



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 7%

Date: Thursday, August 02, 2018

Statistics: 245 words Plagiarized / 3333 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis - Vol. 19, No. 1, April 2018 23 **GAYA**
KEPEMIMPINAN DAN PRAKTEK BISNIS SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA
UKM DI PROPINSI ACEH JURNAL EKONOMI MANAJEMEN & BISNIS Volume 19, Nomor
1, April 2018 P-ISSN: 1412-968X E-ISSN: 2598-9405 Hal.

23-33 JULLIMURSYIDA Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Malikussaleh,
Lhokseumawe **This study was conducted to determine the effect of leadership style and**
business practices run the of and enterprises. data for study be by questionnaires. The
had been distributed employees SMEs. order achieve research objectives addressing
research, data has collected be analyzed multiple with help SPSS Package Social
Science).

The results of this study indicate that leadership style **has a positive influence** the of and
practices run has positive effect **on the performance of SMEs** Keywords: Leadership
Styles, Business Practices, Performance, **Small and Medium Enterprises** (SMEs), The
Intensity of Competition 24 JULLIMURSYIDA LATAR BELAKANG Tidak dipungkiri
pertumbuhan penduduk menyebabkan jum - lah angkatan kerja.

Jika pertambahan penduduk ini tidak oleh dukung nasional, terutama ekonomi
seharusnya dapat untuk beban - but, konsekwensinya menghadirkan permasalahan
kerja rumit. bila ini didalam waktu yang maka menjadi - makin dan sulit satu -
masalah penting yang akan dihadapi adalah per - tumbuhan ekonomi. **Industri kecil**
dan industri rumah tangga menja - di andalan pemerintah baik ditingkat nasional mau -
pun untuk pertumbuhan Geliat ada daya industri **dan industri rumah tangga ini terbukti**
memberi kontri - busi dalam pertumbuhan **terutama dalam menyediakan lapangan**
kerja.

Untuk sektor di Provinsi Aceh langkah-langkah/kebijakan yang dan-hami semua Berdasarkan diperoleh diketahui bahwa kesempatan kerja yang mampu oleh industri, contoh kecil Kabupaten Aceh-ara berarti dipandang perlu-tuk dikembangkan, seperti disajikan pada Tabel 1. Tabel menunjukkan industri sangat yang potensi dikembangkan mampu tenaga kerja dan memberi kontribusi yang besar terhadap output Dari industri informal di saja mampu tenaga mencapai orang kerja, jumlah ditambah jumlah kerja yang pada kecil telah membantu dari orang kerja yang pada Kerja-en Aceh Utara.

Untuk usaha dan-nengah propinsi, komitmen dan semua terutama daerah juga keuangan. diketahui banyak kendala **dihadapi oleh usaha kecil dan menengah** salah satunya ada-lah untuk produk-produk yang dihasilkan. Oleh itu, eningkatan peru-sahaana impian pimpinan ke-cildan (UKM).

usaha ditempuh mencapai mulai dari keuangan memberikan pelayanan Semua tersebut memerlukan pimpinan mengelo-lasumber manusianya. Terdapat kinerja UKM, ada yang terus usahanya masa dan narnun juga harus Tabel 1 Data Industri Kecil Non Formal yang Berpotensi Untuk di Kembangkan (Menurut Komoditi) Tahun 2006 No Output Industri Unit Usaha Tenaga Kerja Nilai Produksi 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 Pisang Sale Furnitur dari Kayu Bengkel Motor Pandai Besi Batu Bata Bordir Garam Konveksi Kue Kering Bengkel Sepeda Dan lain-lain 11 41 27 32 125 192 213 256 83 55 266 33 141 36 94 638 806 676 831 233 102 742 130.875.000 4.549.030.000 312.975.000 1.399.136.000 18.060.090.000 7.705.606.000 2.302.478.000 4.966.819.000 1.567.480.000 781.137.000 6.648.843.000 Total 1.301 4.332 48.424.469.000 Sumber: **BPS Aceh Utara, 2007** Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis - Vol. 19, No.

1, April 2018 25 Hult, Kandemir mengatakan kebanyakan tentang fokus aspek sebagai yang-bangkeberhasilan dibandingkan-tian menekankan proses pertumbuhan pencapaian kom-petitif yang berkelanjutan pada UKM. Banyak yang selama bertumpu usaha besar ini-nyebabkan hasil-hasil yang membahas UKM, padahal resiko usaha yang diha-dapi semakin (Chiara-nio, 2002).

Di tahun 1983, lebih dari 31.000 usaha mengalami diAmerika angka ini rangking terbesar sejarahAmerika. kegagalan yang terjadi adalah 10.000/tahunnya dan adalah (Dunn Brad-street, Oleh itu dilakukan-nelitian mendalam memahamikenapa terjadi perbedaan kinerja di UKM, dimana sebagi-an dapat yang baik tapi lagi bisa kinerja yang diharapkan.

Dari masalah maka tujuan dalam ini adalah menganalisis pengaruh gaya dengan ki-nerja untuk pengaruh antara bisnis kinerja di Propinsi Aceh. KAJIAN PUSTAKA **Usaha**

Kecil dan Menengah (UKM) Kewirausahaan sangat dengan kecil. banyak yang membahas pengertian usaha dan menengah belum batasan kriteria yang mengenai kecil menengah.

Wheelen Hunger berpendapat **usaha kecil dioperasikan dan dimiliki secara independen**, tidak dominan dalam daerahnya dan tidak menggunakan inovatif. usaha bersifat adalah yang pada bertujuan tumbuh dan menguntungkan dapat dengan praktek-praktek inovasi strategis. Pengertian usaha kecil **di Indonesia masih sangat** Setidaknya ada instansi merumuskan kecil caranya masing.

Kelima itu Biro Statistik Departemen Perindustrian, Indonesia, Perdagangan **Kamar Dagang dan Industri (Kadin)**. Pada kelima instansi itu, kecuali BPS, usaha kecil pada umumnya dirumuskan menggunakan finansial. Biro Statistik Indonesia menggambarkan perusahaan dengan tenaga 1-4 digolongkan industri kerajinan rumah perusahaan dengan kerja-orang sebagai tri perusahaan tenaga 20-99 orang sebagai industri sedang atau menengah, dan perusahaan tenaga lebih **100 orang sebagai industri besar**.

Berdasarkan kelima tersebut dapat betapa beragamnya definisi kecil kini di Hill mendefinisikan kecil perusahaan dengan jumlah antara sampai karyawan. industri juga dipandang segi produksi hasil penjualan 1990) dari nilai (Hill, tetapi perusahaan lebih tinggi dengan jumlah Definisi usaha menurut (2001) mencantumkan perusahaan tergolong kecil biasanya bebas, tidak terikat dengan identitas bisnis lain, misalnya sebagai anak perusahaan, divisi perusahaan lebih 2) sepenuhnya oleh yang biasanya owner-manager yang **kontribusi kepada hampir semua hal, tidak hanya terbatas pada modal kerja, 3) otoritas pengambilan keputusan dipegang penuh oleh pemilik usaha**.

Terlepas keragaman itu, definisi untuk adalah atau usaha secara Berdasarkan yang Mitzer Mus - selman Huges dapat disimpulkan bahwa umum kecil garis besar definisi sebagai Kegiatan cenderung formal jarang memiliki rencana usaha. Struktur bersifat - 26 JULLIMURSYIDA derhana. Jumlah terbatas pembagian yang Kebanyakan melakukan antara pribadi dengan kekayaan perusahaan. 5).

Sistem akuntansi baik, kadang-kadang kepemilikannya sama Skala terlalu kecil sukar biaya. Kemampuan serta pasar - ung terbatas. 8). Margin keuntungan sangat tipis. Gaya Kepemimpinan Gaya adalah dari pemimpin mempengaruhi lainnya dalam pencapaian organisasi - mandi, & 2003). ini mencerminkan dan pemimpin terhadap yang dan gambaran gaya kepemimpinannya.

Fungsi kepemimpinan menurut Hill (1985) memiliki dua dimensi sebagai Dimensi

berkenaan - gan kemampuan direction) dalam tindakan atau aktivitas pemimpin, yang ter - lihat tanggapan yang - nya; Dimensi berkenaan tingkat dukungan support) keterlibatan yang dalam tugas-tugas pokok atau yang dan melalui - san dan kebijakan-kebijaksanaan pemimpin. Berdasarkan dimensi secara operasional dibedakan lima pokok kepemimpinan, 1). instruktif; Fungsi konsultatif; 3). Fungsi partisipasi; 4). Fung - si 5).

pengendalian. Hartmant dan (1992) gaya menjadi yaitu: The Autocratic Leader; The Participative Leader ; 3). The Free Rein Lead- er. keberhasilan organisasi sebagai maupun kelompok dalam suatu organisasi tertentu, sangat tergantung pada kepemimpinan terdapat organisasi bersangkutan. Bahkan dapat bahwa kepemimpinan terdapat suatu memainkan - anan sangat dalam organisasi dalam ber - bagai terutama terlihat kinerja para pegawainya.

Praktek Bisnis Praktek akan pengetahuan dan tentang tujuan bisnis terutama organisasi berjalan/ terlaksana baik. karena dalam menjalankan di suatu yang mengatur bagaimana bisnis dijalankan dapat sesuai diharapkan. Madu et al. (1996) melakukan penelitian men - genai pengaruh dimensi-dimensi kualitas terhadap kinerja Dengan data 165 manajer Mid-Atlantic yang mengambil MBA, kualitas diukur kepuasan kepuasan - anggan kualitas pelayanan Variabel untuk kinerja organisasi adalah kinerja perusahaan jangka pendek, kinerja perusahaan jangka panjang, produktivias, kinerja biaya, profitabilitas, kemam - puan pertumbuhan pertumbu - han dan pasar.

Hasil penelitian tersebut bahwa hubungan antara kualitas kinerja Sedangkan dan Singhal meneliti pengaruh program terhadap - erja dalam operasi Hasil ini bahwa - haan yang telah mendapat quality awards , tery - ata mengalami kenaikan kinerja finansial. METODE PENELITIAN Populasi dan Sampal Dalam penelitian ini menggunakan definisi us - aha kecil dan menengah berdasarkan kriteria yang digunakan Urata yang p engelompok - kannya berdasarkan tenaga yaitu usaha yang jumlah kerja antara - pekerja. usaha - gah adalah usaha yang memiliki pekerja antara 51 - orang.

itu yang dalam penelitian adalah yang beroperasi minimal tiga tahun d alam segala sektor . Pengukuran Variabel Penelitian Metode data yang dalam ini me - tode Penelitian bersifat Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis - Vol. 19, No. 1, April 2018 27 karena berusaha hubungan antara variabel bebas variabel kepemimpinan, bisnis - gan variabel terikat, yaitu kinerja UKM .

Pola antar penelitian - hat pada gambar berikut. Gambar 1. Hubungan Antar Variabel Penelitian Dari antara diatas, hipotesis yang dapat dirumuskan adalah: H1. Gaya kepemimpinan berpengaruh positif den - gan kinerja UKM H2. bisnis berpengaruh

dengan - nerja UKM Metode Analisis Data 1. Uji Validitas dan Reliabilitas instrument , yaitu Uji dilakukan mengukur tidaknya kuesioner 2002).

Salah satu cara untuk menguji validitas adalah dengan nilai Uji - bilitas. kuesioner reliabel jawaban terhadap adalah konsisten waktu waktu dapat dibuktikan nilai Alpha 0.60 (Nunnally, 1978) . 2. Multiple Regression. Data akan dianalisis den - gan Multiple regression peralatan versi Penggunaan Multi- ple regression dikarenakan melihat bagaimana antara gaya - mpinan praktek kinerja UKM, dalam ini dua bebas satu terikat yang variable diukur skala interval.

PEMBAHASAN Response Rate Pengumpulan dilakukan cara Kinerja Perusahaan (UKM) Praktek Bisnis p enyebaran dilakukan menda - tangi UKM menyerahkan untuk yang sebagai penelitian Kota Kabupaten Aceh Kabupaten Kota dan Kabupaten Aceh Besar. Dari hasil penyebaran kuesioner 145 hanya 123 - er didapatkan , hanya 11 kuesioner dapat untuk data. empat lagi bisa digunakan tidak dalam - nya.

22 yang kempa - li waktu dikunjungi enumerator, tidak di seh - ingga dititipkan. sewaktu kembali hanya kembali kuesioner tidak diisi tidak dapat digunakan lebih lanjut untuk penelitian ini. Tabel 2 Hasil Pengumpulan Data Primer Keterangan Jumlah Persentase Jumlah kuesioner yang disebarkan 145 100% Jumlah kuesioner yang kembali 123 84,82% Jumlah kuesioner yang tidak kembali 22 15,17% Jumlah kuesioner yang gugur dan tidak layak di analisis.

4 1,37% Jumlah kuesioner yang terjawab lengkap dan layak dianalisis 119 82,06% Karakteristik Responden Karakteristik menggambarkan identitas dari jenis lamanya bekerja diperoleh 11 responden seperti terlihat pada Tabel 3 . Tabel 3 Karakteristik Responden Item Kategori Freq. Persentase Usia 21 - 30 Tahun 31 26,04% 31 - 40 Tahun 41 34,03% 41 - 50 Tahun 15 12,61% 50 Tahun 8 6,70% 12,6 79,8 6,7 0,8 Jenis Kelamin Laki-laki 81 68,1% 31,9 31,9 Status Perkawinan Belum menikah 20 16,8% 79,8 3,4 3,4 Pendidikan SMA D III SI 79 66,4% 16,8 16,8 Gaya Kepemimpinan 28 JULLIMURSYIDA Berdasarkan 3 diketahui 11 responden, usia didominasi oleh yang 31 40 berjumlah 95 (79,8 %), jenis dari responden oleh (81 68,1 %).

status 95 re - sponden menikah dengan rata responden adalah SMA re - sponden, 66,4%). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Penelitian menggunakan primer berupa atau pertanyaan di - berikan responden perlu - kan atas pengumpulan tersebut. Uji instrumen sebagai - rikut: 1. Uji Validitas Uji dilakukan mengukur atau tidaknya kuisioner. kuisioner - kan jika pada mampu untuk sesuatu akan oleh tersebut.

validitas - kan keadaan sebenarnya dan mengarah pada kese - suaian ukur 2000).

validitas dapat dilakukan dengan menggunakan uji Confirmatory Factor Analysis adalah mengetahui indikator merupakan bagian indikator tersebut. faktor mengelompokkan indikator beberapa. Jika indikator-indikator maka akan menjadi dengan loading tinggi.

Nilai rule of thumb digunakan CFA > (Hair et al., 2006). Uji Reliabilitas Uji reliabilitas dilakukan untuk memastikan instrumen tersebut merupakan alat ukur yang akurat dan dipercaya. Uji menunjukkan sejauh sesuatu pengukuran aspek yang sama atau disebut juga dengan interval consistency reliability.

penelitian uji-reliabilitas ukur digunakan dengan menggunakan Cronbach's alpha yang digunakan mengetahui reliabilitas dilihat besarnya Cronbach's alpha yaitu Cronbach's alpha > meskipun 0,6 dapat diterima (Hair et al., 2006). Hasil pengujian validitas dan reliabilitas untuk setiap indikator dapat dilihat di bawah ini: Berdasarkan uji dapat dilihat bahwa yang terdiri 6 item yang dengan fokus pasar konsumen, muatan antara 0,530, 85. karena faktor dinamakan Pasar Konsumen.

3 dari item yang berhubungan dengan analisis dan informasi - masing-masing muatan faktor 0,83 - 0,97. Faktor dua dinamakan dengan faktor analisis dan informasi. Faktor memiliki tiga yang - tentang daya, muatan 0,680, 79. karena faktor dinamakan faktor Sumber. Faktor memuat dua item yang berhubungan analisis informasi, pertanyaan perencanaan muatan 0,510, 76.

karena 4 lebih tentang perencanaan, maka faktor tersebut dinamakan dengan faktor perencanaan strategis. Tabel 4 menunjukkan ke faktor yang dari analisis memilikinya Cronbach's > 0,50. hasil uji dan tersebut di atas, dapat dilihat bahwa yang adalah dan sehingga digunakan lanjut penyebaran kuesioner rangka data lebih untuk permasalahan yang telah disusun. Tabel menunjukkan analisis untuk kepemimpinan satu faktor dengan alfabanya 0,69.

Sedangkan aktor variabel persaingan terdiri tiga yaitu, kualitas produk dan teknologi produk juga dilakukan dan hanya menghasilkan satu variabel dengan nilai alfabanya 0,7. hasil dari validitas reliabilitas intensitas dan gaya, maka disimpulkan instrumen digunakan valid reliabel dapat lebih untuk permasalahan dalam penelitian ini. Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis - Vol. 19, No.

1, April 2018

Tabel 4	Validitas Indikator Variabel Praktek Bisnis Item Pertanyaan variabel independen	Component 1	2	3	4	X1: Pasar & Konsumen (PK)
	Pasar & Konsumen	0,85	0,78	0,76	0,83	
	Pasar & Konsumen	0,65	0,63	0,53	0,83	
	Perencanaan Strategis	0,53	0,83	0,83	0,83	

X2: Analisis dan Informasi Analisis & Informasi 3 0,97 Analisis & informasi 2 0,86 Analisis & informasi 1 0,83 RELIABILITY 0,89 X3: Sumber Daya Sumber daya 5 0,79 Manajemen proses 2 0,70 Sumber daya 1 0,68 Reliability 0,65 X4: Perencanaan Strategis Analisis & Informasi 4 0,76 Perencanaan Strategis 2 0,64 Analisis & Informasi 5 0,51 Reliability 0,59 Initial Eigenvalue Percentage of Variance Explained Cumulative Percentage of Variance Explained 4,60 23,02 23,02 3,29 16,48 39,51 1,86 9,33 48,84 1,62 8,13 56,98 Tabel 5 Validitas Indikator Variabel **Gaya Kepemimpinan dan Praktek Bisnis** Item Pertanyaan: Gaya Kepemimpinan (X5) Component 1 Gp 1 0,80 Gp 9 0,73 Gp 10 0,63 Gp 8 0,58 Reliability 0,69 Initial Eigenvalue Percentage of Variance Explained Cumulative Percentage of Variance Explained 2,56 59,68 59,68 Item Pertanyaan: Intensitas Persaingan (X6) Kualitas 0,89 Teknologi 0,83 Harga 0,75 Reliability 0,77 Initial Eigenvalue Percentage of Variance Explained Cumulative Percentage of Variance Explained 2,06 68,96 68,96 30 JULLIMURSYIDA Untuk permasalahan dike - mukakan awal ini, jawaban penelitian diperoleh analisis dengan regresi berganda.

Hasil regresi berganda se - bagaimana yang tertera pada table 6 di bawah ini. Dari 6 dijelaskan **terdapat pengaruh positif antara** gaya kepemimpinan, prak - tek dan persaingan kin - erja di yang oleh signifikansi = Besarnya antara variabel kepemimpinan, bisnis intensitas persaingan dengan kinerja UKM adalah sebesar 12%. Secara parsial, dapat dijelaskan bah - wa intensitas (X6) pengaruh negative kinerja ($\beta = a 0.02$).

tersebut - **kan bahwa semakin tinggi** persaingan yang terjadi dapat penurunan keuangan UKM. kepemimpinan tidak pengaruh positif kinerja di propinsi Aceh = a 0.13). ini - jelaskan kinerja tidak oleh kepemimpinan dijalankan pimpinan Hasil tidak ini dikarenakan pimpinan menjalankan UKM Indonesia di Aceh, pengelolaannya kepada secara kekeluargaan. Sehingga tidak - ikan yang berarti keber - hasilan Untuk bisnis, per - encanaan (X4) memiliki positif terhadap peningkatan kinerja UKM dengan $\beta 0.28$, = Hasil tersebut - berikan gambaran bahwa perencanaan usaha yang baik tersusun jelas pengelolaan UKM dapat meningkatkan kinerja UKM itu sendi - ri..

untuk praktek yang terdiri sumber ($\beta -0.07$, = analisis informasi = a 0.39), - ta dan ($\beta 0.19$, = tidak memiliki signifikan peningka - tan UKM propinsi Aceh. yang - dak dalam ini sumber daya, dan serta dan - sumen karena keterbatasan yang oleh di Aceh, itu sumber dan serta orientasi pasar kurang - nya terhadap Seperti - nya di UKM propinsi juga jarang perencanaan baik sumber manusianya. yang dijalankan keahlian temurun dimiliki pegawainya sedikit pelatihan diberikan.

juga dengan analisis dan informasi, pemilik UKM juga melakukan terhadap - si-informasi seharusnya miliki - kaitan usaha dijalankan, tambah lagi penguasaan yang Hasil ini dengan yang - tarakan Mitzer Musselman Hugehs (1994) tentang ciri-ciri usaha yaitu; (1)

egiatan tidak dan Tabel 6 Analisis Regresi Linear Berganda Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Praktek Bisnis terhadap Kinerja UKM di Propinsi Aceh Variabel Koefisien thitung Sig Constant Intensitas Persaingan (X6) Perencanaan Strategis (X4) Pasar dan Konsumen (X1) Analisis dan Informasi (X2) Sumber Daya (X3) Gaya Kepemimpinan (X5) -0.34 0.28 0.19 -0.08 -0.07 0.15 1.87 -2.23 2.58 1.47 -0.84 -0.62 1.50 0.63 0.02 0.01 0.14 0.39 0.53 0.13 R = 0.35 R² = 0,12 Adjusted (R²) = 0,07 F hitung = 2.612 Sign F = 0.021 Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis - Vol. 19, No.

1, April 2018 31 yang rencana , Struktur - isasi sederhana , Jumlah ter - batas pembagian yang , Kebanyakan melakukan antara kekayaan dengan perusahaan , (5) Sistem akuntansi kurang baik, bahkan kadang- kadang memilikinya sekali , Skala ekonomi kecil sukar biaya , Kemampuan serta - kasi cenderung (8) Margin - untung sangat tipis.

KESIMPULAN Dari survey dilakukan disim - pulkan kondisi terdapat UKM di Propinsi Aceh masih memiliki dan menjalankan praktek yang sederhana menyebabkan UKM ada untuk lebih dari variabel dalam bisnis perencanaan analisis informasi, dan serta sumber hanya strategis memiliki terhadap UKM pro - pinsi Aceh. ini dijelaskan sudah menjadi karakteristik UKM yang ada di Indonesia khususnya di memiliki - ber daya yang minim, penggunaan informasi yang rendah kurang pada dan - sumen. hanya yang dan jelas yang memberikan terhadap pengembangan usaha.

Dari yang ada - berapa yang Pemerintah khususnya Pemerintah untuk memberikan terhadap yang ada usaha memberikan yang besar perekonomian, itu dan yang hadapi ditin - daklanjuti cepat. untuk pasar, sebaiknya akses para pengusaha kecil ini ke konsumen dibina baik sehingga mereka mengetahui baik saja yang dikehendaki oleh pasar dan konsumen.

32 JULLIMURSYIDA REFERENSI Armandi, Oppedisano, Sherman, (2003). Theory Practice: A in Management Decision, Vol. 41, No. 10, pp. 1076-88. Anoraga, Sudantoko, (2002). Koperasi, Kewirausahaan dan Usaha Kecil, Penerbit Putra, Jakarta. Chiara, D., Atonio, (2002). Factors SMEs' Processes: Italian Investigation, Journal of Small Business Management, 40(2), 141-153. Claycomb, Drge, Germain, (1999).

effect just-in-time customers organiza - tional design and performance. International Journal of Logistic Mangement, 10(1), 37-58. Drucker, P. F., (1985). Inovasi dan Kewiraswastaan , terjemahan Rusjdi Naif, Erlangga, Jakarta. Ghazali, (2002). Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS, Badan Universitas - nogoro, Semarang. Gosh, Tan, L., T.M., Ben., The Success Distinctive - ties and Strategic Thrust of Top SMEs in Singapore, Journal of Business Research, 51 : 209-221. Gray, H.,

A Model Small Success, *Academy of Entrepreneurship Journal*. 5 (2): 25-36. Hair, et al., (2006). *Data Multivariate Analysis*, edisi 6, Upper Saddle River: Prentice Hall. Hartman, S. J., Harri, O. J., (1992). *Market Analysis in the business plan: Venture capitalist perception*. *Journal of Small Business Management*. 38-46. Hendricks, Singhal, (1997).

Implementing Effective Program Improve Operating Performance? Empirical Evidence from Firms that Have Won Quality Awards. *Management Science*. 43. Hisrich, R. D., Michael, P. P., (1998), *Entrepreneurship*, Fourth Edition, McGraw Hill, Boston. Hult, Snow, Kandemir, (2003). *Role Entrepreneurship Building Competitiveness in Different Organizational* Types, *Journal of Management*, 29 (3): 401-426. Kohli, A. K., Jaorski, B.J.,

(1990) *Market orientation: The Construct Research Propositions and Managerial Implication*. *Journal of Marketing*, 54, 118. Maholtra, N.K., (1996). *Marketing Research : Analysis Applied Orientation*, *Second Edition, Prentice Hall International* Inc., New Jersey. Mosakowski, (1993). *A based on dynamic performance - ship: empirical of focus differentiation in firms*, *Journal of Management*, 19(4), 819-839. *Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis - Vol.*

19, No. 1, April 2018 33 Meredith, G., *Kewirausahaan : Teori dan Praktek*, Andre PPM, Jakarta. Murphy, B., Trailer, Hill, (1996). *Performance Entrepreneurship Journal of Business Research*, 36, 15-23. Nunnally, J. (1978). *Psychometric Theory*. New York, McGraw-Hill. Sekaran, (1992). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*, Wiley Sons, New York. Singarimbun M., Efendi, S., (1995).

Metode Penelitian Survey, Cetakan Kedua, LP3ES, Jakarta. Suryana (2001). *Kewirausahaan*, Salemba, Jakarta. Tambunan, T. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia, Beberapa Isu Penting*, Empat, Jakarta. Umar, Husein (1999), *Riset Strategi Perusahaan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. Wheelen, T. James, H., *Strategic and Policy*, Edition, - son Education, New Jersey. Wisardja, W.,

Analisis Industri Ukiran di Gianyar, Provinsi Bali, Thesis, PPs Universitas Brawijaya Malang. Zimmerer, W., M. (1998). *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen* Usaha Kecil, terjemahan, Yanto Sidik Pratiknyo dan Edina T. Tramidzi, PT. Prenhallindo, Jakarta. 34 JULLIMURSYIDA

INTERNET SOURCES:

<1% - <https://journal.unimal.ac.id/emabis/article/view/275>

<1% - <https://bmcnurs.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12912-015-0082-x>

<1% -

https://www.bappenas.go.id/files/8113/5441/6595/bab-11-89-90-ok__20090130073451_0.doc

1% - <http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/download/268/273>

<1% - <https://syahriartato.wordpress.com/2013/05/>

<1% - <http://agribisnis.blogspot.com/2010/>

<1% -

<http://khairilanwarsemsi.blogspot.com/2011/10/kajian-sosial-ekonomi-masyarakat-miskin.html>

<1% -

<https://www.slideshare.net/Derakos/kompetensi-sdm-ukm-dan-pengaruhnya-terhadap-kinerja-ukm-di-surabaya>

<1% - <http://robbypras.blogspot.com/feeds/posts/default>

<1% -

<https://www.scribd.com/document/160665661/Kebijakan-Pemerintah-Terhadap-UMKM>

<1% - <http://nafisah48.blogspot.com/2011/04/usaha-kecil-menengah.html>

<1% - <http://alone-education.blogspot.com/>

<1% -

<http://teknispendidikan.blogspot.com/2017/01/peran-manajemenkepemimpinan-dalam.html>

<1% -

<https://jurnalorganisasimanajemenn.files.wordpress.com/2013/05/2-umar-baki.pdf>

<1% -

<http://mmt.its.ac.id/download/SEMNAS/SEMNAS%20XVIII/MI/11.%20Prosiding%20Sonny%20Faizal-OK.pdf>

<1% -

<http://docplayer.info/83779-Jsm-jurnal-sains-manajemen-issn-2302-1411-program-magister-sains-manajemen-unpar-volume-ii-nomor-2-september-2013.html>

<1% - <https://meydianm.wordpress.com/2010/07/09/uji-instrumen-dan-asumsi-klasik/>

<1% - <http://tesis-ku.blogspot.com/2013/01/uji-validitas-faktor.html>

<1% -

<https://smartaccounting.files.wordpress.com/2011/03/pengaruh-kapasitas-sumberdaya-manusia-pemanfaatan-teknologi-informasi-dan-pengendalian-intern-akuntansi-terhadap-nilai-informasi-pelaporan-keuangan-pemerintah-daerah.doc>

<1% -

<http://ejournal.litbang.depkes.go.id/index.php/aspirator/article/download/5812/5442>

<1% -

http://www.academia.edu/11721373/Faktor-Faktor_yang_Mempengaruhi_Minat_Mahasiswa_Akuntansi_Universitas_Bnegkulu_Berkarir_di_entitas_Syariah

<1% -

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/587/jbptunikompp-gdl-pratiwisul-29343-11-unikom_

p-v.pdf

<1% -

<https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-normalitas-kolmogorov-smirnov-spss.html>

<1% - <http://andhyzlove.blogspot.com/>

<1% -

<https://smartaccounting.files.wordpress.com/2011/03/cognitive-vs-personality.doc>

<1% - <http://abhina88.blogspot.com/>

<1% - <http://reshamaharani.blogspot.com/2013/10/jurnal-sdm.html>

<1% -

http://www.poltekindonusa.ac.id/wp-content/uploads/2017/03/Artikel-06_Jurnal-Hotelier_Vol-1-Nomer-3-Juni-2016_Lilik-Kristanto.pdf

<1% - <https://www.scribd.com/document/325912843/4-Penganggaran>

<1% - <https://es.scribd.com/doc/135821152/Jurnal-Perbankan-PDF-Mei-2008>

<1% -

<https://anzdoc.com/pengembangan-potensi-sumberdaya-petani-melalui-penerapan-teknik.html>

<1% - <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0149206309335187>

<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850105000271>

<1% - <https://www.inderscienceonline.com/doi/ref/10.1504/IJBIR.2012.048785>

<1% - <http://teorionline.net/daftar-pustaka-teorionline/>

<1% - <http://contoh-ptk-skripsi-tesis.blogspot.com/2011/01/>

<1% - <https://issuu.com/hariannasional/docs/11agust2014th01no330>

<1% - <https://www.scribd.com/doc/171261211/Akuntansi-Syari-Ah>