

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis Marketing Appeals dan Source of Message Terhadap Permintaan Publik pada Iklan Pembatasan Transaksi Tunai.

Penulis Artikel Ilmiah : Ibrahim Qamarius

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Of Management and Business Review  
 b. ISBN/No/Volume/Hal : p-ISSN 1829-8179, e-ISSN 2503-0736/2/11  
 c. Edisi (Bulan/Tahun) : Juli 2014  
 d. Penerbit : Sekolah Tinggi Manajemen PPM Jakarta  
 e. Jumlah halaman : 115-144

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindek DOAJ dll

Hasil Penilaian Peer Review : 1

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	JIB <input type="checkbox"/>	JL <input type="checkbox"/>	JNT <input type="checkbox"/>	JNTT <input checked="" type="checkbox"/>	Proc <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan dan Sesuai unsur isi jurnal (10%)	-	-	-	1,00	-	0,90
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	-	-	-	3,00	-	2,00
Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi (30%)	-	-	-	3,00	-	2,00
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	-	-	-	3,00	-	2,50
<b>Total = (100%)</b>	-	-	-	10,00	-	9,20
Kontribusi pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						
<b>KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW</b>						
* Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:	Sudah lengkap dan sesuai					
* Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan:	Pembahasan sudah mendalam					
* Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi:	Data dan metodologi yg digunakan sudah mutakhir					
* Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit:	Cukup baik					
* Indikasi Plagiasi:	Plagiasi masih di luar batas yg ditolerir					
* Linearitas:	Linear					

Reuleut-Aceh Utara, 15 Agustus 2018  
 Reviewer 1

Jullimursyida, S.E., Ph.D  
 NIP. 197607182003122003  
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi  
 Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen  
 Jabatan Pangkat : Pembina IV/a

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis Marketing Appeals dan Source of Message Terhadap Permintaan Publik pada Iklan Pembatasan Transaksi Tunai.

Penulis Artikel Ilmiah : Ibrahim Qamarius

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Of Management and Business Review  
 b. ISBN/No/Volume/Hal : p-ISSN 1829-8179, e-ISSN 2503-0736/2/11  
 c. Edisi (Bulan/Tahun) : Juli 2014  
 d. Penerbit : Sekolah Tinggi Manajemen PPM Jakarta  
 e. Jumlah halaman : 115-144

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindek DOAJ dll

Hasil Penilaian Peer Review : 1

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	JIB <input type="checkbox"/>	JL <input type="checkbox"/>	JNT <input type="checkbox"/>	JNTT <input checked="" type="checkbox"/>	Proc <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan dan Sesuai unsur isi jurnal (10%)	-	-	-	1,00	-	0,95
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	-	-	-	3,00	-	2,70
Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi (30%)	-	-	-	3,00	-	2,85
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	-	-	-	3,00	-	2,70
<b>Total = (100%)</b>	-	-	-	10	-	9,20
Kontribusi pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW	
* Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:	Unsur sudah lengkap dan sesuai.
* Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan:	Ruang lingkup sesuai dengan tema kajian. Pembahasan cukup mendalam.
* Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi:	Data Relatif cukup dan mutakhir serta sesuai dgn metodologi yg dipilih.
* Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit:	Penerbit memiliki kualifikasi yg memadai.
* Indikasi Plagiasi:	Plagiasi berada dlm rentang yg dpt ditoleransi
* Linearitas:	Relatif Linier.

Reuleut-Aceh Utara, 15 Agustus 2018  
 Reviewer 2

Dr. Mariyudi, S.E., M.M  
 NIP. 197302282005011002  
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi  
 Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen  
 Jabatan Pangkat : Pembina IV/a



# Plagiarism Checker X Originality Report

**Similarity Found: 20%**

Date: Thursday, April 19, 2018

Statistics: 2225 words Plagiarized / 11362 Total words

Remarks: Medium Plagiarism Detected - Your Document needs Selective Improvement.

---

Analisis Marketing Appeals ... (Ibrahim Qamarius) 115 ANALISIS MARKETING APPEALS DAN SOURCE OF MESSAGE TERHADAP PENERIMAAN PUBLIK PADA IKLAN **PEMBATASAN TRANSAKSI TUNAI** Ibrahim Qamarius Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis marketing appeals dan source of message terhadap penerimaan publik (public acceptance) pada iklan pembatasan transaksi tunai. Penelitian ini berbentuk metode experimental research design dengan analisis statistik deskriptif.

Dalam penelitian ini menggunakan 132 orang mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia sebagai partisipan. Penelitian experimental research design ini merupakan riset penelitian dengan 4 (empat) cell yaitu riset penelitian marketing **appeals iklan pembatasan transaksi tunai dalam kondisi Rp 50.000.000,00** (lima puluh juta rupiah) dan kondisi Rp 100.000.000, 00 (seratus juta rupiah) dengan source of message dari Komisi Pemberantasan Korupsi dan Bank Indonesia berbentuk 2 x 2 cell.

Temuan penelitian bahwa **marketing appeals iklan pembatasan transaksi tunai dalam kondisi Rp 100.000.000,00** (seratus juta rupiah) dengan source of message (sumber pesan) Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) mempunyai skor yang lebih tinggi pada hampir semua dependent variable penerimaan publik (public acceptance) dan berpengaruh sangat efektif terhadap penerimaan publik (public acceptance).

Untuk itu penelitian ini menyarankan agar pemerintah dan pihak terkait lainnya agar dapat mempertimbangkan hasil penelitian ini dalam melaksanakan sosialisasi ide **pembatasan transaksi tunai dan dalam perumusan atau membuat peraturan/perundang-undangan tentang pembatasan transaksi tunai di Indonesia.**

Keywords: Mar keti ng appeal s, sour ce of message, pener i maan publik, pembatasan tr