

## **PENGARUH REPUTASI *UNDERWRITER*, PERSENTASE SAHAM YANG DITAWARKAN KE PUBLIK, DAN PENGGUNAAN DANA IPO UNTUK INVESTASI TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING* SAHAM SYARIAH PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2016**

Nur Afni Yunita<sup>1</sup>, Muftia Chairunnisa<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>*Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

[nurafni.yunita@unimal.ac.id](mailto:nurafni.yunita@unimal.ac.id)

**Abstract:** *This study aims to examine the influence of underwriter reputation, the percentage of shares offered to the public and the use of IPO funds for investment to the level of underpricing of Islamic shares in companies conducting IPOs in 2013-2016. The sampling technique used is a purposive sampling in which the selection of samples based on certain criteria, so that the sample obtained in this study are 33 companies from a population of 342 companies. The dependent variable in this study is underpricing, while the independent variable is the underwriter's reputation, the percentage of shares offered to the public, and the use of IPO funds for investment. This study uses multiple regression analysis with hypothesis testing using SPSS 16 for Windows. The results show that the Underwriter reputation does not significantly influence the underpricing of sharia shares. The percentage of shares offered to the public does not significantly influence the underpricing of Islamic shares and the use of IPO funds for investment does not significantly influence the underpricing of Islamic shares.*

**Keywords:** *Underpricing, Underwriter Reputation, Percentage of Shares offered to the public, and Use of IPO funds for Investment.*

### **PENDAHULUAN**

Dalam proses *go public*, sebelum diperdagangkan di pasar sekunder, saham terlebih dahulu dijual di pasar primer atau sering disebut pasar perdana. Penawaran saham secara perdana ke publik melalui pasar perdana ini dikenal dengan istilah *Initial Public Offering* (IPO). Harga saham pada pasar perdana ditentukan oleh kesepakatan antara emiten (perusahaan penerbit) dengan *underwriter* (penjamin emisi), sedangkan harga saham pada pasar sekunder ditentukan oleh mekanisme pasar, yaitu permintaan dan penawaran. Menurut (Boubaker and Mezhoud, 2011), penetapan harga saham perdana suatu perusahaan adalah hal yang tidak mudah. Salah satu penyebab sulitnya menetapkan harga penawaran perdana adalah karena tidak adanya informasi harga yang relevan. Hal ini terjadi karena sebelum pelaksanaan penawaran perdana, saham perusahaan belum

pernah diperdagangkan sehingga kesulitan untuk menilai dan menentukan harga yang wajar.

Sehingga emiten bekerjasama dengan *underwriter* untuk menetapkan kesepakatan harga saham perdana tersebut. Namun ternyata terdapat perbedaan kepentingan antara emiten dengan *underwriter*. Emiten sebagai pihak yang membutuhkan dana menginginkan agar harga saham perdananya tinggi dengan harapan emiten dapat memperoleh dana sebesar yang diharapkan dan secara otomatis dapat merealisasikan proyek ekspansi yang akan dilakukan. Namun tidak demikian halnya dengan *underwriter* yang berusaha untuk meminimalkan resiko penjaminan yang menjadi tanggung jawabnya dengan menentukan harga yang lebih dapat diterima oleh para investor di pasar modal dengan harapan semua saham perdana yang ditawarkan dapat terjual (Handayani, 2008). Sehingga tidak ada kewajiban bagi *underwriter* untuk membeli saham yang

ternyata tidak laku terjual dengan harga yang sama dengan harga IPO sebagai bentuk dari tanggung

jawab penjaminannya.

Beberapa Perusahaan syariah yang mengalami *Underpricing* pada saat penawaran perdana tampak seperti tabel 1 berikut :

**Tabel 1**  
**Daftar perusahaan syariah yang mengalami *underpricing* pada saat IPO**  
**Selama periode 2013-2016**

No	Kode	Nama Perusahaan	Tingkat <i>Underpricing</i> (%)	<i>Underwriter</i>	Persentase Saham yang di tawarkan ke publik (%)	Penggunaan dana IPO untuk investasi
1	CINT	PT Chitose Internasional Tbk.	2,12	PT Dana Reksa Sekuritas PT Sinarmas Sekuritas	30,00	10%
2	BALI	PT Bali Towerindo Sentra Tbk.	50	RHB OSK Sekuritas	87,16	0%
3	BIRD	PT Blue Bird Tbk.	14,62	PT Suisse Sekuritas Indonesia	15,05	28,58%
4	CANI	PT Capitol Nusantara Indonesia Tbk.	19,50	PT Trimegah Sekuritas	12,5	100%
6	BLTZ	PT Graha Layar Prima Tbk.	13,33	PT Indo Premire Sekuritas	22,04	100%
7	LINK	PT Link Net Tbk.	50	PT Ciptadana Sekuritas	19,93	0%
8	MDIA	PT Intermedia Capital Tbk.	9,42	PT Ciptadana Sekuritas	10,00	80%

Sumber : Data Diolah Penulis 2017

*Underwriter* memiliki informasi yang lebih baik tentang pasar modal, sedangkan pihak emiten merupakan pihak yang tidak memiliki informasi tentang pasar modal sehingga apabila di antara mereka tidak memiliki informasi yang lengkap maka akan terjadi perbedaan harga.

*Underpricing* juga dipengaruhi oleh faktor lain seperti Persentase penawaran kepada publik. Persentase penawaran kepada publik menunjukkan porsi kepemilikan saham yang dikuasai oleh

publik. Ljungqvist (2000) menyatakan bahwa kepedulian pemilik perusahaan terhadap *underpricing* diukur dari berapa banyak saham yang dijual pada saat IPO. Yong (2009) menyatakan bahwa persentase penawaran kepada publik dapat dijadikan indikator untuk melihat aktivitas investor di pasar sekunder, karena persentase penawaran berhubungan dengan kegiatan spekulatif dari investor.

Informasi yang terdapat dalam prospektus salah satunya adalah informasi mengenai penggunaan

dana IPO yang dijelaskan secara presentase dari rencana kegiatan yang akan dilakukan oleh emiten, yang salah satunya adalah rencana penggunaan dana IPO untuk investasi. Informasi tentang spesifikasi rencana penggunaan dana hasil IPO berhubungan dengan keputusan investasi para investor di pasar modal. Variabel penggunaan dana IPO untuk investasi diukur dengan presentase dana investasi IPO (Kim, 1993 dalam Aini, 2013).

Penelitian Trisnangsih (2005) dan Sandhiaji (2004) menyatakan bahwa variabel reputasi *underwriter* berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*. Namun hasil penelitian tersebut inkonsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Suyatmin (2006) yang menyatakan bahwa variabel reputasi *underwriter* tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*.

Penelitian Suyatmin (2006) menyatakan bahwa reputasi auditor berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*. Namun hasil penelitian tersebut inkonsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Sandhiaji (2004) yang menyatakan bahwa reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap *underpricing*.

## LANDASAN TEORI

### *Initial Public Offering (IPO)*

Menurut Brealy (2007:414), Penawaran Publik Awal (IPO) adalah penawaran saham pertama kepada publik secara umum. Penjualan saham pertama ini dikenal sebagai *Initial Public Offering* (IPO). Perusahaan dikatakan *go public* ketika perusahaan itu menjual penerbitan pertama sahamnya dalam penawaran umum kepada investor.

### *Underpricing*

*Underpricing* saham adalah suatu keadaan dimana harga saham yang dioerdagangkan di pasar perdana lebih rendah dibandingkan ketika di pasar sekunder (Sumarso, 2003 dalam Syahputra, 2008). Menurut (Kunz dan Aggarwal 1994 dalam Yasa, 2008) *underpricing* adalah suatu keadaan dimana harga saham pada saat penawaran perdana lebih rendah dibandingkan dengan ketika diperdagangkan di pasar sekunder. *Underpricing* saham juga dapat didefinisikan sebagai suatu keadaan dimana efek yang dijual di bawah nilai likuidasinya atau nilai pasar yang seharusnya diterima oleh pemegang saham (Ang, 1997 dalam Retnowati 2013).

### *Reputasi Underwriter*

*Underwriter* menurut Undang-Undang Pasar Modal No. 8 tahun 1995 adalah pihak yang membuat kontrak dengan Emiten untuk melakukan Penawaran Umum bagi kepentingan *Emiten* dengan atau tanpa kewajiban untuk membeli sisa Efek yang tidak terjual. *Underwriter* merupakan perusahaan swasta atau BUMN (pihak luar) yang menjembatani kepentingan emiten dan investor yakni menjadi penanggung jawab atas terjualnya efek emiten kepada investor. Masalah penetapan harga saham yang ditawarkan kepada calon pembeli merupakan pekerjaan yang tidak mudah karena rentannya kesalahan kecil yang terjadi saat IPO dapat menyebabkan kegagalan IPO. Harga jual yang terlalu mahal akan menyebabkan sekuritas tidak laku. Sebaliknya, harga yang terlalu murah akan menyebabkan perusahaan mengalami *opportunity loss*.

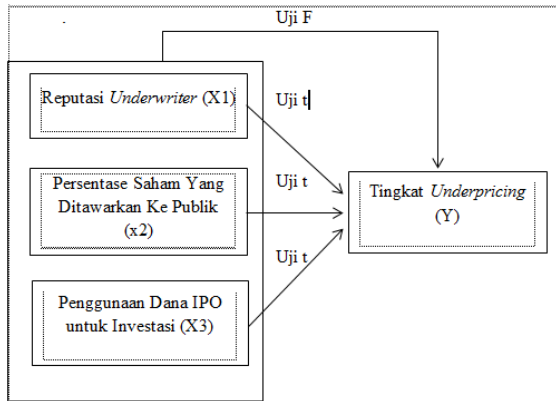
### **Persentase Saham Yang Ditawarkan Ke Publik**

(Nurhidayati dan Indriantono, 1998 dalam Maya, 2013) menyatakan persentase saham yang ditawarkan ke publik menunjukkan berapa besar bagian dari modal disetor yang akan dimiliki oleh publik dan digunakan sebagai proksi terhadap faktor ketidakpastian yang akan diterima oleh penjamin emisi dan investor. Proposi dari saham yang ditahan dari pemegang saham lama dapat menunjukkan aliran informasi dari saham emiten ke calon investor. Semakin besar proporsi saham yang dipegang oleh pemegang saham lama semakin banyak informasi privat yang dimiliki oleh pemegang saham lama.

### **Penggunaan Dana IPO Untuk Investasi**

Investor pada umumnya lebih berminat pada perusahaan dengan tujuan IPO nya untuk investasi. Menurut (Kim, 1993 dalam Aini, 2013) dana dari IPO yang digunakan oleh perusahaan sebagai modal baru dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kapasitas produksi, disamping itu juga dapat menunjukkan komitmen perusahaan terhadap rencana ekspansi yang mungkin merefleksikan pandangan optimis pemilik (investor) terhadap perusahaan.

### **Kerangka Konseptual**



Gambar 1

**Perumusan Hipotesis**

- H1 :Reputasi *Underwriter* berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*.
- H2 :Persentase penawaran kepada publik berpengaruh terhadap tingkat *Underpricing*.
- H3 :Dana IPO yang Digunakan Untuk Investasi berpengaruh Terhadap *Underpricing*.
- H4 :Reputasi *Underwriter*, Persentase Saham yang di tawarkan ke publik, dan Penggunaan dana IPO untuk investasi berpengaruh terhadap *Underpricing*.

**METODE PENELITIAN**

**Populai Dan Sampel**

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang mendaftarkan saham syariah di bursa efek Indonesia periode 2013-2016 yaitu sebanyak 342 perusahaan. Sedangkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 33 dengan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Kriteria populasi yang ditetapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan yang melakukan *Initial Publik Offering* (IPO) tahun 2013-2016.
2. Perusahaan yang mengalami *underpricing*

**Jenis Dan Sumber Data**

Jenis data yang diambil peneliti dalam penelitian ini berdasarkan dengan kelompok jenis data yaitu: Jika dilihat berdasarkan cara perolehan

data ini merupakan data sekunder dikarenakan penelitian ini menggunakan data dari laporan keuangan dari perusahaan yang bersangkutan.

**Operasional Variabel**  
**Tabel 2**

Variabel	Indikator Variabel	Skala
Tingkat <i>Underpricing</i> (Y)	$IR = \frac{CP - OP}{OP} \times 100\%$	Rasio
Reputasi <i>Underwriter</i> (X <sub>1</sub> )	variabel <i>dummy</i> dengan memberikan nilai 1 untuk <i>underwriter</i> yang bereputasi tinggi serta nilai 0 untuk sebaliknya. Standar pengukuran reputasi <i>underwriter</i> yang bereputasi tinggi berdasarkan perangkungan yang terdapat di <i>IDX Fact Book</i> berdasarkan 50 <i>Most Lab members in trading</i> berdasarkan frekuensi.	Nominal
Persentase saham yang di tawarkan ke publik (X <sub>2</sub> )	$PRO = \frac{1}{\text{Jumlah saham yang ditawarkan ke publik} \times 100\%}$	Rasio
Penggunaan Dana IPO Untuk Investasi (X <sub>3</sub> )	$\text{Penggunaan Dana IPO} = \% \text{Penggunaan Untuk Investasi}$	Rasio

**Uji Regresi Linier Berganda**

Adapun formulasi persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

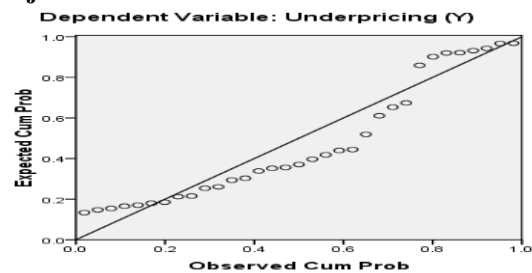
Keterangan :

- Y : *Underpricing*
- a : Konstanta
- b : Koefisien Regresi
- X<sub>1</sub> : Reputasi *Underwriter*
- X<sub>2</sub> : Persentase saham yang di tawarkan ke publik
- X<sub>3</sub> : Penggunaan dana IPO untuk investasi
- e : Error term

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Uji Asumsi Klasik**

**a. Uji Normalitas**



Gambar 2

Berdasarkan hasil output grafik normal *probability plot* menunjukkan penyebaran titik berada disekitar garis diagonal, oleh karena itu dapat dikatakan bahwa model regresi berdistribusi normal.

**b. Uji Autokorelasi**

Tabel 3

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.331 <sup>a</sup>	.110	.018	20.39937	2.637

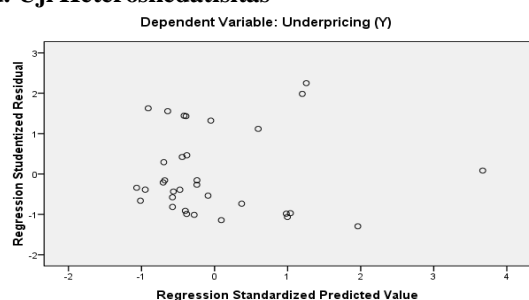
a. Predictors: (Constant), Penggunaan Dana IPO untuk Investasi (X3), Persentase Saham yang di tawarkan ke publik (X2), Underwriter (X1)  
b. Dependent Variable: *Underpricing* (Y)

Berdasarkan hasil perhitungan tabel diatas nilai DW sebesar 2,637 dengan jumlah k (variabel independen) sebanyak 2 dan jumlah sampel sebanyak 33. Dalam tabel Durbin Watson menunjukkan nilai dL (batas bawah) = 1,257 dan dU (batas atas) = 1,651, sehingga nilai D-W 2,637 lebih besar dari dU (batas atas) dan kurang dari (4-dU) 4-1,651= 2,349. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada autokorelasi dalam model regresi.

### c. Uji Multikolinieritas

dapat kita lihat hasil VIF untuk reputasi *underwriter* sebesar 1,106 sedangkan untuk persentase saham yang ditawarkan ke publik sebesar 1,050 dan penggunaan dana IPO untuk investasi sebesar 1,152. Karena nilai VIF kurang dari 10 dan *tolerance value* diatas 0,10 maka dapat disimpulkan bahwa pada model regresi tidak di temukan masalah Multikolinieritas

### d. Uji Heteroskedastisitas



Gambar 3

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas pada gambar Grafik *scatter plot* menunjukkan bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi, sehingga model regresi layak dipakai untuk memprediksi tingkat *Underpricing* berdasarkan masukan variabel independen reputasi *underwriter*, persentase saham yang ditawarkan ke publik dan penggunaan dana IPO untuk investasi.

## 2. Uji Linier Berganda

Tabel 3

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23.813	13.152		1.811	.081
	Underwriter (X1)	-12.904	12.989	-.183	-.993	.329
	Persentase Saham yang di tawarkan ke publik (X2)	.437	.260	.301	1.679	.104
	Penggunaan Dana IPO untuk Investasi (X3)	.060	.125	.090	.478	.636

a. Dependent Variable: *Underpricing* (Y)  
Sumber : Data Diolah SPSS 17, 2018

Berdasarkan hasil perhitungan dari uji regresi linier berganda diperoleh nilai konstanta (a) dari model regresi= 23,813 dan koefisien regresi (b<sub>1</sub>) dari setiap variabel-variabel independen diperoleh b<sub>1</sub>=-12,904, b<sub>2</sub>=0,437 dan b<sub>3</sub>=0,60. Berdasarkan nilai konstanta dan koefisien regresi tersebut, maka hubungan antara variabel-variabel independen dengan variabel dependen dalam model regresi dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y=23,813-12,904 X_1 + 0,437 X_2 + 0,60 X_3$$

Dari persamaan regresi diatas dapat dijadikan sebagai berikut :

1. Nilai konstanta (a) adalah 23,813, dapat diartikan jika reputasi *underwriter*, persentase saham yang ditawarkan ke publik dan penggunaan dana IPO untuk investasi nilainya konstan, maka tingkat *Underpricingnya* adalah sebesar 23,813%
2. Nilai koefisien regresi variabel reputasi *underwriter* (b<sub>1</sub>) bernilai negative, yaitu -12,904, maka dapat diartikan bahwa setiap peningkatan reputasi *underwriter* sebesar 1% maka akan menurunkan tingkat *Underpricing* sebesar 12,904 begitu juga sebaliknya dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
3. Nilai koefisien regresi variabel persentase saham yang di tawarkan ke publik (b<sub>3</sub>) bernilai positif yaitu sebesar 0,437, maka dapat diartikan bahwa setiap peningkatan persentase saham yang ditawarkan ke publik sebesar 1% maka akan meningkatkan tingkat *Underpricing* sebesar 0,437 begitu juga sebaliknya dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
4. Nilai koefisien regresi variabel penggunaan dana IPO untuk investasi (b<sub>4</sub>) bernilai positif yaitu sebesar 0,60, maka dapat diartikan bahwa setiap peningkatan persentase saham yang ditawarkan ke publik sebesar 1% maka akan meningkatkan tingkat *Underpricing* sebesar 0,600 begitu

juga sebaliknya dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.

### Pembahasan

#### **Pengaruh Reputasi *Underwriter* terhadap *Underpricing*.**

Berdasarkan hasil analisis statistik dalam penelitian ini yang menunjukkan bahwa variabel Reputasi *underwriter*, tidak berpengaruh terhadap tingkat *Underpricing* saham syariah pada perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2013-2016. Hal ini ditunjukkan oleh tabel *coeffisien* diperoleh nilai  $t_{hitung} = -0,993$  yang artinya  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-0,993 < 2,042$ ) dengan signifikansi  $0,329 > 0,05$  maka  $H_1$  ditolak artinya Reputasi *Underwriter* tidak berpengaruh terhadap *Underpricing* saham syariah.

Pengujian pada penelitian ini menunjukkan reputasi *underwriter* tidak berpengaruh terhadap *Underpricing* saham pada perusahaan yang melaksanakan IPO 2007-2011. Tidak berpengaruhnya reputasi *underwriter* terhadap *Underpricing* disebabkan karena penggunaan *underwriter* yang bereputasi baik oleh emiten tidak memberikan sinyal bagi investor untuk memperkirakan nilai yang pantas (sesungguhnya) bagi perusahaan IPO, hal ini didukung oleh alasan hasil penelitian Triani (2006).

Reputasi *Underwriter* tidak berpengaruh di karenakan investor tidak melihat dari seberapa bagus atau baiknya *Underwriter* yang digunakan melainkan investor melihat dari aspek-aspek lain dari suatu perusahaan seperti melihat harga penawaran perdana yang relatif rendah. Investor menginginkan adanya *Initial Return* yang tinggi sehingga mereka menganggap tidak masalah apabila reputasi *underwriter* yang digunakan tidak bereputasi baik pada saat *Initial Public Offering* (IPO). Bahkan semakin bagus reputasi *underwriter* digunakan maka semakin tinggi tingkat *Underpricing* dikarenakan *underwriter* yang sudah bereputasi baik tidak mau menanggung resiko apabila saham perusahaan tidak laku terjual. Sehingga *underwriter* menekankan harga penawaran perdanan yang relatif kecil, semakin kecil harga penawaran perdana maka semakin tinggi tingkat *Underpricing*. Salah satu perusahaan yang menggunakan Reputasi *underwriter* yang bereputasi baik adalah PT Bali Towerindo Tbk yang menggunakan jasa *underwriter* RBH OSK Securities Indonesia yang merupakan salah satu

penjamin emisi yang termasuk dalam 50 *Most idk aktive* berdasarkan frekuensi, namun tetap terjadi *underpricing* pada saat penawaran perdana yaitu sebesar 50%.

Hal ini hal ini didukung oleh hasil penelitian Hartono (2005) yang menyatakan bahwa reputasi *underwriter* kurang reliable mewakili konstruk sinyal positif. Sehingga reputasi *underwriter* mempengaruhi keputusan para investor dalam investasi saham IPO. Namun penelitian ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Asrini (2016) yang menyatakan reputasi *underwriter* berpengaruh signifikan negatif terhadap *Underpricing* saham.

#### **Pengaruh Persentase saham yang ditawarkan ke publik terhadap *Underpricing*.**

Berdasarkan hasil uji statistik t dapat diketahui bahwa variabel persentase saham yang di tawarkan ke publik tidak berpengaruh terhadap tingkat *Underpricing* saham syariah yang terdaftar di BEI tahun 2013-2016. Hal ini dapat dilihat dari hasil t hitung lebih kecil dari pada t tabel yaitu ( $1,679 < 2,042$ ) dengan signifikansi  $0,104 > 0,05$ .

Persentase penawaran kepada publik yang menggambarkan porsi kepemilikan saham yang dikuasai oleh publik menunjukkan tidak adanya pengaruh yang signifikan terhadap tingkat *Underpricing*. Menurut *ownership* dan *control theory* manajemen perusahaan berusaha untuk mempertahankan kendali perusahaan setelah melakukan IPO, dan hal tersebut tidak dipengaruhi oleh jumlah kepemilikan yang dilepas perusahaan kepada publik.

Tidak berpengaruhnya Persentase Saham yang ditawarkan ke Publik terhadap *Underpricing* disebabkan bahwa besar kecilnya saham yang ditawarkan kepada publik belum bisa menjelaskan prospek perusahaan di masa akan datang. Meskipun proporsi saham yang ditawarkan kepada publik itu tinggi, belum tentu mampu menyatakan privat informasi perusahaan tidak ada dan belum mampu menentukan nilai ketidakpastian return dimasa mendatang. Hal ini juga mengindikasikan bahwa investor akan melakukan pembelian saham yang ditawarkan ke publik bukan berorientasi pada jumlah lembar saham yang ditawarkan tetapi berapa nilai penawaran saham tersebut (Baskoro dan Moin, 2011). Menurut Gu (2003) ketika banyak perusahaan yang masuk bursa, investor cenderung memilih penawaran umum yang

dilakukan perusahaan milik negara karena perusahaan milik negara bergerak disektor industri yang strategis.

Para investor berpandangan bahwa besar kecilnya persentase saham yang ditawarkan ke publik tidak berpengaruh karena investor cenderung melihat kepada tinggi rendahnya harga saham per lembar yang ditawarkan emiten diharapkan dapat menentukan besar kecilnya keuntungan kedepannya, dimana akan mempengaruhi tingkat penawaran dan permintaan ketika di pasar sekunder. Seperti halnya PT Bali Towerindo Tbk yang persentase sahamnya mencapai 87,16% pada saat penawaran perdana namun tetap terjadi *underpricing*, ini membuktikan *underpricing* tidak dipengaruhi oleh besar kecilnya saham yang ditawarkan ke publik.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh penelitian Baskoro dan Moin (2011), Yasa (2008) serta penelitian Yustisia dan Roza (2012), Gabriels (2013) dan Emilia, dkk (2008) bahwa Persentase Saham yang ditawarkan ke Publik tidak berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing*. Namun tidak sejalan dengan penelitian Beatty (1989) dan penelitian Daljono (2000) bahwa Persentase Saham yang ditawarkan ke Publik mempunyai pengaruh negatif terhadap *Underpricing*.

#### **Pengaruh penggunaan dana IPO untuk investasi terhadap *Underpricing*.**

Berdasarkan hasil uji statistik t dapat diketahui bahwa variabel penggunaan dana IPO untuk investasi tidak berpengaruh terhadap tingkat *Underpricing* saham syariah yang terdaftar di BEI tahun 2013-2016. Hal ini dapat dilihat dari tabel koefisien diperoleh nilai  $t_{hitung} = 0,478$  yang artinya  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,478 < 2,042$ ) dengan signifikansi  $0,636 > 0,05$  maka  $H_3$  ditolak Artinya penggunaan dana IPO untuk investasi tidak berpengaruh terhadap *Underpricing* saham syariah.

Informasi mengenai penggunaan dana IPO ternyata tidak menjadi sinyal yang positif bagi perusahaan. Karena investor percaya penggunaan dana hasil IPO digunakan untuk sesuatu hal yang baik oleh perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari rata-rata statistik deskriptif untuk penggunaan dana IPO untuk investasi sebesar 32,41 artinya hanya sekitar 32,41 % penggunaan Dana Hasil IPO yang digunakan untuk investasi. Hal ini menunjukkan rendahnya penggunaan dana hasil

IPO untuk investasi. Perusahaan yang telah memiliki nama di masyarakat, akan lebih dipercaya oleh calon investor sehingga calon investor yakin bahwa perusahaan akan menggunakan dana hasil IPO secara cermat. Perusahaan akan mempertaruhkan nama baiknya bila perusahaan tidak mampu menggunakan dana IPO secara baik. PT Capitol Nusantara Indonesia yang menggunakan 100% dana hasil IPO untuk investasi namun tetap terjadi *underpricing* pada saat penawaran perdananya.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Aini (2014) dan asrini (2016), kartika (2017) yang menyatakan bahwa penggunaan dana IPO untuk investasi tidak berpengaruh terhadap tingkat *Underpricing* dan bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh kristiantari (2013).

#### **Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Persentase saham yang ditawarkan ke publik dan penggunaan dana IPO untuk investasi terhadap *Underpricing*.**

Berdasarkan hasil analisis statistik dalam penelitian ini yang menunjukkan bahwa variabel Reputasi *underwriter*, persentase saham yang ditawarkan ke publik dan penggunaan dana IPO untuk investasi tidak berpengaruh secara simultan terhadap tingkat *Underpricing* saham syariah pada perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2013-2016. Hal ini ditunjukkan oleh hasil nilai Fhitung < F tabel yakni  $1,192 < 2,93$  dan nilai signifikan sebesar  $0,330 > 0,05$ .

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan koefisien determinasi ( $R^2$ ), diperoleh nilai  $R^2$  sebesar 0,110 atau 11% variasi variabel independen yaitu reputasi *underwriter*, persentase saham yang di tawarkan ke publik dan penggunaan dana IPO untuk investasi terhadap tingkat *Underpricing* saham syariah. Nilai ini menunjukkan bahwa ketiga variabel independen berpengaruh terhadap tingkat *Underpricing* sebesar 11% dan sisanya sebesar 89% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Adapun nilai R yang diperoleh sebesar 0,331 atau 33,1%.

Dari hasil tolak ukur yang digunakan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa masih ada variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi tingkat *Underpricing*. Seperti dalam penelitian Haspari (2012) yang menggunakan *Current Ratio* sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi

tingkat *Underpricing* saham syariah Penelitian lainnya adalah penelitian Pahlepi (2014) yang menggunakan variabel Earning Per Share (EPS) sebagai variabel independen yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### 1. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian dan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh reputasi underwriter, persentase saham yang ditawarkan ke publik dan penggunaan dana IPO untuk investasi terhadap tingkat *underpricing* saham syariah, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis diperoleh bahwa variabel Reputasi underwriter tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing* saham syariah pada perusahaan yang IPO di BEI tahun 2013-2016. Penggunaan underwriter yang bereputasi baik tidak menjamin berkurangnya *underpricing* yang terjadi ketika perusahaan melakukan penawaran perdana (IPO).
2. Hasil pengujian hipotesis kedua diperoleh bahwa variabel persentase saham yang ditawarkan ke publik tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing* saham syariah pada perusahaan yang IPO di BEI tahun 2013-2016. Besarnya persentase saham yang ditawarkan ke publik tidak menggambarkan besarnya keuntungan (return) di masa mendatang, pada saat penawaran perdana investor cenderung melihat harga penawaran perdananya bukan melihat besarnya persentase saham yang ditawarkan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa penggunaan dana IPO untuk investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing* saham syariah pada perusahaan yang IPO di BEI tahun 2013-2016. Investor tidak terlalu memperhatikan rencana penggunaan dana IPO untuk investasi pada saat membeli saham perdana, karena investor percaya bahwa perusahaan pasti menggunakan dana hasil IPO untuk investasi agar investor tertarik untuk

membeli saham pada penawaran perdananya.

4. Pengujian hipotesis dengan uji F dilakukan dengan membandingkan antara  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$ , dan nilai signifikansinya menunjukkan bahwa secara simultan variabel Reputasi underwriter (X1), Persentase saham yang ditawarkan ke publik (X2), dan penggunaan dana IPO untuk investasi (X3) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat *underpricing* saham syariah (Y) pada perusahaan yang IPO di BEI tahun 2013-2016.

### 2. Saran

Melihat kesimpulan sebelumnya terdapat beberapa saran dan pertimbangan yang disajikan dalam penelitian ini antara lain:

1. Periode penelitian selanjutnya sebaiknya lebih dari 4 tahun karena periode yang lebih panjang diharapkan dapat memungkinkan tingkat kebenaran 100% sehingga mencerminkan kondisi perusahaan yang sebenarnya.
2. Untuk peneliti selanjutnya dapat mencoba menggunakan variabel-variabel lainnya baik bersifat internal perusahaan ataupun dari eksternal perusahaan, keuangan maupun non-keuangan yang mungkin dapat mempengaruhi tingkat *underpricing* atau initial return. Peneliti selanjutnya bisa juga meneruskan penelitian ini dengan menggunakan variabel kurs, inflasi, dan BI Rate dikarenakan belum terlalu banyak penelitian yang menggunakan ketiga variabel tersebut dalam penelitian mengenai pengaruh terhadap *underpricing*, khususnya dua variabel inflasi dan BI Rate karena penulis sendiri dalam penelitian ini belum menemukan referensi jurnal-jurnal yang menyangkut kedua variabel tersebut dalam mempengaruhi tingkat *underpricing*. Serta untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti tentang *overpricing*.
3. Untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan data perusahaan yang terdaftar di BEI tidak hanya terbatas pada yang syariah. Peneliti selanjutnya



juga dapat menggunakan data perusahaan yang terdaftar pada sektor-sektor industri yang terdaftar di BEI atau dapat menggunakan data perusahaan yang terdaftar pada ISSI atau JII.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Shoviyah Nur. 2013. **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan IPO di BEI periode 2007-2011**. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol 1 No 1. Januari 2013.
- Boubaker and Mezhoud. 2011. **Determinants of the Components of IPO Initial Returns: Paris Stock Exchange**. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*. Vol 1. No 1.
- Brealey, Richard, dkk, 2007, **Dasar-Dasar manajemen keuangan perusahaan**, Jakarta: Erlangga, Jilid 1
- Handayani, S.R., 2008, **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Perdana (Studi Kasus pada Perusahaan Keuangan yang Go Public di Bursa Efek Jakarta Tahun 2000-2006)**, Tesis Tidak Dipublikasikan, Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ljungqvist, Alexander. 2006. *IPO Underpricing, Handbook of Corporate Finance: Empirical Corporate Finance*, Volume A, (Handbooks in Finance Series, Elsevier/North Holland), Chapter 7
- Maya. 2013. **Pengaruh Kondisi Pasar, Persentase Saham yang Ditawarkan, Financial Leverage, dan Profitabilitas terhadap Underpricing Saham yang IPO di BEI periode 2007-2011**. Universitas Negeri Padang.
- Sandhiaji, Bram Nugroho. 2004. **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Penawaran Umum Perdana (IPO) Periode Tahun 1996-2002 (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta Tahun 1996-2002)**. Tesis tidak diterbitkan. Semarang: Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.
- Suyatmin dan Sujadi. 2006. **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta**. Benefit. Vol 10 No 1 Juni 2006.
- Trianingih, Sri. 2005. **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Penawaran Perdana Di BEJ**. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Hal: 195-210. UMS
- Yasa, G.W., 2008, **Penyebab Underpricing pada Penawaran Saham Perdana**, *Jurnal Akuntansi Bisnis*, Vol.3, No.2, Juli: 145-157.
- Yong, O. 2009. *Significance of Investor Demand, Firm Size, Offer Type and Offer Size on The Initial Premium, First Day Price Spread and Flipping Activity of Malaysian IPOs*. "Prosiding Perkem IV". Jilid 1. 2009. 395-412.

