

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: PROSIDING**

Judul (artikel) : Customer Value Co-creation Behaviour in Indonesia Innovation Ecosystems
 Jumlah Penulis : 6 orang
 Status : Penulis Anggota
 Identitas Prosiding : a. Nama Prosiding : Proceedings of International Academic Conference (IAC) 2019
 b. ISBN/ ISSN : 978-80-88203-14-8
 c. DOI : --
 d. Tempat Pelaksanaan, Tahun Terbit : Vienna Austria, 2019
 e. Penerbit/Organiser : Czech Institute of Academic Education
 f. Alamat web prosiding/artikel : https://books.google.co.id/books?id=2HTADwAAQBAJ&pg=PA202&lpg=PA202&dq=Customer+Value+Co-creation+Behaviour+in+Indonesia+Innovation+Ecosystems&source=bl&ots=BH1H_5GoNl&sig=ACfU3U38oAfC_9FN85kP8kAit2T6aYcOoA&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi9iv6z1fDnAhUf6nMBHdr6AxMQ6AEwAXoECAoQAQ#v=onepage&q=Customer%20Value%20Co-creation%20Behaviour%20in%20Indonesia%20Innovation%20Ecosystems&f=false
 g. Terindeks di : --

Kategori Publikasi Makalah (beri √ pada kategori yang tepat) : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1,5		1,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4,3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4,5		4,3
Total = (100%)	15		14,3
Nilai Pengusul = (8%)	1,2		1,14

Catatan penilaian paper oleh reviewer: Artikel ini baik, kelengkapan paper baik. Data, informasi serta Metodologi tsb di susunakan baik, penerbit juga baik, tidak terindikasi plagiat. Artikel ini sesuai di bidang ilmu dan juga ini hasil penelitian terbaru

Lhokseumawe, 27 Februari 2020
 Reviewer 1,

Dr. Muhammad Yusuf, ST., MT.
 NIP. 197201022002121001
 Unit Kerja: Fakultas Teknik - Unimal

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: PROSIDING**

Judul (artikel) : Customer Value Co-creation Behaviour in Indonesia Innovation Ecosystems
 Jumlah Penulis : 6 orang
 Status : Penulis Anggota
 Identitas Prosiding : a. Nama Prosiding : Proceedings of International Academic Conference (IAC) 2019
 b. ISBN/ ISSN : 978-80-88203-14-8
 c. DOI : --
 d. Tempat Pelaksanaan, Tahun Terbit : Vienna Austria, 2019
 e. Penerbit/Organiser : Czech Institute of Academic Education
 f. Alamat web prosiding/artikel : https://books.google.co.id/books?id=2HTADwAAQBAJ&pg=PA202&lpg=PA202&dq=Customer+Value+Co-creation+Behaviour+in+Indonesia+Innovation+Ecosystems&source=bl&ots=BH1H_5GoNI&sig=ACfU3U38oAfC_9FN85kP8kAit2T6aYcOoA&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi9iv6z1fDnAhUf6nMBHdr6AxMQ6AEwAXoECAoQAQ#v=onepage&q=Customer%20Value%20Co-creation%20Behaviour%20in%20Indonesia%20Innovation%20Ecosystems&f=false
 g. Terindeks di : Google Scholar


Kategori Publikasi Makalah (beri \surd pada kategori yang tepat) : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1,5		1,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4,5		4,2
Total = (100%)	15		13,2
Nilai Pengusul = (8%)	1,2		1,056

Catatan penilaian paper oleh reviewer: Artikel ini bagus, unsur isi artikel, baik, pembahasan baik, data dan informasi serta metodologi baik, kualitas terbitan baik, tidak terindikasi plagiat, sesuai di bidang

Lhokseumawe, 27 Februari 2020
 Reviewer 2,


 Dr. Muhammad Daud, ST., MT.

NIP. 197610292003121003

Unit Kerja: Fakultas Teknik - Unimal