

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : PROSIDING

- Judul Makalah : The 2 Internasional Conference on Corporate and Marketing Communication; Aceh Local Wisdom and Media Literacy.
- Penulis Makalah : Ainol Mardhiah, Zulham, M.Husen dan Muhammad Fazil
- Identitas Makalah : a. Judul Prosiding: ICCOMAC 2015, The 2 Internasional Conference on Corporate and Marketing Communication
b. ISBN 978-602-8904-58-2
c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : Universitas Atma Jaya, 16-10-2015
d. Penerbit : Penerbit Universitas Atma Jaya UKI
e. Web Prosiding: <https://atmajaya.ac.id/Web/KontenFakultas.aspx?gid=berita-fakultas&ou=fiabikom&cid=ICCOMAC2015>
f. Terindeks di (Jika ada) : Hal.156-163
- Kategori Publikasi Makalah (beri pada kategori yang tepat) : *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

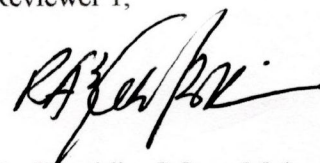
Hasil Penilaian *Peer Review* : 1

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (15kum)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)				1.48
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				4.48
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				4.48
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				4.48
Total = (100%)				14.92

Komentar Ulasan Reviewer:

Kelengkapan unsur isi buku	Sudah Sesuai
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	cukup baik
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	data sudah mutakhir
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	cukup baik
Indikasi Plagiasi	Tidak ada
Linearitas	Linear

Lhokseumawe, 30 April 2019
Reviewer 1,



Dr. Rasyidin, S.Sos., M.A
NIP 196105062001121001

Unit kerja : FISIP UNIMAL

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : PROSIDING

- Judul Makalah : The 2 Internasional Conference on Corporate and Marketing Communication; Aceh Local Wisdom and Media Literacy.
- Penulis Makalah : Ainol Mardhiah, Zulham, M.Husen dan Muhammad Fazil
- Identitas Makalah : a. Judul Prosiding: ICCOMAC 2015, The 2 Internasional Conference on Corporate and Marketing Communication
b. ISBN 978-602-8904-58-2
c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : Universitas Atma Jaya, 16-10-2015
d. Penerbit : Penerbit Universitas Atma Jaya UKI
e. Web Prosiding: <https://atmajaya.ac.id/Web/KontenFakultas.aspx?gid=berita-fakultas&ou=fiabikom&cid=ICCOMAC2015>
f. Terindeks di (Jika ada) : Hal.156-163
- Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

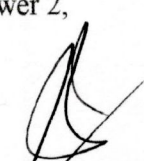
Hasil Penilaian *Peer Review* : 2

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (15kum)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)				1,49
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				4,49
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)				4,49
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				4,49
Total = (100%)				14,96

Komentar Ulasan Reviewer:

Kelengkapan unsur isi buku	Sudah lengkap
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan sudah baik
Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi	Data sudah bagus
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Cukup baik
Indikasi Plagiasi	Tidak ada
Linearitas	Linear

Lhokseumawe, 30 April 2019
Reviewer 2,


Dr. Muhammad bin Abubakar, M.A
NIP 197308112010121001

Unit kerja : FISIP UNIMAL