....	48
<b>PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH KARTU KREDIT</b>	
<i>Oleh : Muhammad Arif, Jufrizen</i> .....	49
<b>ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS WISATAWAN</b>	
<i>Oleh : Muhammad Elfi Azhar, Jufrizen</i> .....	50
<b>PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI</b>	
<i>Oleh : Muhammad Fahmi</i> .....	51
<b>PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN</b>	
<i>Oleh : Muhammad Irfan Nasution</i> .....	52
<b>PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN</b>	
<i>Oleh : Muhammad Taufik Lesmana, Dedek Kurniawan Gultom</i> .....	53

<b>ANALISIS KOMPETENSI CALON LULUSAN PERGURUAN TINGGI SWASTA BERBASIS ISLAM DALAM MENGHADAPI DUNIA KERJA DI MEDAN</b> <i>Oleh : Muslih .....</i>	54
<b>ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PT. PLN (PERSERO) WILAYAH II SUMATERA UTARA</b> <i>Oleh : Qahfi Romula Siregar .....</i>	55
<b>PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN EFEKTIVITAS PENGGUNAAN TEKNOLOGI KOMPUTER TERHADAP KINERJA PEGAWAI</b> <i>Oleh : Radiman, Sri Fitri Wahyuni .....</i>	56
<b>PENGARUH STRES KERJA DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PT.PLN (PERSERO) AREA MEDAN</b> <i>Oleh : Rahmad Bahagia.,.....</i>	57
<b>EFEK MODERASI UKURAN PERUSAHAAN PADA PENGARUH <i>DEBT TO EQUITY RATIO</i> DAN <i>LONGTERM DEBT TO EQUITY RATIO</i> TERHADAP <i>RETUN ON EQUITY</i> DI BURSA EFEK INDONESIA</b> <i>Oleh : Roni Parlindungan Sipahutar, Dedek Kurniawan Gultom .....</i>	58
<b>PENGARUH KEMAMPUAN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI</b> <i>Oleh : Salman Farisi.....</i>	59
<b>PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN CEPAT SAJI</b> <i>Oleh : Satria Mirsya Affandy Nst.....</i>	60
<b>PENGARUH PERPUTARAN TOTAL AKTIVA, MARGIN LABA DAN RASIO LANCAR TERHADAP RETURN ON ASSET PERUSAHAAN PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA</b> <i>Oleh : Siti Aisyah Siregar, Lufriansyah.....</i>	61
<b>PENGARUH <i>CURRENT RATIO</i>, <i>DEBT TO EQUITY RATIO</i> DAN <i>INVENTORY TURNOVER</i> TERHADAP RETURN ON EQUITY MELALUI KEPEMILIKAN INSTITUSI DI BURSA EFEK INDONESIA</b> <i>Oleh : Sri Fitri Wahyuni, Muslih .....</i>	62
<b>PENGARUH PERPUTARAN KAS, PERPUTARAN PIUTANG, PERPUTARAN AKTIVA TETAP TERHADAP <i>RETURN ON EQUITY</i> DENGAN KEPEMILIKAN INSTITUSI SEBAGAI VARIABEL MODERATING</b> <i>Oleh : Surya Sanjaya, Herry Wahyudi.....</i>	63

<b>PENGARUH FAKTOR PENDIDIKAN, LINGKUNGAN DAN KETERSEDIAAN LAYANAN INTERNET TERHADAP MINAT BERBISNIS <i>ONLINE (E-BUSINESS)</i> MAHASISWA</b> <i>Oleh : Willy Yusnandar, Edisah Putra Nainggolan.....</i>	64
<b>PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA</b> <i>Oleh : Isna Ardila, Novi Fadhila .....</i>	65
<b>PENGARUH <i>GINI RATIO</i>, PDRB PERKAPITA DAN TINGKAT INFLASI TERHADAP TINGKAT KEMISKINAN DI PROVINSI SUMATERA UTARA</b> <i>Oleh : Hastina Febriaty, Nurwani .....</i>	66
<b>PENGARUH <i>RETURN ON EQUITY</i> DAN <i>EARNING PER SHARE</i> TERHADAP <i>PRICE TO BOOK VALUE</i></b> <i>Oleh : Irma Christiana, Linzzy Pratami Putri, .....</i>	67
<b>PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN DI UMKM WOODENBOX, ROOMSTOCK DAN DK STORE MEDAN</b> <i>Oleh : Rini Astuti, Ikhsan Abdullah .....</i>	68
<b>IMPLEMENTASI PELAYANAN DIFERENSIASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA UNIVERSITAS SWASTA DI KOTA MEDAN</b> <i>Oleh : Elizabeth Haloho, Lailan Tawila, Idahwati .....</i>	69
<b><i>ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CUSTOMER DECISION IN CHOOSING A SYARIAH BANK IN BANDA ACEH CITY</i></b> <i>Oleh : Sufitrayati .....</i>	70
<b>DETERMINASI DISKRESI AKRUAL DALAM PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PUBLIK (LITERATURE REVIEW)</b> <i>Oleh : M. Haykal.....</i>	71
<b>PEMAHAMAN DAN MINAT INVESTASI PENGUSAHA ACEH DI PASAR MODAL</b> <i>Oleh : Iswadi, Yunina, M. Haykal.....</i>	72
<b>PENERAPAN STRATEGI AKUNTANSI MANAJEMEN PADA PASAR KOMPETITIF: INDUSTRI RUMAH SAKIT DI KOTA MEDAN</b> <i>Oleh : Nurul Yunita, Fauziah Aida Fitri, .....</i>	73
<b>PERILAKU SEKRETARIS DALAM PENELUSURAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI DI ERA MEDIA SOSIAL: STUDI SEKRETARIS DI ACEH DAN KRITIK TEORI</b> <i>Oleh : Khairawati, Ristati.....</i>	74



<b>PENGEMBANGAN MODEL KEWIRAUSAHAAN MANDIRI MELAI EKONOMI KREATIF BAGI PEREMPUAN DI KOTA LHKSEUMAWE</b> <i>Oleh : Sullaida, Nurmala, Chairil Akhyar</i> .....	75
<b>MODERNISASI PELABUHAN KRUENG GEUKUH DALAM MENDUKUNG KAWASAN EKONOMI KHUSUS (KEK) ARUN LHKSEUMAWE</b> <i>Oleh : Iskandar Zulkarnaen, Ella Suzanna, Muhammad Ridhwan</i> .....	76
<b>ANALISIS SERVQUAL DALAM MENGUKUR PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN</b> <i>Oleh : Cut Ita Erliana, Razif</i> .....	77
<b>KINERJA MAQASHID SYARIAH BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA</b> <i>Oleh : Falahuddin, Yuslidar</i> .....	78
<b>AKSES JALUR JASA KEUANGAN UNTUK PENDUDUK MISKIN</b> <i>Oleh : Muammar Khaddafi, Mohd Heikal</i> .....	79
<b>APLIKASI TEORI PERILAKU TERENCANA YANG TELAH DIREVISI DALAM MEMPREDIKSI MINAT MEMBAYAR ZAKAT PERNIAGAAN</b> <i>Oleh : Mohd. Heikal</i> .....	80
<b>PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP JASA KULINER OBJEK WISATA KOTA LHKSEUMAWE</b> <i>Oleh : Agustinawati</i> .....	81
<b>KETERHUBUNGAN POLA PENGAMBILAN KEPUTUSAN EFEKTIF, STRUKTUR DAN BUDAYA ORGANISASI DI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN PANCA BUDI DAN PERGURUAN PANCA BUDI MEDAN</b> <i>Oleh :Annisa Ilmi Faried, Dian Septiana Sari</i> .....	82
<b>PENGARUH FINANCING TO DEPOSIT RATIO (FDR), DAN NON PERFORMING FINANCING (NPF) TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA</b> <i>Oleh :Lakharis Inuzula</i> .....	83
<b>ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI, TUNJANGAN PROFESI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA GURU SEKOLAH MENENGAH ATAS KOTA LHKSEUMAWE</b> <i>Oleh :Marbawi Adamy</i> .....	84
<b>PENGARUH PENDAPATAN ASLI DAERAH DAN DANA ALOKASI UMUM TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DAERAH DI KABUPATEN BIREUEN</b> <i>Oleh :Fuadi, Sony Muhammad Ikhsan Mangkuwinata</i> .....	85
<b>MODEL IRRATIONAL ANT SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING BISNIS: SUATU KAJIAN TEORITIKAL</b> <i>Oleh :Aiyub, Adnan dan Azhar</i> .....	86

<b>MODEL EKONOMI KREATIF KOTA LHOKSEUMAWE DALAM RANGKA PENGENTASAN KEMISKINAN</b> <i>Oleh :Anwar Puteh, Em. Yusuf dan Azhar</i> .....	87
<b>PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI ZAKAT PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT DI KOTA LHOKSEUMAWE</b> <i>Oleh :Syawal Harianto, Edi Abral, Anwar</i> .....	88
<b>MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN MELALUI PENGEMBANGAN PROSES PRODUKSI DAN KUALITAS SUMBERDAYA MANUSIA</b> <i>Oleh :Ikramuddin</i> .....	89
<b>PENGARUH KUALITAS WEB DIRASAKAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP SIKAP BERBELANJA ONLINE PADA PENGGUNA PORTAL LAZADA.CO.ID KOTA BANDA ACEH</b> <i>Oleh :M Farizs Akbar, Iskandarsyah Madjid</i> .....	90
<b>ANALISIS DAMPAK LIMBAH CAIR PABRIK KELAPA SAWIT TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT</b> <i>Oleh :Ernawati, Putri Bintusy Syathi, Syaifullah Muhammad, Mohd. Nur Syechalad</i> .....	91
<b>ANALISIS PENGARUH <i>TRADE OFF THEORY</i> TERHADAP KEBIJAKAN <i>CASH HOLDING</i> PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2015</b> <i>Oleh: Rany Gesta Putri Rais, Silvia Dwiyanana</i> .....	92
<b>VALUASI EKONOMI WISATA PANTAI UJONG BLANG KABUPATEN BIREUEN DENGAN PENDEKATAN <i>TRAVEL COST METHOD</i> DALAM UPAYA PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA</b> <i>Oleh: Hakim Muttaqim, Fatimah zuhra</i> .....	93
<b>OPTIMASI FUZZY MAMDANI TERHADAP KUALITAS BERAS DI PERUM BULOG LHOKSEUMAWE</b> <i>Oleh: Defi Irwansyah, Yasir Amani</i> .....	94
<b>ANALISIS KUALITAS PELAYANAN KEPADA MASYARAKAT MENGGUNAKAN METODE FUZZY DI KOTA LHOKSEUMAWE</b> <i>Oleh :Muhammad Sadli, Safwandi</i> .....	95

# JADWAL PRESENTASI MAKALAH

## Presentasi - (Parallel Session)

Hari, Tgl. : Selasa, 17 Oktober 2017  
 Tempat : Gedung Academic & Community Centre (ACC) . Cunda, Ukhoseumawe  
 Ruang : R-1  
 Moderator : Nazli Hasan., Lc., MA  
 Pendamping 1 : Firman  
 Pendamping 2 :

No.	Penulis Utama	Judul Makalah	ASAL INSTANSI / UNIVERSITAS	RUANG	WAKTU	Kategori	MODERATOR
1	Teuku Muhammad Nur	KARAKTERISTIK USAHATANI TERNAK SAPI POTONG DENGAN SISTEM INTEGRASI KELAPA SAWIT DI KABUPATEN BIREUEN	Universitas Al-Muslim	R-1	14.00-14.25	EKP	Nazli Hasan., Lc., MA
2	Atika	ANALISA PENGARUH SISTEM EKONOMI MONETER ISLAM TERHADAP TINGKAT PDB DAN INFLASI INDONESIA	Panca Budi Medan	R-1	14.00-14.25	EKIS	Nazli Hasan., Lc., MA
3	Zulkarnen Mora	ANALISIS HUBUNGAN KONFLIK KERJA-KELUARGA DENGAN KEPUASAN KERJA DAN KEPUASAN HIDUP PEGAWAI PEREMPUAN DI KABUPATEN ACEH TIMUR	Universitas Samudra Langsa	R-1	14.00-14.25	EKMB	Nazli Hasan., Lc., MA
4	Adnan Berdan	KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN	Universitas Malikussaleh	R-1	14.00-14.25	EKMB	Nazli Hasan., Lc., MA
5	Dy Ilham Satria	MODEL PEMANFAATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DAN DANA ALOKASI KHUSUS DALAM APBD KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI ACEH	Universitas Malikussaleh	R-1	14.00-14.25	EKP	Nazli Hasan., Lc., MA
6	Widyana Verawaty Siregar	TEORI GENERASI, SOSIAL MEDIA DAN DESTINASI WISATA (PENDEKATAN KONSEPTUAL) GENERATION THEORY, SOCIAL MEDIA AND TRAVEL DESTINATIONS (CONCEPTUAL APPROACH)	Universitas Malikussaleh	R-1	14.26-14.50	EKMB	Nazli Hasan., Lc., MA
7	Indrayani	PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI, PERCEIVED USEFULNESS DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA AKHIR SOFTWARE AKUNTANSI PADA PEMERINTAH DAERAH ACEH UTARA	Universitas Malikussaleh	R-1	14.26-14.50	EKAK	Nazli Hasan., Lc., MA
8	Nur Afni Yunita	PENGARUH LEVERAGE OPERASI, LEVERAGE KEUANGAN DAN LEVERAGE TOTAL TERHADAP RISIKO SISTEMATIS SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE SESUDAH KONVERGENSI IFRS	Universitas Malikussaleh	R-1	14.26-14.50	EKAK	Nazli Hasan., Lc., MA
9	Nazir	PENGARUH MULTI CRITERIA EXPECTATION TERHADAP DAYA SAING USAHA MIKRO	Universitas Malikussaleh	R-1	14.26-14.50	EKAK	Nazli Hasan., Lc., MA
10	Marzuki	ANALISIS KELAYAKAN USAHA SALEH FURNITURE DI MON GEUDONG LHOKEUMAWE	Universitas Malikussaleh	R-1	14.26-14.50	EKMB	Nazli Hasan., Lc., MA
11	Arief Bowo Prayoga Kasmu	PENGARUH SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT BELI PRODUK UMKM (STUDI KASUS KRIPIK TALAS MEREK DESSY)	Mercu Buana	R-1	14.51-15.15	EKMB	Nazli Hasan., Lc., MA
12	Muhammad Elfi Azhar	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS WISATAWAN	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-1	14.51-15.15	EKMB	Nazli Hasan., Lc., MA
13	Radiman	PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN EFEKTIVITAS PENGGUNAAN TEKNOLOGI KOMPUTER TERHADAP KINERJA PEGAWAI	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-1	14.51-15.15	EKMB	Nazli Hasan., Lc., MA
14	Rini Astuti	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN DI UMKM WOODENBOX, ROOMSTOCK DAN DK STORE MEDAN	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-1	14.51-15.15	EKMB	Nazli Hasan., Lc., MA
15	Iswadi	PEMAHAMAN DAN MINAT INVESTASI PENGUSAHA ACEH DI PASAR MODAL	Universitas Malikussaleh	R-1	14.51-15.15	EKMB	Nazli Hasan., Lc., MA
16	Falahuddin	KINERJA MAQASHID SYARIAH BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA	Universitas Malikussaleh	R-1	15.16-15.25	EKIS	Nazli Hasan., Lc., MA
17	Mohd. Heikal	APLIKASI TEORI PERILAKU TERENCANA YANG TELAH DIREVISI DALAM MEMREDIKSI MINAT MEMBAYAR ZAKAT PERNIAGAAN	Universitas Malikussaleh	R-1	15.16-15.25	EKMB	Nazli Hasan., Lc., MA

**Presentasi - (Parallel Session)**

Hari, Tgl. : Selasa, 17 Oktober 2017  
 Tempat : Gedung *Academic & Community Centre (ACC)* . Cunda, Lhokseumawe  
 Ruang : R-2  
 Moderator : Chalirafi., SE., M.Si  
 Pendamping 1 : Reza  
 Pendamping 2 :

No.	Penulis Utama	Judul Makalah	ASAL INSTANSI / UNIVERSITAS	RUANG	WAKTU	Kategori	MODERATOR
1	Hertyati Chrisna	ANALISIS MODEL PEMBERDAYAAN PEREMPUAN BERBASIS SUMBERDAYA LOKAL MELALUI USAHA KELOMPOK DI KELURAHAN PANTAI JOHOR KOTA TANJUNG BALAI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN KELUARGA	Panca Budi Medan	R-2	14.00-14.25	EKMB	Chalirafi., SE., M.Si
2	Hernawaty	ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN RUMAH TANGGA DALAM UPAYA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN KELUARGA DI KELURAHAN PANTAI JOHOR KOTA TANJUNG BALAI	Panca Budi Medan	R-2	14.00-14.25	EKMB	Chalirafi., SE., M.Si
3	Marsdenia	INDUSTRI PARIWISATA HALAL SEBAGAI SALAH SATU PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF : PELUANG PENGEMBANGAN PADA KOTA LHOKESEUMAWA, PROVINSI NAD	Universitas Indonesia	R-2	14.00-14.25	EKMB	Chalirafi., SE., M.Si
4	Dewi Rosa Indah	ANALISIS KEPATUHAN PEMERINTAH DAERAH ATAS PERATURAN PERUNDANG – UNDANGAN DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH DI ACEH (STUDI KASUS PADA DINAS PENDIDIKAN)	Universitas Samudra Langsa	R-2	14.00-14.25	EKP	Chalirafi., SE., M.Si
5	Rayhan Maulidza Sarisa	CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR JAKARTA ISLAMIC INDEX	Universitas Syiah Kuala Banda Aceh	R-2	14.00-14.25	EKAK	Chalirafi., SE., M.Si
6	Sartiyah, Sri Hartoyo	AKANKAH KESEHATAN BERPENGARUH TERHADAP PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO PERTANIAN DAN NON-PERTANIAN DI PROVINSI ACEH	Universitas Syiah Kuala Banda Aceh	R-2	14.26-14.50	EKP	Chalirafi., SE., M.Si
7	Riha Dedi Priantana	MENGAGAS KONSEP TANGGUNGJAWAB SOSIAL DARI FILSAFAT ISLAM DISCUSSING CONCEPT OF SOCIAL RESPONSIBILITY FROM ISLAMIC PHILOSOPHY	Universitas Syiah Kuala Banda Aceh	R-2	14.26-14.50	EKIS	Chalirafi., SE., M.Si
8	Munandar	PENGARUH KEADILAN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN SUATU ORGANISASI PADA PEGAWAI NEGERI SIPIL	Universitas Malikussaleh	R-2	14.26-14.50	EKMB	Chalirafi., SE., M.Si
9	Sri Mulyati	PENGARUH DANA BAGI HASIL DAN DANA ALOKASI UMUM TERHADAP BELANJA DAERAH PADA KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI ACEH	Universitas Malikussaleh	R-2	14.26-14.50	EKP	Chalirafi., SE., M.Si
10	Sapna Biby	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN JASA BANK BRI SYARIAH CABANG KOTA LHOKESEUMAWA	Universitas Malikussaleh	R-2	14.26-14.50	EKMB	Chalirafi., SE., M.Si
11	Muhammad Yusra	PENGARUH FRAMING, GROUP THINK DAN PROFESSIONAL TRAINING TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN KARIR SEBAGAI AKUNTAN PUBLIK (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA PRODI AKUNTANSI UNIVERSITAS SYIAH KUALA)	Universitas Malikussaleh	R-2	14.51-15.15	EKAK	Chalirafi., SE., M.Si
12	Damanhur	PENGARUH PENDAPATAN PEGADAIAN TERHADAP PENYALURAN KREDIT PADA PEGADAIAN SYARIAH LHOKESEUMAWA	Universitas Malikussaleh	R-2	14.51-15.15	EKP	Chalirafi., SE., M.Si
13	Aan Gunawan	ANALISIS PENGARUH PEMBIAYAAN MIKRO BANK BRI SYARIAH LHOKESEUMAWA TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN NASABAH	Universitas Malikussaleh	R-2	14.51-15.15	EKP	Chalirafi., SE., M.Si
14	Khairil Anwar	MODEL JALUR DISTRIBUSI KOMODITAS PANGAN DI PROVINSI ACEH	Universitas Malikussaleh	R-2	14.51-15.15	EKP	Chalirafi., SE., M.Si
15	Ade Gunawan	PENGARUH PENDAPATAN DAN BIAYA TERHADAP LABA BERSIH	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-2	14.51-15.15	EKAK	Chalirafi., SE., M.Si
16	Zulia Hanum	ANALISIS KOREKSI FISKAL ATAS LAPORAN LABA RUGI KOMERSIAL PADA PT. TRANS ENGINEERING SENTOSA MEDAN	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-2	15.16-15.45	EKAK	Chalirafi., SE., M.Si
17	Herry Wahyudi	ANTASEDEN KEPATUHAN WAJIB SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEBERHASILAN PENERIMAAN PAJAK PENGHASILAN	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-2	15.16-15.45	EKAK	Chalirafi., SE., M.Si
18	M. Firza Alpi	PENGARUH KEPERILIKAN INSTITUSI DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KEBIJAKAN HUTANG	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-2	15.16-15.45	EKAK	Chalirafi., SE., M.Si
19	Muhammad Fahmi	PENGARUH KEPIMPINAN DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-2	15.16-15.45	EKMB	Chalirafi., SE., M.Si

**Presentasi - (Parallel Session)**

Hari, Tgl. : Selasa, 17 Oktober 2017  
 Tempat : Gedung *Academic & Community Centre (ACC)* . Cunda, Lhokseumawe  
 Ruang : R-3  
 Moderator : Ikramuddin, SE., M.Si  
 Pendamping 1 : Dede  
 Pendamping 2 :

No.	Penulis Utama	Judul Makalah	ASAL INSTANSI / UNIVERSITAS	RUANG	WAKTU	Kategori	MODERATOR
1	Muhammad Irfan Nasution	PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN	Universitas Muhammadiyah	R-3	14.00-14.25	EKMB	Ikramuddin, SE., M.Si
2	Muhammad Taufik Lesmana	PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-3	14.00-14.25	EKMB	Ikramuddin, SE., M.Si
3	Muslih	ANALISIS KOMPETENSI CALON LULUSAN PERGURUAN TINGGI SWASTA BERBASIS ISLAM DALAM MENGHADAPI DUNIA KERJA DI MEDAN	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-3	14.00-14.25	EKIS	Ikramuddin, SE., M.Si
4	Qahfi Romula Siregar	ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PT. PLN (PERSERO) WILAYAH II SUMATERA UTARA	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-3	14.00-14.25	EKAK	Ikramuddin, SE., M.Si
5	Roni Parlindungan Sipahutar	EFEK MODERASI UKURAN PERUSAHAAN PADA PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO DAN LONGTERM DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP RETURN ON EQUITY DI BURSA EFEK INDONESIA	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-3	14.26-14.50	EKAK	Ikramuddin, SE., M.Si
6	Salman Farisi	PENGARUH KEMAMPUAN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-3	14.26-14.50	EKMB	Ikramuddin, SE., M.Si
7	Siti Aisyah Siregar	PENGARUH PERPUTARAN TOTAL AKTIVA, MARGIN LABA DAN RASIO LANCAR TERHADAP RETURN ON ASSET PERUSAHAAN PERKEBUNYAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-3	14.26-14.50	EKAK	Ikramuddin, SE., M.Si
8	Sri Fitri Wahyuni	PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN INVENTORY TURNOVER TERHADAP RETURN ON EQUITY MELALUI KEPEMILIKAN INSTITUSI DI BURSA EFEK INDONESIA	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-3	14.26-14.50	EKAK	Ikramuddin, SE., M.Si
9	Hastina Febriaty	PENGARUH GINI RATIO, PDRB PERKAPITA DAN TINGKAT INFLASI TERHADAP TINGKAT KEMISKINAN DI PROVINSI SUMATERA UTARA	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-3	14.51-15.15	EKP	Ikramuddin, SE., M.Si
10	Sufitrayati	ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CUSTOMER DECISION IN CHOOSING A SYARIAH BANK IN BANDAR ACEH CITY	Universitas Serambi Mekkah	R-3	14.51-15.15	EKIS	Ikramuddin, SE., M.Si
11	M. Haykal	STANDARISASI DAN DISKRESI LAPORAN KEUANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) ACEH	Universitas Malikussaleh	R-3	14.51-15.15	EKAK	Ikramuddin, SE., M.Si
12	Khairawati	PERILAKU SEKRETARIS DALAM PENELITIAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI DI ERA MEDIA SOSIAL: STUDI SEKRETARIS DI ACEH DAN KRITIK TEORI	Universitas Malikussaleh	R-3	14.51-15.15	EKMB	Ikramuddin, SE., M.Si
13	Iskandar Zulkarnaen	MODERNISASI PELABUHAN KRUENG GEUKUH DALAM Mendukung Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) ARUN LHOKEUMAWA	Universitas Malikussaleh	R-3	14.51-15.15	EKP	Ikramuddin, SE., M.Si
14	Cut Ita Eriana	ANALISIS SERVQUAL DALAM MENGIKUTI PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN	Universitas Malikussaleh	R-3	15.16-15.45	EKMB	Ikramuddin, SE., M.Si
15	Muammar Khaddafi	AKSES JALUR JASA KEUANGAN UNTUK PENDUDUK MISKIN	Universitas Malikussaleh	R-3	15.16-15.45	EKAK	Ikramuddin, SE., M.Si
16	Annisa Ihni Faried	KETERHUBUNGAN POLA PENGAMBILAN KEPUTUSAN EFEKTIF, STRUKTUR DAN BUDAYA ORGANISASI DI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN PANCA BUDI DAN PERGURUAN PANCA BUDI MEDAN	Panca Budi Medan	R-3	15.16-15.45	EKMB	Ikramuddin, SE., M.Si
17	Marbawi Adamy	ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI, TUNJANGAN PROFESI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA GURU SEKOLAH MENENGAH ATAS KOTA LHOKEUMAWA	Universitas Malikussaleh	R-3	15.16-15.45	EKMB	Ikramuddin, SE., M.Si

**Presentasi - (Parallel Session)**

Hari, Tgl. : Selasa, 17 Oktober 2017  
 Tempat : Gedung *Academic & Community Centre (ACC)* . Cunda, Lhokseumawe  
 Ruang : R-4  
 Moderator : Munandar, SE., M.Si  
 Pendamping 1 : Yusridar  
 Pendamping 2 :

No.	Penulis Utama	Judul Makalah	ASAL INSTANSI / UNIVERSITAS	RUANG	WAKTU	Kategori	MODERATOR
1	Anggi Pratama Nst	PENGARUH INDEPENDENCE IN FACT & INDEPENDENCE IN APPEARANCE DALAM MEMPERTAHANKAN SIKAP INDEPENDENSI PADA INTERNAL AUDITOR BADAN PENGAWAS KEUANGAN DAN PEMBANGUNAN (BPKP) PROVINSI SUMATERA UTARA	Panca Budi Medan	R-4	14.00-14.25	EKAK	Munandar, SE., M.Si
2	Oktarini Khamilah Siregar	ANALISIS PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN DESA BERBASIS RASIO DI DESA BANDAR PASIR MANDOGGE	Panca Budi Medan	R-4	14.00-14.25	EKAK	Munandar, SE., M.Si
3	Vina Amita	PENGARUH MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENJADI PROFESIONAL AKUNTAN DI INDONESIA	Panca Budi Medan	R-4	14.00-14.25	EKAK	Munandar, SE., M.Si
4	Kusumaningdiah Retno Setiorini	PERAN BUFFER DAN KENDALA SUMBER DAYA DALAM PENGEMBANGAN PERUSAHAAN SWASTA (THE ROLE OF BUFFER AND RESOURCE CONSTRAINTS IN THE DEVELOPMENT OF PRIVATE COMPANIES)	Alma Ata Yogyakarta	R-4	14.00-14.25	EKMB	Munandar, SE., M.Si
5	Elly	PEMANFAATAN KAIN PERCA MENJADI PRODUK YANG BERNILAI EKONOMI BAGI KAUM IBU DAN REMAJA PUTRI DI GAMPONG KAJHU, ACEH BESAR	Universitas Syiah Kuala Banda Aceh	R-4	14.00-14.25	EKMB	Munandar, SE., M.Si
6	Chairil Akhyar	PENGARUH KEMANDIRIAN DAN MODAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN WIRUSAHA DI PEMKO LHOKEUMAWA	Universitas Malikussaleh	R-4	14.26-14.50	EKMB	Munandar, SE., M.Si
7	T. Edyansyah	ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP MINAT MEREFERENSIKAN PRODUK KOSMETIK MEREK WARDAH (STUDI KASUS PADA WANITA DI KOTA LHOKEUMAWA)	Universitas Malikussaleh	R-4	14.26-14.50	EKMB	Munandar, SE., M.Si
8	Mukhlis M Nur	MODEL PENYALURAN WAQAF PRODUKTIF DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI KABUPATEN BIREUEN	Universitas Malikussaleh	R-4	14.26-14.50	EKIS	Munandar, SE., M.Si
9	Marlia Sastro	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM PERSPEKTIF MORAL DAN HUKUM	Universitas Malikussaleh (Hikmah)	R-4	14.26-14.50	EKAK	Munandar, SE., M.Si
10	Mursidah	PREDIKSI KEBANGKRUTAN DENGAN MODEL ALTMAN, SPRINGATE ZMIJEWSKI DAN GROVER (STUDI PADA PERUSAHAAN TOBACCO MANUFACTURES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2015)	Universitas Malikussaleh	R-4	14.26-14.50	EKAK	Munandar, SE., M.Si
11	Yuli Asbar	APLIKASI INVENTORY PERAMALAN DALAM PENJUALAN UNIT ENTRY BARU DAN STOK SPARE PART	Universitas Malikussaleh	R-4	14.51-15.15	EKMB	Munandar, SE., M.Si
12	Dedek Kurniawan Gultom	PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN (SURVEY DESTINASI WISATA DI KOTA MEDAN)	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-4	14.51-15.15	EKMB	Munandar, SE., M.Si
13	Hade Chandra Batubara	PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO TERHADAP RETURN ON ASSET	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-4	14.51-15.15	EKAK	Munandar, SE., M.Si
14	Januri	ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PAJAK PENGHASILAN PASAL 23 PADA PERUSAHAAN DAERAH PASAR KOTA MEDAN	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-4	14.51-15.15	EKAK	Munandar, SE., M.Si
15	Jasman Saripuddin HSB,	UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PENGARUH CURRENT RATIO DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFATUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2015	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-4	14.51-15.15	EKAK	Munandar, SE., M.Si
16	Jufrizen	PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN DISIPLIN TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-4	15.16-15.45	EKMB	Munandar, SE., M.Si

**Presentasi - (Parallel Session)**

Hari, Tgl. : Selasa, 17 Oktober 2017  
 Tempat : Gedung *Academic & Community Centre (ACC)* . Cunda, Lhokseumawe  
 Ruang : R-5  
 Moderator : Naufal Bachri, SE., MBA  
 Pendamping 1 : Gusti  
 Pendamping 2 :

No.	Penulis Utama	Judul Makalah	ASAL INSTANSI / UNIVERSITAS	RUANG	WAKTU	Kategori	MODERATOR
1	Lufriansyah	PENGARUH KOMPETENSI DAN INDEPENDENSI AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT DENGAN PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK (KAP)	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-5	14.00-14.25	EKAK	Naufal Bachri, SE., MBA
2	Maya Sari	ANALISIS PENILAIAN GOOD GOVERNANCE PADA UNIVERSITAS SWASTA DI KOTA MEDAN	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-5	14.00-14.25	EKAK	Naufal Bachri, SE., MBA
3	Muhammad Andi Prayogi	PENGARUH TINGKAT RISIKO PEMBIAYAAN MURABAHAH TERHADAP RETURN ON ASSET	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-5	14.00-14.25	EKIS	Naufal Bachri, SE., MBA
4	Muhammad Arif	PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH KARTU KREDIT	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-5	14.00-14.25	EKMB	Naufal Bachri, SE., MBA
5	Rahmad Bahagia	PENGARUH STRES KERJA DAN KEPIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PT.PLN (PERSERO) AREA MEDAN	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-5	14.00-14.25	EKMB	Naufal Bachri, SE., MBA
6	Satria Mirsya Afandy Nst	PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN CEPAT SAJI	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-5	14.26-14.50	EKMB	Naufal Bachri, SE., MBA
7	Surya Sanjaya	PENGARUH PERPUTARAN KAS, PERPUTARAN PIUTANG, PERPUTARAN AKTIVA TETAP TERHADAP RETURN ON EQUITY DENGAN KEPEMILIKAN INSTITUSI SEBAGAI VARIABEL MODERATING	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-5	14.26-14.50	EKAK	Naufal Bachri, SE., MBA
8	Willy Yusnandar	PENGARUH FAKTOR PENDIDIKAN, LINGKUNGAN DAN KETERSEDIAAN LAYANAN INTERNET TERHADAP MINAT BERBISNIS ONLINE (E-BUSINESS) MAHASISWA	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-5	14.26-14.50	EKMB	Naufal Bachri, SE., MBA
9	Isna Ardila	PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-5	14.26-14.50	EKAK	Naufal Bachri, SE., MBA
10	Linzy Pratami Putri	PENGARUH RETURN ON EQUITY DAN EARNING PER SHRAE TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	R-5	14.26-14.50	EKAK	Naufal Bachri, SE., MBA
11	Elizabeth Haloho	IMPLEMENTASI PELAYANAN DIFERENSIASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA UNIVERSITAS SWASTA DI KOTA MEDAN	Universitas Sari Mutiara	R-5	14.51-15.15	EKMB	Naufal Bachri, SE., MBA
12	Nurul Yunita	PENERAPAN STRATEGI AKUNTANSI MANAJEMEN PADA PASAR KOMPETITIF: INDUSTRI RUMAH SAKIT DI KOTA MEDAN	Universitas Syiah Kuala Banda Aceh	R-5	14.51-15.15	EKAK	Naufal Bachri, SE., MBA
13	Sullaida	PENGEMBANGAN MODEL KEWIRUSAHAAN MANDIRI MELALUI EKONOMI KREATIF BAGI PEREMPUAN DI KOTA LHOEKSEUMAWE	Universitas Malikussaleh	R-5	14.51-15.15	EKMB	Naufal Bachri, SE., MBA
14	Agustinawati	PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP JASA KULINER OBJEK WISATA KOTA LHOEKSEUMAWE	Universitas Malikussaleh	R-5	14.51-15.15	EKMB	Naufal Bachri, SE., MBA
15	Lakharis Inuzula	PENGARUH FINANCING TO DEPOSIT RATIO (FDR), DAN NON PERFORMING FINANCING (NPF) TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA	Universitas Malikussaleh	R-5	14.51-15.15	EKIS	Naufal Bachri, SE., MBA

**Presentasi - (Parallel Session)**

Hari, Tgl. : Selasa, 17 Oktober 2017  
 Tempat : Gedung *Academic & Community Centre (ACC)* . Cunda, Lhokseumawe  
 Ruang : R-6  
 Moderator : Khairawati, SE., M.Si  
 Pendamping 1 : Eka  
 Pendamping 2 :

No.	Penulis Utama	Judul Makalah	ASAL INSTANSI / UNIVERSITAS	RUANG	WAKTU	Kategori	MODERATOR
1	Fuadi	PENGARUH PENDAPATAN ASLI DAERAH DAN DANA ALOKASI UMUM TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DAERAH DI KABUPATEN BIREUEN	Universitas Malikussaleh	R-6	14.00-14.25	EKP	Khairawati, SE., M.Si
2	Aiyub	MODEL IRRATIONAL ANT SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING BISNIS: SUATU KAJIAN TEORITIKAL	Universitas Malikussaleh	R-6	14.00-14.25	EKMB	Khairawati, SE., M.Si
3	Anwar Puteh	MODEL EKONOMI KREATIF KOTA LHOKEUMAWA DALAM RANGKA PENGENTASAN KEMISKINAN	Universitas Malikussaleh	R-6	14.00-14.25	EKMB	Khairawati, SE., M.Si
4	Syawal Harianto	PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI ZAKAT PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT DI KOTA LHOKEUMAWA	Politeknik Negeri Lhokseumaw	R-6	14.00-14.25	EKAK	Khairawati, SE., M.Si
5	Ikramuddin	MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN MELALUI PENGEMBANGAN PROSES PRODUKSI DAN KUALITAS SUMBERDAYA MANUSIA	Universitas Malikussaleh	R-6	14.00-14.25	EKMB	Khairawati, SE., M.Si
6	M Farizs Akbar	PENGARUH KUALITAS WEB DIRASAKAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP SIKAP BERBELANJA ONLINE PADA PENGGUNA PORTAL LAZADA.CO.ID KOTA BANDA ACEH	Universitas Syiah Kuala Banda Aceh	R-6	14.26-14.50	EKMB	Khairawati, SE., M.Si
7	Ernawati	ANALISIS DAMPAK LIMBAH CAIR PABRIK KELAPA SAWIT TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT	Universitas Syiah Kuala Banda Aceh	R-6	14.26-14.50	EKP	Khairawati, SE., M.Si
8	Rany Gesta Putri Rais	ANALISIS PENGARUH TRADE OFF THEORY TERHADAP KEBIJAKAN CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2015	Universitas Malikussaleh	R-6	14.26-14.50	EKAK	Khairawati, SE., M.Si
9	Hakim Muttaqim	VALUASI EKONOMI WISATA PANTAI UJONG BLANG KABUPATEN BIREUEN DENGAN PENDEKATAN TRAVEL COST METHOD DALAM UPAYA PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA	Universitas Al-Muslim	R-6	14.26-14.50	EKP	Khairawati, SE., M.Si
	Defi Irwansyah, Yasir Amani	Optimasi Fuzzy Mamdani Terhadap Kualitas Beras di Perum Bulog Lhokseumawe	Universitas Malikussaleh	R-6	14.26-14.50	EKP	Khairawati, SE., M.Si
	Muhammad Sadli, Safwandi	Analisis Kualitas Pelayanan Kepada Masyarakat menggunakan Metode Fuzzy di Kota Lhokseumawe	Universitas Malikussaleh	R-6	14.26-14.50	EKP	Khairawati, SE., M.Si





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**KARAKTERISTIK USAHATANI TERNAK SAPI POTONG DENGAN  
SISTEM INTEGRASI KELAPA SAWIT DI KABUPATEN BIREUEN**

**Teuku Muhammad Nur**

*Program Studi Agribisnis Universitas Almuslim*  
[tmnyosha@gmail.com](mailto:tmnyosha@gmail.com)

**Chairul Fadli**

*Program Studi Peternakan Universitas Almuslim*

**Halus Satriawan**

*Program Studi Agroteknologi Universitas Almuslim*  
satriawan\_80@yahoo.co.id

**ABSTRAK**

Pemerintah Indonesia merumuskan program swasembada daging sapi untuk mewujudkan kedaulatan pangan asal ternak. Program swasembada daging sapi telah dicanangkan beberapa kali, terakhir diubah menjadi Program Swasembada Daging Sapi dan Kerbau. Sulitnya mencapai swasembada daging sapi antara lain disebabkan karena jumlah populasi ternak sapi belum mencukupi. Oleh sebab itu perlu dilakukan upaya untuk meningkatkan populasi sapi agar terjadi peningkatan konsumsi daging sapi per kapita. Salah satu program untuk meningkatkan populasi ternak sapi adalah dengan integrasi sawit-sapi. Kabupaten Bireuen berkontribusi sebesar 13.32% terhadap populasi ternak sapi provinsi. Potensi perkebunan kelapa sawit dan sebaran populasi ternak sapi inimenjadi peluang untuk melaksanakan integrasi sawit-sapi di Kabupaten Bireuen. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui karakteristik peternak yang menerapkan sistem integrasi kelapa sawit-ternak, 2) menganalisis keuntungan ekonomi program integrasi sawit-sapi. Untuk mencapai tujuan penelitian maka dilakukan beberapa analisis yaitu penentuan potensi perkebunan kelapa sawit eksisting, analisis Location Quotient (LQ), dan Shift Share Analisis, dan analisis usaha tani. Integrasi kelapa sawit dan ternak, dalam hal ini sapi potong Aceh mempunyai potensi yang cukup besar di Kabupaten Bireuen. Hal ini ditandai dengan R/C rasio  $>1$ , LQ  $>1$  dan pendapatan peternak antara 7-10 juta/ekor/tahun. Model pemeliharaan yang umum dilakukan oleh peternak adalah model ekstensif atau digembalakan di lahan perkebunan kelapa sawit di siang hari, kemudian pada sore hari di kandang.

**Kata kunci:** Integrasi Kelapa Sawit-Ternak, LQ, usaha tani ternak



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH *INDEPENDENCE IN FACT & INDEPENDENCE IN APPEARANCE* DALAM MEMPERTAHANKAN SIKAP INDEPENDENSI PADA INTERNAL AUDITOR BADAN PENGAWAS KEUANGAN DAN PEMBANGUNAN (BPKP) PROVINSI SUMATERA UTARA**

**Anggi Pratama Nst.**

*Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Panca Budi Medan*  
[anggipratama@dosen.pancabudi.ac.id](mailto:anggipratama@dosen.pancabudi.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini ditujukan pada Kantor Badan Pengawasan dan Keuangan Pembangunan (BPKP) Provinsi Sumatera utara dengan melihat banyaknya jumlah Internal Auditor pada Kantor BPKP tersebut dengan tujuan agar Internal Auditor BPKP dapat mempertahankan sikap dari ancaman Independensinya dan tidak mudah dipengaruhi atau memihak atas kepentingan tertentu atas proses audit yang dijalankan sesuai dengan Kode Etik dan Standar Audit. Untuk mengatasi masalah tersebut dilakukan penelitian yang mencoba menjelaskan tersebut Apakah Independensi dalam fakta (*Independence in fact*) dan Independensi dalam penampilan (*Independence in appearance*) dapat menjadi acuan dalam mempertahankan sikap Independensi Internal Auditor. Pengujian dilakukan dengan mengambil data menggunakan kuisioner yang dibagikan kepada Auditor BPKP Provinsi Sumatera Utara dengan sampel sebanyak 50 orang yang selanjutnya kemudian data diolah dengan menggunakan metode Analisa Asosiatif. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial *Independence In Appearance* berpengaruh positif signifikan namun *Independence In Fact* tidak berpengaruh signifikan dan secara simultan *Independence In Appearance* dan *Independence In Fact* berpengaruh positif signifikan sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai *Independence In Appearance* atau penampilan sangat dapat meningkatkan sikap independensi seorang Auditor namun berbeda dengan *Independence In Fact* tidak dapat meningkatkan sikap independensi seorang Auditor yang dapat diartikan juga sikap Independensi Auditor BPKP sangat tidak terpengaruh dari unsur nilai – nilai tekanan yang bersifat langsung diterimanya pada saat seorang Auditor melaksanakan tugasnya.

**Kata kunci:** *Independence In Fact, Independence In Appearance* dan Sikap Independensi



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISA PENGARUH SISTEM EKONOMI MONETER ISLAM  
TERHADAP TINGKAT PDB DAN INFLASI INDONESIA**

**Atika**

*Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pembangunan Panca Budi*  
atika@dosen.pancabudi.ac.id

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji secara empiris bagaimana pengaruh sistem ekonomi moneter Islam dalam stabilitas ekonomi di Indonesia. Penelitian ini diharapkan dapat menjelaskan bahwa perbankan syariah yang dikatakan masih baru jika dibandingkan dengan perbankan konvensional mempunyai pengaruh terhadap stabilitas perekonomian di Indonesia serta mampu bertahan dalam menghadapi Inflasi dengan menggunakan sistem bagi hasilnya. Materi yang digunakan pada penelitian ini adalah seluruh DPK (Dana Pihak Ketiga) Bank Syariah di Indonesia. Variabel bagi hasil yaitu bentuk return (perolehan aktivitas usaha) dari kontrak investasi dari waktu ke waktu, tidak pasti dan tidak tetap pada bank Syariah. Besar kecilnya perolehan itu tergantung pada hasil usaha yang benar-benar diperoleh bank Syariah. Variabel PDB (Produk Domestik Bruto) yaitu nilai pasar dari semua barang dan jasa akhir yang diproduksi dalam suatu negara dalam kurun waktu tertentu dan Variabel Inflasi di Indonesia. Obserasi data yang digunakan yaitu data variabel-variabel tersebut dalam kurun waktu 11 tahun terakhir yaitu tahun 2005 s/d 2015. Data diperoleh dari BPS Indonesia dan Bank Indonesia. Untuk melakukan pengolahan data, penulis menggunakan software SPSS. Hasil penelitian ini pada model pertama secara simultan membuktikan bahwa Permintaan uang Syariah (DPK Bank Syariah) dan bagi hasil berpengaruh terhadap PDB, secara parsial keduanya juga berpengaruh terhadap PDB. Pada model kedua secara simultan membuktikan bahwa Permintaan uang syariah (DPK Bank Syariah) dan bagi hasil berpengaruh terhadap Inflasi, secara parsial hanya variabel bagi hasil yang berpengaruh terhadap Inflasi.

**Kata Kunci:** *DPK pada Bank Syariah, Bagi Hasil, PDB (Produk Domestik Bruto) dan Inflasi*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS MODEL PEMBERDAYAAN PEREMPUAN BERBASIS  
SUMBERDAYA LOKAL MELALUI USAHA KELOMPOK  
DI KELURAHAN PANTAI JOHOR KOTA TANJUNG BALAI  
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN KELUARGA**

**Heriyati Chrisna**

*Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Pancabudi  
heriyati.chrisna@yahoo.com*

**Hernawaty**

*Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Pancabudi  
hernawaty@dosen.pancabudi.ac.id*

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilaksanakan di kelurahan Pantai Johor kota Tanjung Balai yang merupakan salah satu desa binaan Universitas Pembangunan Pancabudi. Target khusus dalam penelitian ini adalah melakukan pengabdian masyarakat khususnya kepada kaum perempuan dengan bekerjasama dengan pemerintah kelurahan setempat dengan memberikan penyuluhan terkait dengan model pemberdayaan kaum perempuan di kelurahan tersebut dalam usaha untuk meningkatkan pendapatan keluarga dan menumbuhkan jiwa wirausaha. Hasil yang diperoleh, partisipasi kaum perempuan di kelurahan Pantai Johor cukup aktif tetapi walaupun begitu potensi wirausaha mereka rendah dikarenakan beberapa faktor seperti faktor pendidikan yang rendah, kurangnya ketrampilan, sulitnya pemasaran untuk produk yang dihasilkan, dan sebagian lagi ada juga yang tidak sabar dengan proses dalam berwirausaha dan pesimis dengan keberlangsungan usaha tersebut. Usaha home industry dengan berbasiskan kelompok berdasarkan sumberdaya yang ada di daerah Pantai Johor adalah model yang tepat untuk pemberdayaan kaum perempuan di kelurahan tersebut.

***Kata kunci:*** pemberdayaan perempuan, home industry, kelompok



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN RUMAHTANGGA DALAM  
UPAYA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN KELUARGA di  
KELURAHAN PANTAI JOHOR KOTA TANJUNG BALAI**

**Hernawaty**

*Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Pancabudi*  
hernawaty@dosen.pancabudi.ac.id

**Heriyati Chrisna**

*Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Pancabudi*  
heriyati.chrisna@yahoo.com

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilaksanakan di kelurahan Pantai Johor kota Tanjung Balai yang merupakan salah satu desa binaan Universitas Pembangunan Pancabudi. Penelitian ini menganalisis tingkat pemahaman ibu rumahtangga terhadap manajemen keuangan rumahtangga. Sampel dari penelitian ini adalah ibu rumahtangga baik yang bekerja maupun tidak bekerja di sektor formal maupun sektor non formal. Target khusus adalah hasil dari penelitian ini dapat menjadi landasan penting bagi pihak-pihak yang membutuhkan khususnya Universitas Pembangunan Pancabudi untuk melakukan pengabdian masyarakat kepada ibu rumahtangga berupa penyuluhan ataupun pendidikan tentang pengelolaan keuangan rumahtangga bagi ibu rumah tangga di Kelurahan Pantai Johor Kota Tanjung Balai. Luaran yang diharapkan dari penelitian ini adalah dapat dipublikasikan pada jurnal Akuntansi dan Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNPAB, seminar nasional dan menjadi tambahan informasi dalam pembuatan bahan ajar. Jenis dan paradigma penelitian adalah deskriptif asosiatif. Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berasal dari wawancara dengan aparat kelurahan dan ibu rumahtangga dan dibantu dengan penyebaran kuesioner. Hasil yang diperoleh, tingkat pemahaman ibu rumahtangga terhadap manajemen pengelolaan keuangan rumahtangga rendah. Hasil pengujian hipotesis juga menyimpulkan bahwa tingkat pemahaman keuangan ibu rumahtangga berpengaruh tidak signifikan terhadap kesejahteraan keluarga dan dari hasil uji R diperoleh hasil bahwa tingkat pemahaman keuangan ibu rumahtangga hanya mampu mempengaruhi kesejahteraan keluarga sebesar 7 persen.

**Kata Kunci:** manajemen keuangan, rumah tangga, kesejahteraan keluarga



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN DESA  
BERBASIS RASIO DI DESA BANDAR PASIR MANDOGÉ**

**Oktarini Khamilah Siregar**

*Universitas Pembangunan Panca Budi*  
oktarinikhamilah@dosen.pancabudi.ac.id

**ABSTRAK**

Desa Bandar Pasir Mandoge merupakan pinggiran bagian dari Pemerintah Kabupaten Asahan yang berada dengan perbatasan Pemerintah Kabupaten Simalungun. Daerah ini sangat jauh dengan pusat kota Pemerintah Kabupaten Asahan, sehingga pembangunan desa menjadi ketertinggalan dengan daerah lainnya. Pemerintah Kabupaten dan Kota akan mengalokasikan dana desa dalam bentuk APBD setiap tahunnya. Disisi lain alokasi dana pembangunan yang tersedia relatif terbatas maka pemerintah harus dapat memfasilitasi kebutuhan masyarakat guna untuk pembangunan yang berkelanjutan. Maka Pemerintah harus dapat menumbuhkan investasi baru seluruh daerah khususnya melalui perbaikan dari hilir ke hulu seperti dengan adanya dana desa untuk setiap pemerintah kabupaten di Sumatera Utara melalui pengalokasi dana penerimaan seperti pendapatan, dan belanja. Penelitian ini membantu Pemerintah Kabupaten untuk mengevaluasi kinerja keuangan desa, menggunakan analisis pertumbuhan pendapatan desa, rasio ketergantungan keuangan desa, rasio efektivitas pendapatan asli desa, derajat kontribusi hasil usaha, analisis pertumbuhan belanja, analisis belanja modal terhadap total belanja, dan rasio efisiensi belanja. Desa Bandar Pasir Mandoge dalam membuat laporan keuangan realisasi APB Desa dari tahun 2014 sampai 2016 masih menggunakan manual dan untuk tahun 2017 laporan keuangan baru menggunakan sistem keuangan desa. Di tahun 2015 desa ini telah mendirikan Badan Usaha Milik Desa ( BUMDES) sebagai sarana simpan pinjam kegiatan usaha masyarakat desa bandar pasir mandoge. Selama 2 tahun dari tahun 2015 dan 2016 desa bandar pasir mandoge sudah mampu menunjukkan kinerja keuangan yang optimal dengan pendapatan desa yang meningkat. Rasio efektivitas PAD dan Derajat Kontribusi Hasil Usaha, karena kedua rasio ini sebagai keberhasilan suatu desa dalam menggunakan dana desa dalam menciptakan investasi sehingga menimbulkan pendapatan yang semakin meningkat dan meminimalkan belanja meskipun selama 2 tahun ( tahun 2015 dan 2016) desa bandar pasir mandoge.

**Kata Kunci:** Pendapatan, Belanja





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENJADI**  
**PROFESIONAL AKUNTAN DI INDONESIA**

**Vina Arnita**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Pancabudi Medan*  
vina\_arnita26@yahoo.com

**Eky Ermal M**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area*  
ekyermalm@gmail.com

**ABSTRAK**

Menurunnya jumlah akuntan profesional di Indonesia merupakan sinyal yang mengkhawatirkan untuk diselidiki lebih lanjut. Meskipun sejumlah besar mahasiswa sarjana memasuki dan lulus dari institusi pendidikan publik dan swasta di bawah program akuntansi, jumlah mahasiswa akuntansi yang mengikuti program akuntansi profesional masih rendah. Baru-baru ini, dilaporkan bahwa pemerintah Indonesia memiliki kekurangan jumlah akuntan profesional untuk melayani negara mereka sendiri, dan juga dicatat bahwa di antara semua anggota negara ASEAN, Indonesia memiliki sejumlah kecil akuntan profesional. Menurut pasar tenaga kerja, Indonesia membutuhkan lebih dari 200.000 akuntan profesional, hanya ada 10.000 akuntan profesional untuk mendukung kinerja ekonomi (Wisnu, 2013). Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan rendahnya niat diantara mahasiswa akuntansi untuk menjadi akuntan profesional. Dari hasil kajian literatur, dapat disimpulkan bahwa faktor pasar kerja, *opportunity cost* dan pengaruh orang tua merupakan salah satu variabel yang berpengaruh terhadap niat untuk mengikuti program akuntansi profesional. Kemudian, dengan memetakan variabel-variabel ini ke *Theory Planned Behavior* (TPB), makalah ini membahas konsep konseptualisasi dari ketiga variabel tersebut ke arah keinginan untuk mengejar sebagai akuntan profesional.

**Kata kunci:** TPB, Akuntan, minat.



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PERAN BUFFER DAN KENDALA SUMBER DAYA DALAM  
PENGEMBANGAN PERUSAHAAN SWASTA**

**Kusumaningdiah Retno Setiorini**

*Program Studi Akuntansi FEB Universitas Atmajaya*

[rini.zqx@gmail.com](mailto:rini.zqx@gmail.com)

**Abstrak**

Perkembangan ekonomi yang semakin maju membuat banyak tekanan bagi perusahaan untuk bekerja secara efisien. Perusahaan mencoba menekan seefisien mungkin sumber daya yang digunakan dan bekerja dengan jumlah sumber daya serendah mungkin. Krisis keuangan baru-baru ini menunjukkan bahwa perusahaan harus berhati-hati dalam mengikuti strategi semacam itu. Kelebihan dana atau penyangga terhadap sumber daya dapat melindungi perusahaan dari guncangan eksternal dan memberi mereka sumber daya yang diperlukan untuk bereksperimen, berinovasi dan melakukan investasi yang berisiko namun efektif. Beberapa penelitian mencoba melakukan penelitian atas manfaat fungsi perusahaan bekerja dengan jumlah sumber daya terbatas, sementara yang lain menekankan manfaat memiliki buffer terhadap sumber daya. Diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengklarifikasi peran buffer terhadap sumber daya dan kurangnya sumber daya dan ini khususnya dalam pengembangan perusahaan swasta. Umumnya perusahaan-perusahaan ini adalah mesin ekonomi kita dan sering mengalami banyak kesulitan dalam memperoleh sumber daya eksternal. Tujuan dari studi ini adalah untuk memberikan lebih banyak wawasan tentang tingkat buffer yang menentukan sumber daya dalam perusahaan swasta. Studi ini menyelidiki bagaimana dampak buffer terhadap sumber daya. Studi ini juga memberikan lebih banyak wawasan tentang bagaimana perusahaan membangun penyangga untuk sumber keuangan atau mengapa Perusahaan swasta hanya menggunakan buffer tersebut.

***Kata Kunci:*** *Buffer*, Perusahaan Swasta, Sumber daya keuangan.





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**INDUSTRI PARIWISATA HALAL SEBAGAI SALAH SATU  
PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF: PELUANG  
PENGEMBANGAN DI KOTA LHOKSEUMAWE, PROVINSI ACEH**

**Marsdenia**

*Program Vokasi Akuntansi Universitas Indonesia*

[idelid@yahoo.com](mailto:idelid@yahoo.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peluang industri pariwisata halal di dikota Lhokseumawe, Propinsi NAD. Ada pun analisis dilakukan atas industri kreatif industri pariwisata halal dari sudut pandang syariah agar selaras dengan struktur demografi yang mayoritas merupakan Muslim. Metode penelitian diawali dengan telaah literatur tentang industri kreatif pada pariwisata Halal, lalu dilakukan analisis juga atas profil demografis, sosio ekonomis dari penduduk Kota Lhokseumawe. Hasil penelitian menemukan bahwa terbuka luas peluang yang bisa ditangkap oleh regulator dengan mengorganisasi secara komprehensif integratif atas pemahaman profil demografi, sosio ekonomis penduduk Kota Lhokseumawe, dan diharapkan bisa meningkatkan partisipasi masyarakat dalam indutri kreatif pariwisata Halal. Adapun kontribusi penelitian ini adalah menambah literatur dan pandangan atas industri kreatif pariwisata Halal. Keterbatasan penelitian adalah, kurang bisa digeneralisasi karena adanya faktor karakteristik unik untuk tiap Kota, sedangkan penelitian ini hanya mendalami satu Kota di provinsi NAD, yaitu Kota Lhokseumawe.

**Kata Kunci:** Industri Kreatif, Pariwisata Halal, Partisipasi Masyarakat, Demografi, Sosio Ekonomis



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS KEPATUHAN PEMERINTAH DAERAH ATAS PERATURAN  
PERUNDANG – UNDANGAN DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN  
DAERAH DI ACEH (STUDI KASUS PADA DINAS PENDIDIKAN)**

**Dewi Rosa Indah**

*Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra*  
[dewirosaindah85@gmail.com](mailto:dewirosaindah85@gmail.com)

**Syukriy Abdullah**

*Universitas Syiah Kuala Banda Aceh*  
[syukriyabdullah@unsyiah.ac.id](mailto:syukriyabdullah@unsyiah.ac.id)

**Afrah Junita**

*Universitas Samudra*  
[afrahjunita77@gmail.com](mailto:afrahjunita77@gmail.com)

**Heru Fahlevi\***

*Universitas Syiah Kuala Banda Aceh*  
[hfahlevi@unsyiah.ac.id](mailto:hfahlevi@unsyiah.ac.id)

**Puti Andiny**

*Universitas Samudra*  
[putiandiny@gmail.com](mailto:putiandiny@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh pemerintah daerah dalam mematuhi peraturan perundang-undangan terkait alokasi minimal untuk sektor pendidikan. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis deskriptif yang mengumpulkan data melalui kuesioner, *focus group discussion* (FGD) dan wawancara yang melibatkan tim anggaran dalam periode waktu April-Juni 2016. Lokasi Penelitian yaitu di Dinas Pendidikan di 7 Pemda diantaranya Kota Langsa, Kab. Aceh Timur, Kab. Aceh Tengah, Kab. Gayo Lues, Kab. Aceh Tenggara dan Kab. Aceh Besar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemerintah daerah telah mematuhi peraturan alokasi dan defisit maksimal pada saat penyusunan anggaran, walaupun tidak mudah. Efisiensi, efektivitas dan manfaat program/kegiatan yang diusulkan dapat dipertanyakan karena terdapat perbedaan kapasitas, permasalahan, sarana/prasarana, dan kebutuhan anggaran dinas pendidikan terkait dengan alokasi minimal tersebut.

**Kata kunci:** pemerintah daerah, kepatuhan, peraturan, regulasi, anggaran, surplus/defisit, APBD, SKPD, Aceh.



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS HUBUNGAN KONFLIK KERJA-KELUARGA DENGAN  
KEPUASAN KERJA DAN KEPUASAN HIDUP PEGAWAI PEREMPUAN  
DI KABUPATEN ACEH TIMUR**

**Zulkarnen Mora**

*Fakultas Ekonomi-Universitas Samudra*  
[Zulkarnen.mora@gmail.com](mailto:Zulkarnen.mora@gmail.com)

**Erni Junaida**

*Fakultas Ekonomi-Universitas Samudra*

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis hubungan antara konflik kerja-keluarga, kepuasan kerja dan kepuasan hidup yang dirasakan kaum perempuan yang bekerja. Populasi penelitian adalah seluruh pegawai perempuan yang bekerja pada sektor pemerintahan di wilayah Kabupaten Aceh Timur. Karena keterbatasan peneliti, jumlah sampel minimum berdasarkan rumus Slovin, menggunakan proportionate stratified random sampling. Data primer dikumpulkan menggunakan instrumen kuesioner, didukung oleh hasil wawancara kepada beberapa responden. Analisis data mula-mula dilakukan secara deskriptif, dan kemudian menggunakan teknik statistik inferensial dengan Model Persamaan Struktural (SEM). Proses pengolahan dan analisis data menggunakan program PLS (partial Least Square). Sementara itu, luaran penelitian adalah bukti empiris mengenai aspek psikologis pegawai perempuan terkait konflik kerja-keluarga yang menjadi masukan bagi pihak pemerintah terkait dalam perumusan penciptaan lingkungan kerja yang mendukung penciptaan solusi atas konflik tersebut. Luaran penelitian juga berupa model mengenai hubungan kompleks antara konflik kerja-keluarga, kepuasan kerja dan kepuasan hidup yang ditengarai lebih umum dialami pegawai perempuan. Berdasarkan pengujian model diperoleh hubungan negatif dan signifikan antara variabel konflik kerja-keluarga dengan kepuasan kerja pegawai perempuan (-0,477) dan diikuti juga pada variabel konflik kerja-keluarga dengan kepuasan hidup pegawai perempuan yang berhubungan negatif dan signifikan (-0,221). Sementara itu terdapat hubungan positif dan signifikan antara variabel kepuasan kerja dengan kepuasan hidup pegawai perempuan (0,618)

**Kata kunci:** Konflik kerja-keluarga, kepuasan kerja, kepuasan hidup, pegawai perempuan.



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR JAKARTA**  
**ISLAMIC INDEX**

**Rayhan Maulidza Sarisa**  
*Fakultas Ekonomi Unsyiah*  
[rayhansarisa250@gmail.com](mailto:rayhansarisa250@gmail.com)

**Linda**  
*Fakultas Ekonomi Unsyiah*  
[lindarisyard@gmail.com](mailto:lindarisyard@gmail.com)

**Aida Yulia**  
*Fakultas Ekonomi Unsyiah*  
[aidayulia@yahoo.com](mailto:aidayulia@yahoo.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dividen, *net working capital*, *cash flow*, *Investasi* dan *cash conversion cycle* terhadap *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) tahun 2011-2015. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sampel dalam penelitian didapatkan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dimana total sampel yang digunakan sebanyak 12 perusahaan. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di JII memiliki nilai yang tinggi. Variabel independen *dividen* dan *Net Working capital* berpengaruh signifikan terhadap tingginya *cash holding*, sedangkan *variabel investasi* dan *Cash Conversation Cyle* tidak berpengaruh signifikan pada tingginya *cash holding* pada perusahaan JII

**Kata Kunci:** *cash holding, dividen, net working capital, cash flow, investation, cash conversion cycle.*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PEMANFAATAN KAIN PERCA MENJADI PRODUK YANG BERNILAI  
EKONOMI BAGI KAUM IBU DAN REMAJA PUTRI DI GAMPONG  
KAJHU, ACEH BESAR**

**Elly Kesumawati**

*Jurusan Agroteknologi, Fakultas Pertanian, Universitas Syiah Kuala,*

**Novita Novita**

*Prodi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga (PKK), Fakultas Keguruan dan Ilmu  
Pendidikan (FKIP) Universitas Syiah Kuala*

[novita@unsyiah.ac.id](mailto:novita@unsyiah.ac.id)

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah mentrafer keahlian bagi kaum ibu dan remaja putri di Gampong Kajhu, Kec. Baitussalam, Aceh Besar untuk mendaur ulang limbah tekstil padat sehingga menjadi berbagai produk kerajinan rumah tangga yang bernilai ekonomi. Material limbah padat ini di koleksi dari para penjahit di Kabupaten Aceh Besar dan Kota Banda Aceh. Teknik *Patchwork* diterapkan dalam proses mendaur ulang limbah sehingga menjadi produk yang bernilai seni dan siap dipasarkan. Dikarenakan bahan dasar dari berbagai produk yang dihasilkan merupakan material dari limbah sehingga ketrampilan menyeleksi dan mendesain merupakan tahapan yang paling menentukan terhadap kualitas dan tampilan produk yang dihasilkan. Kegiatan daur ulang limbah tekstil padat mampu mengurangi pencemaran lingkungan dan sekaligus dapat meningkatkan pendapatan masyarakat, serta menumbuhkan semangat untuk berwirausaha,

**Kata Kunci:** Limbah padat, daur ulang, kaum ibu dan remaja putri, Kajhu



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**AKANKAH PENDIDIKAN DAN KESEHATAN MEMPENGARUHI  
PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO SEKTOR PERTANIAN DAN  
NON-PERTANIAN DI PROVINSI ACEH INDONESIA?**

**Sartiyah**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala Banda Aceh Indonesia*  
[sartysabang@unsyiah.ac.id](mailto:sartysabang@unsyiah.ac.id)

**Sri Hartoyo**

**Yusman Syaukat**

**Rina Oktaviani**

*Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian  
Bogor, Indonesia*

**ABSTRAK**

Studi ini mengacu kepada Teori Pertumbuhan Endogen, yaitu untuk mendapat jawaban hubungan human capital dengan PDRB di Provinsi Aceh, yaitu menganalisa pengaruh pendidikan, kesehatan, investasi, dan tenaga kerja terhadap PDRB Pertanian dan PDRB Non-Pertanian di Provinsi Aceh. Analisis menggunakan data panel 23 daerah kabupaten kota di Provinsi Aceh. Daerah tersebut dikategorikan menjadi daerah induk dan daerah pemekaran, dan daerah berbasis pertambangan serta pertanian. Periode penelitian dari tahun 2008-2014 dan diestimasi dengan Random-Effect Model. Studi ini menemukan pendidikan, kesehatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap PDRB pertanian dan non pertanian. Pengaruh pendidikan, kesehatan elastis terhadap PDRB non pertanian, namun tidak elastis terhadap PDRB pertanian. Pengaruh investasi dan tenaga kerja bersifat elastis terhadap PDRB non pertanian, namun tidak elastis terhadap PDRB pertanian. Temuan lain adalah basis daerah memberikan pengaruh positif terhadap PDRB pertanian dan non pertanian di daerah pertambangan. Pemekaran hanya berpengaruh positif terhadap PDRB non pertanian, namun negatif terhadap PDRB pertanian di daerah induk. Berdasarkan temuan studi ini, dapat dilihat adanya kegagalan kebijakan pemerintah daerah dalam melayani kebutuhan pendidikan dan kesehatan masyarakat khususnya di daerah pertanian atau pedesaan. Sebaiknya pemerintah Provinsi Aceh mengevaluasi pengelolaan daerah pemekaran dan mencari metode yang tepat bagi pembangunan human capital khususnya di daerah pemekaran dan daerah pertanian.

**Kata Kunci :** Pendidikan, Kesehatan, PDRB, Pemekaran Daerah, Provinsi Aceh.



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**MENGGAGAS KONSEP TANGGUNGJAWAB SOSIAL DARI FILSAFAT  
ISLAM**

**Riha Dedi Priantana**

*Mahasiswa Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro*  
[rihadedi@fe.unsyiah.ac.id](mailto:rihadedi@fe.unsyiah.ac.id)

**ABSTRAK**

Islam sangat concern terhadap aktivitas yang terkait dengan perlindungan terhadap lingkungan. Banyak konsep-konsep Islam atau prinsip-prinsip dalam Al-Qur'an dan Hadis Nabi terkait dengan perhatian terhadap lingkungan yang berlandaskan konsep tauhid (keesaan Tuhan), khalifah, ummah (kemasyarakatan), keadilan, Ihsan (kebaikan), Hikma (kebijaksanaan) dan tawadu (kesopanan). Kajian ini mengeksplorasi literatur yang relevan dalam menguraikan landasan teoritis untuk menggali praktek islami terkait dengan tanggungjawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility) dengan merujuk kepada teori akuntabilitas Islam dengan dikaitkan pada tujuan sosial-ekonomi menurut Islam terkait dengan kehadiran sebuah institusi atau perusahaan di dalam masyarakat. Teori akuntabilitas Islam digunakan untuk melihat sejauhmana konsep tanggungjawab sosial perusahaan mencerminkan keta'atan kepada Allah SWT. Berdasarkan teori akuntabilitas Islam tersebut dikembangkan konsep tanggungjawab sosial perusahaan berlandaskan Islam sehingga konsep tanggungjawab sosial perusahaan berdasarkan Islam dapat menjadi alternatif pelengkap konsep penjelas bagi praktik-praktik tanggungjawab sosial yang telah ada selama.

**Kata Kunci:** *tanggungjawab sosial perusahaan, teori akuntabilitas Islam, ummah, ihsan, hikma, tawadu*





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
*Lhokseumawe, 17 Oktober 2017*



**KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**Adnan Berdan**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

[adnanberdan@yahoo.co.id](mailto:adnanberdan@yahoo.co.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis factor – factor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada susu merek morinaga BMT di Kota Lhokseumawe, yakni terdiri dari factor kualitas produk, kepercayaan citra merek dan iklan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen pembeli susu merek morinaga BMT yang ada di Kota Lhokseumawe yang jumlahnya tidak diketahui (*indefinite*). Jumlah sampel yang digunakan dalam Penelitian ini adalah sebanyak 100 orang responden sesuai dengan pendapat Nazir. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji hipotesis yaitu uji t dan uji F. Dari hasil uji hipotesis secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa kualitas produk (x1), Kepercayaan merek(X2) dan iklan (X3) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen yang ada di Kota Lhokseumawe dengan tingkat signifikan 0,000. Hasil Penelitian menunjukan bahwa nilai regresi dari variabel memiliki korelasi (R) sebesar 0.894 dan nilai determinasi (Adj R Square sebesar 0.674 yang artinya variabel bebas berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.

**Kata Kunci :** *kualitas produk, kepercayaan merek, iklan, keputusan pembelian*





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**MODEL PEMANFAATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DAN DANA  
ALOKASI KHUSUS DALAM APBD KABUPATEN/KOTA  
DI PROVINSI ACEH**

**Dy Ilham Satria**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

[dy.ilham@gmail.com](mailto:dy.ilham@gmail.com)

**Munandar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

[munandardegestan@gmail.com](mailto:munandardegestan@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji (1) pengaruh pendapatan asli daerah terhadap belanja modal (2) pengaruh dana bagi hasil terhadap belanja modal Kabupaten/Kota di Aceh. Populasi pada penelitian ini adalah Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (LKPD) yang di peroleh dari data APBA yang berupa data pendapatan asli daerah, dana alokasi khusus, dan belanja modal pada 23 Kabupaten/Kota di Aceh dari tahun 2013 s.d 2015 dengan total populasi sebanyak 69 LKPD. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) pendapatan asli daerah dan dana alokasi khusus berpengaruh secara simultan terhadap belanja modal pada Pemerintah Kabupaten/Kota di Aceh. (2) sedangkan secara parsial, pendapatan asli daerah berpengaruh signifikan terhadap belanja modal, sedangkan dana alokasi khusus juga berpengaruh terhadap belanja modal Kabupaten/Kota di Aceh.

**Kata Kunci :** *Belanja Modal, Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Khusus*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH KEADILAN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN  
KERJA DAN KOMITMEN SUATU ORGANISASI PADA PEGAWAI  
NEGERI SIPIL**

**Munandar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[\*\*munandardegestan@gmail.com\*\*](mailto:munandardegestan@gmail.com)

**Dy Ilham Satria**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[\*\*dy.ilham@gmail.com\*\*](mailto:dy.ilham@gmail.com)

**Febie Melanie**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Panca Budi Medan*

**ABSTRAK**

Penelitian ini mengkaji pengaruh keadilan organisasional yang terdiri keadilan prosedural, keadilan distributif, dan keadilan interaksional terhadap kepuasan kerja dan komitmen affektif. Sampel dalam penelitian ini adalah 500 orang Pegawai Negeri Sipil (PNS) yang tersebar di 8 Daerah Tingkat II di Provinsi Aceh. Alat analisis yang digunakan adalah analisis jalur (path analysis) dengan metode SEM (structural equation modelling) menggunakan Amos, 20. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa masing-masing variabel, keadilan prosedural, keadilan distributif dan keadilan interaksional sebagai dimensi dari keadilan organisasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja dan komitmen affektif serta variabel kepuasan kerja berpengaruh signifikan terhadap komitmen affektif.

**Kata Kunci** : *Keadilan Prosedural, Keadilan Distributif, Keadailan Interaksional, Kepuasan Kerja, Komitmen Affektif.*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**TEORI GENERASI, SOSIAL MEDIA DAN DESTINASI WISATA  
(PENDEKATAN KONSEPTUAL)**

**Widyana Verawaty Siregar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

<sup>1</sup>[widyana.verawaty@unimal.ac.id](mailto:widyana.verawaty@unimal.ac.id)

**Hazmanan Khair Pasaribu**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

[hazmananpasaribu@gmail.com](mailto:hazmananpasaribu@gmail.com)

**ABSTRAK**

Meningkatnya peran media sosial di bidang pariwisata semakin menjadi topik penelitian yang sedang berkembang. Media sosial memainkan peran penting dalam banyak aspek pariwisata, terutama dalam pencarian informasi dan perilaku pengambilan keputusan. Studi ini mengulas dan menganalisis publikasi penelitian yang berfokus pada teori generasi dan media sosial di bidang pariwisata. Melalui tinjauan literatur yang komprehensif, makalah ini mengidentifikasi apa yang kita ketahui tentang analisis perilaku generasi dan penggunaan media sosial sebagai pengambilan keputusan destinasi wisata di bidang pariwisata, dan merekomendasikan sebuah agenda penelitian masa depan mengenai fenomena tersebut. Makalah ini menunjukkan bahwa penelitian tentang teori generasi dan media sosial di bidang pariwisata masih dalam tahap awal. Penting untuk mendorong penyelidikan menyeluruh terhadap pengaruh perilaku generasi dan dampak media sosial sebagai strategi pemasaran pariwisata

**Kata Kunci :** *Teori generasi, sosial media, destinasi wisata*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH DANA BAGI HASIL DAN DANA ALOKASI UMUM  
TERHADAP BELANJA DAERAH PADA KABUPATEN/KOTA DI  
PROVINSI ACEH**

**Sri Mulyati**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**Yusriadi**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dana bagi hasil terhadap belanja modal pengaruh dana bagi hasil terhadap belanja daerah Kabupaten/Kota di Aceh. Populasi pada penelitian ini adalah Laporan Keuangan Pemerintah Daerah yang di peroleh dari data Anggaran Pendapatan Belanja Daerah yang berupa data tentang dana bagi hasil, dana alokasi umum, dan belanja daerah pada 23 Kabupaten/Kota di Aceh dari tahun 2013 s.d 2015 dengan total populasi sebanyak 69 LKPD. Dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda sebagai metode analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan dana bagi hasil dan dana alokasi umum berpengaruh secara simultan terhadap belanja daerah pada Pemerintah Kabupaten/Kota di Aceh. Sedangkan secara parsial, dana bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap belanja daerah, sedangkan dana alokasi umum juga berpengaruh terhadap belanja daerah Kabupaten/Kota di Aceh.

**Kata Kunci :** *Belanja Daerah, Dana Bagi Hasil, Dana Alokasi Umum*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH  
UNTUK MENGGUNAKAN JASA BANK BRI SYARIAH CABANG KOTA  
LHOKSEUMAWE**

**Sapna Biby**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

[bbv\\_sapna@yahoo.co.id](mailto:bbv_sapna@yahoo.co.id)

**Rahma Yanti**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan jasa pada Bank BRI Syari'ah Cabang Kota Lhokseumawe. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden. Model analisis regresi linier berganda digunakan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan jasa pada Bank BRI Syari'ah Cabang Kota Lhokseumawe. secara parsial dan simultan. Dari hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan.  $Y = 1.333 + 0.317 X_1 + 0.320 X_2$ . Secara parsial hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan adalah variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan jasa pada Bank BRI Syari'ah Cabang Kota Lhokseumawe. Sedangkan secara simultan melalui uji-F kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan jasa pada Bank BRI Syari'ah Cabang Kota Lhokseumawe.

**Kata Kunci :** *Kualitas produk, kualitas pelayanan, keputusan nasabah, Bank BRI Syari'ah Cabang Kota Lhokseumawe*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI, *PERCEIVED USEFULNESS* DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA AKHIR *SOFTWARE* AKUNTANSI PADA PEMERINTAH DAERAH ACEH UTARA**

**Indrayani**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

[indrayani@unimal.ac.id](mailto:indrayani@unimal.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas sistem informasi terhadap kepuasan pengguna akhir perangkat lunak akuntansi pada pemerintah daerah di Aceh Utara dan untuk menganalisis pengaruh *perceived usefulness* dan kualitas informasi pada pemerintah daerah di Aceh Utara. Objek penelitian ini adalah kantor pemerintah daerah Aceh Utara. Sampel penelitian ini adalah 60 karyawan. Peneliti menganalisis data secara kuantitatif dan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 17. Hasilnya secara parsial menunjukkan bahwa kualitas sistem informasi dipengaruhi oleh kepuasan pengguna akhir perangkat lunak akuntansi, *perceived usefulness* mempengaruhi secara signifikan terhadap kepuasan pengguna akhir perangkat lunak akuntansi, dan kualitas informasi dipengaruhi secara signifikan terhadap kepuasan pengguna akhir perangkat lunak akuntansi. Secara simultan, *perceived usefulness* dan Kualitas sistem informasi mempengaruhi kepuasan pengguna akhir perangkat lunak akuntansi.

**Kata Kunci :** *Kualitas sistem informasi, Kegunaan yang dirasakan, Kualitas Informasi*



PROSIDING  
SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017  
“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



PENGARUH FRAMING, GROUPTHINK DAN PROFESSIONAL  
TRAINING TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN KARIR SEBAGAI  
AKUNTAN PUBLIK (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA PRODI  
AKUNTANSI UNIVERSITAS SYIAH KUALA)

**Muhammad Yusra**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

[myusra@unimal.ac.id](mailto:myusra@unimal.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh konsep framing, groupthink, dan pelatihan karir professional terhadap keputusan karir sebagai akuntan publik. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Sarjana Akuntansi Universitas Syiah Kuala di Banda Aceh. Ada 66 kuesioner yang didistribusikan dan 66 bisa digunakan. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 17.0. Hasilnya menunjukkan bahwa framing, groupthink, dan professional Training berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan karir sebagai akuntan publik.

**Kata Kunci :** *Framing, Groupthink, Professional Training, Keputusan Karir Sebagai Akuntan Publik.*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH KEMANDIRIAN DAN MODAL TERHADAP  
PENINGKATAN PENDAPATAN WIRUSAHA  
DI PEMKO LHOKSEUMAWE**

**Chairil Akhyar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

[Chairil.akhyar@gmail.com](mailto:Chairil.akhyar@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Pengaruh kemandirian dan modal terhadap peningkatan pendapatan wirausaha di Pemko Lhokseumawe” Berdasarkan latar belakang masalah, maka yang menjadi rumusan masalah adalah bagaimana pengaruh kemandirian dan modal dalam peningkatan pendapatan wirausaha di Pemko Lhokseumawe. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor mana yang sangat berpengaruh antara kemandirian atau modal. Lokasi Penelitian ini adalah pada usaha kerajinan tangan di Pemko Lhokseumawe, dengan objek penelitian para wirausaha kerajinan tangan di Pemko Lhokseumawe. Populasi dan Sampel dalam penelitian ini adalah jumlah seluruh usaha kerajinan tangan di pemko Lhokseumawe yang berjumlah 51, dengan Metode Sensus. Dari Hasil penelitian diformulasikan persamaan regresi adalah :  $Y = 0.202 + 0.408 X_1 + 0.402 X_2 + e$ . Koefisien (R) sebesar 0.789 atau 78.9%, ini berarti bahwa tingkat pendapatan wirausaha memiliki hubungan yang erat dan positif terhadap variabel kemandirian, dan modal,. Pengujian  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $14.805 > 2.60$  artinya faktor kemandirian, faktor modal, merupakan faktor yang secara bersama-sama mempengaruhi peningkatan pendapatan wirausaha kerajinan tangan di pemko Lhokseumawe. *Variable Independent* yang paling dominan mempengaruhi peningkatan pendapatan untuk berwirausaha kerajinan tangan di pemko Lhokseumawe adalah variabel Faktor Kemandirian ( $X_1$ ), Dengan nilai koefisien sebesar 0.408.

**Kata Kunci :** *Pendapatan, Kemandirian, Modal, Wirausaha*





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK DAN ASOSIASI MEREK  
TERHADAP MINAT MEREFERENSIKAN PRODUK KOSMETIK  
MEREK WARDAH (STUDI KASUS PADA WANITA DI KOTA  
LHOKSEUMAWE)**

**T. Edyansyah**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

[teukuedvansyah@yahoo.com](mailto:teukuedvansyah@yahoo.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran merek dan asosiasi merek terhadap minat mereferensikan kosmetik merek Wardah. Populasi dari penelitian ini meliputi para wanita di Kota Lhokseumawe yang memakai produk kosmetik Merek Wardah. Sampel yang diambil yaitu sebesar 100 responden dan teknik sampling yang digunakan adalah teknik Accidental sampling. Data diperoleh dari kuesioner yang kemudian diolah dan dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda. Analisis ini meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis melalui uji t dan uji F, serta analisis koefisien determinasi (Adjusted R<sup>2</sup>). Dari analisis tersebut diperoleh persamaan regresi :  $Y = 0,919 + 0,436X_1 + 0,337X_2 + e_i$ . Dimana (Y) merupakan variabel minat mereferensikan, sedangkan (X<sub>1</sub>) adalah kesadaran merek dan (X<sub>2</sub>) adalah asosiasi merek. Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa kedua variabel bebas yang diteliti terbukti secara signifikan mempengaruhi variabel terikat minat mereferensikan. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel kesadaran merek dan asosiasi merek berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen (minat mereferensikan). Adjusted R<sup>2</sup>, diperoleh sebesar 0,497. Hal ini berarti 49,7% minat mereferensikan dapat dijelaskan oleh variabel kesadaran merek dan asosiasi merek. Sedangkan sisanya 50,3% variabel minat mereferensi dapat dijelaskan oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :** *Minat Mereferensi, Kesadaran Merek dan Asosiasi Merek.*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH PENDAPATAN PEGADAIAN TERHADAP PENYALURAN  
KREDIT PADA PEGADAIAN SYARIAH LHOKSEUMAWE**

**Damanhur**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[hurbenabbas@gmail.com](mailto:hurbenabbas@gmail.com)

**Nana Srisusanti**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[nanasrisusanti41@gmail.com](mailto:nanasrisusanti41@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan pegadaian terhadap penyaluran kredit pada pegadaian syariah Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari instansi terkait tahun 2016. Metode Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini Metode Regresi Linear Sederhana, dengan menetapkan variabel terikat yaitu Penyaluran Kredit, dan variabel bebas yaitu Pendapatan Pegadaian. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa Pendapatan Pegadaian (X) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Penyaluran Kredit (Y). Dengan nilai  $T_{hitung}$  sebesar 1,332 yang lebih besar dari  $T_{tabel}$  sebesar 1,812 dengan tingkat signifikan 0,2124. Berdasarkan pengujian dengan koefisien determinasi diketahui bahwa Pendapatan Pegadaian mempunyai pengaruh yaitu sebesar 15,06%.

**Kata Kunci :** *Pendapatan, Pegadaian, Syariah Dan Kredit*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS PENGARUH PEMBIAYAAN MIKRO BANK BRI SYARIAH  
LHOKSEUMAWA TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN NASABAH**

**Damanhur**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[hurbenabbas@gmail.com](mailto:hurbenabbas@gmail.com)

**Aan Gunawan**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[aan.gunawan884@gmail.com](mailto:aan.gunawan884@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pembiayaan mikro bank BRI Syariah Lhokseumawe terhadap peningkatan pendapatan nasabah. Untuk mencapai tujuan tersebut penelitian ini, data primer digunakan di mana diambil langsung di lapangan. Ada 255 nasabah digunakan sebagai populasi dimana 72 di antaranya diambil sebagai sampel dengan menggunakan purposive sampling. Metode analisis data adalah regresi linier sederhana. Hasil parsial menunjukkan bahwa variabel pembiayaan mikro secara signifikan berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan nasabah.

**Kata Kunci :** *Peningkatan Pendapatan Nasabah, Pembiayaan Mikro*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH LEVERAGE OPERASI, LEVERAGE KEUANGAN DAN  
LEVERAGE TOTAL TERHADAP RISIKO SISTEMATIS SAHAM PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE  
SESUDAH KONVERGENSI IFRS**

**Nur Afni Yunita**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

[nurafniyunita6@gmail.com](mailto:nurafniyunita6@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh operating leverage, financial leverage dan total leverage terhadap risiko saham secara sistematis pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia setelah konvergensi IFRS. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder sebanyak 10 sampel dengan 30 pengamatan. Teknik purposive sampling digunakan. Metode regresi linier berganda dan metode uji asumsi klasik digunakan untuk menganalisis hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage operasional (X1) secara parsial tidak berpengaruh terhadap risiko sistematis saham (Y) terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar pada periode BEI setelah konvergensi IFRS. Financial leverage (X2) tidak secara parsial mempengaruhi risiko stok secara sistematis (Y) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada periode BEI setelah konvergensi IFRS. Total leverage (X3) tidak secara parsial mempengaruhi risiko stok secara sistematis (Y) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada periode BEI setelah konvergensi IFRS. Secara simultan dapat disimpulkan bahwa leverage operasi, leverage keuangan dan leverage total tidak berpengaruh terhadap risiko sistematis saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada periode BEI setelah konvergensi IFRS

**Kata Kunci :** *Leverage Operasi, Leverage Keuangan, Leverage Total, Risiko Sistematis Terhadap Stock*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH MULTI CRITERIA EXPECTATION TERHADAP DAYA  
SAING USAHA MIKRO**

**Nazir**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[nazir\\_palohbatee@yahoo.com](mailto:nazir_palohbatee@yahoo.com)

**Chalirafi**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**Nurlela**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Multi Criteria Expectation terhadap daya saing usaha mikro di Kota Lhokseumawe. Sampel penelitian ini adalah pelaku usaha mikro di Kota Lhokseumawe yang berjumlah 200 responden. Data yang digunakan adalah data primer dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden dan teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling. Hasil penelitian diperoleh bahwa Multi Criteria Expectation yang terdiri dari persepsi, kognitif dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap daya saing usaha mikro di Kota Lhokseumawe.

**Kata Kunci :** *Multi criteria expectation, daya saing, usaha mikro*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**MODEL PENYALURAN WAQAF PRODUKTIF DALAM  
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI  
KABUPATEN BIREUEN**

**Mukhlis M Nur**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

[mukhlis.m.nur@unimal.ac.id](mailto:mukhlis.m.nur@unimal.ac.id)

**ABSTRAK**

Potensi waqaf sangat besar karena tersebar di desa, kota dan provinsi. Hampir setiap desa memiliki tanah waqaf, seharusnya dengan semakin banyaknya tanah waqaf yang dikelola maka semakin dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk melihat potensi waqaf yang tersebar pada setiap kecamatan di Kabupaten Bireuen adakah Waqaf dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dari hasil penelitian ditemukan potensi waqaf di Kabupaten Bireuen sangat luas dan banyak. Dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, selama ini telah digunakan dua model pemberdayaan wakaf yaitu model al-Ijarah dan al-Muzarah. Diyakini bahwa kedua model tersebut jika mendapatkan sosialisasi dan pembinaan secara berkelanjutan maka dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kabupaten Bireuen.

**Kata Kunci :** *Waqaf, produktif, dan kesejahteraan*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM PERSPEKTIF  
MORAL DAN HUKUM**

**Marlia Sastro**

*Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[marliasastro@unimal.ac.id](mailto:marliasastro@unimal.ac.id)

**ABSTRAK**

Artikel ini bertujuan membahas tentang Corporate Social Responsibility (CSR) dalam perpektif moral dan hukum. Hakikat dari perwujudan CSR dalam pembangunan oleh perusahaan didasarkan pada kebutuhan dan harapan masyarakat yang semakin berubah, terbatasnya sumber daya alam, lingkungan sosial yang lebih baik, perimbangan tanggung jawab dan kekuasaan, bisnis mempunyai sumber-sumber daya yang berguna bagi keuntungan jangka panjang. Kewajiban CSR didasarkan pada perintah undang-undang yang bertujuan memberikan keadilan dan kemakmuran bagi masyarakat. CSR berada pada ranah moral, sehingga posisinya tidak sama dengan hukum. Moral dalam tanggung jawab sosial lebih mengarah pada tindakan lahiriah yang didasarkan sepenuhnya dari sikap batiniah, sikap inilah yang dikenal dengan “moralitas” yaitu sikap dan perbuatan baik yang betul-betul tanpa pamrih. Sedangkan tanggung jawab hukum lebih menekankan pada kesesuaian sikap lahiriah dengan aturan yang berlaku, meskipun tindakan tersebut secara obyektif tidak salah sesuai dengan pandangan moral, hukum, dan nilai-nilai budaya masyarakat.

**Kata Kunci :** *CSR, Moral, Hukum*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS KELAYAKAN USAHA SALEH FURNITURE DI MON  
GEUDONG LHOKSEUMAWE**

**Marzuki**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[marzuki\\_unimal@yahoo.com](mailto:marzuki_unimal@yahoo.com)

**Nadia Farmi**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan menganalisis kelayakan usaha Saleh Furniture yang bertempat di Jalan Stadion Mon Geudong Lhokseumawe. Metode penelitian dilakukan dengan metode field research dengan melakukan wawancara langsung dengan pemilik usaha dan melakukan observasi langsung ketempat usaha Saleh Furniture. Analisis kelayakan usaha dilakukan untuk mengetahui kelayakan usaha Saleh Furniture ditinjau dari aspek Non Finansial dan aspek Finansial. Dari segi aspek Non Finansial yaitu Aspek Pasar Dan Pemasaran, Teknik Dan Teknologi, Organisasi Dan Manajemen menunjukkan secara umum usaha Saleh Furniture layak untuk dikembangkan. Dari segi aspek Finansial yaitu Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Net Benefit Cost Ratio (Net B/C), dan Internal Rate Of Return (IRR) secara umum usaha Saleh Furniture layak untuk dikembangkan.

**Kata Kunci :** *Kelayakan Usaha, Payback Period), Net Present Value, Net Benefit Cost Ratio, dan Internal Rate Of Return, Furniture*





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PREDIKSI KEBANGKRUTAN DENGAN MODEL ALTMAN, SPRINGATE  
ZMIJEWSKI DAN GROVER**  
**(STUDI PADA PERUSAHAAN TOBACCO MANUFACTURES YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2015)**

**Mursidah**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[mursidah.usman31@gmail.com](mailto:mursidah.usman31@gmail.com)

**M. Basri**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[mbasri.bs@gmail.com](mailto:mbasri.bs@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui model yang paling tepat dalam menganalisis produk Bangkrut pada Tembakau di Indonesia. Penelitian ini membandingkan empat model prediksi Kebangkrutan, Altman, Springate, Zmijewski dan Grover. Perbandingan dilakukan dengan menggunakan One Way ANOVA dan menganalisis tingkat akurasi masing-masing model. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dalam bentuk laporan keuangan yang diambil dari situs web Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan Tembakau yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2015 yang diambil dengan menerapkan sampling prospektif dan memilih 4 perusahaan. Kriteria pengambilan sampel yang dipilih dengan menggunakan purposive sampling adalah perusahaan harus menyelesaikan laporan keuangan dari tahun 2012-2015 pada tanggal 31 Desember dan juga harus berada pada daftar di awal periode. Hasil penelitian menunjukkan beberapa perbedaan hasil model analisis kebangkrutan yang digunakan dalam penelitian ini. Tingkat akurasi model Altman dan Springate adalah 100%. Sedangkan tingkat akurasi model Zmijewski adalah 93,75% dengan error 6,25%. Tingkat akurasi Grover adalah 87,50% dengan kesalahan 12,50%. Oleh karena itu, model prediksi produksi Bangkrut Tembakau yang paling tepat di Indonesia adalah Altman dan Springate, karena keduanya memiliki tingkat akurasi tertinggi dibandingkan dengan model Zmijewski dan Grover.

**Kata Kunci :** *Analisis Kebangkrutan, Altman, Springate, Zmijewski dan Grover.*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**MODEL JALUR DISTRIBUSI KOMODITAS PANGAN  
DI PROVINSI ACEH**

**Khairil Anwar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**Munardi**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**Sutriani**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan suatu model distribusi hasil produksi pangan di Propinsi Aceh. Penelitian ini dilakukan pada tahap pertama di 10 Kabupaten/Kota dari wilayah timur sampai tenggara Propinsi Aceh. Jumlah komoditas pangan yang disurvei sebanyak 10 komoditas yang merupakan *volatile food*. Jumlah sampel yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 115 orang yang terdiri dari perwakilan pemerintah 50 orang dan dari pelaku distribusi dan perdagangan komoditas pangan sebanyak 65 orang. penarikan sampel dengan Judgement sampling. Penelitian ini akan di analisis dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Hasil review document perdagangan komoditas pangan antara daerah akan sangat membantu dalam mengungkapkan fakta tentang jalur distribusi dan perdagangan hasil produksi komoditas pangan antar daerah. Hasil analisis data penelitian menunjukkan bahwa terdapat keterkaitan antara produksi barang disuatu daerah dengan konsumsi barang di daerah lain. Tidak ada satu daerah pun yang disurvei mampu memenuhi kebutuhan konsumsi dalam daerah dengan produksi yang dihasilkan oleh daerah tersebut. Sebagian daerah hanya mampu memproduksi surplus untuk beberapa komoditas saja, sementara untuk komoditas lainnya harus di impor dari daerah lain. Sentra produksi utama komoditas beras adalah Kabupaten Aceh Timur, Aceh Utara dan Kabupaten Bireuen, komoditas cabai merah, cabai hijau, bawang merah dan tomat sentra produksinya di Kabupaten Bener Meriah dan Kabupaten Aceh Tengah. Komoditas jeruk nipis yang paling banyak diproduksi di Aceh Timur, komoditas ikan tongkol dan ikan bandeng di produksi paling banyak di Aceh Timur sementara daging sapi dan daging ayam buras produksinya relatif merata di semua daerah.

**Kata Kunci :** *Distribusi Pangan, Produksi Pangan, Harga Pangan*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**APLIKASI INVENTORY PERAMALAN DALAM PENJUALAN UNIT  
ENTRY BARU DAN STOK SPARE PART**

**Yuli Asbar,**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[joelvasbar@gmail.com](mailto:joelvasbar@gmail.com)

**Mochamad Ari Saptari**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**ABSTRAK**

Pertumbuhan industri otomotif yang semakin meningkat pesat membuat perusahaan harus mempersiapkan strategi yang matang dalam memberikan kualitas pelayanan yang berpengaruh pada tingkat penjualan dan stok barang yang tersedia di perusahaan. Permasalahan yang sering terjadi saat perusahaan tidak dapat memenuhi tingginya permintaan konsumen untuk inventory pemesanan unit entry baru dan stok spare part. Hal ini dapat menyebabkan menurunnya kredibilitas konsumen kepada perusahaan sehingga berakibat pada turunnya pendapatan perusahaan. Untuk mengatasi masalah tersebut perusahaan membutuhkan sistem peramalan dalam memprediksi stok inventory penjualan mobil dan stok spare part yang tersedia. Model peramalan double exponential smooting sangat baik dalam melakukan peramalan karena adanya proses trend data yang muncul antara data aktual dan trend pada plot datanya. Tujuan dari peramalan perusahaan dapat mengetahui jenis stok persediaan spare part dan unit entry baru yang akan disediakan dalam jumlah tertentu. Selain itu, perusahaan juga dapat menganalisis pertumbuhan analisis ekonomi market dalam penentuan pemesanan stok spare part dan unit entry baru. Proses dari data peramalan pada data stok spare part selama 26 Bulan yang di mulai dari tahun 2015 sampai dengan 2017 yang selanjutnya menentukan besarnya peramalaan untuk bulan selanjutnya untuk data bulan selanjutnya yaitu 88.36 Maka ramalan Stok Spare part pada bulan Maret 2017 adalah 88.36557239. untuk nilai tingkat eror MAPE nya adalah 27.55276899. Hasil dari peramalan yang memiliki alpha dengan nilai error paling minimum yang paling baik digunakan dalam meramalkan inventory penambahan entry unit baru dan stok spare part. Hasil dari aplikasi inventory peramalan double exponential smooting di PT Dunia Barusa Lhokseumawe yang dibangun dapat meningkatkan efektifitas proses pengolahan data stok stok spare part dan unit entry baru berjalan lebih efektif dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi pasar.

**Kata Kunci :** *Peramalan, Double Exponential Smooting, Kualitas Pelayanan, Kebutuhan Stok*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
UMKM (Studi kasus Kripik Talas merek Dessy)**

**Arief Bowo Prayoga Kasmoo**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Mercu Buana Jakarta*

[ariefbowo@yahoo.com](mailto:ariefbowo@yahoo.com)

**Diah Fistiani Sukardiman**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Mercu Buana Jakarta*

[d.fistiani@gmail.com](mailto:d.fistiani@gmail.com)

**Miki Irawan**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Mercu Buana Jakarta*

[miki.irawan@yahoo.com](mailto:miki.irawan@yahoo.com)

**ABSTRAK**

Peningkatan penggunaan sosial media di masyarakat Indonesia, menjadi peluang sarana komunikasi pemasaran bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dengan pangsa pasar lebih luas melalui pengguna sosial media dengan biaya promosi yang sangat terjangkau. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh word of mouth yang terjadi di sosial media terhadap minat beli produk UMKM, produk kripik Talas merek Dessy. Penelitian ini menggunakan metode korelasional dengan populasi pembeli kripik Talas Dessy dan pengguna sosial media pada akun facebook kripik Talas Dessy. Jumlah sampel penelitian ini adalah 120 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosial media berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk UMKM, sedangkan word of mouth tanpa sosial media tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk UMKM.

**Kata Kunci:** *sosial media, word of mouth, minat beli, UMKM*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH PENDAPATAN DAN BIAYA TERHADAP LABA BERSIH**

**Ade Gunawan**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
[adegunawan@umsu.ac.id](mailto:adegunawan@umsu.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui Pengaruh Pendapatan dan Biaya terhadap Laba Bersih secara parsial dan simultan. Dimana dalam penelitian ini Pendapatan terbagi menjadi Pendapatan Premi dan Pendapatan Non Premi dan Biaya terbagi menjadi Biaya Klaim dan Biaya Non Klaim. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan asosiatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Asumsi Klasik, Analisis regresi Berganda, dan Koefisien Determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Pendapatan Premi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Laba Bersih. Pendapatan Non Premi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Laba Bersih, Biaya Klaim berpengaruh negative dan signifikan terhadap Laba Bersih dan Biaya Non Klaim berpengaruh negative dan signifikan terhadap Laba Bersih. Secara simultan Pendapatan Premi, Pendapatan Non Premi, Biaya Klaim dan Biaya Non Klaim berpengaruh positif dan signifikan terhadap Laba Bersih pada PT Asabri (Persero) Cabang Medan.

**Kata Kunci :** *Pendapatan Premi, Pendapatan Non Premi, Biaya Klaim, Biaya Non Klaim, Laba Bersih*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS KOREKSI FISKAL ATAS LAPORAN LABA RUGI  
KOMERSIAL PADA PT. TRANS ENGINEERING SENTOSA MEDAN**

**Zulia Hanum**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
[zuliahanum75@gmail.com](mailto:zuliahanum75@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah koreksi fiskal yang dilakukan oleh PT. Trans Engineering Sentosa Medan sudah sesuai berdasarkan undang-undang perpajakan yang diatur dalam pasal 6 ayat 1 dan pasal 9 ayat 1. Penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan menggunakan data kuantitatif dan sumber data menggunakan data sekunder yaitu data berupa angka-angka yang berbentuk laporan keuangan laba rugi. Permasalahan yang ada menunjukkan bahwa ada yang belum dikoreksi dan ada kesalahan dalam penempatan penyesuaian koreksi fiskal yang belum sesuai dengan pasal 6 ayat 1 dan pasal 9 ayat 1. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi dokumentasi dan teknik analisis data yang digunakan adalah teknis analisis deskriptif. Berdasarkan analisis data dan pembahasan dalam penelitian ini, maka diperoleh jawaban dari rumusan masalah yaitu adanya yang belum dikoreksi dan adanya kesalahan dalam penempatan penyesuaian koreksi fiskal yang belum sesuai dengan pasal 6 ayat 1 dan pasal 9 ayat 1 yang berkaitan pada laba perusahaan. Hasil penelitian ini diperkuat dengan terdapat selisih pada nilai laba yang dapat mengakibatkan kerugian bagi pihak perusahaan.

**Kata Kunci:** Koreksi Fiskal, Laporan Laba Rugi



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA DESTINASI  
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN  
(Survey Destinasi Wisata di Kota Medan)**

**Dedek Kurniawan Gultom**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
[dedekkurniawan@umsu.ac.id](mailto:dedekkurniawan@umsu.ac.id)

**Irma Christiana**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari dan menganalisis pengaruh bauran pemasaran jasa secara parsial terhadap kepuasan wisatawan, mempelajari dan menganalisis pengaruh citra destinasi secara parsial terhadap kepuasan wisatawan dan untuk mempelajari dan menganalisis pengaruh bauran pemasaran jasa dan citra destinasi secara simultan terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata Kota Medan. Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian ini adalah penelitian sebab akibat (*Causal Research*). Lokasi Penelitian ini adalah Destinasi Wisata yang ada di Kota Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan Dalam negeri. Pengambilan sampel ini dilakukan pada tempat-tempat atau pusat aktivitas bagi wisatawan yaitu di Kota Medan yang dijumpai pada sembarang hari, baik hari libur ataupun bukan pada saat hari libur. Dalam penelitian ini model dan teknik analisa data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial bauran pemasaran jasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Secara parsial, citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Secara simultan, bauran pemasaran jasa dan citra destinasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata Kota Medan.

***Kata Kunci :*** *Bauran, Pemasaran, Jasa, Citra, Destinasi, Kepuasan Wisatawan*





PROSIDING  
SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017  
"Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah"  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



PENGARUH *CAPITAL ADEQUACY RATIO* DAN *LOAN TO DEPOSIT RATIO* TERHADAP *RETURN ON ASSET*

Hade Chandra Batubara

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara  
[hadechandra70@gmail.com](mailto:hadechandra70@gmail.com)

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara *Capital Adequacy Ratio* dan *Loan to Deposit Ratio* baik secara parsial maupun simultan terhadap *Return On Asset* (ROA) pada PT Bank SUMUT. Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT Bank SUMUT. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah laporan posisi keuangan dan laporan laba atau rugi periode 2010-2015 PT Bank SUMUT. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik dokumentasi. Sementara itu teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis (uji t dan uji f) dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Capital Adequacy Ratio* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return On Asset*. Sedangkan *Loan to Deposit Ratio* juga tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return On Asset*. Dan secara simultan penelitian ini membuktikan bahwa *Capital Adequacy Ratio* dan *Loan to Deposit Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return On Asset* (ROA) pada PT Bank SUMUT.

**Kata Kunci :** *Capital Adequacy Ratio, Loan to Deposit Ratio, Return On Asset*





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**. ANTASEDEN KEPATUHAN WAJIB SERTA DAMPAKNYA  
TERHADAP KEBERHASILAN PENERIMAAN PAJAK PENGHASILAN**

**Herry Wahyudi**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

[herry\\_cuakep77@yahoo.co.id](mailto:herry_cuakep77@yahoo.co.id)

**Surya Sanjaya**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh pemahaman dan kesadaran wajib pajak terhadap keberhasilan penerimaan pajak penghasilan dengan kepatuhan wajib pajak sebagai variabel intervening. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdapat pada KPP Pratama Medan Barat. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang seluruhnya adalah wajib pajak yang terdapat di KPP Pratama Medan Barat. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan angket/kuisiner. Teknik analisis instrumen dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan menggunakan uji asumsi klasik, uji model analisis jalur, uji-t, uji-f, dan koefisien determinasi. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program *software* SPSS (*statistic package for the social sciens*) 20.00 *for windows*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pemahaman wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, pemahaman wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan penerimaan pajak penghasilan, kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan penerimaan pajak penghasilan, kepatuhan wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan penerimaan pajak penghasilan. Dan untuk keseluruhan variabel, pemahaman wajib pajak dan kesadaran wajib pajak dapat berpengaruh secara langsung terhadap keberhasilan penerimaan pajak penghasilan tanpa melalui variabel penghubung yakni kepatuhan wajib pajak.

**Kata kunci:** *Pemahaman, Kesadaran, Kepatuhan Keberhasilan Penerimaan Pajak Penghasilan, Wajib Pajak.*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PAJAK PENGHASILAN  
PASAL 23 PADA PERUSAHAAN DAERAH PASAR KOTA MEDAN**

**Januri**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
[janurisuyono@gmail.com](mailto:janurisuyono@gmail.com)

**ABSTRAK**

PD.Pasar Kota Medan sudah menerapkan PPh Pasal 23, tetapi masih banyak jasa-jasa yang belum dilakukan pemotongan dan penjumlahan pada PD. Pasar Kota Medan. Dalam perhitungan, pemotongan dan pencatatan akuntansi PPh Pasal 23 untuk jasa konsultan pajak, jasa royalti, jasa perencanaan dan jasa pengawas lapangan sudah sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku, sedangkan untuk jasa-jasa lainnya di PD. Pasar Kota Medan pada tahun 2014 tidak melakukan pemotongan yang sesuai dengan ketentuan peraturan perpajakan yang berlaku, dan PD. Pasar Kota Medan tidak melakukan penjumlahan pada PPh Pasal 23. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah PD.Pasar Kota Medan sudah melakukan pemotongan dan penjumlahan PPh Pasal 23 yang sesuai dengan Undang-Undang Perpajakan. Untuk mengetahui apakah PD.Pasar Kota Medan sudah menerapkan undang-undang yang berlaku dalam menghitung pemotongan atas PPh Pasal 23. Teknik pengumpulan data yang di gunakan adalah wawancara. Hasil penelitian ini yaitu peneliti menemukan ada banyak kegiatan atau transaksi yang dilakukan di PD.Pasar Kota Medan, contohnya seperti kegiatan operasional dimana kegiatan tersebut berupa transaksi kepada suplier dalam hal pemakaian jasa demi menunjang dan menjaga aktivitas di perusahaannya, jasa tersebut dipakai untuk setiap departemen di PD.Pasar Kota Medan baik itu di lapangan, pabrik dan di kantor serta kegiatan yang lainnya yang menggunakan jasa.

**Kata Kunci :** Analisis, Akuntansi, PPh Pasal 23.



PROSIDING  
SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017  
"Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah"  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA  
PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2011-2015

Jasman Saripuddin HSB.

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

[jasmansyaripuddin@yahoo.co.id](mailto:jasmansyaripuddin@yahoo.co.id)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderating pada Pengaruh *Current Ratio* dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan baik secara parsial maupun simultan pada Perusahaan Manufaktur sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif, dengan jumlah populasi sebanyak 14 perusahaan dan dilakukan pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 10 perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. Data yang telah digunakan adalah data sekunder, yang diperoleh dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Data yang dikumpulkan akan dianalisis menggunakan Moderating Regression Analysis (MRA) dengan uji t dan uji F. pengolahan data menggunakan program *Software SPSS 22.0 for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Current Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan secara parsial Kepemilikan Institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara simultan *Current Ratio* dan Kepemilikan Institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Current Ratio* (CR) dan Kepemilikan Institusional (INST) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan (PBV) melalui Ukuran Perusahaan (SIZE) bukan sebagai variabel moderating.

**Kata Kunci :** *Current Ratio*, Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan.



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN DISIPLIN TERHADAP KINERJA  
KARYAWAN**

**Jufrizen**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

[jufrizen@umsu.ac.id](mailto:jufrizen@umsu.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini adalah bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan terhadap kinerja karyawan, mengetahui pengaruh disiplin terhadap kinerja karyawan dan untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan dan disiplin terhadap kinerja karyawan. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan pendekatan asosiatif. Variabel di gunakan dalam penelitian ini terdiri dari kinerja karyawan, kepemimpinan dan disiplin kerja. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan tetap pada PT. PLN (Persero) Penyaluran dan Pusat Pengatur Beban (P3B) Sumatera Unit Pengatur Beban Sumatera Bagian Utara yang berjumlah 40 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner, wawancara dan observasi. Teknik analisis data menggunakan pendekatan asosiatif dan kuantitatif dengan alat ukur statistik regresi linier berganda, uji t, uji F dan koefisien Determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, ada pengaruh positif dan signifikan kepemimpinan terhadap kinerja karyawan, ada pengaruh positif dan signifikan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan dan secara simultan, ada pengaruh positif dan signifikan kepemimpinan dan disiplin kerja secara bersama-sama terhadap kinerja karyawan.

**Kata Kunci :** *Kepemimpinan, Disiplin Kerja dan Kinerja.*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH KOMPETENSI DAN INDEPENDENSI AUDITOR  
TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA  
KANTOR AKUNTAN PUBLIK (KAP)**

**Lufriansyah**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

[lufriansyah90@gmail.com](mailto:lufriansyah90@gmail.com)

**Siti Aisyah Siregar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Independensi Auditor terhadap kualitas audit, pengaruh kompetensi auditor terhadap kualitas audit, dan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kompetensi dan independensi auditor terhadap kualitas Audit pada Kantor Akuntan Publik di Kota Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh auditor independen yang bekerja pada Kantor Akuntan Publik (KAP) di Kota Medan, yang terdaftar di Direktori IAI Kompartemen Akuntan Publik tahun 2015-2016. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumber aslinya, dalam hal ini berasal dari jawaban responden (auditor) beberapa KAP di Kota Medan. Data dikumpulkan melalui metode angket, yaitu menyebarkan daftar pertanyaan (kuesioner) yang akan diisi atau dijawab oleh responden (auditor) pada KAP di Kota Medan. Metode yang di gunakan untuk analisis data adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial independensi Auditor berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas audit, secara parsial kompetensi auditor berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas audit. Secara simultan kompetensi dan independensi auditor berpengaruh signifikan terhadap kualitas Audit pada Kantor Akuntan Publik di Kota Medan.

**Kata Kunci :** Kualitas Audit, Independensi, Kompetensi Auditor



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSI DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KEBIJAKAN HUTANG**

**M. Firza Alpi**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
[muhammadfirzaalpi@gmail.com](mailto:muhammadfirzaalpi@gmail.com)

**Willy Yusnandar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusi dan profitabilitas terhadap kebijakan hutang, pengaruh kepemilikan institusi dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan dan untuk membuktikan secara empiris pengaruh kepemilikan institusi dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan hutang pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pendekatan penelitian adalah pendekatan kuantitatif dan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015 yang berjumlah 43 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini ada 9 perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (path analysis). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusi tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan hutang, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan hutang, kepemilikan institusi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan hutang tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan hutang memediasi hubungan antara kepemilikan institusi terhadap nilai perusahaan dan kebijakan hutang tidak memediasi hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

**Kata Kunci :** PBV, Kepemilikan Institusi, ROE, dan DER



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS PENILAIAN *GOOD GOVERNANCE* PADA UNIVERSITAS  
SWASTA DI KOTA MEDAN**

**Maya Sari**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
[mayasari@umsu.ac.id](mailto:mayasari@umsu.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan penilaian *good governance* pada universitas swasta di kota Medan. Penelitian ini diharapkan dapat mendorong terciptanya efisiensi, transparansi dan konsistensi pada perguruan tinggi swasta di kota Medan. Penelitian ini merupakan Penilaian implementasi konsep *Good Governance pada Universitas Swasta di Kota Medan*. Adapun parameter yang digunakan pada implementasi konsep *Good Governance pada Universitas Swasta di Kota Medan* yaitu menggunakan parameter aspek transparansi, partisipasi, supermasi hukum atau kepatuhan terhadap peraturan, akuntabilitas, dan efektifitas. Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara survei. Peneliti melakukan dengan cara penyebaran kuesioner kepada para dosen dan/atau pegawai pada Universitas Swasta di Kota Medan. Adapun teknik penyebaran kuesioner menggunakan teknik *judgment sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sesungguhnya *Good Governance* sudah terjadi pada Universitas Swasta di Kota Medan, dan sebagian besar responden menyatakan persetujuannya bahwa aspek transparansi, partisipasi, supermasi hukum atau kepatuhan terhadap peraturan, akuntabilitas, dan efektifitas sudah berjalan dengan baik.

**Kata Kunci :** Penilaian *Good Governance*, Universitas swasta





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH TINGKAT RISIKO PEMBIAYAAN MURABAHAH  
TERHADAP RETURN ON ASSET**

**Muhammad Andi Prayogi**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
[andi\\_agent@yahoo.co.id](mailto:andi_agent@yahoo.co.id)

**Jufrizen**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**Yuni Khairani**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh risiko pembiayaan murabahah terhadap Return on Asset (ROA) Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Puduarta Insani. Penelitian ini bersifat asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh dari laporan keuangan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Puduarta Insani dari periode 2009-2014. Teknik analisa data yang digunakan analisis regresi sederhana. Hasil Penelitian ini membuktikan bahwa ada pengaruh pembiayaan murabahah terhadap Return on Asset (ROA) pada PT.BPRS Puduarta Insani.

**Kata Kunci :** Risiko Pembiayaan Murabahah dan *Return On Asset*





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
NASABAH DALAM MEMILIH KARTU KREDIT**

**Muhammad Arif**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
muhammad\_arifmedan@yahoo.com

**Jufrizen**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Penelitian ini mempunyai untuk menganalisis pengaruh produk terhadap keputusan nasabah memilih kartu kredit, menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan nasabah memilih kartu kredit, menganalisis pengaruh distribusi/lokasi terhadap keputusan nasabah memilih kartu kredit, dan menganalisis pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, promosi dan distribusi/lokasi) secara simultan terhadap keputusan nasabah memilih kartu kredit PT Bank Mandiri (Persero). Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan *assosiatif*. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh nasabah PT Bank Mandiri (Persero) yang menggunakan kartu kredit. Berdasarkan dari seluruh populasi maka penulis menetapkan sampel sebanyak 60 nasabah. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih kartu kredit, harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih kartu kredit, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih kartu kredit, lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih kartu kredit dan secara simultan, produk, harga, promosi dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih kartu kredit PT Bank Mandiri (Persero) KCP Medan Mega Bisnis Center.

**Kata Kunci:** Produk, Harga, Promosi, Lokasi dan Keputusan Nasabah



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
LOYALITAS WISATAWAN**

**Muhammad Elfi Azhar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
[mhd.elfiazhar@gmail.com](mailto:mhd.elfiazhar@gmail.com)

**Jufrizen**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membuat model struktural pengembangan loyalitas wisatawan sehingga bisa diaplikasikan lebih jauh untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas wisatawan. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan (*developmental research*) dengan ciri penelitian dilakukan dalam waktu panjang (3 tahun) secara bertahap. Pada tahun pertama akan mengumpulkan informasi tentang kebutuhan pengembangan, merencanakan komponen yang akan dikembangkan termasuk mendefinisikan yang akan dikembangkan, merumuskan tujuan, menentukan urutan kegiatan dan membuat skala pengukuran (instrumen penelitian). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah pengamatan, wawancara, studi dokumentasi dan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari empatbelas (14) variabel penelitian, didapat variabel yang mempengaruhi loyalitas wisatawan adalah bauran pemasaran, kualitas pelayanan dan kepuasan wisatawan di Kawasan Danau Toba.

**Kata Kunci :** Loyalitas, Wisatawan, Kawasan, Danau Toba



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN KEPUASAN KERJA  
TERHADAP KINERJA PEGAWAI**

**Muhammad Fahmi**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara  
muh\_fahmi4343@yahoo.co.id*

**ABSTRAK**

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial kepemimpinan dan kepuasan kerja terhadap kinerja pegawai dan mengetahui pengaruh secara simultan kepemimpinan dan kepuasan kerja terhadap kinerja pegawai PDAM Tirtanadi Cabang Medan Denai. Bentuk penelitian yang digunakan adalah asosiatif, yaitu penelitian untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Sampel dalam penelitian ini adalah semua pegawai PDAM Tirtanadi Cabang Medan Denai yang berjumlah 35 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner, wawancara dan observasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai, kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai dan secara simultan, kepemimpinan dan kepuasan kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai pada PDAM Tirtanadi Cabang Medan Denai.

***Kata Kunci :*** Kepemimpinan, Kepuasan Kerja dan Kinerja



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP  
PRODUKTIVITAS KARYAWAN**

**Muhammad Irfan Nasution**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
*muh\_f4n@yahoo.co.id*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel disiplin kerja dan motivasi terhadap produktivitas karyawan pada PT. PLN (Persero) Medan. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. PLN (Persero) Medan yang berjumlah 240 orang, sedangkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 71 orang setelah dilakukan perhitungan menggunakan rumus Slovin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial disiplin kerja berpengaruh signifikan terhadap produktivitas, motivasi berpengaruh signifikan terhadap produktivitas dan secara simultan disiplin kerja dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap produktivitas kerja.

***Kata Kunci:*** Disiplin Kerja, Motivasi, Produktivitas



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN**

**Muhammad Taufik Lesmana**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
[muhammadtaufiklesmana@gmail.com](mailto:muhammadtaufiklesmana@gmail.com)

**Dedek Kurniawan Gultom**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pelanggan, pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan untuk mengetahui pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap kepuasan pelanggan pada kantor Ahas Honda Motor. Sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan Ahas Honda motor yaitu 30 *costumer*. Metode pengambilan data dengan menggunakan angket (kuesioner), analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini membuktikan terdapat pengaruh signifikan fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan baik secara parsial maupun simultan.

**Kata Kunci :** Fasilitas, kualitas pelayanan, Kepuasan Pelanggan



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS KOMPETENSI CALON LULUSAN PERGURUAN TINGGI**  
**SWASTA BERBASIS ISLAM DALAM MENGHADAPI DUNIA KERJA DI**  
**MEDAN**

**Muslih**

*Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*  
*Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
muslihekonomi@gmail.com

**Edisah Putra Nainggolan**

*Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*  
*Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut: 1). Menganalisis upaya-upaya yang telah dilakukan Perguruan Tinggi yang berbasis Islam untuk menciptakan kompetensi kepada calon lulusan di Medan 2). Menganalisis persepsi terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi kompetensi calon lulusan di Perguruan Tinggi berbasis Islam 3). Menganalisis kompetensi teknis (*Hard Skill*) mahasiswa Perguruan Tinggi Islam tingkat akhir di Medan 4). Menganalisis kompetensi nonteknis (*Soft Skill*) mahasiswa Perguruan tinggi tingkat akhir di Medan. Penelitian ini menggunakan pendekatan. Penelitian kuantitatif, dan penelitian survey. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 70 mahasiswa ditambah 10 yang berkaitan dengan kurikulum dengan teknik sampling yakni teknik *Nonprobability sampling* yakni *accidental sampling* (kebetulan)/*convenience sampling* (kesesuaian). Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan data primer dan data sekunder. Sementara teknik analisis data penelitian menggunakan teknik analisis data deskriptif. (1). Masih banyak mahasiswa yang kurang peduli dalam masalah kehadiran mereka. Hal tersebut dapat mempengaruhi kompetensi dalam belajar dan kompetensi bekerja di masa mendatang; (2). Adanya perasaan bahwa skill (keterampilan) dalam diri mahasiswa masih rendah untuk siap terjun ke dunia kerja; (3). Banyaknya persaingannya dari lulusan universitas lain yang tidak berbasis Islam memunculkan kekhawatiran akan kalah bersaing di dunia kerja.

**Kata kunci:** kompetensi, *Hard Skill*, *Soft Skill*. Kelulusan, Mahasiswa, Kerja.



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PT. PLN (PERSERO)  
WILAYAH II SUMATERA UTARA**

**Qahfi Romula Siregar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
qahfiregarkhan@gmail.com

**Syabdani Arista**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan PT. PLN (Persero) WILAYAH II SUMATERA UTARA tahun 2010-2014 berdasarkan KEP-100/MBU/2002. Sumber data yang digunakan yaitu laporan keuangan perusahaan yang terdiri dari Neraca dan Laba/Rugi dengan menggunakan teknik analisis deskriptif untuk menilai aspek keuangan perusahaan. Berdasarkan analisis data keuangan PT. PLN (Persero) WILAYAH II SUMATERA UTARA berada pada kondisi yang tidak baik. Secara umum hanya dua dari enam indikator berada pada skor maksimal yaitu Current Ratio dan TATO. Empat indikator lainnya belum berada pada skor maksimal setiap bulannya. Return on equity (ROE) perusahaan berada pada skor 1,5 pada tahun 2010 sampai 2014 dengan skor maksimal 15. Return on investment (ROI) perusahaan berada pada skor 0 pada tahun 2010 sampai 2014 dengan skor maksimal 10. Cash Ratio perusahaan pada tahun 2010 berada pada skor 1 dan pada tahun 2011 sampai 2014 berada pada skor 0 dengan skor maksimal 3. Rasio TMS terhadap TA perusahaan berada pada skor 0 pada tahun 2010 sampai 2014 dengan skor maksimal 6.

**Kata Kunci :** Kinerja Keuangan



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN EFEKTIVITAS PENGGUNAAN  
TEKNOLOGI KOMPUTER TERHADAP KINERJA PEGAWAI**

**Radiman**

*Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara  
radimansutan78@gmail.com*

**Sri Fitri Wahyuni**

*Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh disiplin kerja dan efektivitas penggunaan teknologi komputer terhadap kinerja pegawai pada PT. Pegadaian (persero) Kantor Wilayah 1 Medan baik secara parsial maupun simultan. Pendekatan penelitian yang digunakan dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai pada PT. Pegadaian (persero) Kantor Wilayah 1 Medan yang berjumlah 225 orang, sedangkan sampel diambil dengan menggunakan rumus Slovin yaitu sebanyak 72 orang. Variabel independen yang digunakan yaitu Disiplin Kerja dan Efektivitas Penggunaan Teknologi Komputer kemudian variabel dependen yaitu Kinerja Pegawai. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji t, uji f dan koefisien determinasi dan di olah dengan menggunakan *SPSS (Statistical Package for the Social Science)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa disiplin kerja ada pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pegawai. Sedangkan pengaruh efektivitas penggunaan teknologi komputer juga memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai. Secara simultan, disiplin kerja dan efektivitas penggunaan teknologi komputer berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai.

**Kata Kunci :** Disiplin Kerja, Efektivitas Penggunaan Teknologi Komputer, dan Kinerja Pegawai





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH STRES KERJA DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP  
KINERJA PEGAWAI PADA PT.PLN (PERSERO) AREA MEDAN**

**RAHMAD BAHAGIA**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
bahagiasiregar57@gmail.com

**ABSTRAK**

Tujuan penulis melakukan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh stres kerja dan kepemimpinan terhadap kinerja pegawai pada PT.PLN (Persero) Area Medan. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 70 responden yang merupakan pegawai PT.PLN (Persero) Area Medan. Hasil penelitian ini dikumpulkan melalui kuisioner yang diproses dan dianalisis dengan menggunakan Regresi Linier Berganda. Lalu melakukan uji kualitas data yang digunakan adalah uji validitas dengan menggunakan Corrected Item Total dan uji resabilitas dengan menggunakan Alpha. Untuk uji Hipotesis dalam penelitian ini. Peneliti menggunakan uji t, dan uji F serta melakukan uji determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel berpengaruh positif dan signifikan variabel Stres Kerja terhadap Kinerja adalah hasil  $3,571 > \text{nilai } 1,995$  ( $\text{sig } 0,001 < 0,05$ ) sehingga menunjukkan stres kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai PT.PLN (Persero) Area Medan. Dari hasil pengujian terlihat bahwa nilai koefisien antara Kepemimpinan terhadap Kinerja adalah hasil  $2,281 > 1,995$  dengan nilai ( $\text{sig } 0,026 < 0,05$ ). Dan untuk Stres Kerja dan Kepemimpinan mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja PT. PLN (Persero) Area Medan dengan nilai  $10,094 > 3,13$  dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ . Selanjutnya Nilai R-Square dalam model regresi adalah 0,232 menunjukkan 23,2% pengaruh stres kerja dan kepemimpinan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pegawai.

**Kata Kunci :** Stres Kerja, Kepemimpinan, Kinerja Pegawai.



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**EFEK MODERASI UKURAN PERUSAHAAN PADA PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* DAN *LONGTERM DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *RETUN ON EQUITY* DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Roni Parlindungan Sipahutar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
[roniparlinsipahutar@gmail.com](mailto:roniparlinsipahutar@gmail.com)

**Dedek Kurniawan Gultom**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap Return On Equity, mengetahui pengaruh Longterm Debt to Equity Ratio terhadap Return On Equity, mengetahui pengaruh Debt to Equity Ratio dan Longterm Debt to Equity Ratio terhadap Return On Equity (ROE) dan pengaruh moderasi Ukuran Perusahaan terhadap Debt to Equity Ratio (DER) dan Longterm Debt to Equity Ratio (LTDER) terhadap Return On Equity (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2011-2015. Sampel diambil menggunakan metode purposive sampling sehingga didapat 7 perusahaan sebagai sampel. Data menggunakan metode analisis asumsi klasik, analisis regresi, analisis regresi dengan variabel moderating dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Debt to Equity Ratio secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Return On Equity, Longterm Debt to Equity Ratio secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Return On Equity, dan Ukuran Perusahaan secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Return On Equity. Dan secara simultan menyatakan bahwa variabel independen Debt To Equity Ratio, dan Longterm Debt To Equity Ratio tidak memiliki pengaruh terhadap Return on Equity. Dan secara simultan menyatakan bahwa variabel independen Debt To Equity Ratio dan Longterm Debt To Equity Ratio tidak mempengaruhi Return on Equity pada Perusahaan Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dan Ukuran Perusahaan bukan sebagai variabel moderating.

**Kata Kunci :** Debt to Equity Ratio, Longterm Debt to Equity Ratio, Return On Equity, Ukuran Perusahaan.



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH KEMAMPUAN DAN MOTIVASI TERHADAP  
KINERJA PEGAWAI**

**Salman Farisi**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara  
salmanfrs03@gmail.com*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara parsial kemampuan terhadap kinerja, pengaruh motivasi terhadap kinerja pegawai dan untuk menganalisis pengaruh kemampuan dan motivasi secara simultan terhadap kinerja pegawai pada Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Sumatera Utara. Pada penelitian ini penulis menggunakan pendekatan data kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 47 orang pegawai. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara (interview), studi dokumentasi dan kuesioner. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kemampuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja, motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai dan secara simultan, kemampuan dan motivasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai pada Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Sumatera Utara.

**Kata Kunci:** Kemampuan, Motivasi, Kinerja



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN CEPAT SAJI**

**Satria Mirsya Affandy Nasution**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
satriamirsya@umsu.ac.id

**Muhammad Elfi Azhar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra Merek terhadap Keputusan Pembelian, untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian, pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Restoran Cepat Saji KFC Gajah Mada Medan. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan Asosiatif dan pendekatan Kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 50 responden, penulis mengambil teknik *sampling accidental* atau sampel kebetulan. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan Angket (questioner). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif, dengan menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji f, koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 18. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan diketahui bahwa citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan cepat saji di KFC.

**Kata Kunci:** Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH PERPUTARAN TOTAL AKTIVA, MARGIN LABA DAN  
RASIO LANCAR TERHADAP RETURN ON ASSET PERUSAHAAN  
PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Siti Aisyah Siregar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
[aisyahsiregar90@yahoo.com](mailto:aisyahsiregar90@yahoo.com)

**Lufriansyah**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Perputaran Total Aktiva terhadap Return On Asset, mengetahui pengaruh Margin Laba terhadap Return On Asset, mengetahui pengaruh Rasio Lancar terhadap Return On Asset dan untuk mengetahui pengaruh Perputaran Total Aktiva, Margin Laba, Rasio Lancar secara bersama - sama terhadap Return On Asset pada perusahaan perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2011-2015. Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 10 Perusahaan Perkebunan, sedangkan sampel yang di gunakan sebanyak 8 perusahaan, karena hanya 8 perusahaan yang memenuhi kriteria. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan studi dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Regresi Berganda, Uji Asumsi Klasik, Uji t, Uji F dan Koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Perputaran Total Aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap Return On Asset, Margin Laba secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Return On Asset dan Rasio Lancar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Return On Asset pada perusahaan perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Secara simultan perputaran Total Aktiva, Margin Laba, Rasio Lancar berpengaruh signifikan terhadap Return On Asset pada perusahaan Perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2011-2015.

**Kata Kunci :** Perputaran Total Aktiva, Margin Laba, Rasio Lancar dan *Return On Asset*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN**  
**INVENTORY TURNOVER TERHADAP RETURN ON EQUITY**  
**MELALUI KEPEMILIKAN INSTITUSI DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Sri Fitri Wahyuni**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
[fitri08\\_umsu@yahoo.com](mailto:fitri08_umsu@yahoo.com)

**Muslih**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris apakah *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Total Asset Turnover* dan *Inventory Turnover* berpengaruh terhadap *Return on Equity* secara parsial dan simultan pada Perusahaan Perdagangan Eceran di Indonesia dan untuk membuktikan secara empiris apakah kepemilikan institusional memoderasi hubungan antara *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Total Asset Turnover* dan *Inventory Turnover* dengan *Return on Equity* Perusahaan Perdagangan Eceran di Indonesia. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Perusahaan Perdagangan Eceran yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia yang mempublikasikan laporan keuangan tahun 2011-2015 dengan jumlah populasi sebanyak 22 (dua puluh dua) perusahaan. Sampel yang diambil dalam penelitian ini ada 11 sampel pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dan dipublikasikan dalam *Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Untuk pengumpulan data digunakan teknik dokumentasi. Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Penelitian ini berkesimpulan bahwa secara parsial *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Total Asset Turnover* dan *Inventory Turnover* berpengaruh signifikan terhadap *Return on Equity*. Secara simultan *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Inventory Turnover* dan Kepemilikan Institusional berpengaruh secara signifikan terhadap *Return on Equity*. Kepemilikan Institusional tidak mempengaruhi hubungan antara *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Total Asset Turnover* dan *Inventory Turnover* terhadap *Return on Equity* dan Kepemilikan Institusional bukan variabel moderating.

**Kata Kunci :** *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Total Asset Turnover* dan *Inventory Turnover*, *Return on Equity*, Kepemilikan Institusi





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH PERPUTARAN KAS, PERPUTARAN PIUTANG,  
PERPUTARAN AKTIVA TETAP TERHADAP *RETURN ON EQUITY*  
DENGAN KEPEMILIKAN INSTITUSI SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING**

**Surya Sanjaya**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
[jaya\\_leo07@yahoo.com](mailto:jaya_leo07@yahoo.com)

**Herry Wahyudi**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Aktiva Tetap terhadap *Return On Equity* (ROE) dengan Kepemilikan Institusi sebagai variabel moderating pada perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan cara *purposive sampling*. Dari 50 perusahaan, telah didapatkan 14 perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel penelitian. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Teknik Analisis data pada penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linear berganda, pengujian asumsi klasik dan pengujian hipotesis dan HRA. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Perputaran Kas berpengaruh tidak signifikan terhadap *Return On Equity*. Perputaran Piutang berpengaruh tidak signifikan terhadap *Return On Equity* dan kepemilikan Institusi tidak memoderasi pengaruh keduanya. Perputaran Aktiva Tetap berpengaruh signifikan terhadap *Return On Equity* dan kepemilikan Institusi memoderasi. Secara simultan variabel Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Aktiva Tetap berpengaruh signifikan terhadap *Return On Equity*. Kepemilikan Institusi berpengaruh tidak signifikan terhadap *Return On Equity* dan Kepemilikan Institusi memoderasi hubungan antara Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Aktiva Tetap dengan *Return on Equity*. Kepemilikan Institusi sebagai Variabel Moderating dalam penelitian ini.

**Kata kunci :** Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Perputaran Aktiva Tetap, *Return On Equity*, Kepemilikan Institusi



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
*Lhokseumawe, 17 Oktober 2017*



**PENGARUH FAKTOR PENDIDIKAN, LINGKUNGAN DAN**  
**KETERSEDIAAN LAYANAN INTERNET TERHADAP MINAT**  
**BERBISNIS *ONLINE* (E-BUSINESS) MAHASISWA**

**Willy Yusnandar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
[wilwilgusti@gmail.com](mailto:wilwilgusti@gmail.com)

**Edisah Putra Nainggolan**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor pendidikan, lingkungan, dan ketersediaan layanan internet terhadap minat berbisnis *online* (*e-business*) pada mahasiswa/i program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif kuantitatif, dengan jumlah sampel sebanyak 94 orang responden yang diambil dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel pendidikan dan ketersediaan layanan internet berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berbisnis *online*, sedangkan variabel lingkungan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap minat berbisnis *online*. Secara simultan, variabel pendidikan, lingkungan, dan ketersediaan layanan internet berpengaruh signifikan terhadap minat berbisnis *online*.

**Kata Kunci :** Pendidikan, Lingkungan, Ketersediaan Layanan Internet, Minat Berbisnis Online (E-Business)





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN  
GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PROFITABILITAS  
PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Isna Ardila**

*Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera*  
[isnaardila@umsu.ac.id](mailto:isnaardila@umsu.ac.id)

**Novi Fadhila**

*Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap profitabilitas pada perusahaan yang bergerak di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 – 2016 dengan jumlah sampel 60. Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan sumber data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dan *Good Corporate Governance* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Secara simultan menunjukkan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan *Good Corporate Governance* berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas.

**Kata kunci** : tanggung jawab sosial, *good corporate governance*, profitabilitas



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH GINI RATIO, PDRB PERKAPITA DAN TINGKAT INFLASI  
TERHADAP TINGKAT KEMISKINAN DI PROVINSI SUMATERA  
UTARA**

**Hastina Febriaty**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
hastinafebriaty@umsu.ac.id

**Nurwani**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Kemiskinan merupakan suatu kondisi kehidupan yang serba kekurangan yang dialami seorang atau rumah tangga sehingga tidak mampu memenuhi kebutuhan minimal atau yang layak bagi kehidupannya. Dan kemiskinan merupakan masalah sosial yang senantiasa hadir di tengah-tengah masyarakat. Menurut Badan Pusat Statistik, Sumatera Utara adalah salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki tingkat kemiskinan yang cukup tinggi tiap tahunnya. Dalam penelitian ini membahas tentang pengaruh Gini Ratio, PDRB Perkapita dan Tingkat Inflasi terhadap Tingkat Kemiskinan di Provinsi Sumatera Utara. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari Gini Ratio, PDRB/Kapita dan Tingkat Inflasi terhadap tingkat kemiskinan di provinsi Sumatera Utara secara parsial dan simultan, serta variabel yang berpengaruh dominan terhadap tingkat kemiskinan di Provinsi Sumatera Utara. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil dari Badan Pusat Statistik dan Bank Indonesia dari tahun 2001 – 2015. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program e-views 8.1 dan melakukan pengujian asumsi klasik serta menggunakan pengujian hipotesis secara simultan (F) dan parsial (t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Gini Ratio berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap tingkat kemiskinan di Provinsi Sumatera Utara, PDRB Perkapita berpengaruh negatif dan signifikan terhadap tingkat kemiskinan di Provinsi Sumatera Utara sedangkan tingkat Inflasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap tingkat kemiskinan di Provinsi Sumatera Utara. Secara simultan Gini Ratio, PDRB Perkapita dan tingkat inflasi berpengaruh terhadap tingkat kemiskinan di Provinsi Sumatera Utara

**Kata kunci:** Gini Ratio, PDRB Perkapita, Tingkat Inflasi dan Tingkat Kemiskinan



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH *RETURN ON EQUITY* DAN *EARNING PER SHARE***  
**TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE***

**Irma Christiana,**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
[irma\\_christiana@yahoo.com](mailto:irma_christiana@yahoo.com)

**Linzzy Pratami Putri**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *return on equity* dan *earning per share* berpengaruh terhadap *price to book value* secara parsial dan simultan pada Perusahaan Perdagangan Eceran di Indonesia. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif yang mana untuk melihat pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat yaitu *return on equity* dan *earning per share* berpengaruh terhadap *price to book value* secara parsial dan simultan pada Perusahaan Perdagangan Eceran di Indonesia. Tempat penelitian dilaksanakan pada Bursa Efek Indonesia dengan cara memverifikasi perusahaan-perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia khususnya Perusahaan Perdagangan Eceran tahun 2012-2016. Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Perdagangan Eceran mempublikasikan laporan keuangan tahun 2012-2016 dengan jumlah populasi sebanyak 23 (dua puluh tiga) perusahaan. Sampel yang diambil dalam penelitian ini ada 8 Perusahaan Perdagangan Eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Dalam penelitian ini model dan teknik analisa data menggunakan pendekatan regresi linier berganda dan uji asumsi klasik. Dari hasil penelitian yang dilakukan *return on equity* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *price to book value* sedangkan *earning per share* tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap *price to book value*. Secara simultan *return on equity* dan *earning per share* berpengaruh terhadap *price to book value*. Koefisien determinasi sebesar 0,238 atau sebesar 23,8% variabel bebas yang diteliti mempengaruhi *price to book value* yang sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :** *Return On Equity, Earning per Share, and Price to Book Value*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN DI UMKM WOODENBOX,  
ROOMSTOCK DAN DK STORE MEDAN**

**Rini Astuti**

*Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

[riniastuti\\_83@yahoo.com](mailto:riniastuti_83@yahoo.com)

**Ikhsan Abdullah**

*Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

[aikhsan7821@yahoo.com](mailto:aikhsan7821@yahoo.com)

**ABSTRAK**

Pesatnya perkembangan dan persaingan di bidang perdagangan, menuntut adanya berbagai inovasi dalam memasarkan produk. Perusahaan juga diharapkan pada kondisi persaingan dan terus dituntut untuk meningkatkan atau menyesuaikan kualitas produk dan harga dengan keinginan konsumennya. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian di UMKM Woodenbox, Roomstock dan DK Store Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang menggunakan produk pakaian kemeja yang dijual di UMKM Woodenbox, Roomstock, dan DK Store Medan. Karena konsumen pengguna produk pakaian di UMKM Woodenbox, Roomstock dan DK Store Medan tidak dapat diketahui atau tidak dapat diukur jumlahnya maka penulis mengambil sampel sebanyak 100 responden. Penulis mengumpulkan data dengan cara menyebarkan angket (kuesioner) dalam menganalisis data di penelitian ini yaitu menggunakan rumus regresi linier berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $12,344 > 1,98$  dan  $4,130 > 1,98$ , sedangkan secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh sebesar  $119.886 > 3,09$ . Dan koefisien ( $R^2$ ) sebesar 71,2%.

**Kata Kunci :** Kualitas, Produk, Harga, Keputusan Pembelian



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**IMPLEMENTASI PELAYANAN DIFERENSIASI UNTUK  
MENINGKATKAN KINERJA UNIVERSITAS SWASTA DI  
KOTA MEDAN**

**Elizabeth Haloho**  
*Universitas Sari Mutiara*  
[elisabeth.haloho@gmail.com](mailto:elisabeth.haloho@gmail.com)

**Lailan Tawila**  
*Universitas Sari Mutiara*  
[lailan\\_tawila@yahoo.com](mailto:lailan_tawila@yahoo.com)

**Idahwati**  
*Universitas Sari Mutiara*  
[idawatipurba@gmail.com](mailto:idawatipurba@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan implementasi diferensiasi pelayanan dalam membangun keunggulan bersaing dan meningkatkan kinerja Universitas Swasta di Kota Medan. Penelitian ini menawarkan pendekatan pemanfaatan sumber daya yaitu implementasi diferensiasi pelayanan untuk membangun Keunggulan bersaing yang pada akhirnya akan meningkatkan kinerja Universitas. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif korelasional untuk mengetahui pengaruh diferensiasi pelayan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja universitas. Lokasi penelitian ini dilakukan di Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang Ketua Program Studi pada Universitas Swasta di Kota Medan yang aktif tahun 2017/2018. Banyaknya universitas yang menjadi lokus penelitian adalah sebanyak 11 universitas. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan *Proportional Sampling* dimana tiap universitas swasta terpilih mewakili jumlah responden yang berimbang. Statistika deskriptif dan Inferensi digunakan untuk menginterpretasikan dan menganalisis data. Analisis model dalam penelitian ini dilakukan dengan *Path Analysis* menggunakan SPSS. Dari Hasil Penelitian didapatkan (1) Diferensiasi pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja Universitas (2) Keunggulan Bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja Universitas (3) Diferensiasi pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing Universitas

**Kata kunci :** Diferensiasi Pelayanan, Keunggulan Bersaing, Kinerja Universitas.



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PELANGGAN DALAM MEMILIH BANK SYARI'AH DI KOTA BANDA  
ACEH**

**Sufitrayati**

*Fakultas Ekonomi, Universitas Serambi Mekkah*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh. Populasi penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah di Kota Banda Aceh, dan model sampling menggunakan metode convenience sampling sehingga 100 pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya, faktor sosial, faktor personal dan faktor psikologis berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pelanggan dalam memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh, yang dibuktikan dengan hasil menunjukkan persentase 81,6% dan sisanya 18,4% dipengaruhi oleh Faktor lain diluar variabel yang diteliti. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dapat diketahui bahwa dari keempat variabel yang diteliti, ternyata variabel faktor psikologis (X4) memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan nasabah Bank Syariah di Kota Banda Aceh, dengan nilai koefisien 0,828, kemudian diikuti oleh faktor variabel (X1) dengan nilai koefisien 0,662, kemudian diikuti oleh variabel faktor sosial (X2) dengan nilai koefisien 0,549 dan diikuti oleh variabel faktor pribadi (X3) dengan nilai koefisien sebesar 0,110. Dengan demikian Bank Syariah harus dapat memelihara atau memperbaiki sekaligus dalam memotivasi, meningkatkan persepsi, memberikan pembelajaran yang baik dalam memberikan kepercayaan dalam mengambil keputusan nasabah dalam memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh.

**Kata kunci:** Budaya, Personal, Keputusan Sosial, Psikologi dan Pelanggan



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**DETERMINASI DISKRESI AKRUAL DALAM PENYAMPAIAN  
LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PUBLIK  
(LITERATURE REVIEW)**

**M. Haykal**

*Program Studi S3 Ilmu Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sumatera Utara Medan*

[haykal@fe-unimal.org](mailto:haykal@fe-unimal.org)

**ABSTRAK**

Penelitian sebelumnya telah mengklasifikasikan manajemen laba berdasarkan diskresi akrual (*discretionary accrual*), penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi manajer keuangan melakukan diskresi akrual dalam penyampaian laporan informasi keuangan kepada publik. Peneliti ingin menguji kembali hipotesis efisiensi pasar di pasar modal Indonesia. Teknologi informasi perusahaan saat ini menggunakan sangat mempengaruhi minat investor dunia untuk berinvestasi di pasar modal Indonesia. Munculnya status pasar modal Indonesia menjadi sangat menarik untuk dikaji. Model tinjauan literatur yang digunakan dalam penelitian ini untuk mendeteksi setiap perusahaan yang melakukan kebijaksanaan akrual untuk memenuhi studi minat internal perusahaan yang telah membahas hubungan antara kebijakan akrual dan perilaku manajer. Ini juga menyajikan kekurangan penelitian saat ini dan tren untuk studi masa depan di pasar modal.

**Kata kunci:** *Discretionary Accrual*, Manajer Keuangan, Investors, Laporan Keuangan





PROSIDING  
SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017  
“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



PEMAHAMAN DAN MINAT INVESTASI PENGUSAHA ACEH  
DI PASAR MODAL

**Iswadi**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[iswadi@unimal.ac.id](mailto:iswadi@unimal.ac.id)

**Yunina**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**M.Haykal**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemahaman dan minat serta hambatan yang dihadapi oleh pengusaha untuk berinvestasi di pasar modal. Penelitian ini dianalisis dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Sampel penelitian sebanyak 150 Pengusaha Aceh di sepuluh kabupaten/kota di Aceh. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *judgement sampling*. Hasil penelitian menunjukkan pemahaman pengusaha aceh tentang pasar modal masih rendah. Ini terjadi karena minimnya sosialisasi yang dilakukan oleh pihak-pihak terkait tentang pasar modal dan produk-produk investasi di pasar modal. Akibat pemahaman tentang pasar modal yang rendah, minat pengusaha aceh untuk berinvestasi di pasar modal juga menjadi rendah. Beberapa hambatan yang dihadapi oleh pengusaha untuk berinvestasati di pasar modal adalah regulasi, sosialisasi, dan modal.

**Kata Kunci :** *Investasi, Pengusaha, Pasar Modal, Minat Investasi*





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENERAPAN STRATEGI AKUNTANSI MANAJEMEN PADA PASAR  
KOMPETITIF: INDUSTRI RUMAH SAKIT DI KOTA MEDAN**

**Nurul Yunita**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala*

**Fauziah Aida Fitri,**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala*

fauziah.afitri@unsyiah.ac.id

**ABSTRAK**

Penerapan strategi akuntansi manajemen dan partisipasi akuntan, orientasi pasar dan strategi bisnis bersaing merupakan salah satu aspek dari strategi akuntansi manajemen yang mempengaruhi kinerja. Studi ini bertujuan menguji Penerapan strategi akuntansi manajemen terhadap kinerja rumah sakit. Studi ini menguji pengaruh partisipasi akuntan, orientasi pasar dan strategi bisnis bersaing dalam penerapan strategi akuntansi manajemen dan kinerja pada industri rumah sakit di Kota Medan. Sampel penelitian ini adalah pengelola 10 rumah sakit di Kota Medan, terdiri dari manajerial, supervisor, kepala bagian dan para direktur yang berjumlah 89 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipasi akuntan tidak berpengaruh terhadap penerapan strategi akuntansi manajemen. Tetapi Orientasi pasar dan Strategi Bisnis berpengaruh terhadap penerapan strategi akuntansi manajemen. Sedangkan Partisipasi akuntan dalam pengambilan keputusan dan Orientasi Pasar tidak berpengaruh terhadap kinerja rumah sakit, Namun Strategi bisnis bersaing berpengaruh terhadap kinerja rumah sakit. Pengaruh langsung partisipasi antara akuntan dalam pembuatan keputusan dan kinerja rumah sakit lebih besar dibandingkan dengan akumulasi pengaruh tidak langsung partisipasi akuntan dalam pembuatan keputusan dan kinerja rumah sakit yang melalui penerapan strategi akuntansi manajemen.

**Kata kunci :** Strategi Akuntansi Manajemen, Partisipasi Akuntan, Orientasi Pasar, Strategi Bisnis, Kompetitif Bisnis, Kinerja Rumah Sakit



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PERILAKU SEKRETARIS DALAM PENELUSURAN INFORMASI DAN  
KOMUNIKASI DI ERA MEDIA SOSIAL: STUDI SEKRETARIS DI ACEH  
DAN KRITIK TEORI**

**Khairawati**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**Ristati**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

[ristati.tati82@gmail.com](mailto:ristati.tati82@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tulisan ini membahas perilaku sekretaris saat menelusuri informasi dan komunikasi dalam perkembangan media sosial. Hipotesa awal, ada kecenderungan faktor psikologis, wilayah dan sumber informasi sangat mempengaruhi perilaku seseorang dalam mencari informasi, dalam hal ini sekretaris merupakan individu yang merupakan objek kajian, dimana masih banyak sekretaris yang kurang antusias dalam mencari informasi untuk kepentingan organisasi baik perusahaan swasta maupun pemerintahan. Tujuan atau objektif tulisan ini adalah untuk mengkaji teori penelusuran informasi yang ideal bagi sekeretaris yang sesuai menurut para ahli, dimulai dengan pentingnya kerangka teori dan konsep penelusuran informasi, sekretaris dan informasi yang pernah dibahas terdahulu serta menggambarkan pencarian informasi tersebut. Objektif selanjutnya adalah Tulisan ini menganalisa tindakan sebaiknya yang diambil oleh seorang sekretaris dalam menentukan perilakunya untuk meng-akses informasi yang begitu masif. Sedangkan metode yang dipakai adalah analisis kandungan (content analysis) dengan instrumen referensi buku dan pengamatan langsung (observasi). Subjek yang dikaji adalah perilaku dan proses pencarian informasi bagi sekretaris di Aceh. Sedangkan data dialisis secara dekriptif dengan hasil kajian sebagai berikut: dalam konteks Aceh, masih terdapat sekretaris yang belum selektif dalam menelusuri sumber informasi dari referensi yang tepat untuk keperluan instansi dan perusahaan. Faktor psikologi sekretaris masih ada yang didominasi kelabilan psikologi, yaitu faktor masalah individu terbawa-bawa ke dalam perilaku kesehariannya, seperti tidak ramah dalam melayani dan memberi informasi, ini dapat dilihat terpatrit di dalam gesture wajah yang muram karena baru saja menghadapi atau sedang ada masalah di dalam keluarga, pergaulan sosial dan lainnya.

**Kata kunci :** *Perilaku, Sekretaris, penelusuran dan informasi*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGEMBANGAN MODEL KEWIRAUSAHAAN MANDIRI MELALUI  
EKONOMI KREATIF BAGI PEREMPUAN DI KOTA LHOKSEUMAWE**

**Sullaida**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[lalamaladi@yahoo.co.id](mailto:lalamaladi@yahoo.co.id)

**Nurmala**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**Chairil Akhyar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**ABSTRAK**

Tujuan khusus yang ingin dicapai melalui penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi model kewirausahaan mandiri bagi perempuan melalui pemberdayaan ekonomi kreatif. Penelitian ini dilakukan di Kota Lhokseumawe, dengan objek penelitian perempuan-perempuan (ibu-ibu rumah tangga) tidak bekerja yang ada di kota Lhokseumawe. Metode penelitian yang digunakan: melakukan pemetaan potensi usaha bidang ekonomi perempuan, mengidentifikasi kegiatan kreatifitas apa yang bisa dikembangkan, penentuan kegiatan ekonomi yang dipilih. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan profil perempuan tidak bekerja, diketahui mereka memiliki akses pendidikan yang rendah, dan pendapatan yang terbatas, secara keseluruhan perempuan pelaku ekonomi kreatif memiliki potensi yang tinggi dalam menjalankan ekonomi kreatif. Pemberdayaan perempuan untuk meningkatkan ekonomi kreatif dengan menggunakan *The Triple Helikk* dinilai efektif. Dengan model pengembangan industri kreatif ini, maka akan membawa industri kreatif dari titik awal (*origin point*) menuju tercapainya visi dan misi industri kreatif. Pilar utama model pengembangan ekonomi kreatif sebagai berikut: 1. Iptek 2. Sektor Produktif 3. Sumber Daya 4. Keuangan 5. Kelembagaan Adapun aktor utama dalam model pengembangan ekonomi kreatif adalah akademis, bisnis, dan pemerintah. Hubungan yang erat, saling menunjang dan bersimbiosis mutualisme antara ke-3 aktor tersebut dalam kaitannya dengan landasan dan pilar-pilar model industri kreatif akan menghasilkan industri kreatif yang kokoh dan berkesinambungan.

**Kata Kunci :** *Kewirausahaan Mandiri, Pemberdayaan Perempuan, Ekonomi Kreatif*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**MODERNISASI PELABUHAN KRUENG GEUKUH DALAM  
MENDUKUNG KAWASAN EKONOMI KHUSUS (KEK) ARUN  
LHOKSEUMAWE**

**Iskandar Zulkarnaen**

*Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[is\\_zulkarnaen@yahoo.com](mailto:is_zulkarnaen@yahoo.com)

**Ella Suzanna**

*Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[ellasuzanna@yahoo.com](mailto:ellasuzanna@yahoo.com)

**Muhammad Ridhwan**

*Fakultas Kedokteran Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[ridwanmuhammadd@gmail.com](mailto:ridwanmuhammadd@gmail.com)

**ABSTRAK**

Sebagai salah satu pelabuhan di Kota Lhokseumawe, Pelabuhan Krueng Geukeuh diharapkan dapat menjadi salah satu sektor yang dapat mempercepat pertumbuhan ekonomi Lhokseumawe yang telah ditetapkan sebagai kawasan ekonomi khusus. Posisi yang strategis serta kondisi alam yang mendukung menjanjikan pelabuhan ini sebagai salah satu pelabuhan terbesar di Indonesia, bahkan Asia Tenggara. Namun kenyataan yang ada menunjukkan bahwa pelabuhan ini tidak dapat beroperasi secara optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji sumber masalah mengapa pelabuhan ini tidak dapat menjalankan fungsinya secara baik serta apa yang harus dilakukan ke depan oleh para pemangku kepentingan. Khususnya dalam memodernisasi pelabuhan agar dapat mendukung revitalisasi kawasan industri Lhokseumawe sebagai kawasan ekonomi khusus

**Kata Kunci :** *Pelabuhan, Kawasan Ekonomi Khusus, Transportasi Laut, Pembangunan Ekonomi*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS SERVQUAL DALAM MENGUKUR PENINGKATAN**  
**KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

**Cut Ita Erliana**

*Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[cutitha@gmail.com](mailto:cutitha@gmail.com)

**Razif**

*Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui penerapan konsep ergonomi dari mobil penggilingan padi sesuai yang baik dari segi keamanan, keselamatan, kenyamanan berkendara bagi operator, masyarakat sekitarnya. Selanjutnya pengukuran kepuasan konsumen yang menggunakan jasa mobil mesin penggilingan padi agar untuk kedepannya dapat diperbaiki sesuai dengan permintaan konsumen dengan menggunakan analisis model servQual. Dengan menggunakan model tersebut analisis servqual dalam mengukur peningkatan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dapat diterapkan dengan memperhatikan aspek kesehatan, kepuasan dan keamanan konsumen di sekitar mobil penggilingan padi. Hasil pengujian reabilitas untuk dimensi X1 kehandalan dengan nilai koefisien harapan 0,75 dan nilai persepsi 0,748 dengan keterangan harapan dapat diterima dan persepsi dapat diterima. untuk dimensi X2 Daya Tanggap dengan nilai koefisien harapan 0,875 dan nilai persepsi 0,816 dengan keterangan harapan Realible dan persepsi Realible. untuk dimensi X3 Jaminan dengan nilai koefisien harapan 0,780 dan nilai persepsi 0,753 dengan keterangan harapan dapat diterima dan persepsi dapat diterima. untuk dimensi X4 Perhatian dengan nilai koefisien harapan 0,867 dan nilai persepsi 0,889 dengan keterangan harapan Realible dan persepsi Realible. Terakhir untuk dimensi X5 Bukti Fisik dengan nilai koefisien harapan 0,873 dan nilai persepsi 0,753 dengan keterangan harapan Realible dan persepsi dapat diterima. Hasil dari penelitian ini dapat memberikan Tingkat kualitas pelayanan oleh operator terhadap konsumen/masyarakat yang diberikan sesuai dengan keinginan pelanggan

**Kata Kunci :** *Pelayanan, Desain Ergonomi, servQual.*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**KINERJA MAQASHID SYARIAH BANK UMUM SYARIAH DI  
INDONESIA**

**Falahuddin**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas malikussaleh*  
[falahuddin@unimal.ac.id](mailto:falahuddin@unimal.ac.id)

**Yusridar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas malikussaleh*

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui "Pengaruh Dana Syirkah Sementara dan Tata Kelola Syariah yang Baik terhadap kinerja syariah Maqashid bank syariah di Indonesia periode 2011-2015". Data tersebut diperoleh dari publikasi informasi laporan keuangan dan laporan tahunan Bank Syariah pada tahun 2011-2015. Populasi dan sampel penelitian ini adalah 12 perusahaan yang diambil dengan teknik sampling sensus. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Sebagian, Dana Syirkah Sementara berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja Syariah Maqashid. Penelitian ini menyimpulkan bahwa tingginya tingkat Syirik Sementara, semakin tinggi kinerja Syariah Maqashid, dan tingginya tingkat Good Governance Business Syariah, kinerja Syariah Maqashid yang lebih rendah.

**Kata Kunci :** *Kinerja Maqasidh Syariah, Temporary Syirkah Fund, Good Syariah Governance*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**AKSES JALUR JASA KEUANGAN UNTUK PENDUDUK MISKIN**

**Muammar Khaddafi**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas malikussaleh*  
[khaddafi@unimal.ac.id](mailto:khaddafi@unimal.ac.id)

**Ichsan**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas malikussaleh*

**Mohd Heikal**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas malikussaleh*  
[mohdheikal@unimal.ac.id](mailto:mohdheikal@unimal.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis akses jalur jasa keuangan untuk penduduk miskin dari tingkat usia. Analisis dilakukan dengan Crosstabulasi dari data usia dan surplus/defisit, menyimpan/meminjam. Menganalisis kelebihan dan kekurangan pendapatan. Objek dalam penelitian ini adalah penduduk yang tergolong miskin untuk 5 (lima) kabupaten termiskin di Provinsi Aceh, yaitu: Aceh Pidie, Bener Meriah, Singkel, Gayo Lues, Aceh Barat. Sampel yang di ambil sebanyak 505 responden. Hasil Penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan usia melakukan penyimpanan apa bila penghasilan surplus untuk variabel: tabung di BPR dan Tabung di tempat lain yang tidak di sebut dalam pertanyaan di Kuesioner sementara untuk variabel: simpan dirumah, tabung koperasi, tabung lembaga keuangan mikro, beli aset/investasi, tambahan modal, zis, beli barang yang akan di gadaikan dan tabung ke bank tidak ada perbedaan di dalam tingkat usia. Pada saat defisit terdapat perbedaan usia untuk variabel: meminjam di koperasi, Multifinance dan bank, untuk variabel: jual asset, meminjam keluarga, minjam dengan teman, lembaga keuangan mikro, BPR, mengadaikan barang dan tempat lain tidak ada perbedaan dalam tingkat usia.

**Kata Kunci:** keuangan inklusi, kemiskinan, jasa keuangan





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**APLIKASI TEORI PERILAKU TERENCANA YANG TELAH DIREVISI  
DALAM MEMPREDIKSI MINAT MEMBAYAR ZAKAT PERNIAGAAN**

**Mohd Heikal**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas malikussaleh*  
[mohdheikal@unimal.ac.id](mailto:mohdheikal@unimal.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis berbagai faktor yang mempengaruhi minat para pedagang untuk membayar zakat perniagaan mereka melalui Lembaga Amil Zakat serta terbentuknya perilaku membayar zakat berdasarkan teori perilaku terencana (TPB) dengan lokasi penelitian di wilayah Nanggroe Aceh Darussalam II. Dengan menggunakan metode deskriptif dan metode verifikatif dengan menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) serta bantuan aplikasi statistik Lisrel 8.7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Minat akan secara langsung membentuk perilaku manusia, minat masuk kedalam kriteria Tidak Baik Menuju Baik, sementara Perilaku Membayar Zakat masuk kedalam kriteria Tidak Baik Menuju Sangat Baik. Secara verifikatif, variabel Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Pengendalian Perilaku, Perilaku Masa Lalu, Kepercayaan, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat, dan Persepsi pengendalian perilaku yang memiliki nilai terbesar atau pengaruh terbesar terhadap minat, sementara minat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku membayar zakat perniagaan para pedagang.

**Kata Kunci :** Zakat, TPB, Minat, Perilaku, Sikap, Persepsi pengendalian perilaku, Pengalaman Masa lalu, Kepercayaan, LAZ





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP JASA KULINER OBJEK WISATA**  
**KOTA LHOKSEUMAWE**

**Agustinawati**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas malikussaleh*  
[agustinawati@unimal.ac.id](mailto:agustinawati@unimal.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi wisatawan tentang jasa kuliner (food service) objek wisata di kota Lhokseumawe yang meliputi indikator harga, kualitas produk, variasi/keragaman produk dan pelayanan. Populasi adalah wisatawan di objek wisata kota Lhokseumawe. Teknik pengambilan sampel yaitu teknik *accidental sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini ditetapkan sebanyak 96 orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuisisioner dan dianalisis dengan analisis deskriptif dengan metode skoring dengan rerata skor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi wisatawan terhadap jasa kuliner (food service) secara keseluruhan tergolong kategori cukup baik dengan nilai rata-rata sebesar 2,8. Hal ini menyatakan bahwa persepsi wisatawan tentang jasa kuliner secara keseluruhan masih kurang yakin dengan persepsi mereka, dikarenakan ada beberapa hal yang dianggap kurang baik seperti harga yang relative mahal, kualitas dan variasi produk yang masih kurang. Namun ada satu hal yang mereka anggap sudah baik yaitu pelayanan, karena telah tersedia sarana dan prasarana serta para pekerja yang ramah terhadap wisatawan.

**Kata Kunci:** objek wisata, wisatawan, persepsi, jasa kuliner.



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**POLA PEGAMBILAN KEPUTUSAN EFEKTIF**

**Annisa Ilmi Faried**

*Universitas Pembangunan Panca Budi*  
[annisailmi@dosen.pancabudi.ac.id](mailto:annisailmi@dosen.pancabudi.ac.id)

**Dian Septiana Sari**

*Universitas Pembangunan Panca Budi*  
[ianseptiana@dosen.pancabudi.ac.id](mailto:ianseptiana@dosen.pancabudi.ac.id)

**ABSTRAK**

Kemampuan seorang pimpinan dalam membuat keputusan dapat ditingkatkan apabila ia mengetahui dan menguasai teori dan teknik pembuatan keputusan. Dengan peningkatan kemampuan pimpinan dalam pembuatan keputusan maka diharapkan dapat meningkatkan kualitas keputusan yang dibuatnya, sehingga akan meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja organisasi. Materi yang akan digunakan pada penelitian ini adalah pengambilan keputusan efektif, struktur dan budaya organisasi. Variabel pola pengambilan keputusan efektif dilihat dari *income* dan *outcome*, variabel struktur organisasi yaitu keterhubungan kegiatan dan motivasi kerja (fungsi devisi), serta variabel budaya organisasi yang menjadi bagian perilaku pegawai, nilai profesional, norma-norma produktivitas serta layanan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan sumber data primer dan data sekunder yakni dengan pembagian angket, wawancara kepada seluruh devisi yang ada di Universitas Pembangunan Panca Budi Medan dan Perguruan Panca Budi Medan.

**Kata Kunci :** Pengambilan Keputusan, Struktur Organisasi, Budaya Organisasi



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH FINANCING TO DEPOSIT RATIO (FDR), DAN NON PERFORMING FINANCING (NPF) TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA**

**Lakharis Inuzula**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

[lf.inuzula@gmail.com](mailto:lf.inuzula@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji (1) pengaruh *Financing to Deposit Ratio* (FDR) dan pengaruh *Non Performing Financing* (NPF) secara simultan terhadap profitabilitas perbankan syariah, dan (2) pengaruh *Financing to Deposit Ratio* (FDR) dan pengaruh *Non Performing Financing* (NPF) secara parsial terhadap profitabilitas perbankan syariah. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode sensus dengan *unbalanced panel data*. Populasi sasaran dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah (BUS), dengan periode 4 tahun, yaitu 2012-2015. Ada 47 observasi perbankan yang memenuhi kriteria populasi selama empat tahun pengamatan. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang telah di audit dan laporan tahunan terpublikasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) secara simultan *Financing to Deposit Ratio* (FDR) dan pengaruh *Non Performing Financing* (NPF) memiliki pengaruh terhadap Profitabilitas perbankan syariah, dan (2) secara parsial, variabel *Non Performing Financing* (NPF) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Profitabilitas perbankan syariah, sedangkan *Financing to Deposit Ratio* (FDR) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Profitabilitas perbankan syariah

**Kata Kunci :** *Financing to Deposit Ratio, Non Performing Financing, Profitabilitas*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI, TUNJANGAN PROFESI DAN  
LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA GURU SEKOLAH  
MENENGAH ATAS KOTA LHOKSEUMAWE**

**Marbawi Adamy**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

[marbawi.unimal@gmail.com](mailto:marbawi.unimal@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian explanatory survey ini adalah untuk menganalisis pengaruh kompetensi, tunjangan profesi dan lingkungan kerja terhadap kinerja guru Kota Lhokseumawe. Objek penelitian adalah guru SMA di kota Lhokseumawe. Populasi dan sampel adalah semua guru sekolah menengah di kota Lhokseumawe dan sampel berjumlah 72 responden. Hasil penelitian ini merumuskan regresi sebagai berikut:  $Y = 0,235 + 0,281 X_1 + 0,466 X_2 + 0,1886 X_3$ . Koefisien (R) adalah 0,757 atau 75,7% berarti bahwa kinerja guru SMA memiliki hubungan positif dan kuat terhadap kompetensi, tunjangan profesi dan lingkungan kerja. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa kompetensi, tunjangan profesi dan lingkungan kerja merupakan faktor yang secara simultan mempengaruhi kinerja guru sekolah menengah di kota Lhokseumawe. Variabel independen yang dominan mempengaruhi kinerja guru sekolah menengah di kota Lhokseumawe adalah tunjangan profesi

**Kata Kunci :** *Kompetensi, Tunjangan Profesi, Lingkungan Kerja, Kinerja Guru*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH PENDAPATAN ASLI DAERAH DAN DANA  
ALOKASI UMUM TERHADAP PERTUMBUHAN  
EKONOMI DAERAH DI KABUPATEN BIREUEN**

**Fuadi**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh*

**Sonny Muhammad Ikhsan Mangkuwinata**

*Universitas AlMuslim, Bireun*

**Muhammad Rizal**

*Universitas AlMuslim, Bireun*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh Pendapatan Asli Daerah (PAD) dan Dana Alokasi Umum (DAU) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Study empiris pada Pemerintahan Kabupaten Bireuen periode 2010-2016. pada penelitian ini penulis menggunakan data skunder. Data penelitian ini diperoleh dari sumber-sumber Laporan DPKKD Kabupaten Bireuen, DPJK Kemenkeu dan dari BPS Kabupaten Bireuen. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda dengan uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi, metode analisis yang digunakan adalah penelitian Kuantitatif. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa 1) Pendapatan Asli Daerah tidak berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Bireuen, Hal ini terbukti pada nilai t hitung (0,900) lebih kecil dari t tabel (2,77) dengan nilai signifikansi (0,419) lebih besar dari batas signifikansi (0,05), 2) Dana Alokasi Umum tidak berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Bireuen, nilai t hitung (1,731) lebih kecil dari t tabel (2,77) dengan nilai signifikansi (0,159) lebih besar dari batas signifikansi (0,05). hasil pengujian secara simultan (Uji f) Pendapatan Asli Daerah dan Dana Alokasi Umum berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Bireuen, Hal ini terbukti dengan nilai f-hitung sebesar 27,964 sedangkan f-tabel pada tingkat signifikansi 5% atau 0,05 adalah sebesar 6,59. Hal ini menunjukkan bahwa f-hitung > f-tabel (27,964 > 6,59).

**Kata Kunci :** Pendapatan Asli Daerah (PAD), dan Dana Alokasi Umum (DAU).



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**MODEL *IRRATIONAL ANT* SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN  
DAYA SAING BISNIS: SUATU KAJIAN TEORITIKAL**

**Aiyub**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[aiyub\\_unimal@yahoo.com](mailto:aiyub_unimal@yahoo.com)

**Adnan Berdan**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*  
[adnanberdan@yahoo.co.id](mailto:adnanberdan@yahoo.co.id)

**Azhar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membangun sebuah model yang dapat diaplikasikan untuk meningkatkan daya saing bisnis. Model ini diberi nama *Model Irrational Ant*. Model ini dibangun berdasarkan analogi perilaku binatang kecil yaitu semut. Semut memiliki perilaku yang unik, salah satunya adalah dalam pengumpulan makanan untuk kebutuhan mereka. Di mana apabila terdapat dua tumpukan makanan yang relatif sama dari berbagai segi, namun apabila salah satu dari mereka menemukan makanan dari tumpukan A, maka semut yang lain juga akan mendatangi tumpukan makanan A dan relatif mengabaikan tumpukan makanan B. Tindakan ini adalah tidak rasional dalam pandangan manusia karena memerlukan banyak tenaga dan waktu untuk antrean dalam memperoleh makanan tersebut. Padahal memiliki alternatif makanan yang relatif sama namun tidak dimanfaatkan. Tindakan semut ini juga seringkali diperankan oleh manusia dalam memilih atau menikmati suatu barang atau jasa. Sikap yang tidak rasional ini dapat dimanfaatkan dalam strategi peningkatan daya saing oleh pelaku usaha dan bisnis. Model ini dibentuk. Model *Irrational Ant* dibentuk dengan 7 (tujuh) faktor yaitu: (1) Lokasi disarang semut, (2) Ada gula ada semut, (3) Menggiring semut pertama, (4) Membuat kerumunan semut, (5) Membangun jaringan semut (6) Memberi kepuasan, dan (7) Menjaga loyalitas.

**Kata Kunci :** *Irrational Ant, Daya saing dan Bisnis*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**MODEL EKONOMI KREATIF KOTA LHOKSEUMAWE  
DALAM RANGKA PENGENTASAN KEMISKINAN**

**Anwar Puteh**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**Em. Yusuf**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**Azhar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membangun sebuah model ekonomi kreatif yang dapat diaplikasikan dalam pengentasan kemiskinan. Penelitian ini dilakukan di Kota Lhokseumawe Provinsi Aceh-Indonesia. Identifikasi masalah dan karakter daerah dan masyarakat Kota Lhokseumawe telah dilakukan untuk mengidentifikasi tentang kemungkinan dapat atau tidak dapat berkembangnya ekonomi kreatif di Kota Lhokseumawe. Metode penelitian yang dilakukan adalah kajian pustaka dan kajian lapangan. Hasil kajian pustaka dan kajian lapangan dianalisis dengan menggunakan metode kualitatif, yaitu deskripsi statistik serta pengambilan kesimpulan dalam rangka pembentukan model kajian. Hasil kajian ditemukan hampir 67% desa di Kota Lhokseumawe masih rentan terjadinya kemiskinan. Di samping itu talenta kreatif telah mulai tumbuh dan berpotensi untuk dikembangkan di Kota Lhokseumawe. Model Ekonomi Kreatif Kota Lhokseumawe telah dirancang, di mana terdiri dari 4 tahapan yaitu tahapan penetapan visi ekonomi kreatif, (2) Identifikasi masalah, (3) Penerapan konsep Triple Helix (4) Identifikasi indikator capaian

**Kata Kunci :** *Kemiskinan, Ekonomi Kreatif dan The Triple Helix*





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI ZAKAT PADA**  
**LEMBAGA AMIL ZAKAT DI KOTA LHOKSEUMAWA**

**Syawal Harianto,**  
*Politeknik Negeri Lhokseumawe*  
[syawalpnl@gmail.com](mailto:syawalpnl@gmail.com)

**Edi Abral,**  
*Politeknik Negeri Lhokseumawe*  
[edi\\_abral@yahoo.co.id](mailto:edi_abral@yahoo.co.id)

**Anwar**  
*Politeknik Negeri Lhokseumawe*  
[anwar551@yahoo.com](mailto:anwar551@yahoo.com)

**ABSTRAK**

Profesionalisme, *good governance* dalam pengelolaan zakat harus terus dilakukan sesuai dengan undang-undang dan ketentuan syariah dalam bingkai ukhuwah menuju pemberdayaan mustahik. Transparansi dan akuntabilitas merupakan salah satu cara dalam mewujudkan *good governance* dalam pengelolaan dana zakat. Banyak lembaga amil zakat yang belum mempublikasi laporan dana zakat kepada masyarakat. Penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu tinjauan pustaka, analisa kelemahan, kebutuhan dan kelayakan sistem, perancangan sistem, pembuatan prototipe aplikasi, dan pengujian. Pada tahapan lanjutan ini peneliti melakukan uji sistem (*black and white test*), perbaikan hasil uji, sosialisasi sistem, pelatihan penggunaan sistem, dan pendampingan terhadap operator aplikasi. Adapun dalam proses perancangan sistem menggunakan pendekatan *Waterfall Model*. Di dalam perancangan terdapat tahapan desain sistem yang menggunakan *data flow diagram* (DFD) dan *entity relationship diagram* (ERD). Sementara dalam pembuatan aplikasi menggunakan bahasa pemrograman *codeigniter*. Sistem informasi akuntansi zakat yang dirancang ini sesuai dengan PSAK 109 serta disesuaikan dengan qanun tentang pengelolaan zakat di Kota Lhokseumawe. Temuan atau inovasi yang telah dicapai dalam penelitian ini berupa terbentuk sebuah sistem informasi akuntansi zakat yang dapat membantu pengelola lembaga amil zakat dalam menyusun laporan keuangan dengan lebih efektif dan efisien.

**Kata kunci :** *Profesionalisme, good governance, black and white test, Waterfall Mode, Sistem Informasi Akuntansi.*





**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN MELALUI PENGEMBANGAN  
PROSES PRODUKSI DAN KUALITAS SUMBERDAYA MANUSIA**

**Ikramuddin**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

[ikramuddin@unimal.ac.id](mailto:ikramuddin@unimal.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis peningkatan omset penjualan melalui perbaikan proses produksi dan kualitas Sumberdaya Manusia. Desain penelitian survei cross-sectional dipilih untuk mengumpulkan data primer, dengan menggunakan kuesioner terstruktur. Convenience sampling digunakan untuk menarik 37 sampel responden. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan analisis korelasi dan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perbaikan proses produksi dan kualitas sumber daya manusia secara langsung dengan meningkatnya omset penjualan produk, dimana perbaikan proses produksi dan kualitas sumber daya manusia memiliki kemampuan dalam menjelaskan omset penjualan produk home industri. Oleh karena itu penelitian ini merekomendasikan bahwa setiap home industri dapat meningkatkan proses produksi melalui pendekatan teknologi dan meningkatkan kemampuan personil sehingga berdampak pada meningkatnya penjualan produk.

**Kata Kunci :** *Omset Penjualan, Proses Produksi, Kualitas Sumberdaya Manusia*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**PENGARUH KUALITAS WEB DIRASAKAN DENGAN KEPERCAYAAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP SIKAP BERBELANJA  
ONLINE PADA PENGGUNA PORTAL LAZADA.CO.ID KOTA BANDA  
ACEH**

**M Fariz Akbar**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala  
farizsakbar@gmail.com*

**Iskandarsyah Madjid**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala*

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perceived web quality terhadap sikap belanja online, dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 200 responden yang telah mengakses dan melakukan pembelian di situs Lazada.co.id. Teknik sampling yang digunakan adalah Purposive Sampling. Metode Hierarchical Linear Modeling (HLM) digunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui pengaruh variabel yang terlibat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas web yang dirasakan berpengaruh signifikan terhadap perilaku belanja online. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepercayaan sebagian memediasi pengaruh kualitas web yang dirasakan terhadap sikap belanja online. Semakin baik kualitas yang dimiliki pelanggan, semakin baik persepsi kepercayaan, semakin tinggi pula belanja online pelanggan.

**Kata Kunci:** Perceived Web Quality, sikap berbelanja , kepercayaan



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS DAMPAK LIMBAH CAIR PABRIK KELAPA SAWIT**  
**TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT**

**Ernawati**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala*

**Putri Bintusy Syathi**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala*

**Syaifullah Muhammad**

*Fakultas Teknik, Universitas Syiah Kuala*

**Mohd. Nur Syechalad**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala*

**ABSTRAK**

Kelapa sawit menjadi komoditi unggulan sub sektor perkebunan dan merupakan satu-satunya sub sektor Pertanian yang memiliki neraca perdagangan surplus dalam 5 tahun terakhir. Namun di sisi lain, industri kelapa sawit masih dianggap kurang ramah lingkungan karena menimbulkan efek pencemaran dan kerusakan terhadap lingkungan. Oleh sebab itu peran serta berbagai *stake holder* industri kelapa sawit khususnya para ilmuwan dan peneliti di bidang ini cukup penting, untuk melakukan berbagai kajian ekonomi terhadap inovasi teknologi sehingga industri kelapa sawit menjadi ramah lingkungan. Penelitian ini mengkaji eksternalitas yang ditimbulkan oleh pabrik minyak kelapa sawit (CPO) dan implikasinya terhadap penerapan teknologi nanopartikel pada limbah padat kelapa sawit menjadi *nano activated carbon* melalui *Absorption* dan *Advance Oxidation Technology* dalam pengolahan limbah cair pabrik minyak kelapa sawit sebagai inovasi yang menjadi alternatif solusi masalah kualitas air. Penelitian ini menggunakan metode statistik deskriptif untuk menganalisis jawaban masyarakat berdasarkan kuesioner yang telah disediakan. Berdasarkan hasil analisis maka ditemukan bahwa kualitas air yang buruk telah memberikan dampak besar bagi masyarakat terutama akibat kehilangan pendapatan yang disebabkan oleh pembuangan limbah cair. Inovasi dibidang nano teknologi dapat memberikan solusi dalam hal penciptaan arang aktif dari limbah padat sawit yang dapat digunakan sebagai absorben limbah cair dari pabrik kelapa sawit.

**Kata Kunci:** limbah, nano arang aktif, eksternalitas



PROSIDING  
SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017  
"Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah"  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



ANALISIS PENGARUH *TRADE OFF THEORY* TERHADAP KEBIJAKAN  
*CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2015

**Rany Gesta Putri Rais**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**Silvia Dwiyana**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *trade off theory* yang di proksikan oleh *net working capital*, *size*, dan *dividend payment* terhadap kebijakan *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 – 2015. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari *Indonesian Stock Exchange (IDX)*. Data yang digunakan berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011 – 2015. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menentukan kriteria-kriteria tertentu sehingga didapatkan sampel penelitian sebanyak 20 perusahaan dengan jumlah observasi selama 5 tahun. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis menggunakan uji signifikansi secara parsial maupun simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *net working capital* dan *size* berpengaruh terhadap *cash holding* sementara *dividend payment* tidak berpengaruh terhadap *cash holding*. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa *net working capital*, *size* dan *dividend payment* berpengaruh terhadap *cash holding*.

**Kata Kunci:** *Cash Holding, Trade off Theory, Net Working Capital, Size, Dividend Payment.*



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**VALUASI EKONOMI WISATA PANTAI UJONG BLANG KABUPATEN  
BIREUEN DENGAN PENDEKATAN *TRAVEL COST METHOD* DALAM  
UPAYA PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA**

**Hakim Muttaqim**

*Fakultas Ekonomi Universitas Al Muslim*

[akim.aska@yahoo.com](mailto:akim.aska@yahoo.com)

**Fatimah zuhra**

*Fakultas Ekonomi Universitas Al Muslim*

**ABSTRAK**

Penelitian Nilai Pandang Ekonomi Pariwisata Pesisir Ujong Blang Bireuen dengan metode Travel Cost Method (TCM) bertujuan untuk memperkirakan nilai ekonomi pariwisata di Kabupaten Bireuen. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan Metode Biaya Perjalanan (TCM) dengan data cross-section pada pengunjung wisatawan dengan menggunakan accidental non probability sampling. Surplus Konsumen Pantai Ujong Blang Rp.438,70, total surplus konsumen per tahun dan total WTP (kemauan membayar) sebesar 5.464.420, per pengunjung. Keempat variabel independen yang digunakan adalah biaya perjalanan, pendapatan, umur dan pendidikan secara signifikan pada tingkat signifikansi 5%. Tren jumlah kunjungan cenderung meningkat dengan rata-rata kunjungan per tahun sebanyak 168.129 orang. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan pendekatan Biaya Metode Perjalanan (TCM) diperoleh total surplus konsumen selama satu tahun, nilai rata-rata surplus konsumen sebesar Rp. 756,79,715 per tahun, dan rata-rata nilai kesediaan untuk membayar kemauan pengunjung untuk mengembangkan fasilitas sebesar Rp. 5.464.420 per individu, sehingga mendapatkan nilai ekonomis dari wisata Pantai Ujong Blang berdasarkan pendekatan Metode Biaya Perjalanan yaitu Rp. 2.159.632.360 / tahun, sehingga jika Pemerintah kabupaten Bireuen secara serius mengelola semua lokasi wisata akan meningkatkan laju pertumbuhan ekonomi daerah.

**Kata kunci:** TCM (Travel Cost Method), WTP (willingness to Pay), surplus konsumen



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
*“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan  
Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”*  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**OPTIMASI FUZZY MAMDANI TERHADAP KUALITAS BERAS DI  
PERUM BULOG LHOKSEUMAWE**

**Defi Irwansyah**

*Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh*  
depi\_12@yahoo.com,

**Yasir Amani**

*Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh*  
amaniyasir@yahoo.com

**ABSTRAK**

Kualitas beras sangat penting dalam melihat jenis tipe beras yang akan disalurkan kepada masyarakat untuk pemenuhan pangan kualitas terbaik. Perum bulog lhokseumawe melakukan salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas beras pada penggilingan padi. Dalam pengambilan keputusan untuk menentukan kriteria kualitas beras yang biasanya tidak mengacu pada kriteria-kriteria dan diambil oleh subjektivitas oleh pengambilan kebijakan, sehingga pemilihan kualitas beras tidak sesuai. Untuk menyelesaikan permasalahan penentuan kualitas beras dapat menggunakan sebuah model keputusan berbasis fuzzifikasi. Model fuzzy mamdani dapat menghitung nilai kualitas beras menggunakan pengujian beras yang dilihat dari jenis beras, umur beras, kadar tepung dan jumlah kutu. Tujuan penelitian dapat mengetahui menilai kualitas beras seperti Ramos, beras Bulog dan beras Cap Panah dengan menggunakan optimasi fuzzy mamdani dan memudahkan Perum Bulog dalam melihat kualitas jenis beras dan pemilihan jenis klasifikasi yang sesuai kedalam kelompok. Proses pengujian dengan ID beras BR001, umur beras 24, kadar tepung 4 dan jumlah kutu 17, dengan penilaian kualitas beras hasil penilaian 62,93 dan keterangan baik. Hasil dari penelitian ini dapat melihat nilai proses inferensi untuk pembentukan rule, nilai komposisi dan defuzzifikasi untuk M1, M2, M3 dan L1, L2, L3. Selanjutnya akan menghasilkan penilaian kualitas beras yang kemudian hasil akhir dari metode Mamdani sangat tepat dan efisien dalam melakukan optimasi penentuan beras berkualitas dari masing-masing jenis beras.

**Kata kunci :** Analisis Kualitas beras, fuzzy Mamdani, pengambilan keputusan



**PROSIDING**  
**SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) V TAHUN 2017**  
**“Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional Dengan**  
**Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Daerah”**  
Lhokseumawe, 17 Oktober 2017



**ANALISIS KUALITAS PELAYANAN KEPADA MASYARAKAT**  
**MENGGUNAKAN METODE FUZZY DI KOTA LHOKSEUMAWE**

**Muhammad Sadli**

*Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh*  
[muhammad.sadli@yahoo.com](mailto:muhammad.sadli@yahoo.com),

**Safwandi**

*Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh*  
safwandihasan@ymail.com

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini Untuk mengetahui kualitas pelayanan yang diberikan oleh pihak PLN Lhokseumawe kepada masyarakat dari masing-masing daerah dengan menerapkan aplikasi *fuzzy* dan dapat mengetahui tingkat kepuasan konsumen PT Perusahaan terhadap kualitas pelayanan yang berikan pihak. Variable yang digunakan dalam memodelkan fuzzy tsukamoto ada 11 variabel dengan prosedur pelayanan [m], terbagi menjadi 2 himpunan fuzzy yaitu ya dan tidak dengan nilai 60 sampai 100 untuk jawaban ya dan nilai 10 sampai nilai 50 untuk jawaban tidak berdasarkan inputan yang *user* berikan, maka fungsi keanggotaannya 0.223. sedangkan Fungsi keanggotaan untuk variabel prosedur pelayanan pada himpunan ya adalah 0.778. selanjutnya untuk hasil akhirnya Maka diperoleh nilai 86,53 pada hasil defuzzifikasi yang menunjukkan bahwa tingkat pelayanan Pelanggan termasuk pada *range* sangat baik Hasil penelitian ini memudahkan dalam melihat layanan yang diberikan oleh pihak PT PLN kepada masyarakat sehingga sistem ini dapat memperbaiki kinerja pihak PT PLN untuk beberapa tahun kedepan.

**Kata kunci** : analisis kualitas tingkat pelayanan, fuzzy tsukamoto

