



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 13%

Date: Kamis, Maret 22, 2018

Statistics: 4844 words Plagiarized / 37731 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

JOURNAL OF Economic Management & Business ISSN: 1412-968X Volume 18, Nomor 1, April 2017 Financial Stability Level on Banking Industry Comparative Analysis Between Islamic and Conventional Bank In Indonesia Alvien Nur Amalia 1 Pengaruh Service Quality terhadap Switching Behavior Pengguna Sim Card Telkomsel Fakhurrazi Amir dan T.

Meldi Kesuma 15 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Sistem Informasi Keuangan Daerah Berbasis Akrua Di Kabupaten Aceh Besar Ikhyannuddin 25 Pengaruh Citra Merek dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Harian Waspada Medan Mohd. Heikal 51 Analysis of Factors Affecting International Banking Activities: A Focus On the Transactions of Islamic International Trade Financing Case Study in XYZ Islamic Bank Puspita 67 Analisis Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja pada Karyawan PT.

Bank Aceh Cabang Kutacane Aceh Tenggara Rahmat Arfan dan Ardihihman 77 Pengaruh Voluntary Disclosure dan Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur yang Saham Terdaftar di Indeks Syariah Pada Bursa Efek Indonesia Wahyuddin Albra dan Afiza Fadila 85 Model Kepribadian Conscientiousness terhadap Perilaku Akademik Kontraproduktif dengan Pengendalian Diri Sebagai Pemeditasi Zainnur M.

Rusdi 99 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Universitas Malikussaleh JOURNAL OF Economic Management & Business ISSN: 1412-968X Volume 18, Nomor 1, April 2017 Financial Stability Level on Banking Industry Comparative Analysis Between Islamic and Conventional Bank In Indonesia Alvien Nur Amalia 1 Pengaruh Service Quality terhadap Switching Behavior Pengguna Sim Card Telkomsel Fakhurrazi Amir dan T.

Meldi Kesuma 15 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Sistem Informasi Keuangan Daerah Berbasis Akrua Di Kabupaten Aceh Besar Ikhyannuddin 25 Pengaruh Citra Merek dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Harian Waspada Medan Mohd. Heikal 51 Analysis of Factors Affecting International Banking Activities: A Focus On the Transactions of Islamic International Trade Financing Case Study in XYZ Islamic Bank Puspita 67 Analisis Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja pada Karyawan PT.

Bank Aceh Cabang Kutacane Aceh Tenggara Rahmat Arfan dan Ardihiromansah 77 Pengaruh Voluntary Disclosure dan Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur yang Saham Terdaftar di Indeks Syariah Pada Bursa Efek Indonesia Wahyuddin Albra dan Afiza Fadila 85 Model Kepribadian Conscientiousness terhadap Perilaku Akademik Kontraproduktif dengan Pengendalian Diri Sebagai Pemediasi Zainur M.

Rusdi 99 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Universitas Malikussaleh Diterbitkan Oleh : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Dewan Penasehat/Advisory Board Rektor Universitas Malikussaleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Ketua Penyunting/ Chief Editor Wahyuddin Editor Mohd. Heikal, Ghazali Syamni, Mursalin Nauval Bachri, Hanif Sofyan, Falahuddin, Kusnandar Zainuddin Reviewer 1. Muhammad Subhan, Ph. D (UUM) 2.

Ruzita binti Abdur Rahim, Ph. D (UKM) 3. Zahri Mahad, PhD (USM) 4. Adi Afif Zakaria, Ph.D (UI) 5. Zafri Ananto Husodo, Ph.D (UI) 6. Dr. Fachruzzaman (UNIB) 7. Iskandarsyah Madjid, Ph.D (Unsyiah) 7. M. Sabri Abdul Madjid, Ph.D (Unsyiah) 8. Dr. Syukri Abdullah (Unsyiah) 9. Dr. M. Sayuti (Unimal) 10. Dr. Muammar Khaddafi (U 11. Widyana F Siregar, Ph.D (Unimal) Sirkulasi Ikramulhadi, Surnita, Karmila Kantor Penyunting/Editorial Office Kampus Bukit Indah P.O. Box.

141 Lhokseumawe Telp. (0645) 7014461 Fax. (0645) 56941 E-mail : emabis@unimal.ac.id - Homepage: <http://journal.unimal.ac.id/emabis> Jurnal Emabis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh diterbitkan sejak tahun 2007 dg ISSN – p No. 1412-968X Jurnal E-Mabis diterbitkan oleh FEB Unimal bekerjasama dengan ISEI Lhokseumawe Sesuai dengan Surat Keputusan Dekan FEB Universitas Malikussaleh Nomor: No.134/UN45.4/LL/2015 dan Nomor: 004/ISEI/B/II/2015 Jurnal E-Mabis terbit 2 kali setahun pada bulan April dan Oktober.

E-MABIS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH JOURNAL OF Economic Management & Business ISSN : 1412 – 968X Daftar Isi Financial Stability Level on Banking Industry Comparative Analysis Between Islamic and Conventional Bank In Indonesia Alvien Nur Amalia 1 Pengaruh Service Quality terhadap Switching Behavior

Pengguna Sim Card Telkomsel Fakhurrazi Amir dan T.

Meldi Kesuma 15 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Sistem Informasi Keuangan Daerah Berbasis Akrua Di Kabupaten Aceh Besar Ikhyannuddin 25 Pengaruh Citra Merek dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Harian Waspada Medan Mohd. Heikal 51 Analysis of Factors Affecting International Banking Activities: A Focus On the Transactions of Islamic International Trade Financing Case Study in XYZ Islamic Bank Puspita 67 Analisis Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja pada Karyawan PT.

Bank Aceh Cabang Kutacane Aceh Tenggara Rahmat Arfan dan Ardihirmansah 77 Pengaruh Voluntary Disclosure dan Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur yang Saham Terdaftar di Indeks Syariah Pada Bursa Efek Indonesia Wahyuddin Albra dan Afiza Fadila 85 Model Kepribadian Conscientiousness terhadap Perilaku Akademik Kontraproduktif dengan Pengendalian Diri Sebagai Pemediasi Zainnur M. Rusdi 99 Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.

1, April 2017 1 FINANCIAL STABILITY LEVEL ON BANKING INDUSTRY Comparative Analysis Between Islamic and Conventional Bank In Indonesia JOURNAL OF ECONOMIC MANAGEMENT & BUSINESS Volume 18, Nomor 1, April 2017 ISSN: 1412 – 968X Hal. 1-14 ALVIEN NUR AMALIA Dosen pada STIE Indonesia Banking School, Jakarta Financial stability in the banking industry is important because it is a dynamic and high-risk industry.

The purpose of this study was to compare the stability of Islamic and conventional banking in Indonesia by assessing the level of volatility of Return on Assets (ROAV), managerial stability which can be seen from the value of Tobin's Q, Non-Performing Loans/ Financing and liquidity in both of banking and using 11 Islamic banks and 11 conventional banks as samples. The quarterly second - ary data was used in the observation start in 2011 and will end in 2013 using panel data regression.

The results of the study explained that there are several factors, both internal banks factors consist of banking profit before tax, credits to total assets ratio, the ratio of loss reserves to total financing, operating expenses to income operational ratio and macroeconomic factors include the level of the exchange rate rupiah to USD, Rate, GDP are influence financial of Islamic conventional The indicates the of - cial stability of Islamic banking is still lower than conventional banking.

Keywords: Conventional Banking, Islamic Banking, Financial Stability 2 ALVIEN NUR AMALIA INTRODUCTION Indonesian banking is a bank with the dual banking system

that requires strengthening its structure in order to strengthen the capital of both the conventional and Islamic commercial bank that will enhance the bank's ability to managing the business and risks.

This is because, the banking industry is a dynamic industry and at such high risk for systemic risk can cause a domino effect, therefore Bank Indonesia sets the Indonesian Banking Architecture (API) as a policy direction and recommendation to the national banking industry in the long term for a period the next 10-15 years who have a very fundamental goals.

The goals are: to create the national banking industry is healthy, strong efficient order create stable financial system so can encourage the growth of the national economy. Learning from the economic and crisis happened times, including the economic crisis hit Indonesia in 1997 and the impact of the global crisis in 2008, the financial of is because of the size and importance of the sector, which is 50 percent of GDP in Indonesia and 80 percent of financial in is by banking sector (Ascarya 2009; Tjahjono, 2009; Bank Indonesia, 2010; Viñals and Singh 2010).

Islamic financial has tested during the economic crisis in Indonesia in 1997, at which time many conventional banks to be a failed bank were needed to restructure by Indonesian Bank Restructuring Agency (IBRA). The global crisis in 2008 also impacted on Islamic and conventional banks, but at that time there was no Islamic banks were declared as a failed bank but there was a conventional bank, namely Bank Century, declared by the government as a failed bank.

Based on the development of Islamic and conventional banking throughout 2008 to 2013, it will be seen that the development of Islamic banking assets increased by an average of 68.57 percent annually, while in the conventional commercial banking also rose on average by 19.07 percent annually. The position of third-party funds (TPF) of Islamic banking has increased an average of 66.3 percent per year, whereas in the conventional banking amounted to 18.16 percent. Funding in Islamic banking rose by an average of 73.76 percent annually, while the Islamic commercial bank lending has increased on average each year by 25.65 percent.

The development of current year profit in national commercial banks both Islamic and conventional increasing from year to year, which is an average of 68.57 percent per year for Islamic banks and the average increase for the conventional commercial banks was 19.07 percent per year. Position Capital Adequacy Ratio (CAR) in the two types of banking during the last period is still in a safe condition which is always located above the minimum CAR of 8 percent. Return on Assets (ROA) of Islamic and conventional

ventional banks have an average always above 1 percent.

Position Loan to Deposit Ratio (LDR) of Islamic and conventional banks are still in a healthy condition, in the range of 80 percent to 125 percent with a healthy score of Bank Indonesia on 90 to 100. The ratio of Operating Expenses to Operating Income (BOPO) of Islamic and conventional banks over the last six years is still in a healthy condition which is in the range of less than 80 percent to 90 percent with a healthy score of Bank Indonesia from 90 to 100.

Therefore, the condition of Islamic and conventional banks in the last six years in a good condition, but performance growth of Islamic banking could be seen from the growth in total assets, total third party funds, the distribution of funding and profit for the year always above 60 percent, although the market share of Islamic banking in 2013 still 4.8 percent. With these facts be known that Islamic banks able to record relatively rapid growth compared to a conventional bank.

Empirical research with recent data is needed to measure and determine the factors of stability in the Islamic banking compared to the conventional banking as a precautionary measure due to economic shocks. The question in this study are what are determine stability in the Islamic and conventional banking in Indonesia and whether the Islamic banking system is more or less stable than conventional banking in Indonesia. Literature Review An important task of conventional banks is Journal Of Economic Management & Business - Vol.

18, No. 1, April 2017 as mediation between lenders and borrowers that lend or borrow with interest based system (Obaidullah, 2005), while according to UU/21/2008 concerning Islamic Banking, explains that the notion of Islamic banks is the bank run business activities based on Sharia Principles and by type consisting of Islamic Banks and Islamic Rural Bank Financing.

Sharia principles intended is a principle of Islamic law in banking activities by the fatwa issued by the agency that has the authority in setting the fatwa in the field of sharia. Islamic banking mechanism based on the principles of business partners is free of interest. In place of a system of interest in Islamic banking are two type of concept for the results of that sharing profit sharing (Sen, et al, 2007).

The system of profit-loss sharing on the implementation of the agreement forms of cooperation between the investor (investor) and manager of capital (entrepreneurs) in carrying out economic activities, which between them would be bound by a contract that in the business, if the profits be both in with the ratio agreement at the beginning

of the agreement, as well as when the business losses will be shared in accordance portion of each.

This system is an ideal operating system for Islamic banking a characteristic differentiates it from conventional banking. This system is also the initial model of the bank's development in Islam by Prophet at the became of RA. - rakhor and Zaidi (2010) states this system has the advantage of risk management, due to the bank as shahibul maal always supervise business activities conducted debtors.

In addition, this system also resulted greater in financial - kets, because the Islamic financial contracts to encourage banks to focus on long-term relationships with their clients. Revenue in Islamic banking are the results received by the bank of channeling funds (investment) in the form of productive assets, namely the placement of funds to other parties. This represents the difference or number over productive assets with the proceeds of the bank.

Revenue sharing is the sharing system is calculated from the total income of the fund management without deducting fund management charges. In the profit ratio, maal - lamic bank) and mudharib (client) must also agree on who bears the cost. There can be agreed that the costs are borne by the executive or financier.

If that is agreed upon is the cost borne by the executive, this means it does is for the reception/revenue sharing (Karim, 2011). The growth of the banking sector should be supported financial where bank's financial is by factors. Hussein states determining of stability in the banking include liquidity, capital, risk and confidence.

Tomak and Iskenderoglu (2013) illustrates that the financial stability of the banks affected by the control of the bank, the market structure, and the business environment. Andriawan (2012) states that banking is affected the ratio of credit to total assets, the ratio of capital to total assets and the ratio of non-performing loans (NPL). In addition to internal factors contained in banking, banking stability is also influenced by external factors, namely the macro factors economy.

Pesola (2007) stated that macroeconomic shocks and fragility the system generate loan losses in the banking sector that could affect stability the itself. Festic Boko and (2010) states that there is a positive relationship between GDP with the stability of the banking system. In addition, the exchange rate (exchange rate) & 2010) interest (Blank Jonas, is a that affects the stability of the banking system.

The level of financial stability of banking in the literature, in general, are described and

measured by identifying an event through a negative approach, ie taking into account the systemic banking distress and individual banking distress (Beck, et. Al, 2006). Systemic banking distress was identified through a series of events from the events of the crisis in the banking system, by ignoring the crisis on individual banks (individual bank fragility).

As for individual banking, distress was measured using accounting. Many empirical studies focusing on individual banking distress measure financial of banking system. The decision makers more concerned about systemic banking distress, but if the individual banks in trouble then it is also necessary because in many cases systemic bank crises starting individual crisis.

financial data required in banking distress individual approach analyze bank's statements to be easy to read and becomes meaningful. Some financial used the of is the liquidity ratio, solvency and profitability ratios (Kashmir, 2008). RESEARCH METHODS This study used panel data is aggregated data between the time series and cross section data.

Secondary quarterly data was used from a sample of 11 conventional and 11 Islamic banking in Indonesia with total ownership of assets are almost the same, with the range of IDR 1,099,979 billion to IDR 66,244,963 billion. The study period is taken from the year 2011 to 2013 and using panel data regression analysis to be processed through the program Eviews 7.

In the stability the regression model using panel data has been by (2010). dependent variable in this study is the stability of the bank that includes four things: the performance of the bank was measured by the standard deviation of ROA, stability managerial (Tobin Q), non-performing loans (NPL) to conventional banks and financing for banks, as well as the liquidity of banks.

The independent variables in this study consisted of internal factors of bank which include profit before tax (PBT), Loan loss provision over total loans (LLP), net loans to total assets (NLTA), cost income ratio (CIR), consumer confidence (CC) and external factors the bank which is the macroeconomic factors include interest rates, exchange rates and the growth of GDP (Gross Domestic Product), so the model equations in this study are: $BS_{ROA} = \alpha + \beta_1 PBT + \beta_2 LLP + \beta_3 NLTA + \beta_4 CIR + \beta_5 CC + \beta_6 EXCR + \beta_7 INSR + \beta_8 P_GDP + \beta_9$ it BS TobinQit $\alpha + \beta_1 PBT + \beta_2 LLP + \beta_3 NLTA + \beta_4 CIR + \beta_5 CC + \beta_6 EXCR + \beta_7 INSR + \beta_8 P_GDP + \beta_9$ it BS NPL/Fit $\alpha + \beta_1 PBT + \beta_2 LLP + \beta_3 NLTA + \beta_4 CIR + \beta_5 CC + \beta_6 EXCR + \beta_7 INSR + \beta_8 P_GDP + \beta_9$ it BS LIQ it $\alpha + \beta_1 PBT + \beta_2 LLP + \beta_3 NLTA + \beta_4 CIR + \beta_5 CC + \beta_6 EXCR + \beta_7 INSR + \beta_8 P_GDP + \beta_9$ it Whereas: BSROA is the

volatility (standard deviation) Return on Assets (ROA) average for bank i in period t BSNPL/Fit is the equity of revenues for each of the banks in the period t BSLIQ it is the level of liquidity as measured by liquid assets by total assets PBT $_{it}$ is profit before tax in the bank i in period t LLP it is the allowance for loan loss per loan amount NLTA it is Net loans to total assets, the bank i period t CIR it is cost income ratio, bank i period t CC $_{it}$ is consumer confidence measured by the ratio of total assets of bank deposits per i period EXCR $_{it}$ is the level of the exchange rate rupiah to the USD in period t INSR t is the interest rate of Bank Indonesia (BI Rate) in period t P_GDP $_{t}$ is the growth rate of gross domestic product in period t ? it is a measure of error for each bank in each year Modeling of logarithms in this study as a result of the transformation of data in addressing the outliers. Rohmana (2010) states that log in Eviews a natural logarithm (ln).

Variables that are outliers will be transformed into a logarithm. Transforming the models into logarithm also has the purpose to analyze how big the sensitivity of changes in the dependent variable to the independent variables, but it is also intended to improve the performance of the model in order to meet the criteria Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.

1, April 2017 5. t erjadi goodness fit, increase number of R-Squared (Andriawan, 2012). This study uses a percent degree = in to capture the largest possible independent variables significant that be or in the equations formed. logarithmic will be used is as follows:
 $\ln ROA_{it} = \alpha + \beta_1 \ln PBT_{it} + \beta_2 \ln LLP_{it} + \beta_3 \ln NLTA_{it} + \beta_4 \ln CIR_{it} + \beta_5 \ln CC_{it} + \beta_6 \ln EXCR_{it} + \beta_7 \ln INSR_t + \beta_8 \ln P_GDP_t + \beta_9 ?$
 $\ln TobinQ_{it} = \alpha + \beta_1 \ln PBT_{it} + \beta_2 \ln LLP_{it} + \beta_3 \ln NLTA_{it} + \beta_4 \ln CIR_{it} + \beta_5 \ln CC_{it} + \beta_6 \ln EXCR_{it} + \beta_7 \ln INSR_t + \beta_8 \ln P_GDP_t + \beta_9 ?$
 $\ln LIQ_{it} = \alpha + \beta_1 \ln PBT_{it} + \beta_2 \ln LLP_{it} + \beta_3 \ln NLTA_{it} + \beta_4 \ln CIR_{it} + \beta_5 \ln CC_{it} + \beta_6 \ln EXCR_{it} + \beta_7 \ln INSR_t + \beta_8 \ln P_GDP_t + \beta_9 ?$
 $\ln NPF/LS_{it} = \alpha + \beta_1 \ln PBT_{it} + \beta_2 \ln LLP_{it} + \beta_3 \ln NLTA_{it} + \beta_4 \ln CIR_{it} + \beta_5 \ln CC_{it} + \beta_6 \ln EXCR_{it} + \beta_7 \ln INSR_t + \beta_8 \ln P_GDP_t + \beta_9 ?$
 Selection of the best model on panel data regression is done by doing some testing, namely (Rohmana, 2010): (1) Test F, used to choose between common or effects models; Test Multiplier to choose models effects random models, Test to between of effects random models.

summing the of stability in the two types of banking will do mathematical calculations. The calculation is based on the logarithmic equation model will be formed for later to be in antilog (look for the value of the exponent). value the results be compared with a magnitude between conventional to Islamic banking and then conclude.

Discussion The test results of descriptive statistics in Table 1 below illustrates the

actual state of the initial data from both Islamic banking and conventional banking as a whole before there is a further assessment. The average volatility of banking ROA higher than the sharia Islamic banking, so that Islamic banking is **less stable than conventional** banking.

Couto (2002) described the volatility of earnings (ROA) higher would cause uncertainty levels of capital and worsen the health of banks, in addition, Albertazzi and Gamabacorta (2009) and Bikker Hu added the volatility of bank earnings could generate unstable capital structure (Shehzada, et al, 2009). Conclusions The average value of Tobin's Q of Islamic banking is still under conventional banking indicates that the investment decisions made still less than the return generated are still below conventional banking, so that while the level of financial stability for Islamic banking is still under conventional banking.

NLTA of value **can be seen that** the lending/financing to total **assets of conventional banks** is higher than the Islamic banking, so the return that would be generated was also higher. There are things to be aware that the increase in return, will be followed by an increased risk, in this case, is the credit risk. The average value of NPF/L in Islamic banking are **higher than conventional banking** may lead to revenue/profit liquidity banks, as affect level financial On other hand liquidity **higher than conventional banking** liquidity occurs because Islamic banks tend to hold more reserves as protection against losses and maintain the satisfaction of potential customer 1995).

average of PBT and CC lower on Islamic banking may have an on net of bank, it also have an impact on the level of financial stability of banking. The average value of Islamic banking LLP **higher than conventional banking** means reserve fund made larger, so the return generated is also less. The average value of CIR is **higher than conventional banking** means Islamic banking costs used in generating a greater return than conventional banking.

Based on descriptive statistics test above indicate the stability conventional banking is better than Islamic banking, but **there are still many** variables that indicate the variability and standard deviation scores were high that required further calculations to handle this problem. 6 ALVIEN NUR AMALIA Table 1 Descriptive Statistics Summary Value Variable Type of Bank Mean Median Max. Min. Std. Dev. Obs.

ROAV Islamic 0,43197 0,135 7,9 0,01 1,199276 132 Conventional 0,183258 0,15 1,12 0,01 0,139117 132 TOBIN_ Islamic 7,075758 4 1289 -1478 173,7026 132 S_Q Conventional 18,56061 11 291 -55 35,81254 132 NPF / Islamic 3,934649 2 100 0 11,37748 132 Conventional 2,878788 2 31 0 3,531819 132 LIQ Islamic 85,7611 35 5236 6 453,6503 132

Conventional 21,5303 20,5 38 4 7,868615 132 PBT Islamic 114377,4 24542,5 1097133
 -18180 199309,5 132 Conventional 167336,5 76323 1160165 -18185 237935,3 132 LLP
 Islamic 34,77273 8,5 683 0 102,6767 132 Conventional 2,636364 2 28 0 2,826464 132
 NLTA Islamic 20,53746 19,43182 139,2645 0 16,55493 132 Conventional 66,68939 67 85
 42 8,408586 132 CIR Islamic 148,1288 84 9196 0 793,8346 132 Conventional 79,0303 82
 119 27 17,15441 132 CC Islamic 11,7443 11,00939 106,0418 77 10,69854 132
 Conventional 73,73227 80 90 13 18,61988 132 EXCR Islamic and Conventional 9538,539
 9406,61 11689,03 8559,9 856,1491 132 INSR Islamic and Conventional 6,278333 6 7,42
 5,75 0,568119 132 P_GDP Islamic and Conventional 1,510833 2,13 3,32 -1,5 1,825427
 132 Source: Bank Indonesia and Central Bureau of Statistics, the data is processed.

Table 2 Results of the Panel Data Regression Dependent Variable LROA V Islamic
 Banking Conventional Banking Selected Method Commond Fixed Effects Model Effects
 Model Total Observation 120 123 R-Squared 0,117772 0,171849 Koef, Prob, Koef, Prob,
 C -51,7939 0,0004 -0,245705 0,982 LPBT -0,09674 0,2009 0,130515 0,3289 LLLP -0,06793
 0,7832 -0,037448 0,8811 LNLTA -0,0025 0,9923 0,096795 0,9334 LCC 0,113053 0,4
 -0,40834 0,6828 LCIR 0,271643 0,3092 -1,030833 0,0654 LEXCR 5,603837 0,0006
 0,396359 0,7109 INSR -0,29461 0,1892 -0,16145 0,2707 P_PGDP 0,034243 0,6378
 -0,001607 0,9709 Source: Bank Indonesia and Central Bureau of Statistics, the data is
 processed.

Journal **Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017** 7 Table 3
 Results of the Panel Data Regression Dependent Variable LTOBIN_S_Q Islamic Banking
 Conventional Banking Selected Method Fixed Fixed Effects Model Effects Model Total
 Observation 104 123 R-Squared 0,851880 0,842842 Koef. Prob. Koef. Prob. C 40.69477 0
 -6.392014 0.2049 LPBT 0.000114 0.9984 -0.745531 0 LLLP 0.397044 0.0441 -0.114709
 0.3225 LNLTA 0.17574 0.2854 -1.172821 0.0304 LCC 0.09791 0.3224 0.787674 0.0901
 LCIR 0.057165 0.6434 0.164336 0.522 LEXCR -4.57567 0 1.952014 0.0001 INSR 0.2504
 0.0196 0.047305 0.4842 P_PGDP -0.0729 0.0312 -0.017908 0.3804 Source: Bank
 Indonesia and Central Bureau of Statistics, the data is processed Table 4 Results of Panel
 Data Regression Dependent Variables LLIQ/LIQ Islamic Banking Conventional Banking
 Selected Method Fixed Random Effects Model Effects Model Total Observation 120 123
 R-Squared 0,806490 0,702101 Variabel Koef. Prob. Koef. Prob.

C 17.63615 0.0011 309.8038 0 LPBT 0.078003 0.0718 -0.00237 0.9942 LLLP 0.003659
 0.9766 1.849757 0.0047 LNLTA -0.148379 0.2067 -40.2944 0 LCIR 0.876347 0 -3.01949
 0.0412 LCC 0.105804 0.1763 3.822889 0.0475 LEXCR -2.156796 0.0005 -14.0134 0 INSR
 0.185993 0.0208 0.815976 0.0387 P_PGDP -0.013452 0.6015 -0.14171 0.2294 Source:
 Bank Indonesia and Central Bureau of Statistics, the data is processed.

8 ALVIEN NUR AMALIA Based on Table 2, financial stability of Islamic banking is seen from the volatility ROA is only affected by the independent variable exchange rate rupiah to USD (EXCR), whereas in the conventional is affected the of - erating expenses to operating income ratio (CIR). This results similar with the correlation test results that the variable EXCR on Islamic banking and CIR on conventional banking has a strong relationship with the variable ROA V .

differences variables ROA V in both banking just because of observation periode and conventional banking operations in the foreign currency more than Islamic banking as well. Bank Indone - sia Letter 6/23/DPNP May 2004, stated that the best standards of BOPO according to Bank Indonesia was 92 percent, with scores of 100.

The ratio of operating expenses to operating income (BOPO) conventional banking during the observation period has a value of less than 92 percent so that BOPO rise is still below the normal limit resulting in an increased health of banks thereby increasing financial stability. Based Table above financial of Islamic banking is seen from stability manage - rial by independent ratio of loss reserves to total funding (LLP), the rupiah exchange rate rupiah to the USD (EXCR), the interest rate of Bank Indonesia (BI/INSR) and economic growth (P_GDP).

Investment decision in Islamic banking is very strict and should be in accordance with the Sharia Supervisory Board fatwa. In the observation period, Islamic banking release investment decisions relating to foreign currency (in collaboration with foreign parties) but still within Indonesia. The investment decision was accompanied by a decision to increase loss reserves in anticipation of the failure of the investment made.

Conventional banking investment are by independent variable before (PBT), ratio loans to total assets (NLTA), consumer confidence (CC) and the level of the exchange rate rupiah to USD (EXCR). In the observation period, conventional banks are also making investment decisions related to foreign currency (in collaboration with foreign parties).

If the cooperation goes well can increase confidence, in cases, there is still a breakdown of loan repayment rate so as to reduce the bank's profit. Based Table it be that financial stability is seen Islamic banking liquidity level is affected by the independent variable profit before tax (PBT), operating expenses to operating income ratio (CIR), the exchange rate of rupiah to USD (EXCR) and the interest rate of Bank Indonesia (BI/INSR).

Aside from the internal banking, displacement of hajj fund, which will be implemented gradually by the government from conventional banking to Islamic banking, has the

potential to raise sharia bank liquidity so as to increase the bank's capital and more develop their business. conventional is by the independent variable ratio of loss reserves to total funding (LLP), the ratio of loans to total assets (NLTA), the ratio of operating expenses to operating ratio consumer (CC), the level of the exchange rate rupiah to USD (EXCR) and the interest rate of Bank Indonesia (BI/INSR).

This means that at the time of the observation period, the increase depositors will increase the credit so, in anticipation of the collapse of credit, the bank will increase the loss reserve. BI increase affect interest interest on savings if the cost of funds is low (cost) of lending banks will obtain positive spread that will increase the bank's profit and liquidity.

Based 5 can seen the financial stability of Islamic banking is seen from the Non Financing is by the independent variable ratio of operating expenses to operating income ratio (CIR). In conventional its ratio affected the independent variable loss reserves to total funding (LLP), the ratio of operating expenses to operating income ratio (CIR) and the level of the exchange rate rupiah to USD (EXCR).

Based on the results of the panel data regression, factors shape financial between the conventional banking Islamic banking is not the same. From the regression equation model will form the log for Islamic banking and *Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017* 9 Table 5 Results of Panel Data Regression

Dependent Variables	LNPF/L	Islamic Banking	Conventional Banking	Selected Method
Fixed Random Effects Model	Effects Model	Total	Observation	106 114
R-squared	0,177157	0,255213	Koef. Prob.	Koef. Prob.
C	12.71556	0.231	11.08416	0.0073
LPBT	0.113784	0.1886	-0.053974	0.2252
LLLP	-0.11068	0.6574	0.164449	0.0668
LNLTA	0.276027	0.2667	0.464398	0.2946
LCIR	0.368575	0.0855	-0.579491	0.0034
LCC	0.132363	0.4516	0.16079	0.5763
LEXCR	-1.724441	0.16	-1.092744	0.0051
INSR	0.041835	0.7985	0.003458	0.9484
P_PGDP	0.064207	0.2126	0.018901	0.2312

Source: Bank Indonesia and Central Bureau of Statistics, the data is processed.

Table 6 Summary of Panel Data Regression and Measurement Results of The Stability Level of Islamic and Conventional Banking

Dependent Variable	Type of Bank
Independent Variable that have Significant Effect	Formed Equation
Result Calculation	ROAV Islamic
Exchange rate	$\ln \text{ROAVS} = -51,7939 + 5,603837 \ln(\text{EXCR})$
0,641	
Conventional operational expenses on operational income ratio	$\ln \text{ROAVK} = -1,030833 \ln(\text{CIRK})$
0,011	
TOBIN_ S_Q Islamic	Loss reserve ratio of the total financing, Exchange rate, BI Rate and GDP growth
$\ln \text{TobinQS} = 40,69477 + 0,397044 \ln(\text{LLPS})$	
-4,57567	
$\ln(\text{EXCRS}) + 0,2504 \ln \text{INSR} - 0,0729 \ln \text{P_GDP}$	5,145
Conventional Profit before tax ratio, Total loans to total assets, consumer confidence, and exchange rate	$\ln \text{TobinQK} = -0,745531$

$\ln(\text{PBT K}) - 1,172821 \ln(\text{NLTA K}) + 0,787674 \ln(\text{CC K}) + 1,952014 \ln(\text{EXCR})$ 1.603,589 LIQ
 Islamic Profit before tax ratio, operational expenses on operating income ratio,
 Exchange rate and BI Rate. $\ln \text{LIQ S} = 17.63615 + 0.078003 \ln(\text{PBT S}) + 0.876347 \ln(\text{CIRS})$
 $- 2.156796 \ln(\text{EXCR}) + 0.185993 \ln \text{INSR}$ 0,951 Conventional Loss reserve ratio of the total
 financing, operational expenses on operational income ratio exchange rate and BI rate
 $\text{LIQK} = 309.8038 + 1.849757 \ln(\text{LLP K}) - 40.2944 \ln(\text{NLTA K}) - 3.01949 \ln(\text{CIR K}) +$
 $3.822889 \ln(\text{CC}) - 14.0134 \ln(\text{EXCRt}) + 0.815976 \ln \text{INSR}$ 22,322 NPF / NPL Islamic
 operational expenses on operational income ratio $\ln \text{NPFS} = 0,368575 \ln(\text{CIR S})$ 6,31
 Conventional Loss reserve ratio to total loans ratio, operational expenses on
 operational income ratio And exchange rate $\ln \text{NPLK} = 11,08416 + 0,164449 \ln(\text{LLP}$
 $\text{K}) - 0,579491 \ln(\text{CIR K}) - 1,092744 \ln(\text{EXCR})$ 3,717 Source: Bank Indonesia and Central
 Bureau of Statistics, the data is processed. 10 ALVIEN NUR AMALIA conventional as well
 as the calculated amount of value.

As for the model, equations are formed and the results of calculations can be seen in
 Table 6. In Table 6 above value of volatility ROA of Islamic banking amounted to
 0,641, whereas in conventional banking the calculation result amounted to 0,011. ROA
 volatility can also be used to see revenue Couto describe volatility of earnings (ROA)
 higher capital levels will cause uncertainty and worsen the health of banks, in addition,
 Albertazzi and Gamabacorta (2009) Bikker Hu adds the high volatility of bank earnings
 may produce capital structure is not stable (Shehzada, et al, 2009).

Company or industry with high earnings volatility has operating leverage (used to
 indicate the extent to which the use of a constant load within a company) is also high.
 That means the company is a high risk of failure because of high operating expenses.
 Thus, based on the calculation of the value of both banks ROA volatility, it can be con-
 cluded that the level of stability in Islamic banking is less stable compared to
 conventional banking. A number of earnings volatility due to Islamic banks return
 generated is small. At the time of the observation i.e.

March September 2012 decreased assets of the Islamic banking industry significant of
 sharp in deposits. This decrease was caused by the withdrawal sizeable funding of
 Religious Affairs) for the purposes of economic development of other sectors. This
 decline can also be of banking the thing causes profitability of Islamic banking
 compared to conventional banking is the average of the depositors of Islamic banking
 to place their funds in deposits that have a cost of funds is higher than bank product
 that others, namely savings and checking accounts at an average cost of fund deposits
 of 6-7 percent per year while savings and demand deposits is 1.5

to 2 percent per year, resulting in Islamic banks are also to the of because on the other

hand the bank must yield to attract customers, also to a in to financial the one. - wally (1995) states that Islamic investors expect profit within limits reasonable and various of so profit rate of investment is higher in societies adherents of Islamic economics than with economic non- Muslims, can utilized banking at - tracting depositors invested in savings and checking accounts (bank products that have a cheaper cost of funds), for nearly 90 percent Indonesia's is The small size of the profitability of Islamic banks due also relatively public in banking Islamic banks this can be seen from the large market share of Islamic banking is only 4.8 percent per September 2013.

The use of revenue sharing system in Islamic banks result, the calculation is done at the beginning of the contract, so that many ordinary people who equate with conventional banking, use profit sharing system is the operating system that is ideal for Islamic banking is a special characteristic that differentiates from banking will the attraction the savers. The profitability Islamic because most have sense judging financing more expensive than conventional banking.

Metwally explains this of - positors would tend to place their funds in conventional banks, including small savers who are afraid of losing their funds and characteristics of investment in Islamic economics is autonomous, so depositors can be by the motivation to seek the blessing of God rather than seek advantage, so it will be invested for the construction of mosques, schools, hospitals and so on, addition the profitability Islamic banking can be caused also tend to hold more reserves (on its own cash or the central bank) as protection.

The value of Tobin's Q on both types of banks are bigger than one, it is in line with the theory in the previous chapter, where values above one and a positive value indicating that the investment decisions taken by banks belonging to the right and will affect changes in liquidity, risk and bank capital, the higher the value of Tobin's Q the greater the access to the bank's management to use the bank's to liquidity risk and also more trusted by customers because there Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.

1, April 2017 11 will be more depositors who save their money in the bank proficiency level, means a great managerial stability thus increasing financial stability. The value of Tobin's Q for Islamic banking amounted to 5.145 and for conventional banking amounted to 1603.589, which means that the two types of banks are already good in managerial stability, but the calculation in the conventional banking which is higher than the Islamic banking, indicating that overall conventional banking is more stable the of stability Islamic - ing.

The results of the calculation of the value of Tobin's Q Islamic banking though good, but still smaller than conventional banking. Investment decisions on Islamic banking are very tight because it must be in accordance with the Sharia Supervisory Board fatwa. Islamic banking is not invested into projects that are prohibited under Islamic law, although such projects provide high profits.

The results of calculation of Tobin's Q can also be used to analyze the financial future. Theories about Tobin's Q by Tobin (1969) in Hussein (2010) explain that Q provides a summary of available and relevant information about the future with regard to the bank's investment decisions.

Q implies that each unit increase in share capital will increase the present value of corporate Q above indicates that the investment decisions taken by banks belonging to the right and will affect changes in liquidity, risk and bank capital. The higher the value of Tobin's Q, the greater the access to the bank's management to use the bank's profit to improve liquidity and risk capital.

Expected result of the calculation is positive, generally the greater the value of Tobin's Q means more credible customers as more and more depositors who save their money in the bank. Based on the calculation described in the sub-last chapter, that the value of Tobin's Q for Islamic banking and conventional is positive and greater than one, this means that both types of banks have the right investment decisions so that they affect in risk bank capital to a better direction.

Thus, both Islamic and conventional banking in the coming period still at a level financial so they have the prospect to be able to evolve into a better direction. Islamic banking liquidity levels lower than conventional banks with a value of 0.951 and 22.322 to conventional banking. Cashmere (2014) explains that the liquidity ratio is the ratio used to the ability meet obligations in the short term when charged.

The greater ratio, will more Hussein (2010) also explains that the higher level of liquidity will form a stable bank. This happens due to the ample liquidity is not only easy to mobilize existing funds but also scheduling cash flow loans are affected the level non-performing assets (NPA).

Thus, the level of conventional banking financial stability better than Islamic banking, because it has greater liquidity value than Islamic banking. Sagita (2013) conducted a study a and periods time with this research suggest that the level of Islamic banking stability was worse than conventional banking when viewed from the side of liquidity. Islamic banking liquidity is still small will get additional because on Minister

Religious No.

30/2013, the hajj funds should be placed on Islamic banking. This is one proof of the government's role in the process of accelerating the development of Islamic banking assets. Extra liquidity may also trigger excessive liquidity if the funds available are not distributed **in the form of** financing other because will - crease the burden of the cost of funds of Islamic banking.

And if liquidity is channeled through **the issuance of sukuk** by Islamic banking or placed in the Money Market of Sharia Interbank, the Islamic banking will get a return thereby increasing profit - its, so the addition of haj funds by the government that the value amounting to trillions can improve liquidity so that financial stability is more stable. Table 6 also shows that the value of 6.31 NPF Islamic banking and conventional banking NPL value 3.717.

NPL or reflect risk the portfolio financing, the higher ratio higher profile risk credit bank which turn affect the stability the banking, to increasing this ratio may cause a decline in economic activity, through disintermediation loans bank erosion caused by the bank's profit (Beck, et al, 2006), and NPL NPF figures are also indicators 12 ALVIEN NUR AMALIA of fragility.

Thus, NPF value of Islamic banking is **greater than the value of** NPL conventional banking shows that Islamic banking is **less stable than conventional** banking. Based on the above, **Islamic banking in Indonesia** in the period 2011 to 2013 the level of financial stability is less stable than with conventional banking. The results of this research together with research conducted by Gamaginta and Rokhim (2010), which states the overall stability of the **Islamic banking in Indonesia** is lower than conventional banking, with the explanation that Islamic banking industry is relatively new growing, therefore still vulnerable to financial pressures from the internal Differences when results of the study sample size and covers a lot more research from various countries, which states that the of banking stability - ter than conventional banking, it is the result of several studies by (2010), and (2010) Beck, al (2010).

CONCLUSION Based on the analysis and discussion that has been stated in the previous chapter, then a number of conclusions to address problems in this study. **Factors that determine the financial stability in the Islamic banking in Indonesia** is the internal factors of banking which includes earnings before taxes, the of reserves total the - **tio of operating expenses** to revenues from operational and macroeconomic factors that include the level of the rupiah against the USD, the BI Rate and GDP growth.

In conventional banking in Indonesia internal factors banks that determine the level financial include profit, the ratio of loans to total assets, the ratio of operating expenses to revenues from operational, the ratio loss to financing consumer while macroeconomic factors have only the rate rupiah to USD and BI Rate. Based on some models equations are formed and the results of calculation that the stability of Islamic banking and conventional, it can be concluded that the level of financial stability of Islamic banking is still lower when compared to conventional banking.

Prospects on both types of banks are good which is characterized by the value of Tobin's Q positive and greater than either one Islamic and conventional banking. SUGGESTION Islamic is to financial by profitability, and managerial skills so that they can face problems in their internal bank and ready to face the possibility of economic shocks nor competition in the banking industry.

Some practical steps that can be taken include reproduce depositors who invest funds in savings and checking accounts that have a cost of funds cheaper than deposits, the promotion and dissemination to the public that Islamic banking also has branchless banking, thereby facilitating transactions customers and issuing sukuk corporation as a precautionary measure the presence of excess liquidity (excessive liquidity) due to the diversion of funds pilgrimage to the Islamic banking.

Suggestions for further research related to the research about the level of financial stability of banking is increasing the number of samples and the study period, the expansion of themes such as the relationship of competition and the role of national banks in the real sector, particularly Islamic banking as well as the use of alternative analytical tools that are different this that also used forecasting future financial condition of the bank.

Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 13

REFERENCES Andriawan, Taufik. 2012. Analisis Dampak Penerapan Kebijakan Arsitektur Perbankan Indonesia (API) Terhadap Persaingan Stabilitas Umum Indonesia.

Dipublikasikan. - karta: Universitas Indonesia. Aktas, 2013. of Participation Sector Against Economic in - key. International Journal of Economics and Financial, Vol. 3, No. 1. Ascarya. 2009.

Pelajaran yang Dipetik Dari Krisis Keuangan Berulang: Perspektif Ekonomi Islam. Buletin Ekonomi, Moneter dan Perbankan, Volume 12, Nomor 1, Juli 2009. Bank Indonesia.

2010. Krisis Global dan Penyelamatan Sistem Perbankan Indonesia. Jakarta. _____

2011. Statistik Perbankan Indonesia. Vol. 10. No. 1. Jakarta Beck, Thorsten, Asli

Dermiguc-Kunt dan R. Levine. 2006. Bank Concentration, Competition and Crisis: first

Result. Journal of Banking and Finance.

Beck, Thorsten; dan Merrouche. Islamic Conventional Business Model, Efficiency and Stability. World Bank Policy Research Working Paper. Blank, dan Doornik. Macroeconomic German System? In Integrated Model. Paper 2: and - nancial Studies No 15/2009. Frankfurt: Deutsche Bundesbank. Cihák, dan Hesse. Islamic and Stability: An J Financ Serv Res. Festic, Mejra dan Jani Beko. 2008. The Banking Sector and Macroeconomic Indicators: Some Evidence for Hungary and Poland.

Professional Papers. Gamaginta dan Rofikoh Rokhim. 2010. The Stability Comparison between Islamic Banks and Conventional Banks: Evidence in Indonesia. Qatar. 8th International Conference on Islamic Economics and Finance. Hosen, Nadratuzzaman. Menjawab Umat terhadap Syari'ah. PKES Publishing. Hussein, Kassim. 2010. Bank-Level Stability Factors A - tive Study Of Islamic And Conventional Banks ' Product Mix. Journal of Financial Services Marketing Vol. 15, July 2010. Karim, Adiwarman.

2011. Ekonomi Mikro Islami. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 14 ALVIEN NUR AMALIA Metwally, M. Teori Model Islam. M. Sawit. PT. Bangkit Daya Insana. Monnin, dan Terhi 2010. The of Sector on Real Working Papers. Zurich: Swiss National Bank. Obaidullah, Mohammed. 2005. Islamic Financial Services. Jeddah: King Abdulaziz University. Pecaric, dan 2013.

The Of Policy On Stability In Post-Transition Countries. Original Scientific Paper. Pesola, 2007. Fragility, Shocks, And Loan Evidence From Europe. Bank of Finland Research Discussion Papers 15. Rohmana, Yana. 2010. Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan Eviews. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia. Sagita, Genia. 2013.

Comparing The Performances of Islamic and Conventional Bank in Indonesia. Dissertation. Durham University. Shehzada, Tanveer; Bert Jakob Haan. Financial and Bank Volatility: Role Bank and Concentration. - stract=1470727. Tjahjono, Endy Dwi; Ari, Hidayah Dhini; Yanuarti, Tri; Hermansyah, Oki dan Myrnawati Savitri. 2009.

Outlook Ekonomi Indonesia: Krisis Finansial Global dan Dampaknya terhadap Perekonomian Indo - nesia. Jakarta: Bank Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah. Viñals, dan Anoop 2010. Financial Stability Assessment. Country Report No. 10/288, September 2010. Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.

1, April 2017 15 PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP SWITCHING BEHAVIOR

PENGGUNA SIM CARD TELKOMSEL JOURNAL OF ECONOMIC MANAGEMENT & BUSINESS Volume 18, Nomor 1, April 2017 ISSN: 1412 – 968X Hal. 15-24 FAKHRURRAZI AMIR DAN T. MELDI KESUMA Dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh The of study to the of quality innovation switching Colleger Syiah University the of Subscriber Module Telkomsel taken a in study. method of this study employed questionnaires as an instrument.

Total sampling is applied the proportional Hierarchical Modelling of are to the of variables The of this study indicates that service quality have positive effect on switching behavior, service quality have positive effect on innovation, and innovation has positive effect on switching behavior. The study also shows that innovation influential significantly against quality against behavior.

addition results that innovation has partial mediated the effect of service quality to impulse switching behavior. Keywords: Service Quality, Innovation, Switching Behavior 16 FAKHRURRAZI AMIR DAN T. MELDI KESUMA LATAR BELAKANG Pada globalisasi perkembangan yang menyediakan layanan telepon seluler di Indonesia semakin pesat.

Telepon seluler yang semakin memacu konsumen untuk Hal disertai bermunculan beberapa operator seluler yang saling memperebutkan pasar ben - tuk penawaran yang memiliki kualitas baik. Dalam dunia telekomunikasi di Indonesia diramalkan adanya telekomunikasi menggunakan teknologi GSM. Teknologi tersebut merupakan sistem tanpa - kabel dikembangkan digunakan seluruh dunia, para dapat komunikasi dimana saja selama ada jaringan yang memberikan layanan.

Jumlah operator di Indonesia banyak, tersebut persaingan perusahaan ketat. Masing-masing berusaha layanan terbaik. Agar konsumen tertarik pada layanan yang dihasilkannya. Telkomsel operator seluler pertama Indonesia layanan kartu HALO diluncurkan pada 26 1995. itu, PT. Telkomsel oleh Telkom sebesar dan oleh Indosat.

tahun Telkomsel operator seluler di yang layanan GSM Sebagai seluler di Telkomsel mengalami peningkatan jumlah pengguna yang cukup signifikan. tahun total Telkomsel dilaporkan 91,9 pelanggan - bayar 2,1 pelanggan Total pelanggan terus hingga tahun dilaporkan pelanggannya 137,7 juta prabayar 2,8 pelanggan pascabayar.

Mempertahankan yang seperti perusahaan industri untuk pelanggan saat Selanjutnya, mendorong - tan depan pertumbuhan pasar, penyedia telepon juga menarik baru. yang tidak untuk yang baru pasar, juga di yang - sifat memberikan yang menarik beralih penyedia yang baru. sebuah yang akan diharapkan bahwa kualitas layanan pada

penyedia layanan genggam tinggi. itu, yang puas menyuarakan mereka perusahaan pelanggan lainnya.

Dalam persaingan terjadi dalam ini, mereka bisa menciptakan keunggulan atau karakteristik tertentu untuk persaingan Telkomsel produknya dituntut bekerja lebih keras untuk terus memberikan pelayanan terbaik sesuai kebutuhan keinginan. Hal harus dilakukan menjaga yang ini adalah market leader bisnis operator untuk dan untuk membuat pelanggan tidak beralih terhadap produk kartu selulernya.

Dalam ini, yang adalah konsumen yang merupakan pelanggan Telkomsel kalangan muda peneliti melibatkan Universitas Kuala sebagai populasi penelitian. Menurut mahasiswa konsumen mempunyai beralih tinggi usia mempunyai following the crowd diri mengikuti saat dan ingin beda teman-temannya mereka mempunyai berpindah tinggi dapat yang tren.

sepanjang etahuan perilaku seperti dinilai karena anak yang mis selalu tren tidak ketinggalan Hal juga oleh Dielh Gillman yang tentang hubungan dengan berpindah, dapat bahwa, lebih memiliki berpindah tinggi daripada pelanggan lebih tua. Sejalan dengan hal di atas, peneliti tertarik untuk apa yang pelanggan - **Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.**

1, April 2017 17 gan dari produk terutama yang memilih Telkomsel berpindah produk layanan lainnya. SOROTAN KARYA Lewis Booms merupakan yang kali kualitas sebagai seberapa tingkat yang mampu dengan pelanggan. definisi kualitas bisa melalui kebutuhan dan pelanggan ketepatan ampaiannya mengimbangi pelanggan - gan.

Dengan demikian, **salah satu faktor yang menentukan** suatu adalah kemampuan memberikan yang berkualitas kepada konsumen. Kualitas (service quality) dibangun adanya dua utama yaitu pelanggan layanan nyata mereka (perceived service) dengan anan sesungguhnya (Tjiptono, 2005). uraian kualitas bisa melalui **kebutuhan dan keinginan pelanggan** serta ketepatan penyampaian mengimbangi pelanggan.

Layanan sesuai harapan itu dapat muncul dengan melakukan perbandingan terlebih terhadap yang perusahaan kecepatan konsisten dari kenyamanan, dan terhadap pelanggan. dua yang kualitas yaitu jasa **diharapkan (expected service) dan yang dirasakan (perceived service)**. Kualitas harus dimulai kebutuhan dan pada pelanggan. buruknya layanan menjadi seluruh perusahaan. sebab baik tidaknya jasa pada uan jasa memenuhi pelanggan anggapannya secara konsisten (Tjiptono, 2005).

Jurnal menghubungkan pelayanan dengan inovasi. menurut Van de Ven dan Andrew

H. inovasi pengembangan implementasi baru orang dalam waktu dengan transaksi-transaksi orang dalam tatanan Menurut M. (1983), adalah ide, prak - tik, objek disadari diterima **suatu hal yang baru oleh seseorang atau kelompok** untuk yang berinovasi dapat sebagai yang Seseorang inovatif selalu melakukan menyajikan yang baru/unik berbeda yang ada.

Segala yang oleh dan dirasakan hal baru seseorang atau sehingga bermanfaat kehidupannya dikenal dengan istilah inovasi . Pada inovasi ber - adaptasi tata perusahaan. ino - vasi telah pada teknologi, inovasi, inovasi (Salavou al., Keseluruhan inovasi selalu pada (pasar, suppli- er , teknologi peraturan), dan sumberdaya mencipta - kan bersaing 1980), pada inovasi pengetahuan bagaimana produk berbeda dengan produk masa sekarang (Afuah, 2002). Pengaruh terlihat pada kon - sumen melakukan Konsumen yang cermat cerdas memilih produk, akan produk berkualitas.

besar akan merasa puas consumer dissatisfaction), apabila tidak memenuhi - inginan harapan tersebut, akan mencari alternatif lain (variety seeking) yang dapat keinginan harapannya. - butuhan variasi sebuah kognitif membeli yang ka - rena berbagai alasan yang berbeda, keinginan baru atau timbulnya rasa bosan pada sesuatu yang telah lama (Peter Olson, Faktor lainnya menyebabkan beralih - sumen karena mencari (variety seeking) ketidakpuasan (consumer dissatisfaction) karena - lan layanan jasa (service encounter failure). Konsumen memiliki sebelum - 18 **FAKHRURRAZI AMIR DAN T. MELDI KESUMA** perilaku dalam ini sebelum berpindah.

dapat konsumen - tuk perilaku diinginkan, satunya konsumen mendorong - sumen untuk berpindah. **Menurut Peter dan Olson (2000)**, setiap seseorang - kan adanya keinginan melakukan sesuatu. berperilaku seseorang - jukkan besar **ditampilkan perilaku tertentu tersebut**. Jika niat seseorang kuat terhadap tujuan maka terse - but berusaha serius mencapai tujuan Tetapi, niat lemah atas tujuan, usaha dilakukan tidak serius, bisa orang akan membatalkan usaha tersebut. Menurut (2001), mendefinisikan switching behavior dimana ter - lihat suatu apakah tersebut tetap loyal ingin ke merek lain.

Dalam ini, akan p en- **garuh service quality t** erhadap switching behavior dikarenakan k ualitas yang dipan - dang alat meraih ber - saing berbagai atau Kualitas yang dan da - pat kepuasan sehingga tingkah laku memilih atau tingkat berpindah men - jadi semakin rendah dan konsumen loyal terhadap produk jasa diproduksi organisasi atau tersebut pada akan memberikan berbagai manfaat.

Peranan pelayanan penting bagi untuk kepuasan konsumen konsumen melakukan perpindahan jasa Suatu dapat berkualitas layanan - but memenuhi dan pelanggannya. (2008) bahwa kualitas harus dari pel - anggan berakhir kepuasan **serta persepsi positif**

terhadap kualitas jasa. Kualitas layanan harus diawali dengan mengidentifikasi kebutuhan keinginan yang akan harapan dan akhir diberikan konsumen informasi balik diterima. Mengingat konsumen strategis, maka peningkatan layanan dilakukan melakukan yang efektif dengan konsumen.

Penelitian juga pada pengaruh Service Quality terhadap Innovation, Untuk hasilkan inovatif, harus hati-hat secara sebagai proses yang dikelola. dipandang kreasi implementasi baru. kombinasi ini pada jasa, proses pasar, dan baru. Dalam dapat nilai baik organisasi, saham, masyarakat luas. Inovasi salah yang dikembangkan dunia agar muncul baru dapat memperbaharui ataupun yang ada, yang dilakukan Suhananto (2009) hasil analisis yang didapat pada penelitian ini inovasi signifikan simultan kepuasan yang dibentuk empat yaitu pelayanan, dan Sedangkan parsial diketahui, pengaruh signifikan indikator-indikator nilai dengan pelanggan. indikator karyawan tidak berpengaruh secara signifikan.

Inovasi dimaksud antara ada ialah produk, pelayanan, dengan produk, bahan keunggulan produk Inovasi coba Telkomsel adalah memberikan kualitas layanan terhadap pelanggan-pelanggannya dengan memberikan produk-produk terbaru provider nya pelanggan tetap kualitas yang oleh Telkomsel baik memuaskan menonjolkan dibandingkan dengan provider kompetitornya. Penulis akan secara pengaruh Innovation terhadap Switching Behavior.

Konsumen tidak dan mencari variasi, termotivasi berpindah Namun konsumen puas tidak suka mencari variasi maka kurang termotivasi untuk berpindah merek (Anwar, 2007). Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 Schiffman Kanuk menyatakan bahwa dari akan perilaku (switching behavior) disebabkan karena kegagalan layanan yang diterima, atau karena maupun faktor ketidakpuasan terhadap yang sudah dibeli.

Dari diatas, dilihat wasanya berpengaruh terhadap perilaku yang konsumen-konsumen suatu sehingga sahkan harus berinovasi provider nya dapat tingkat berpindah terjadi. adanya inovasi yang oleh terhadap provider nya konsumen lebih termotivasi tetap loyal dengan provider yang perusahaan sehingga konsumen tidak melakukan perpindahan dan tetap loyal terhadap perusahaan tersebut.

Untuk penelitian jurnal ini, pengaruh Service Quality terhadap Switching Behavior yang dimediasikan Innovation menjadi penting alternatif. Menurut Prakosa inovasi suatu perusahaan beradaptasi lingkungan yang Oleh itu dituntut untuk menciptakan baru, baru menawarkan produk inovatif peningkatan yang memuaskan Dengan inovasi serta peningkatan layanan maka tingkat berpindah akan berkurang, pelanggan tetap

loyal terhadap provider dari perusahaan tersebut.

Dengan ide-ide baik meng - hasilkan inovasi yang baik pula sehingga terjadi - ya kualitas dan konsumen akan dua jika berpindah provider tersebut provider perusahaan lain. METODE PENELITIAN Populasi jumlah ele - men akan (Cooper Schindler, 2006). penelitian tidak keseluruhan populasi, untuk - generalisasikannya diwakili sebagian anggota yang sampel dan 2006).

dalam ini adalah mahasiswa yang sedang menyelesaikan pendidikannya pada Universitas Syiah Kuala. dilakukan sampel cara proportional sampling . Sugiyono (2003) proportional sampling pengambi - lan yang pertimbangan unsur-unsur kategori populasi - tian . penelitian yaitu yang sedang pendidikannya Uni - versitas Syiah Kuala.

Penelitian dengan metode survei adalah penel - itian mengambil dari populasi dengan kuesioner alat - gumpul yang dan menjelaskan hubungan kausal dan pengujian hipotesa (Semuel, 2005). Roscoe sekaran ukuran lebih 30 kurang 500 adalah untuk penelitian. berdasarkan tersebut menetap - kan sampel digunakan peneli - tian ini berjumlah yang dengan metode data kuesioner Kuesion - er sejumlah tertulis digunakan memperoleh dari - sponden arti tentang atau hal-hal yang ia ketahui (Arikunto, 2006).

Peralatan data digunakan penelitian untuk pengaruh service quality terhadap innovation damp - knya switching behavior mahasiswa pada Syiah adalah menggunakan Hierarchical Linear Mod - elling (Baron & Kenny, 1986). HASIL Berdasarkan Tabel 1, dapat dilihat bahwa nilai cronbach's alpha sesuai kriteria. Dengan seluruh yang - nakan variabel ini dika - takan reliable telah kredibili - tas standar cronbanch's alpha nilai yang lebih dari 0,60 .

20 FAKHRURRAZI AMIR DAN T. MELDI KESUMA Tabel 1 Hasil Uji Reliabilitas No. Variabel Jumlah Item Cronbach's Alpha Keterangan Hitung Standar 1. Switching Behavior 5 0,819 0,60 Handal 2. Service Quality 5 0,671 0,60 Handal 3. Innovation 4 0,842 0,60 Handal Sumber: Output SPSS 20.0 for windows , 2016 Tabel 2 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Standardized Predicted Value N 100 Normal Parameters,a Mean 0,000 Std.

Deviation 0,989 Most Extreme Differences Absolute ,056 Positive ,044 Negative -,056 Kolmogorov-Smirnov Z ,559 Asymp. Sig. (2-tailed) ,914 a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. Tabel 3 Rata-rata Standar Deviasi dan Korelasi Antar Variabel Variabel Mean Standar Deviasi 1 2 3 Service Quality 4,0540 0,43 1 Innovation 3,9075 0,57 0,491 1 Switching Behavior 3,8680 0,59 0,545 0,523 1 Sumber: Output SPSS 20.0

for windows , 2016 Tabel 4 Analisis Regres Pengaruh Antar Variabel (β) Sig R Service quality berpengaruh terhadap switching behavior 0,491 0,000 0,491 Innovation berpengaruh terhadap Service quality 0,545 0,000 0,545 Innovation berpengaruh terhadap switching behavior 0,523 0,000 0,523 Sumber: Output SPSS 20.0 for windows , 2016 Tabel 5 Ringkasan Hasil Analisis Regresi untuk Menguji Efek Mediasi dari Innovation Tahapan Persamaan Service Quality (X) Switching Behavior (Y) Tahap 1 (β) Tahap 2 (β) Tahap 3 (β) Innovation (Z) 0,545 0,523 0,363 Service Quality (X) 0,293 R 0,545 0,523 0,578 R² 0,297 0,274 0,334 R² 0,290 0,266 0,321 Sumber: Output SPSS 20.0 for windows , 2016 Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.

1, April 2017 21 Uji Normalitas Pengujian normalitas dilakukan dengan menggunakan grafik Plot pengujian model seperti tampak pada 1, normal probability plot menunjukkan data di garis dan arah diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. Pengujian juga dilakukan dengan menggunakan teknik kolmogorov smirnov .

Kelebihan uji adalah dan menimbulkan persepsi antara peneliti peneliti yang terjadi pada normalitas menggunakan Karena pengujian kolmogorov smirnov yang adalah maka tersebut dinyatakan normal dengan nilai 0,914. Deskriptif Data Penelitian Secara ringkas deskripsi data penelitian ini disajikan dalam bentuk nilai rata-rata (mean), tingkat penyebaran (std.Deviation) hubungan antar sebagaimana dalam Tabel 3 bahwa rata-rata variabel digunakan penelitian berkisar 3,86 4,05 tingkat penyebaran berkisar 0,43 0,59.

Dari variabel terlihat, service quality merupakan dengan mean tertinggi berarti jawaban - siswa untuk variabel ini cenderung positif dibanding lainnya. variabel switching behavior variabel tingkat penyebaran yang tingkat mahasiswa pada variabel ini tergolong sangat bervariasi dibandingkan variabel lainnya. Kemudian antara menunjukkan service quality memiliki positif variabel switching behavior .

demikian jika service quality meningkat maka akan switching behavior . variabel yaitu innovation memiliki positif service quality dan switching behavior mahasiswa yang berarti bahwa jika innovation maka meningkat service quality dan switching behavior .

Pengaruh Antar Variabel Pengaruh antar variabel dengan menggunakan Hierarchical Linear Modelling (HLM) untuk pengaruh variabel , metode Hierarchical Linear Modelling (HLM) digunakan menguji antara independen variabel - dependen. Variabel yaitu service quality (X), dependen switching behavior (Y), mediasi innovation Pengujian variabel service quality switching behavior dan innovation uji lengkap dapat di

lihat pada Tabel 4. Gambar 1. Grafik Normal Probability Plot Sumber: Output SPSS 20.0 for windows , 2016 22 FAKHRURRAZI AMIR DAN T.

MELDI KESUMA Berdasarkan analisis pada 4, bahwa service quality - garuh terhadap switching behavior dan arahnya dengan koefisien (β) sebesar dengan 0,000 0,1. Service quality signifikan innovation arahnya dengan koefisien (β) 0,545 probabilitas 0,000 < 0,1. innovation berpengaruh signifikan terhadap switching behavior arahnya dengan koefisien (β) sebesar dengan probabilitas 0,000 < 0,1.

Selanjutnya efek menggunakan regresi. pengaruh service quality terhadap switching behavior melalui innovation di uji secara lengkap seperti yang terlihat pada Tabel 5 diatas menunjukkan bahwa pada persamaan pengaruh service quality terhadap switching behavior nilai (β) pada <0,05.

persamaan innovation signifikan service quality nilai (β) pada - tas Pada ketiga, service quality berpengaruh terhadap switching behavior nilai (β) pada - tas Pada keempat, innovation diuji simultan switching behavior . Hasilnya bahwa innovation - pengaruh terhadap switching behavior dengan regresi (β) pada <0,05. Dengan dapat pengaruh service quality terhadap switching behavior dimediasi innovation partial mediation).

KESIMPULAN Hasil ini bahwa service quality memberikan pengaruh yang signifikan positif switching behavior . Service quality merupakan faktor internal yang dapat dikendalikan faktor sangat diperhatikan oleh Telkomsel, service quality merupakan internal dapat dan sangat berpengaruh dalam keputusan yang dilakukan oleh konsumen untuk tetap loyal terhadap provider tersebut.

Oleh karenanya untuk dapat terwujud terjadinya service quality perusahaan harus dikembangkan dan ditingkatkan. Hasil ini menunjukkan faktor innovation memperkuat untuk loyal dan melakukan switching behavior , oleh karena itu diharapkan agar manajer Telkomsel dapat membuat inovasi-inovasi terbaru melalui event-event yang mengikat konsumen dapat keinginan untuk menggunakan Telkomsel selaku penyedia layanan telepon genggam mereka.

Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 23 REFERENSI
Afuah, A. "Mapping Technological into Markets Competitive Advantage: Case Study of Cholesterol Strategic Management Journal , 23, 2. pp. 171-179. Anwar, (2007).
ketidakpuasan karakteristik produk, kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek". Jurnal Arthavidya , Vol. 8(1), pp.69-76. Baron, M., Kenny, (1986).

moderator-mediator distinction social - logical Conceptual, and considerations". *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 51, pp.1173-1182. Dielh, dan R. " Why Your Customers Switch ?" . *Utility* April 15, pp. 37-40. Egan, (2001), *Relationship Marketing. Exploring Relational Strategies in Marketing* ", Times Prentice Hall, London. Hair, et al. (2006). " *Multivariate Data Analysis*" Etty Ed . *New Jersey: Pearson* Education.

Kotler, P dan Armstrong, G. (2008). "Prinsip-Prinsip Pemasaran". Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. Lewis, C. Boom, H. " *The Marketing Aspects of Service Quality* ", Berry, Shostack, Upah, -Ed., *Emerging Perspectives on Service Marketing*), American Chicago, IL, pp.99-107. Malhotra, N. K. (2005). " *Riset Pemasaran* " : Pendekatan Terapan Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks. Malhotra, Alvind and Claudia Kubowicz Malhotra. (2013).

"Exploring Switching Behavior of US Mo - bile Service Customers " . *Journal* . Emerald group publishing limited. Peter, Paul Jerry Olson. " *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pe - masaran* ", Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga. Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2003). " *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*". Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga. Porter, E.

" *Competitive Strategy : Technigues For Analizing Industries and Competitors* ", *The Free Press, New York*. Prakosa, Bagas. (2005), "Pengaruh *Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kin - erja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing* (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)", *Journal Studi Manajemen & Organisasi* , Vol. 2, No.1. Rogers, Everetts M. (1983). " *Diffusion of Innovation* ". New York: The Free Press.

24 **FAKHRURRAZI AMIR DAN T. MELDI KESUMA** Salavou, G. S. (2004). *innovation SMEs: importance strategic and structure*", *European Journal of Marketing* , 38 9/10, pp.1091 – 1112. Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L. (2004), " *Perilaku Konsumen* ", Edisi Ketujuh. Alih Bahasa Zoelkifli Kasip, Jakarta: PT Indeks. Samuel, (2005). *Lingkungan Sebagai Pembelian Terencana pada Toko Serba Ada (Toserba)*". *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* , Vol.7, No. 2, h. 152-170. Sugiyono. (2003).

" *Metode Penelitian Bisnis* ". Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas. Tjiptono, F. (2005). "Pemasaran Jasa". Yogyakarta: PT Bayu Media Publishing. Van Ven, H. Ferry H. " *Measuring and Assessing Organization* ". York: A Wiley Interscience Publication. *Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017* 25 **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESUKSESAN SISTEM INFORMASI KEUANGAN DAERAH BERBASIS AKRUAL DI KABUPATEN ACEH BESAR** *JOURNAL OF ECONOMIC MANAGEMENT & BUSINESS* Volume 18, Nomor 1, April 2017 ISSN: 1412 – 968X Hal.

25-50 IKHYANUDDIN Dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Malikusaleh, Lhokseumawe This aims look the rate financial information The variables of quality, quality, quality, satisfaction, and benefits. population this study of government of Aceh Aceh district. respondents are users SIPKD namely officials financial manager, treasurer and treasurer reception.

Sample selected by survey methods, which the entire population used as research Methods data using Equation - eling (SEM) with Lisrel 8.8 tools. The results using DeLone and McLean IS Success Model showed out 9 constructed, hypotheses the effect. other do show influence the system to use and the quality of service to use. Overall SIPKD can be considered a success.

Keywords: DeLone and McLean Model, Information Quality, System Quality, Service Quality, User Satisfaction 26 IKHYANUDDIN PENDAHULUAN Kebutuhan informasi mendorong - intah menyediakan teknologi informasi memungkinkan pusat maupun daerah rangka - akukan data sebuah - masi. perkembangan informasi teknologi telah kebutuhan dasar setiap (entitas) memenuhi berbagai tuntutan efektifitas, efisiensi, produktivitas dan kualitas pelayanan (Scott, 1999) . Perkembangan Informasi merambah bidang dan dengan Informasi (selanjutnya disebut SIA).

SIA menerima dampak terbesar atas perkembangan teknologi informasi di bidang ilmu akuntansi (2000). merupakan - dang ilmu yang ten - tang data keuangan yang diolah menjadi informasi keuangan. keuangan salah sarana untuk laporan - gan cepat, dan sehingga digunakan manajemen hal - lan Informasi juga sarana untuk menilai kinerja pemerintah.

Untuk kinerja pengelolaan daerah umumnya khususnya lingkungan Satuan Kerja Pemerintah Daerah selanjutnya SKPD) . - intah Daerah telah mengimplementasikan akuntansi daerah teknologi informasi Namun dari observasi terungkap, bahwa sistem akuntansi pemerintahan belum secara oleh pejabat, dan staf keuangan SKPD untuk meningkatkan kinerja pengelolaan keuangannya.

Dalam meningkatkan pengelolaan di khususnya dengan perencanaan, penganggaran, dan - jawaban, kerjasama Departemen Dalam bersama Keuangan melaksanakan Development of Regional Financial Management Information and Reporting System . tersebut Sistem Pengelolaan Daerah (selanjutnya disebut SIPKD) dan Regional Sistem Informasi Daerah disebut regional SIKD) yang merupakan bagian dari Loan Agreement Pemerintah Indonesia dan Asian Development Bank (selanjutnya disebut ADB) dengan edaran dalam negeri tahun 2008 .

Dimana melalui sistem SIPKD ini proses penginstalan dan pengimplementasian keuangan daerah internasional best practice. Komputerisasi ini dengan Edaran Kementerian Dalam Negeri No. 900/122/BAKD. Penatausahaan keuangan diharapkan dapat melaksanakan berdasarkan standar pemerintahan selanjutnya akrual sebagaimana terdapat selanjutnya disebut No.

712010, No. tahun 2005 Sistem Informasi Daerah, PP 58 2005 Pengelolaan Daerah, dan lampiran Pedoman Keuangan dalam Peraturan Dalam (selanjutnya disebut No. 13 2006 Pedoman Keuangan beberapa perubahan lain No. Tahun dan 21 2009 Permendagri 64 2013 tentang Standar Pemerintahan Berbasis Akrual Pemerintah sehingga keandalan akuntabilitasnya dipertanggungjawabkan.

Model DeLone Mclean banyak mendapat karena model dikembangkan sederhana dianggap valid walaupun juga cukup banyak kritikan terhadap model ini. Sehingga pada tahun 2003 DeLone dan menyempurnakan kesuksesan sistem dan dikenal Updated D & M IS Success Model. Model D & M IS Success Model dan Updated D & M IS Success Model terbukti diterapkan pada sektor swasta dan sektor publik terutama pada non seperti pendidikan kesehatan (Petter al., Namun 180 yang oleh Petter a., 1.11 penelitian sektor publik.

Sebanyak 90 penelitian menggunakan Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 27 kan keenam variabel dalam model Hasil sebelumnya tidak sistem dijelaskan menjadi jadi utama penelitian Selain SIPKD telah di Aceh perlu evaluasi Pemerintah Aceh hampir 7 (Tujuh) tahun dan tahun ketiga menggunakan berbasis Akrual. Pengguna Aceh dianggap memiliki dan yang tentang ini.

Sehingga cukup mengevaluasi menilai sistem dikatakan sukses jika diukur dengan Updated D & M IS Success Model. Wahyuni telah melakukan sistem keuangan daerah dikembangkan BPKP menggunakan D & M IS Success Model (1992). Updated D & M IS Success Model dipilih untuk kesuksesan dengan penambahan berupa layanan dapat fungsi dan layanan pada informasi dikembangkan oleh Departemen Dalam Negeri. Pada ini yang adalah Structural Equation Modeling (selanjutnya disebut SEM).

Metode SEM ini dipilih karena dapat hubungan variabel (observed variable) variabel-variabel laten indikator-indikator digunakan (Wijanto, Analisis penelitian menggunakan alat bantu (software) Lisrel 8.8. Sistem Informasi Akuntansi Sistem adalah kumpulan elemen/ unsur-unsur yang saling berinteraksi/saling berhubungan melakukan secara bersama untuk mencapai tujuan tertentu. merupakan dari dua lebih atau sistem yang berhubungan berfungsi dengan tujuan yang sama (Hall, 2009).

Informasi data sudah se - hingga untuk keputusan (Winarno, 2006). **Informasi adalah hasil dari pem** - rosesan yang hasil setiap elemen sehingga bentuk mudah dipahami relevan bagi dan bermanfaat pengambilan saat atau masa yang datang. adalah suatu obyek. adalah yang mempun - yai bagi dan memerlukan adanya pengolahan.

bisa suatu keadaan, suara, angka, - **tika, bahasa ataupun simbol-simbol** lainnya. Sistem adalah antara orang, keras, lunak, **komunikasi dan sumber data yang berfungsi men** - gumpulkan, dan infor - **masi dalam suatu unit organisasi (O'Brien, 2005).** Sistem juga sebagai seperangkat yang terkait mengumpulkan, dan data informasi mencapai tert - entu efek umpan (Stair Reynolds, Dengan sistem - masi disimpulkan untuk - bilan dan pengendalian **organisasi (Laudan dan Laudon, 2010).**

Sistem akuntansi dlhskmua perangkat yang untuk data mengolah dan ifraiautnikepada internal - jemen dan eksternal pemasok, pemerintah, kreditur dan sebagainya). **Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah** Sistem Pengelolaan Daerah disingkat SIPKD - pakan dan yang oleh Dirjen Keuangan Kementerian Dalam dalam penyamaam - tem informasi pada Pemerintah Daerah. SIPKD adalah terpadu dpruaa sbgiaa at daerah - daerah berdasarkan efisiensi, - mis, efektif, transparan, akuntabel, auditable.

Tujuan dan SIPKD Regional adalah mem - bantu provinsi/kabupaten/kota dalam anggaran, dan penatausahaan, dan maupun 28 IKHYANUDDIN pertanggungjawaban APBD berkenaan. dibangunnya ini - pat tersusun/tersedianya keuangan daerah cepat akurat. Tujuan program dan SIKD pengembangan, - sian keuangan berdasarkan international best practice SIPKD Regional di propinsi 138 - en/kota Aplikasi digunakan - tuk membukukan melaporkan keuangan kerja daerah, serta Kantor yang mengelola keuangan daerah. Penatausahaan Keuangan Menurut No.

Tahun pasal ayat Pejabat keuangan **yang selanjutnya disingkat PPK-SKPD adalah** yang fungsi us - aha SKPD. Pasal ayat 2 tentang mempunyai yaitu Meneliti SPP-LS ba - rang jasa disampaikan Bendahara pengeluaran diketahui/dsetujui PPTK; Meneliti SPP-UP, SPP-TU SPP- LS dan PNS penghasilan lainnya ditetapkan dengan perundang-undangan diajukan benda - hara pengeluaran; Melakukan verifikasi SPP; Me - nyiapkan Melakukan harian penerimaan; akuntansi dan **Menyiapkan laporan keuangan SKPD.** Satuan Kerja Pemerintahan Daerah Menurut No.58 2005 pasal ayat 14 Satuan perangkat (selanjutnya SKPD) perangkat daerah pemerintah selaku anggaran/barang.

1 15, unit adalah SKPD melaksana - kan satu atau beberapa program. Menurut No. Tahun Pasal ayat menjelaskan anggaran - lah pemegang pengguna anggaran melaksanakan pokok fungsi yang Ayat menje - laskan pengguna adalah yang kuasa melaksanakan kewenangan anggaran melak - sanakan tugas fungsi Ayat 19, pengguna

adalah pemegang penggunaan milik daerah.

Model Kesuksesan Sistem Informasi yang diperbaharui (Updated D & M IS Model) Kesuksesan diukur menggunakan konstruk **information quality, system quality, use, user satisfaction, individual impact** dan **organizational impact**. Keenam struktur dan ketergantungan (Tallon dan 1992). DeLone McLean (2004) mengukur kesuksesan sistem informasi menambah kualitas dengan mengukur dari yang menghasilkan (information provider) dan yang perkembangan pengguna (service provider). 1. Kualitas Informasi (Information Quality) Terdapat dimensi kualitas yaitu akurasi, kekinian format et (2005).

berhubungan ketepatan yang dalam Kelengkapan pada semua informasi tersimpan telah Kekinian pada haruslah up to date yang keaduan ini. mengacu penyajian informasi pengguna mudah pat informasi disediakan sistem. itu 6 indikator pengukuran kualitas informasi yang digunakan Bailey Pearson Kualitas informasi oleh dari sisi information accuracy), ke luaran (output timeliness), keandalan (reliability), kelengkapan completeness), (relevance), ketepatan (precision), dan kekinian (Currency). 2.

Kualitas Sistem (System Quality) Kualitas merupakan dari kinerja sistem dan (1992). dapat dengan bagaimana teknis sistem 4 ukuran digunakan Hamilton **Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017** 29 dan (1981) mengukur sistem yaitu ease use, flexible, time dan security.

Indikator untuk mengukur kualitas menurut dan (1992) diantaranya: digunakan, dipelajari, dalam data-ratan data berlaku, database, juga faktor keinginan terpenuhi, sistem keakuratan sistem fleksible, penggunaan daya, merespon dan turnaround Kualitas yang dapat pada kerja dalam memproses yang pengguna (Rai et al., 2002). 3. Kualitas Layanan (Service Quality) Kualitas adalah sesuai harapan keinginan atau guna et (1990).

lagi pat Mangold Babakus kualitas layanan hasil ekspektasi dalam jasa dari yang atau Kualitas hanya pada jasa dan Kurt, (1995). Kualitas dalam sistem masi perbedaan harapan kualitast dukungan dari departemen teknologi informasi dengan nyata diterima pengguna dan (2012). yang dievaluasi Kesegeraan responsiveness), Keandalan (reliability), Jaminan (assurance), Empati (empathy) dan Berwujud (tangible). 4.

Minat / (Intention to use / use) Dalam variabel sistem, harus sifat, perluasan, dan (DeLone McLean, Minat merupakan alternatif disediakan penelitian **Updated D & M IS Success Model** yang dikembangkan DeLone McLean (2003). Penambahan minat sinyal

pada agar menyederhanakan - abel yang kompleks. menggunakan suatu (attitude), sedangkan (use) perilaku Be- havior). Penggunaan adalah ke - luaran output) informasi pengguna.

Konsep sistem dilihat be - berapa antara penggunaan (actual usage), penggunaan perceived use), penggunaan (reported use). Variabel diukur mempertimbangkan sifat (nature), (extent), (quality) ketepatan appropriateness) pemakaian sistem (DeLone dan McLean, 2003). 5. Kepuasan Pengguna (User Satisfaction) Kepuasan merupakan keberhasilan sistem yang diukur penilaian sistem sesuai harapan.

merupakan konsep untuk dimana kep - uasan tidak akan ada loyalitas. Kepuasan merupa - kan awal dari transisi urutan yang memuncak pada kondisi yang (Solomon, Kepuasan didapat pengaruh - adap dan sistem relatif lebih sering digunakan. Secara Doll Torkzadeh - End-user Computing Satisfaction EUCS atas item membandingkan lingkungan data dengan ig - kungan end user computing , meliputi komponen Isi (content) , Akurasi accuracy), Bentuk format), (ease), Ketepa - tan waktu (timeliness), 6.

Manfaat Bersih (Net Benefit) Dampak sebuah informasi berupa individu, maupun - isasi et 2003), terhadap kelompok 1996; et 1997), dampak industri dan 1993), dampak negara 2007). bersih penggabungan dari variabel dampak individu dan dampak organ - isasi yang diperbaharui oleh DeLone dan McLean (2003). Manfaat yang oleh dan untuk isti - lah dikarenakan tersebut berarti positif negatif menimbulkan - gungan. bersih sebagian penjumlahan manfaat positif dan negatif.

30 IKHYANUDDIN Ada dimensi benefit Seddon (1997) manfaat individu, - si sosial. DeLone McLean (2003) dimensi bersih sebagai tunggal. dan menyarankan manfaat mempertim - bangkan untuk dikategorikan - bagai manfaat siapa manfaat pada analisa Dua dampak yang populer dampak dan organisasi. Kerangka Pemikiran Penciptaan **D & M IS Success Model** didorong oleh proses dan yang - hasilkan.

proses hanya tiga komponen: sistem, sis - tem, konsekuensi menggunakan ini. Setiap tahap ini diperlukan, tetapi tidak cukup, kondisi hasil diperoleh. tan - pa sistem, ada atau manfaat. Namun, dengan penggunaan sistem, bahkan luas, tidak atau kurangnya juga tidak ada Dengan untuk sepenuhnya dimensi sukses IS, model varians juga diperlukan.

model penelitian empiris juga membutuhkan spesifikasi varian kon - tekstual Di juga tiga yang pertama adalah produksi, yang kedua adalah penggunaan, yang adalah bersih. Kualitas (system quality), in - formasi information quality) output dihasilkan, output use), **pengguna terhadap sistem** (user satisfaction), pen - garuh informasi

pengguna individual impact) pengaruhnya kinerja (organizational impact) model yang baik untuk menguji kesuksesan suatu sistem informasi (DeLone dan McLean, 1992) Munculnya komputer akhir pertengahan dimana organisasi mempunyai ganda sebagai informasi produk dan penyedia (memberikan untuk pengembangan akhir).

et (1995) mengamati "langkah-langkah digunakannya mengukur IS produk layanan fungsi Dengan ada kekhawatiran peneliti kehilangan ukuran IS tidak ukuran layanan paket kesuksesan Peneliti sependapat hal ini et 1995; E.Y, Weill al., Para yang bahwa kualitas ditambahkan model - hasil telah diterapkan dan menguji 22-item instrumen SERVQUAL et 1995, Pitt al., ke IS.

- men ini menggunakan dimensi tangibles, reliability, responsiveness, assurance, dan empathy untuk mengukur kualitas pelayanan. DeLone McLean menyatakan bahwa yang menunjukkan dimensi dalam proses, tetapi menunjukkan positif tanda negatif hubungan arti Sehingga hubungan harus dalam konteks Halawi al. menguji model **Updated D & M IS Success Model** perusahaan telah Knowledge Management Systems (KMS).

- tasi dilakukan mengganti net-benefit dengan KMS Success dan menggunakan - Gambar 1: DeLone dan **McLean IS Success Model** (1992) **Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017** 31 Tabel 1 Penelitian Terdahulu No Peneliti/ Tahun Terbit Variabel Penelitian Jenis Penelitian Alat Analisis Hasil Penelitian 1. Livari (2005) Perceived system quality, Perceived information quality, user satisfaction, Actual use and Individual Impact Kausalitas Path Analysis Terdapat yang signifikan pada Perceived system quality dan Perceived information quality terhadap actual use dan dari actual use terhadap individual impact.

2 McGill (2003) Pengujian Model Kesuksesan Sistem DeLone & McLean (1992) Kausalitas Part Analysis Dari sembilan hipotesis yang dibangun, terdapat hubungan tidak yaitu system quality terhadap perceived system quality, perceived information quality terhadap intended use, perceived system quality terhadap intended use, intended use terhadap perceived individual impact, dan perceived individual impact terhadap organizational impact. 3.

Wang dan Liao (2007) Updated DeLone dan **McLean IS success Model (2003)** Kausalitas Part Analysis Hubungan ke-enam dimensi kesuksesan terbukti kecuali hubungan system quality to use. 4. Tan et, al (2015) Kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan, intensitas penggunaan, kepuasan pemakai, kinerja individu dan kinerja organisasi (DeLone & McLean, 1992 dan DeLone & McLean, 2003) Kausalitas Part Analysis Dari sembilan hipotesis yang dibangun, terdapat hubungan tidak yaitu kualitas sistem

terhadap kepuasan pemakai, kualitas informasi terhadap intensitas penggunaan, kualitas informasi terhadap kepuasan pemakai, kualitas layanan terhadap intensitas penggunaan, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pemakai. 5.

Effendy, Luxman (2013) Pengujian Model kesuksesan sistem DeLone & McLean (2003) Kausalitas Part Analysis ke-enam dimensi kesuksesan terbukti signifikan hubungan **kualitas layanan dan penggunaan** SAKPA 6. Wahyuni (2011) Pengujian Model Kesuksesan Sistem DeLone & McLean (1992) Kausalitas Structural Equation Model, path analysis ke-enam dimensi kesuksesan terbukti signifikan 7.

Purwanto (2006) Kualitas informasi, kualitas sistem, kualitas layanan, penggunaan, kepuasan pengguna, net Benefit Kausalitas **Updated D & M IS Success Model** Hubungan ke-enam dimensi kesuksesan terbukti kecuali hubungan kausal Pemakaian E-Government dengan Kepuasan E-Government dan hubungan Kualitas Sistem dengan Kepuasan Pemakai E-Government. 8. Saleh, et al (2012) Kualitas sistem informasi, kualitas informasi akuntansi.

Kepuasan pengguna Kausalitas Path Analysis Ketiga tersebut baik - **cara simultan maupun parsial** 9. Widiyanti, Ade (2012) Isi, keakuratan, format, kemudahan penggunaan, kecepatan waktu, kecepatan sistem, keandalan sistem, kepuasan pengguna, penggunaan sistem dan dampak individu Kausalitas Path Analysis Kepuasan pengguna dan penggunaan sistem **berpengaruh secara signifikan terhadap** dampak individu.

Namun kepuasan pengguna **guna berpengaruh terhadap penggunaan** sistem. 10. Triatmaja (2011) Pengujian Model kesuksesan sistem DeLone & McLean (2003) Kausalitas Part Analysis Hasil penelitian dengan menggunakan **kan model kesuksesan sistem informasi DeLone dan McLean** sepenuhnya terbukti dalam keberhasilan internet banking di PT. BCA. 11. Halawi et al.

(2007) Knowledge Management Systems (KMS) Kausalitas **Updated D & M IS Success Model** Hubungan signifikan ke-enam dimensi kesuksesan kecuali hubungan antara Service **Quality dengan Intention to Use**. 32 IKHYANUDDIN kan Intention To Use daripada Use mencerminkan penelitian ini dengan penelitian Wang dan Liao (2007) walaupun penggunaan identik dalam - tian yaitu sukarela. ini dipahami lingkungan informasi bekerja responden dipilih.

penggunaan Use) yang diukur mempertimbangkan sifat dasar (nature), perluasan (extent), (quality) ketepatan appropriateness) pemakaian (DeLone McLean, 2003). Kemudian Wang dan Liao (2007); Halawi al. Sharkey 2010); dan Tsaur (2007) menghilangkan panah

balik dari Net Benefit ke Intention To Use dan User Satisfaction. Ini untuk kompleksitas model untuk sifat - tional ini, timbal dari - tungan untuk konstruk dan pengguna (Wang Liao, 2007) Tujuan dari ini mengimplementasikan menguji **Updated D & M IS Success Model** dalam pengem - bangan informasi sektor daerah yaitu SIPKD. ini pada yang oleh Wang Liao Perbedaannya arah panah kepuasan ke - naan.

Kerangka penelitian adalah tampak pada Gambar 3. Hipotesis 1. Kualitas Penggunaan dan Kepuasan Pengguna Kualitas merujuk kualitas - aran yang Semakin - tas yang akan tepat pula keputusan yang diambil. - uthenticity, accu - racy, completeness, uniqueness (nonredudancy), timeliness, relevance, comprehensibility, precision, conciceness , informativeness merupakan - berapa untuk kualitas informasi (Weber, 1999).

Penggunaan adalah keluaran yang diukur du - rasi jumlah lama koneksi, fungsi digunakan, data yang diakses, frekuensi akses, frekuensi lapo - Gambar 2: **Model DeLone dan McLean** (2003) Gambar 3. Model Penelitian **Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017** 33 ran yang diminta, jumlah laporan yang dihasilkan, pembebanan sistem, peng - gunaan, untuk sifat penggu - naan untuk yang ketepatan tipe maksud pengguna), penggunaan, penggunaan, penggunaan, akan kesukarelaan penggunaan dan penggunaan dan 1992).

Kualitas informasi yang semakin baik ditandai dengan sistem semakin - gkat. positif antara informasi dengan penggunaan sistem telah dibuktikan secara empiris lain Rai al. McGill et al. (2003), Livari (2005), serta Fitzgerald Russo (2005) Halawi al. Dari bukti tersebut hipotesa kon - teks penelitian ini adalah: H.1

Kualitas akan positif terhadap penggunaan SIPKD Seddon Kiew menguji kualitas terhadap pengguna sistem Hasil mnnukn - ms egnkpaa akhir informasi. Derajat pengguna - kan sejauh sistem memen - uhi gagal harapan pengguna (Seddon Kiew, Sistem yang mampu informasi kualitas tinggi meningkatkan pengguna. Hubungan ini empiris dibukti - kan lain Seddon (1992), - don Kiew Bharati Rai al. (2002), McGill et al.

(2003), Almutairi dan Subra - manian (2005), Wixon dan Todd (2005), Kulkarni et al. (2006), Livari (2005), Wu dan Wang (2006), Chiu al. serta et (2007). beberapa empiris maka **dalam penelitian ini adalah** : H.2 Kualitas akan **positif terhadap kepuasan pengguna** SIPKD 2. Kualitas Sistem informasi, Penggunaan Sistem, dan Kepuasan Pengguna Sistem komputer berhasil jika dirasakan mudah dan digunakan keseharian (Davis, al, 1989 Chin 1995). sistem dalam tidak waktu dan (effort) lebih Keman - faatan informasi manfaat yang oleh TI melak - sanakan tugasnya. Semuanya ini dapat menambah kepuasan pengguna.

Ukuran-ukuran sistem lain keandalan (1985), sistem - vari, kemudahan penggunaan dan (1988), merespon (2007), untuk (Belardo al., dan pemanfaatan daya (Kriebel Raviv, Sistem dapat diandalkan pada karena merasa sistem informasi membantu pengguna dalam menyelesaikan tugas. - ease of use nu keberhasilan informasi ea iaua oleh dan (1993), cae a Coa 20) penelitian diperoleh MKnyet (2002), et l 20) i - - dnO'Neal, mengungkapkan be - sarnya pemakai sistem mencerminkan kualitas yang Hal senada di oleh dan (1996) adanya **positif antara System Quality dan User Satisfaction.**

Semakin kualitas informasi maka meningkat kepuasan - guna sistem tersebut. Semakin tinggi informasi agdhsla ut . Dari bukti yang telah ada, maka hipotesis penelitian adalah: H .3 = **Kualitas sistem berpengaruh positif terhadap Penggunaan** SIPKD. H .4 = **Kualitas sistem berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pengguna** SIPKD. 34 IKHYANUDDIN 3.

Layanan, Sistem, Kepuasan Pengguna Terdapat dimensi layanan - asuraman et al, 1990): (1) Tangibles , sesuatu yang dapat didengar, disentuh lingkungan fasilitas, penampilan kontak (2) Reliability , men - unjukkan pelayanan diberikan dipercaya dan sifatnya akurat. (3) Responsiveness , kesediaan memberikan yang - pat. Assurance , untuk kepercayaan keyakinan. Empathy , sentuhan yang layanan positif penggunaan sistem dan 2005). ini dibuktikan Caldeira Ward dan Gill (1995).

Keterkaitan kualitas dengan kepuasan dengan pen - dekatan user satisfaction merupakan fungsi antara pengguna dukungan di - berikan penyedia informasi. - tas yang oleh sistem informasi dampak kepuasan pengguna (2007). empiris ditemukan oleh Kettinger dan Lee (1994), Shaw et al. Scheepers al. dan et al. Berdasarkan penelitian **maka hipotesis dalam penelitian ini adalah** : H.5 layanan berpengaruh terhadap penggunaan SIPKD. H.6

layanan **berpengaruh terhadap kepuasan pengguna** 4. Penggunaan Sistem dan Kepuasan Pengguna - output - output - mon, 2015). Pada individu, pengguna mempunyai yang terhadap penggunaan (Igbaria Tan, Hal yang dibuktikan McGill al. yang bahwa puas atas informasi, akan tinggi keinginan untuk sistem informasi periode Dari bukti tersebut hipotesa pe - nelitian ini adalah : H7 : Kepuasan pengguna akan **berpengaruh positif terhadap penggunaan** SIPKD 5.

Sistem, Pengguna, Manfaat Bersih Terdapat yang antara - inginan menggunakan manfaat yang dengan kinerja - lawi al., Sistem diha - pa manfaat bagi - waktu (timeliness), efektifitas efisiensi output dapat kebutuhan - guna (Doll dan Torkzadeh. 1988). Sistem informasi yang memiliki manfaat yang tinggi akan me motivasi pengguna - produktivitas ker- janya.

- DeLone McLean telah adanya timbal (reciprocal) - ra kepuasan (user satisfac - tion) sistem terhadap individu. halnya keberhasilan - tem dari Seddon (1997) aay pengaruh dari tingkat kepuasan pengguna sse noms aa kinerja - dividu. Penelitian dan (1997) - jukkan bahwa kepuasan pengguna merupakan fak - tor paling dampak Penelitian dilakukan Livari yang variabel indi - vidu dengan pengguna ebkia hubungan dan positif atas sistem yang diterapkan pada yang - pan penggunaan informasi bagi pengguna. **Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.**

1, April 2017 35 kepuasan hasil **menunjukkan bahwa penggunaan informasi** berpengaruh terhadap user satisfaction. Manfaat Aplikasi sistem mempengaruhi penerimaan peng - guna ini membantu untuk lebih dalam L aporan K euan - gan P emerintah D aerah disebut LKPD) . **menggunakan Aplikasi Sistem informasi** benar meningkatkan - erja kualitas dari SKPD kearah baik mempercepat sehingga lebih efisien .

Pengguna puas Aplikasi sistem informasi dirancang sesuai harapan keinginan . Berdasarkan penelitian-penelitian hipotesis **konteks penelitian ini adalah** : H.8 : Penggunaan sistem akan **berpengaruh positif terhadap manfaat bersih** H.9 Kepuasan akan **positif terhadap manfaat bersih** **METODOLOGI PENELITIAN** Objek Penelitian **Populasi dalam penelitian ini adalah** pengguna akhir aplikasi Informasi Daerah disebut yang - pakan dan Penatausahaan yang dari: Penatausahaan - gan, Pengeluaran Bendahara - erimaan SKPD Pemerintah Aceh Pemerintah Besar bagian pilot project SIPKD 171 kabupaten/kota. Surat Men - teri Negeri SE.900/122/BAKD - hun mengenai Teknis Pengembangan dan Implementasi SIPKD dan Re - gional **Sistem Informasi Keuangan Daerah** (selan - jutnya SIKD) , Aceh baru mulai menerapkan program komputerisasi SIPKD di SKPD tahun Selain karakteristik yang disebutkan sebelumnya, sampel merupakan Convenient sample responden merupakan yang sehingga - atif melakukan dan peneliti melaksanakan mengenai mengenai kesuksesan SIPKD persepsi Responden Ben - dahara Bendahara dan Pejabat Penatausahaan Keuangan (PPK) di SKPD yang bertugas dalam penginputan data-data doku - men seperti Kegiatan - garan disebut dan Pelaksanaan (selanjutnya DPA) sampai laporan Penelitian merupakan sensus keseluru - han dijadikan penelitian. - tuk Kabupaten Besar sampelnya sebanyak 184 orang.

Metode Penelitian Jenis yang dalam ini Data berupa yang bersifat (untuk Demografi) per - tanyaan (untuk dengan likert – (dari tidak sampai - gan setuju). kuesioner ke responden, peneliti melakukan uji pendahuluan terhadap pengguna untuk kalimat ada kuesioner dapat dipa - hami dengan benar oleh responden. Penelitian merupakan penelitian kuantitatif , data dan menghasilkan informasi bersifat dan dijadikan penelitian menggunakan analisis untuk mendukung hipotesis penelitian 2007). - nelitian juga

digolongkan penelitian berdasarkan pada atau Penelitian metode dapat melalui yang dikembangkan atas yang ada dan 2001).

ini bertujuan menganalisa dan pengaruh dua lebih melalui pengujian hipotesis (Sekaran, 2006). Data menggunakan kuantitatif yang diisi responden selanjutnya melalui Lisrel - 8.8. Kuesioner dalam penelitian ini diadopsi dari beberapa penelitian yang dimodifikasi sesuai dengan penelitian Indikator dipilih untuk konstruk harus dapat mewakili konsep yang 36 IKHYANUDDIN dapat penelitian.

indikator dipilih menggambarkan dalam ini diadopsi penelitian untuk validitas isi lain Variabel informasi - diadopsi penelitian: Doll Torkzadeh, dan 1996; Variabel sistem diadopsi penelitian: Srinivasan, Livari, 2005; Doll and Torkzadeh; Seddon; Halawi, 2007; Livari, Davis, dan dan - viv, (1982); (3) Variabel kualitas layanan diadopsi dari Parasuraman et al, (1985) dan Halawi (2007); (4) penggunaan dari - ran MIS Success (DeLone dan McLean, 1992); (5) Variabel kepuasan pengguna di adopsi dari Penelitian dilakukan Seddon dan (6) Variabel bersih adopsi penelitian yang dilakukan oleh Seddon (1996) Teknik Analisis Data Teknik yang dalam - nelitian adalah analisis dimana teknik tidak asumsi dan kondisi Penelitian menggunakan - ware 3.2.6.

SEM dan Long, mencakup model Model Specification); (identification); - masi estimation); kecocokan testing); Respesifikasi (respecification) Spesifikasi Model (Model Specification) Sebelum estimasi, tahap dibentuk model Persamaan model diformulasikan penelitian dan yang Sehingga peneliti - tian terdahulu dan teori yang ada, model struktural dari penelitian ini ditunjukkan dalam Gambar 4.

Berdasarkan 4, persamaan struktural untuk pengujian hipotesis adalah: Persamaan Struktural 1: $\eta_1 = \gamma_{11} \eta_1 + \gamma_{13} \eta_3 + \gamma_{15} \eta_3 + \gamma_{17} \eta_2 + \gamma_1$ Persamaan Struktural 2: $\eta_2 = \gamma_{12} \eta_1 + \gamma_{14} \eta_1 + \gamma_{16} \eta_3 + \gamma_2$ Persamaan Struktural 3: $\eta_3 = \gamma_{31} \eta_1 + \gamma_{32} \eta_2 + \gamma_3$ Dimana: η_1 = kualitas Informasi η_2 = kualitas sistem η_3 = kualitas layanan γ_1 = Penggunaan γ_2 = Kepuasan Pengguna γ_3 = Manfaat Bersih Identifikasi Identifikasi dengan melihat degree of freedom .

Ini dilakukan dengan menghitung jumlah - lah yang kemudian dengan parameter diestimasi. - bila degree of freedom < maka simultan under , degree of freedom = maka tersebut just identified dan apabila degree of freedom > 0 maka model tersebut dikatakan overidentified . Jumlah yang untuk teramati sebanyak buah $(n(n+1))/2$. variabel dalam - tian ini sebanyak 33 buah. Maka jumlah data yang diketahui $(33(33+1))/2$ 561.

parameter yang diestimasi dalam model penelitian ini adalah 139 maka degree of

freedom adalah $561 - \text{Degree of freedom} = 0$ model penelitian ini over identified .
Estimasi (Estimation) Rule of thumb yang dengan sampel diharapkan sampel - nelitian 5 variabel Dalam - nelitian ini variabel teramati ada 33 buah sehingga disarankan sampel 533 - abel teramati yaitu 165 buah.

Dalam penelitian ini sampel yang diperoleh peneliti sebanyak 214 buah sehingga memenuhi rule of thumb untuk ukuran sampel minimal yang disarankan. Estimasi pada ini - nakan Robust Likelihood , sudah ditransformasikan ke skor normal. Uji Kecocokan Model (Testing Fit) Uji dilakukan melihat - cocokan model, model - gukuran kecocokan struktural et al. 1998).

Journal *Of Economic Management & Business* - Vol. 18, No. 1, April 2017 37 Tabel 2
Operasionalisasi Variabel Variabel Definisi Indikator Skala Kualitas Informasi Format mudah dipahami, dan bermanfaat, jelas, sesuai kebutuhan, meng- hasilkan informasi yang memadai, cepat, up to date, akurat dan relevan Format mudah dipahami, dan bermanfaat, jelas, sesuai kebutuhan, menghasilkan informasi yang memadai, cepat, up to date, akurat dan relevan (Doll and Torkzadeh, 1988, dan Seddon, 1996) Interval Kualitas Sistem Informasi Pengelo- laan Keuangan Daerah (SIPKD) Informasi yang dapat diandalkan, mudah untuk digunakan (easy for use), ramah terhadap pengguna (user friendly), memenuhi standar, mudah untuk dipelajari Keandalan System (Srinivasan, 1985), Integrasi Sistem (Livari, 2005), mudah untuk digunakan (Doll and Tarkzadeh, ease use digunakan oleh seddon), ramah terhadap pengguna (user friendly), (Doll and Torkzadeh), Response Time (Halawi, 2007 dan Livari, 2005), mudah untuk dipelajari (Davis, 1989) dan Pemanfaatan Sum- ber Daya (Kriebel dan Raviv, 1982) Interval Kualitas Layanan berwujud (tangibles), an- dal (reliability), mendapat- kan pelayanan sesegera mungkin (responsive- ness), mendapatkan jami- nan (assurance), empati (empathy) Parasuraman et al, (1985) dan Halawi (2007) diukur dengan lima indikator yaitu: berwujud (tangibles), andal (reliability), mendapatkan pelayanan sesegera mungkin (responsiveness), mendapatkan jaminan (assurance), empati (empathy) Interval Penggunaan sifat dasar (nature), per- luasan (extent), kualitas (quality) dan ketepatan (appropriateness) dari pemakaian sistem.

Diukur dengan 4 indikator yaitu: digunakan untuk maksud yang diinginkan (use for intended purpose), frekuensi dari laporan yang diminta (frequency of report request), penerimaan akan laporan (report acceptance) serta motivasi peng- gunaan (motivation to use) (Pengukuran MIS Succes : DeLone dan McLean, 1992) Interval Kepuasan Pengguna Sesuai kebutuhan, efektif, dan efisien Kepuasan informasi, Komunikasi Perangkat lu- nak dan Kepuasan keseluruhan (Seddon, 1996) Interval Manfaat Bersih Kinerja, produktivitas, dan efektivitas Mempercepat pekerjaan, kinerja, produktivitas, dan efektivitas (Seddon, 1996).

Van de Ven & Ferry, 1980 : Reputation terhadap kinerja dan moralitas dari suatu unit organisasi (reputation for excellence and morale) Interval Gambar 4. Model Persamaan Struktural 38 IKHYANUDDIN 1. Kecocokan keseluruhan model Uji ini dilakukan dengan melihat derajat kecocokan disebut Goodness of Fit (GOF). - ran Goodness of Fit (Wijanto, 2008) dengan melihat lain Chi-square diharapkan yang kecil p 0.05 ; NCP nilai kecil interval sempit; yang diharapkan = 0.08 dimana p (close fit) dimana $P = 0.50$; ECVI dengan nilai yang kecil dan dekat dengan saturated ; AIC nilai kecil dan dengan saturated ; CAIC nilai yang kecil dan dekat dengan CAIC saturated; NFI dengan nilai diharapkan = 0.90; NNFI dengan nilai 0.90 ; CFI nilai - pkan = IFI nilai 0.90; RFI nilai 0.90; dengan nilai 200; dengan nilai diharapkan = GFI nilai 0.90; dan AGFI dengan nilai diharapkan = 0.90 2. Kecocokan model pengukuran Evaluasi dengan model pengukuran: variabel dengan - berapa teramati.

dapat dengan Analisa validitas dan reliabilitas. a. Analisa Validitas Untuk validasinya melalui suatu Analisa untuk validitas masing-masing konstruk metode Confirmatory Analysis (CFA). Validitas harus menggambarkan yang diukur.

- indikator pertanyaan valid loading factor indikator yang diamati signifikan dimana nilai t-statistik menunjukkan lebih besar dari 1.96 (Sujan, Weitz dan Kumar, 1994 dalam Purwanto, 2003; Challagall dan Shervani, 1996; Remeys, 1998). b. Analisa Reliabilitas Reliabilitas ditentukan dari konsistensi indikator konstruk diamati nilai Cronbach Alpha (a) besar 0.60 - ly, 1967 dalam Ghazali, 2005) Pendekatan dalam SEM penilaian model - gunakan construct reliability (CR) variance extracted (VE) setiap Konstruk mempunyai yang jika construct reliability (CR) 0.70 nilai variance extracted (VE) 0,50 et 1998) dapat keyakinan indikator ukuran individunya semua konsisten. 3.

Kecocokan model struktural penting juga untuk mengevaluasi dengan melihat persamaan Dimana t 1.96 tingkat sebesar juga koefisien dengan yang dan nilai adalah Se - cara dapat dengan coefficient determination (R^2). ini halnya seperti regresi berganda (Wijanto, 2008). 4. Respesifikasi Untuk memperoleh nilai Goodness of fit (GOF) yang baik, dilakukan ulang.

pemodelan dipilih dalam melakukan ulang tiga et al., 1998 Jöreskog & Sörbom, yaitu Strategi konfirmatori confirmatory modeling strategy atau strictly /SC); Strategi model competing models strategy atau alternative / competing models /AM); dan pengembangan (model development strategy atau model generating /MG) HASIL PENELITIAN Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan SEM menggunakan bantuan 8.80. Hasil penelitian dapat pengaruh dan tidak variabel hipotesis dibuktikan dalam penelitian. Tabel menunjukkan struktural dari penelitian.

R² yang ada - lah 2 dari reduce form equation karena Joreskog R² persamaan tidak mempunyai interpretasi yang jelas. Dari hasil penelitian diperoleh nilai R² (reduce form equation) yang dapat dilihat pada tabel 6. Sehingga dapat dijelaskan bahwa kualitas informasi, kualitas kualitas dan pengguna menjelaskan 0.69 variance dari pengguna - naan sistem SIPKD.

Kemudian kualitas informasi, kualitas dan layanan 0.69 variance dari pengguna penggunaan kepuasan menjelaskan 0.48 variance dari bersih diterima. Hal menggambarkan kualitas - Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 39 Tabel 3 Structural Equation $\text{pengg_si} = 0.38*\text{kep_peng} + 0.34*\text{kual_inf} + 0.073*\text{kual_sis} + 0.17*\text{kual_lay}$, Errorvar.= 0.27 SE : (0.11) (0.11) (0.14) (0.099) (0.062) t-value : 3.33 3.02 0.52 1.71 4.26 $\text{kep_peng} = 0.31*\text{kual_inf} + 0.43*\text{kual_sis} + 0.17*\text{kual_lay}$, Errorvar.= 0.31 SE: (0.094) (0.12) (0.088) (0.058) t-value: 3.32 3.49 1.96 5.37 $\text{manf_ber} = 0.29*\text{pengg_si} + 0.55*\text{kep_peng}$, Errorvar.= 0.37 SE: (0.12) (0.12) (0.069) t-value: 2.39 4.44 5.33 Sumber: Output Lisrel hasil olahan peneliti Tabel 4 Reduced Form Equation $\text{pengg_si} = 0.45*\text{kual_inf} + 0.23*\text{kual_sis} + 0.23*\text{kual_lay}$, Errorvar.= 0.31, R² = 0.69 (0.11) (0.14) (0.10) 4.05 1.71 2.28 $\text{kep_peng} = 0.31*\text{kual_inf} + 0.43*\text{kual_sis} + 0.17*\text{kual_lay}$, Errorvar.= 0.31, R² = 0.69 (0.094) (0.12) (0.088) 3.32 3.49 1.96 $\text{manf_ber} = 0.30*\text{kual_inf} + 0.30*\text{kual_sis} + 0.16*\text{kual_lay}$, Errorvar.= 0.52, R² = 0.48 (0.074) (0.090) (0.065) 4.07 3.33 2.49 Sumber: Output Lisrel hasil olahan peneliti Tabel 5 Hasil Penelitian Part Relationship Variabel Laten Hubungan Variabel Laten Ekspektasi Hipotesis Part Coefficients SE t-value Kualitas Informasi Penggunaan (+) H1 0.34 0.11 3.02 Kualitas Informasi Kepuasan Pengguna (+) H2 0.31 0.094 3.32 Kualitas Sistem Kepuasan Pengguna (+) H4 0.43 0.12 3.49 Kualitas Layanan Penggunaan (+) H5 0.17 0.099 1.71 Kualitas Layanan Kepuasan Pengguna (+) H6 0.17 0.088 1.96 Kepuasan Pengguna Penggunaan (+) H7 0.38 0.11 3.33 Penggunaan Manfaat Bersih (+) H8 0.29 0.12 2.39 Kepuasan Pengguna Manfaat Bersih (+) H9 0.55 0.12 4.44 Sumber: Output Lisrel hasil olahan peneliti 40 IKHYANUDDIN si, kualitas sistem, kualitas layanan, dan kepuasan penggunaan sistem keuangan dalam ini dinilai bersama-sama dapat penggunaan sebesar 69 %. Adapun kepuasan pengguna terhadap SIP - KD bersama-sama oleh - tas informasi, kualitas sistem dan kualitas layanan sebesar 69 %.

Manfaat bersih yang dirasakan oleh pengguna oleh informasi, kualitas sistem dan kualitas layanan sebesar 48 %. Gambar 5. Analisa Diagram Jalur Model Penelitian (Solusi Standar) Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 41 Gambar 6. Analisa Diagram Jalur Model Penelitian (t-value) 42 IKHYANUDDIN Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Peng- gunaan SIPKD Hasil menunjukkan bahwa - sis diterima.

kualitas ber - pengaruh langsung terhadap sis - tem. informasi positif signifikan penggunaan informasi keuangan sebesar 0.34 t-statistik sebesar 3.02 dimana nilai ini > 1.96 atau lebih dari (> ini diartikan semakin kualitas maka dii - kuti oleh peningkatan penggunaan SIPKD. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Kep- uasan Pengguna SIPKD Hasil menunjukkan bahwa - sis diterima.

kualitas - pengaruh positif terhadap - san informasi daerah (SIPKD). informasi positif dan terhadap pengguna - tem keuangan sebesar 0.31 t-statistik 3.32 nilai ini 1.96 lebih dari (> untuk dua dengan $\alpha = 5\%$. dapat diartikan semakin kualitas maka diikuti peningkatan pengguna SIPKD. Pengaruh Kualitas Sistem terhadap Penggu - naan SIPKD Pengaruh sistem Penggu - naan informasi daerah (SIPKD) menunjukkan nilai t-statistik sebesar 0.52 dimana nilai < untuk dua dengan tingkat kesalahan $\alpha = 5\%$.

sehingga hipotesis statistik yang menyatakan ada langsung - tas terhadap SIPKD (H3 Kualitas berpengaruh positif terhadap ini bahwa semakin kualitas maka diikuti oleh peningkatan penggunaan sistem. Pengaruh Kualitas Sistem terhadap Kepuasan Pengguna SIPKD Hasil menunjukkan bahwa - sis diterima. kualitas - garuh positif terhadap pengguna sistem keuangan (SIPKD).

sistem positif signifikan kepuasan sistem - formasi daerah (SIPKD) dengan sebesar dimana ini 1.96 lebih dari (> ini diartikan semakin kualitas maka akan diikuti oleh peningkatan kepuasan pengguna SIPKD. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Penggunaan SIPKD Pengaruh layanan Penggu - naan informasi daerah (SIPKD) menunjukkan nilai t-statistik sebesar 1.77 dimana nilai < untuk dua dengan tingkat kesalahan $\alpha = 5\%$. hipotesis yang tidak pengaruh kualitas terhadap SIPKD diterima ditolak).

layanan - garuh positif penggunaan SIPKD - sar ini bahwa baik - tas maka diikuti peningkatan penggunaan sistem. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepua- san Pengguna SIPKD Hasil menunjukkan bahwa - tesis diterima. kualitas ber - pengaruh positif terhadap - san sistem keuangan (SIPKD). layanan positif dan terhadap pengguna - tem keuangan sebesar 0.17 t-statistik 1.96 nilai ini = 1.96, ini dapat diartikan bahwa semakin baik kualitas maka diikuti pening - katan kepuasan pengguna SIPKD yang sama.

Pengaruh Kepuasan Pengguna terhadap Penggunaan SIPKD Hasil menunjukkan bahwa - tesis diterima. kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap peng - gunaan informasi daerah (SIP - KD). Kepuasan pengguna berpengaruh positif dan signifikan penggunaan informasi keuangan sebesar 0.38 Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.

1, April 2017 43 t-statistik sebesar 3.33 dimana nilai ini > 1.96 atau lebih dari (> ini diartikan semakin kualitas maka diikuti oleh peningkatan kepuasan pengguna SIPKD. Pengaruh Penggunaan SIPKD terhadap Man- faat Bersih Penggunaan signifikan a 1 terhadap bersih informasi daerah (SIPKD) Penggunaan berpengaruh terhadap manfaat sistem keuangan (SIPKD) dengan sebesar 2.39 nilai > ini diartikan bahwa meningkat SIPKD, maka diikuti manfaat yang - sakan pengguna Angka signifi - kan, pengaruh SIPKD - hadap manfaat bersih signifikan.

Pengaruh Kepuasan Pengguna terhadap Man- faat Bersih SIPKD Hasil menunjukkan bahwa - sis diterima. kepuasan ber - pengaruh positif signifikan manfaat bersih informasi daerah (SIP - KD). **Kepuasan pengguna berpengaruh positif dan signifikan** manfaat dari in - formasi daerah (SIPKD) dengan sebesar dimana ini 1.96 lebih dari (> ini diartikan semakin kepuasan maka diikuti manfaat yang - sakan.

Pengaruh Tidak Langsung antar Variabel Pengaruh langsung berbagai - abel terhadap endogen suatu variabel dapat diketahui dengan mengalikan nilai jalur part) masing-masing variabel. Sehingga disimpulkan kualitas informasi pengaruh langsung terhadap bersih penggunaan - tem sebesar Kualitas memberikan tidak terhadap manfaat melalui pengguna - KD 0.1705. sistem pengaruh langsung manfaat - sih penggunaan SIPKD 0.02117. sistem pengaruh tidak terhadap bersih - lui pengguna 0.2365.

Kualitas memberikan tidak langsung manfaat melalui - gunaan SIPKD 0.0493. layanan memberikan pengaruh tidak langsung terhadap bersih kepuasan SIPKD sebesar 0.0935. KESIMPULAN Kualitas dan pengguna berpengaruh dan terhadap - gunaan Namun sistem ter - bukti terhadap Sistem Informasi Keuangan (selan - jutnya SIPKD). juga den - gan kualitas tidak ber - Tabel 8 Pengaruh Tidak Langsung antar Variabel Uraian Pengaruh Tidak langsung antar Variabel Kualitas Informasi terhadap Manfaat Bersih melalui penggu - naan sistem SIPKD $0.34 \times 0.29 = 0.0986$ Kualitas Informasi terhadap Manfaat Bersih melalui Kepuasan Pengguna SIPKD $0.31 \times 0.55 = 0.1705$ Kualitas Sistem terhadap Manfaat Bersih melalui penggunaan sistem SIPKD $0.073 \times 0.29 = 0.02117$ Kualitas Sistem terhadap Manfaat Bersih melalui Kepuasan Pengguna SIPKD $0.43 \times 0.55 = 0.2365$ Kualitas Layanan terhadap Manfaat Bersih melalui penggunaan sistem SIPKD $0.17 \times 0.29 = 0.0493$ Kualitas Layanan terhadap Manfaat Bersih melalui Kepuaan Pengguna SIPKD $0.17 \times 0.55 = 0.0935$ Sumber : Olahan Peneliti 44 IKHYANUDDIN pengaruh terhadap penggunaan sistem.

Kualitas kualitas dan - tas berpengaruh dan terhadap pengguna Penekanan akan kualitas informasi, kualitas sistem dan kualiti - tas dalam sistem meningkatkan kepuasan pengguna. **Sehingga pada akhirnya memberi** kontribusi terhadap kesuksesan dari

implementasian suatu sistem. Penggunaan dan pengguna berpengaruh dan terhadap -
faat dari Penekanan penggu - naan dan kepuasan akan manfaat Sehingga pada
memberi terhadap - uksesan dari implementasian suatu sistem. Hasil menggunakan
bantu - rel menunjukkan keseluruhan Updated D & M IS Success Model adalah (good)
diterapkan sektor daerah.

Hasil ini ketidakkon - sintensi penelitian, variabel kualitas terhadap dan kualitas
terhadap Peneliti menemukan terdapat spesifik setiap daerah mempengaruhi
kesuksesan informasi. dalam meningkatkan sistem layanan - tuhan sumber seperti
komunikasi yang mengakomodir sistem yang terintegrasi sehingga sistem informasi
dapat setiap dimana in - formasi tersebut dibutuhkan (dioperasikan). Journal Of
Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 45 REFERENSI Almutairi,
& G. (2005).

emperical of DeLone McLean model in the Kuwaiti private sector. Journal of Computer
Information Systems , 45(3), 113-122. Bailey, and Pearson. Development a Tool
Measuring Computer User Satisfaction. Management Science . 29.No.5. 530-545.
Baridwan, Zaki. (2000). Sisteminformasi akuntansi (Edisi Kedua). Badan Penelitian
Fakultas Ekonomi – Universitas Gajah Mada, Yogyakarta. Baroudi, dan Orlikowski.

Short-form of Information : A Psychometric, Evaluation and Notes on Use. Journal of
MIS . 4.Spring. Belardo, S., Karwan, K. R., & Wallace, W.A. (1982). DSS component design
through field experimenta - tion : An Application to Emergency Management.
Proceedings of the Third International Conference on Information Systems, 93-108.
Benson, S., & Standing, C. (2002). Information systems: A business approach .

Australia Limited : John Wiley & Sons, Inc. Bharati, (2002). and matter support from
other Jour- nal of Computer Information Systems , 43 (2), 93-102. _____, Chaudhury,
(2006). Customization the : emperical of impacting coiceboard user satisfaction.
Information Resources Management Journal , 19(2), 69-81. Bodnar, H. George dan
William S. Hopwood, Sistem Informasi Akuntansi , Buku I, Edisi Ke-6, Penerje - mah Amir
Abadi Jusuf dan Rudi M.

Tambunan, Salemba Empat, Jakarta, 2000. Boone, E., Davis Kurtz. Contemporary
marketing plus (8th International - tion. The Dryden Press. Briner, W., Hastings,M., &
Geddes, C. (1996). Project Leadership (2th ed.). Gower, Hampshire. Bryman, A. (2008).
Social research methods (3rd ed.). Oxford : Oxford University Press. Caldeira, & J.M.
Understanding successful use IS/IT SME's An explanation from Portuguese management
industries. Information System Journal . 12(2), 121-152. Chin,W.W.,

M.K.O. (2000). A Model Measurement for The - tion of IS Satisfaction: The Case of End-User Computing Satisfaction. International Conference on Information System . 21. 553-563. Chin, Marcolin, L., Newsted, R.(2003). A least latent modeling approach measuring effects: emotion/adoption Information Systems Research , 14(2), 189-217. 46 IKHYANUDDIN Chiu, Chiu & H.C.

Examining integrated of and quality on learners' satisfaction and web-based learning continuance intention. Information Systems Journal , 17(3), 271-287. Chung, Skibniewski,M., Kwak, (2009). ERP successmodel the construction industry. Journal of Construction Engineering and Management , March. Clemons, E.K., & Row, M.C. (1993). Limits to interfirm coordination through information technology : Results of a field study in consumer goods packaging distribution.

Journal of Management Informa- tion Systems , 10(1), 73-95. Collecchia, A., Anton-Zabalza, E., Devlin, A., & Montagnier. (2002). Measuring the information econ- omy . for Co-operation Development OECD – Paris. Davis, Fred D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Informa - tion Technology. MIS Quaterly, Sep 1989. 319-340. _____, R.P, Warshaw, (1989).

acceptance computer com - parison of two theoretical models. Journal Management Science , 35(8), 982-1003. _____, & Venkatesh, V. (1996). A Critical assessment of potential measurement biases in the tech - nology acceptance model: Three experiments. International Journal of Human-Computer Study , 45, 19-45. Davis, B. Management information system: conceptual foundation,structure, and de - velopment .

Auckland : McGraw-Hill International Book Company. DeLone, W. H., and McLean, E.R. (1992). Information System Success : The Quest for The Dependent Variable. Information System Research . 3(1). 60-95. _____, Information success Proceedings of the 35th Hawaii Interna - tional Conference on System Science , Big Island, Hawaii, US, 1-10.

_____, The and Model Information Success: Up - date, " Journal of Management Information System , Vol. 19 No. 4, pp.9-30. Doll, William J and Torkzadeh, Gholamreza., (1988). The Measurement of End-User Computing Satis - faction. MIS Quanterly, Jun 1988. 12 ; 2. ABI/INFORM Global. 259-274 _____, (1999). The development of tool for measuring the perceived impact of information tech - nology on work. Omega , 27(3), 327-339. Downing, Douglas. (1993).

Computer and bussines Tasks , Business volume, Baron, terjemahan PT.Elex Media Komputindo, Jakarta. Elpez, & D. Informations success the sector. Issues in Informing Sci- ence and Information Technology , Vol. 3. Journal Of Economic Management &

Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 47 Falk, F., Miller, (1992). A Primer for soft modeling . OH: University Akron Press. Fitzgerald, & N.L. turn of london service dispatch system (LASCAD).

European Journal of Information Systems , 14(3), 244-257. Fornell, C., & Bookstein, F. (1982). Two Structural Equation Models: LISREL and PLS Applied to Consumer Exit-Voice Theory. Journal of Marketing Research , 19, 440-452. Freeze, KA., P., H. IS model e-learning bases student perceptions. Journal of Informations Systems Education , Vol. 21(2). Gable, G., Sedera, Taizan (2008).

Information Success: IS-Impact Model. Journal of The Association for Information System.. 9. Issue 7. 377-408. Gefen, (2000). equation and Guidelines research Communications of the Association for Information Systems , 4(7). Ghozali, (2005), Analisis Multivariate dengan Program SPSS . Badan Uni - versitas Diponegoro. _____, Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square kedua).

Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. _____, (2008). Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 16. _____, Fuad, Struktur Equation Modeling: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Program LISREL 8.54 . Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro . Gill, T.G. Early systems: Where they Management Information System (MIS) Quarterly , 19(1), 51-81. (1995) MIS Quar- terly , Juni, 2 13-236 Gorla, A., & Wong, (2010).

impact systems information - ity, and service quality. Journal of strategic Information System , Vol. 19. Halawi, L.A., McCarthy, R.V. and Arison, J.E. (2007). An Empirical Investigation of Knowledge-Man - agement Systems Success., The Journal of Computer Information Systems, Vol: 48 (2), pp. 121-135. Hall. A, James (2009). Accounting information System , Buku 1, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat. Hair, Jr. J. H., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998).

Multivariate data analysis , Pren - tice Hall. 48 IKHYANUDDIN Henderson, and Treacy. Managing Computing Competitive Sloan Management Review . 3-14 Ishman, (1996). information success the level cross-culture - ments. Information Resources Management Journal , 9(4), 16-28. Jogiyanto, H.M. (2007). Model Kesuksesan Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi Offset. Kettinger, W.J., & Lee C.C. (1994). Perceived service quality and user satisfaction with the information services function.

Decision Sciences, 25(5), 737-766. Kriebel, & (1980). An approach modeling productivity computer systems. Management Science , 26(3), 297-311. Kulkarni, Ravindran, & R. knowledge success : - retical and validation. Journal of Management Information

Systems , 309-347. Laudon, C, (2008). Sistem Informasi Manajemen. Buku edisi Jakarta Salemba Empat. (2005) - tem Success. Database for Advances in Information Systems (DFA) . Spring . 36, 2 .

McGill, T., Hobbsv, & Klobasj. (2003). User-developed applications and information systems success: atest of DeLone and McLean's model. Information Resources Management Journal , 16(1), 24-25. Myers, B.L., Kappelman, L.a., & Prybutok, V. R. A comprehensive model for assessing the quality and productivity the systems a for systems - ment. Information Resources management Journal , 10(1), 6-25.

Nelson, R.R., & Cheney, P.H. (1987). Training end user Management Informa- tion Systems (MIS) Quarterly , 11(4), 547-559. O'Brien, J. (2005). Introduction to information systems . Boston : McGraw-Hill Irwin. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 58 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 13 Tahun 2006 Tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah Petter, & E.

A ssesment the and IS model examination IS at individual Journal of Information and Manage- ment , Vol. 46. Petter. McLean, & (2008). information success: dimension, measurers, and interrelationship . Europe Journal of Information System, Vo. 17. Radityo, & (2007). model and dalam Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 49 sistem manajemen sebuah Seminar Nasional Nasional Akuntansi (SNA) X. Makassar.

Rai, A., S.S., Welker, the of success emperical test and theoritical analysis. Information Syste,s Research , 13(1), 50-69. Saleh, Taufik., Darwanis, & Usman, Bakar (2012). Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Kualitas Infor - masi Akuntansi dalam upaya meningkatkan Kepuasan Pengguna Software Akuntansi pada Pemerin - tah Aceh.

Jurnal Akuntansi . Pascasarjana Universitas Syiah Kuala. Vol. 1, No.1, pp. 110-124 Seddon, P. B. (1997). A A respecification and extension of The DeLone and Mc Lean's model of IS Suc - cess. Information System Research , Vol 8, No. 3. _____, & Kiew, M.-Y. (1994). "A Partial Test and Development of the DeLone and McLean Mod - el IS in J.I., S.L. Munro, (eds.), Proceedings of the Fifteenth International Conference on Information Systems , Vancouver, Canada, pp. 99-110. _____, Kiew (1996).

Partial and of DeLone Mc model of IS Success. Australian Journal on Information Systems , 4(1) , 90-109. _____, & Yip, S-K. (1992). An emperical evaluation of user information satisfaction (UIS) meas - ures for use with general ledger accounting software.. Journal of Information Systems , 6(1) , 75-98. Sekaran, Uma. (2006). Metodologi Penelitian untuk Bisnis . Jakarta. Salemba. Shaw. N.C., DeLone, W.H.,

& Niederman, F. (2002). Sources of dissatisfaction in end-user support : An empirical study. *The Database for Advance* in Information System, 33(2),41-56. Shirani, Aiken, & B. (1994). of information Data Base , 25(4), 17-23. Shklovski, Kraut, & I. The and participation: cross- sectional and longitudinal analyses. *Journal of Computer-Mediated Communication's* , (10), 1-25. Solomon, Michael R. (2015). *Consumer Behavior; Buying, Having and Being* . Pearson Education Stair, & G.

Principles of information systems, 6th Boston,MA, Course Technology. Sudarmadi. Faktor-faktor Mempengaruhi Pengguna Informasi pada Aparatur Pemerintah Daerah Kabupaten Sragen). Tesis. Universitas Sebelas Maret . Surakarta. Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Penerbit Alfabeta.

Bandung Surat Kementerian Negeri oo E9012BK Perihal Keuangan Daerah (SIPKD) dan Rgoa itmlfraiKeuangan Daerah (SIKD) 50 IKHYANUDDIN Urbach, & " The Updated *DeLone and McLean Model of Information System Success*, " in *Systems : and Our Society* , Dwivedi, Yogesh K. (eds.), New York,NY [u.a.]: Springer, 1-18. Sharkey, U., Scott, M., & Acton, T. (2010).

The influence of quality on e-commerce success: An emperi - cal of DeLOne McLean Success *International Journal of E-Business Research* (IJEBR), 6(1). Srinivasan, (1985).Alternative of effectiveness Associations implications. *Management Information Systems (MIS) Quarterly* , 9(3), 243-253. *Van de Ven, A.H* & Ferry, D.L. (1980). *Measuring and Assessing Organization*, Chichester : John Wiley & Sons. Venkatesh, B., & Morris, M.G.(2000).

Why don't men stop to ask directions? Gender, social influence,and their role in technic acceptance and usage behavior. *Management Information Systems (MIS) Quar- terly* , 24(1), 115-139. Venkatesh, Morris, Davis, & F.D. User of tech - nology, Toward a unified view. *Management Information Systems (MIS) Quarterly* , 27(3), 425-475. Wahyuni. (2011). Empiris dan terhadap sistem manaje - men daerah (SIMDA), *Jurnal BPPK*,Volume 2.

Wang, Liao, Assesing systems A of delone mclean of system Goverment Information Quarterly , 717-733. Wijanto, H. Struktur *equation modeling dengan Lisrel* 9.1: Konsep dan Tutorial. Jakarta: Graha Ilmu. Winarno, Wing. (2006). *Sistem Informasi Manajemen* . Edisi 2. UPP AMP YKPN Wu, J-H., & Wang, Y-M.(2006). *Measuring KMS success : A respecification of the DeLone and McLean* model. *Information & Management* , 43(6), 728-739. Zeithaml,V. A., Parasuraman, A., & Berry, L.

L. (1990). Delivering quality service: Balancing customer perceptions and expectations. The Free Press, New York. Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 51 PENGARUH CITRA MEREK DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. HARIAN WASPADA MEDAN JOURNAL OF ECONOMIC MANAGEMENT & BUSINESS Volume 18, Nomor 1, April 2017 ISSN: 1412 – 968X Hal. 51-65 MOHD.

HEIKAL Dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Malikussaleh. Lhokseumawe Purchasing decisions is the end result of a thought and action in the purchase decision for use, wear, or consume a product or service to meet the needs and desires. The of or can influenced brand and This aimed determine effect brand and on - chase on Harian Medan.

population this is consumers use a shipping service PT. Harian Waspada Medan. Data collection techniques to study the documentation, interviews and questionnaires to 100 respondents with accidental sampling technique as well as to test the validity and reliability, data analysis using assumption multiple regression, test, Ftest, the of (Classical test - sults known that the normal data so that both are used for multiple linear regression, multiple linear regression $Y = 11\,563 + 0.580X_1 + 0.427X_2$. Ttest brand image variables obtained $t\,5.274 > 1.984$ T table, significant value $0.000 < 0.05$, showed a significant influence between the variables of the brand image of the buying decision.

Then the distribution of variables obtained $t\text{count } 3.670 > 1.985$ t table, significant value $0.001 <$ indicating significant of variable of decision. Ftest obtained $F\text{count } 47.933 > F\text{ tabel amount } 3,090$ with significant value $0.000 <$ that brand and simultaneously significantly with decisions. of obtained or indicated about variable decisions influenced image and distribution, the remaining 50.3% is influenced by other variables not examined.

Keywords: Brand Image, Distribution, Purchase Decision 52 MOHD. HEIKAL PENDAHULUAN Konsumen dalam memutuskan pembelian produk maupun jasa akan melalui suatu proses yang tandai mengembangkan - cayaan produk dan serta membuat pilihan pembelian dengan bijak - sana.

Kemudian keberhasilan suatu perusahaan dalam produk/ sangat - bukan oleh kemampuan perusahaan tersebut dalam mengamati para pembeli atau konsumen terhadap proses pengambilan keputusan untuk membeli suatu Karena dasarnya pembelian konsumen ban - yak sehingga perusahaan - lalu hanya mereka ada pikiran konsumen. Oleh karena itu perusahaan harus bisa mema - hami kebutuhan dan

keinginan konsumen, serta memenuhi harapan konsumen atau bahkan melampaui harapan yang diharapkan konsumen. Hal tersebut dapat dilihat dari kondisi persaingan ini terjadi produk baru.

Keanekaragaman produk ada saat ini mendorong konsumen untuk melakukan identifikasi dalam pengambilan keputusan saat memilih suatu merek yang cocok buat mereka. Dalam memutuskan untuk membeli suatu produk, konsumen akan memilih disebabkan oleh banyak faktor salah satunya adalah image dan pendistribusiannya. Pada saat ini banyak jenis produk ditawarkan pasar, konsumen tidak lagi tergantung pada satu merek saja.

Konsumen mungkin juga membentuk suatu maksud untuk merek paling Produk telah brand image oleh konsumen biasanya menjadi pengaruh yang kuat mempengaruhi pembelian. Brand image dapat dianggap sebagai jenis asosiasi muncul benak ketika mengingat suatu merek tertentu. Asosiasi tersebut - but secara sederhana dapat muncul dalam bentuk pemikiran citra yang berkaitan dengan merek, halnya kita tentang orang lain.

Asosiasi ini dapat dikonseptualisasikan berdasarkan jenis, dukungan, kekuatan, dan keunikan. Jenis asosiasi merek meliputi atribut, nilai-nilai, kepribadian, pemakai. Kotler dalam Tjiptono (2007, hal 104). Menurut Kotler 15 2001 1 ayat 1 dalam Tjiptono (2005, hal.

48) pengertian merek ialah yang gambar, nama, kata, huruf-huruf, angka-angka, susunan warna atau kombinasi dari unsure-unsur tersebut - but memiliki pembeda digunakan dalam bagian perdagangan barang atau jasa. Merek brand) menjadi krusial berkontribusi terhadap kesuksesan sebuah organisasi pemasaran, baik perusahaan bisnis maupun nirlaba, maupun jasa, organisasi lokal maupun global.

Para pemasar sadar bahwa keputusan pembelian pelanggan terhadap merek merupakan suatu ukuran keterkaitan seorang pelanggan pada sebuah merek dan juga mencerminkan suatu pengaruh dari fungsi psikologis terhadap pengambilan keputusan dan evaluasi seorang pelanggan. Pemasar harus selalu mendesain program pengembangan citra merek dalam aktivitas pemasaran dan melakukan kegiatan yang mendukung pemasaran guna memperkuat merek.

Harian Waspada adalah sebuah perusahaan surat harian berdomisili kota dan masalah dihadapi selama ini masih kurangnya citra yang oleh sehingga adanya kemungkinan pelanggan beralih ke produk lain. LANDASAN TEORITIS Keputusan Pembelian Dengan memahami keputusan pembelian pelanggan maka perusahaan memahami dengan tepat kebutuhan keinginan sehingga dapat membantu perusahaan tersebut untuk me-

muaskan pelanggan.

Menurut dan (2008, 188) keputusan pembelian adalah membeli merek yang paling tetapi dua yang di dalam antara niat pembelian dan keputusan pembelian. Faktor utama adalah sikap orang lain, faktor kedua faktor yang diharapkan atau yang tidak terduga. Proses keputusan rumit ring dan sering melibatkan beberapa keputusan. *Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017* 53 Suatu (decision) pilihan antara dua atau lebih alternatif tindakan.

Keputusan selalu mensyaratkan pilihan diantara beberapa perilaku yang berbeda. Setiadi hal. menyatakan, pengambilan konsumen consumer decision making) proses yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu diantaranya."

Jadi pengambilan keputusan merupakan tindakan dilakukan mengetahui masalah-masalah terjadi harus dihadapi merupakan yang diambil untuk dapat mencapai tujuan dengan secepat dan biaya minimum. Kotler hal. menyatakan, konsumen dalam membeli suatu produk merupakan evaluasi membuat konsumen daftar barang peringkat sehingga evaluasi akan menciptakan hasrat pembelian, sehingga para akan barang paling mereka sukai. Dimana hasrat pembelian tersebut akan menciptakan suatu perilaku konsumen."

Dari beberapa pendapat di atas ditarik kesimpulan bahwa keputusan konsumen merupakan tindakan konsumen dalam membuat keputusan pembelian yang mereka Pengambilan keputusan konsumen merupakan proses memilih rangkaian atau tindakan di mana diantara macam yang (atau) guna mencapai pemecahan masalah tertentu. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Menurut (2011, 34-44) faktor-faktor mempengaruhi keputusan pembelian, antara lain: 1.

Faktor Budaya Budaya, nilai-nilai persepsi, keinginan perilaku di anggota suatu masyarakat dari keluarga dan faktor lainnya. Setiap atau memiliki daya, dan pengaruh budaya pada perilaku pembelian sangat beraneka ragam disetiap negara. Masing-masing yang menampakkan identifikasi sosialisasi bagi anggotanya kebangsaan, kelompok, ras, dan wilayah geografis. 2.

Faktor Sosial Perilaku konsumen juga dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor sosial seperti: a. Kelompok Dua atau yang untuk sasaran individu maupun bersama. Orang di dalam suatu kelompok yang keahlian pengetahuan, kepribadian, maupun karakteristik member pada yang lain. b. Keluarga, Anggota keluarga dapat sangat mempengaruhi perilaku pembelian. Keluarga adalah pembelian yang paling dalam dan pengaruh tersebut

telah diteliti secara ekstensif.

c. Peran Status, seseorang setiap kelompok dapat diterapkan baik lewat perannya maupun statusnya dalam organisasi. 3. Faktor Personal, Keputusan pembelian juga dipengaruhi oleh karakteristik. Setiap memiliki - bagai karakteristik yang berbeda-beda dapat aktivitas kegiatan Kepribadian ciri psikologis berbeda yang sebuah relative konsisten dan bertahan lama terhadap rangsangan lingkungannya. 4.

Faktor Psikologis Pilihan pembelian seseorang dipengaruhi oleh empat faktor psikologis utama seperti : a. Motivasi, kebutuhan secara dirangsang untuk membuat seseorang mencari kepuasan atas kebutuhannya. Seseorang mem - punyai pada saat. kebu - tuhan yang dari me - maksa. lainnya psikologis, muncul dari kebutuhan untuk diakui, dihargai, ataupun memiliki.

kebutu - han ini tidak akan cukup kuat untuk memoti - vasi seseorang tersebut untuk bertindak pada suatu waktu tertentu. b. Persepsi, yang siap untuk bertindak. Bagaimana cara seseorang bertindak persepsinya 54 MOHD. HEIKAL situasi tertentu. Persepsi dapat diartikan seba - gai proses seseorang memilih, mengatur dan menginterpretasikan informasi untuk mem - bentuk gambaran berarti dunia. c.

Pembelajaran, Ketika seseorang melakukan tindakan, mereka belajar. Menggambarkan pe - rubahan perilaku individu yang muncul karena pengalaman. d. Kepercayaan Sikap, melakukan lewat orang-orang akan mendapatkan kepercayaan dan sikap. Proses pengambilan Keputusan Menurut dan (2009, 184- 190) bahwa pengambilan keputusan, antara lain: 1.

Pengenalan proses dimu - lai pembeli suatu atau yang oleh internal dan eksternal. 2. Pencarian Informasi, Tahap dimana konsumen sering mencari jumlah informasi yang terbatas. 3. Evaluasi Alternatif, setelah mendapatkan in - formasi konsumen melakukan penilaian nilai akhir pada merek-merek alternatif. 4.

Keputusan Pembelian, keputusan memilih produk merek dia dalam ini konsumen benar-benar melakukan pembel - ian / pemakaian. 5. Perilaku Pasca Pembelian, tindakan kon - sumen selanjutnya setelah melakukan pembel - ian berdasarkan kepuasan yang dia terima. Indikator-indikator Keputusan Pembelian Proses pembelian berlangsung jauh sebelum pembelian dan jauh Untuk itu, pemasar harus berfokus pada seluruh proses keputusan hanya proses saja. Kotler hal 203) Indikator keputusan pembelian yaitu: 1. Pembelian Pembelian dilakukan konsumen membeli yang - inginkan 2.

Pembelian dilakukan konsumen berupa tidak barang 3. Pemilihan pembelian, barang yang dibeli harus ter - lebih dahulu dalam saluran pembelian. 4. Penentuan waktu pembelian, Setiap konsumen ingin barang produk di inginkan konsumen harus terlebih dahulu me - nentukan waktu yang dijadwalkan konsumen. Citra Merek Setiap pastilah jika merek suatu yang pasarkan dapat oleh lapisan itu dikarenakan jika suatu merek dapat dikenal oleh maka sendirinya - mintaan produk ditawarkan - lah tinggi.

Dengan tingginya permintaan suatu pe - rusahaan produk yang tawarkan maka target perusahaan dalam memperoleh laba yang sebesar-besarnya akan tercapai. American Marketing Assiciation dalam Kotler dan (2009, 142) bahwa Merek adalah nama, istilah, tanda, lambang atau desain kombinasinya dimaksudkan untuk barang jasa salah satu penjual atau kelompok penjual dan mengdiferensiasikan mereka dari para pesaing."

Citra dapat sebagai aso - siasi muncul benak ketika mengingat suatu merek tertentu. Asosiasi tersebut secara sederhana dapat muncul dalam bentuk pe - mikiran citra yang dengan suatu sama ketika berfikir - tang orang lain. Asosiasi ini dapat dikonseptual - isasi berdasarkan jenis, dukungan, kekuatan, dan keunikan. Jenis asosiasi merek meliputi atribut, manfaat sikap.

yang dengan produk, misalnya harga, pemakai dan citra penggunaan. manfaat man - faat secara fungsional, secara simbolis dan ber - dasarkan pengalaman (Shimp, 2013, hal.12). Menurut Fandy Tjiptono (2005, hal. 49) Brand Image atau brand description deskripsi tentang dan konsumen - dap tertentu menurut (2004, 244) Brand Image atau brand person- ality sekumpulan merek ter - bentuk dan melekat di benak konsumen. Dari beberapa pengertian tersebut dapat dike - Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.

1, April 2017 55 tahu citra (brand image) - kan asosiasi dipersepsikan konsumen terhadap merek tertentu. Menurut dalam (2005, hal. 99) secara garis besar, terdapat tiga tipe utama yang memiliki merek berbeda, tipe meliputi " attrib- ute brands, aspirational brands, dan experience brands " Attribut brands , merek-merek memiliki merek mampu - kasikan terhadap fungsional Seringkali sukar konsumen menilai dan secara objektif begitu tipe sehingga mereka memilih yang kelihatannya sesuai dengan kualitasnya. Aspirational brands, yaitu merek-merek yang menyampaikan tentang orang membeli merek bersangkutan.

Citra tersebut tidak banyak produknya, didamba - kan. yang konsumen - lah dengan memiliki merek semacam ini, akan tercipta yang antara dengan kelompok aspirasi tertentu. Dalam hal ini status pengakuan social dan identitas jauh lebih penting dari pada sekedar nilai fungsional produk. Experience brands, mencerminkan merek- merek

yang menyampaikan citra asosiasi dan emosi - si bersama.

Tipe ini memiliki citra melebihi sekedar aspirasi dan lebih berkenaan dengan kesamaan filosofi merek konsumen Experience brands sukses individualitas dan pertumbuhan personal. Proses Pemberian Nama Merek Dalam pemberian nama merek haruslah sesuai dengan dan matang akan dengan yang agar hasil baik produk tersebut akan dilemparkan ke pasar.

Menurut (2003, 304) lima langkah dalam proses pemberian nama: 1. Menetapkan tujuan nama Sebagaimana keputusan - jemen, awal untuk - kasikan yang dicapai. - gian besar manajer menekankan perhatian pada penyeleksian nama akan mem - posisikan merek dalam benak konsumen, me - nyediakan yang bagi serta membedakannya berbagai yang - petitif. 2. Menciptakan kandidat nama-nama merek Kandidat nama-nama merek seringkali dipilih menggunakan latihan kreatif curah pendapat (brainstorming).

Perusahaan ser - ingkali menggunakan jasa-jasa konsultan untuk membangkitkan cikal bakal kandidat nama-nama merek. 3. Mengevaluasi kandidat nama-nama merek Banyak yang dievaluasi berbagai criteria seperti relevansinya dengan kata - gori daya dari yang - rankan nama, keseluruhan tarik. Para manajer produk dan merek menganggap bahwa kuncinya adalah nama yang mudah dikenal dan diingat. 4.

Memilih salah satu nama merek Kriteria tercatat langkah dan digunakan para untuk sebuah final bidang Pada banyak pilihan adalah penilaian subjektif, lebih sekedar riset pemasaran produk yang diteliti. 5. Mendaftarkan merek dagang Sebagian perusahaan pen - daftaran dagang trade mark), perusahaan hanya satu untuk registrasi saja.

Tingkatan Nama Merek Pada sebuah merupakan penjual untuk senantiasa memberikan sekumpulan fitur manfaat, layanan pem - beli, merek terbaik selalu membawa satu jaminan kualitas, tetapi merek dapat merupakan simbol yang lebih kompleks. Menurut Kotler et al (2003, hal. 228) "Bahwa merek dapat membawa sampai enam tingkatan arti yaitu: 1.

Atribut Merek pertama membawa atribut-atribut ter - tentu kedalam benak seseorang, contoh: Mer - cedes benz akan membawa kesan mahal, beren - 56 MOHD. HEIKAL cang bangun dan berteknologi tinggi, gesit, dan sebagainya. akan satu atau beberapa dari atribut-atribut tersebut untuk mengiklankan mobilnya. 2. Manfaat Sebuah lebih sekedar atribut. Pelanggan atau konsumen tidak membeli atribut melainkan manfaat.

Atribut perlu diterjemahkan manfaat "saya harus mobil hanya beberapa tahun". mahal diterjemahkan menjadi emosional Atribut bangun bagus akan diterjemahkan kedalam

man - faat dan "saya bila - mana sampai terjadi kecelakaan". 3. Nilai. Merek menyatakan tentang nilai produsennya, sehingga Mercedes berarti beki - nerja Keamanan, dan Pemasar merek harus menemukan kelompok pembeli tertentu mencari tersebut.

4. Kepribadian Merek juga dapat mempromosikan kepribadian tertentu. Apabila merek berupa orang, bina - tang, sebuah apa akan kedalam benak kita ? Mercedes mungkin member kesan yang (obyek). ia kepribadian seseorang terkenal atau dai seorang juru bicara. 5. Budaya Merek mewakili tertentu.

- cedes benz mewakili budaya jerman : terorganisir, efisien, kualitas tinggi. 6. Pengguna Merek memberi kesan jenis konsumen atau yang produk Kita terkejut menyaksikan seseorang sekertaris berusia 20 tahun mengendarai Mercedes benz. Sebaliknya kita akan berharap melihat seorang esekutif pun - cak berusia sekitar 55 tahun dibelakang kemudi Mercedes para adalah orang yang menghargai nilai, dan kepribadian dari produk tertentu. Indikator Citra Merek Citra Merek dibentuk oleh tiga indikator, indikator citra merek adalah sebagai berikut: 1.

Brand Identity Identitas merek merupakan identitas fisik yang berkaitan dengan merek atau produk tersebut seperti - hingga konsumen mudah mengenali dan membedakan merek produk seperti logo, slogan dan lain-lain. 2. Brand Personality Personalitas merek adalah karakter khas sebuah merek yang membentuk kepribadian tertentu sebagaimana manusia, khas - layak dengan membedakannya dengan merek lain dalam kategori yang sama. 3.

Brand Association Asosiasi adalah spesifik pantas atau selalu dikaitkan dengan suatu merek, bisa isu-isu sangat berkaitan dengan tersebut, person, simbol dan makna tertentu yang sangat kuat melekat suatu misalnya, beras cosmos. Distribusi Distribusi kegiatan yang berusaha untuk memperlancar dan mempermudah penyampaian dan dari ke konsumen penggunaannya dengan diperlukan jumlah, tempat dan saat dibutuhkan). (Tjiptono,2008:585).

Saluran Distribusi Saluran merupakan partisipan yang semua fungsi dibutuhkan menyampaikan produk/jasa penjual pembeli (Tjiptono, 2012:395) Saluran pada merupakan perantara menjembatani produsen dan konsumen. Perantara tersebut dapat digolongkan golongan, Pedagang dan Agen Perbedaannya aspek - likan serta proses negosiasi dalam pemindahan produk yang disalurkan tersebut.

Pedagang Perantara Pada pedagang (merchant middleman) bertanggung terhadap semua yang atau kata pedagang hak Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 57 atas kepemilikan barang. Ada dua kelompok yang termasuk

pedagang yaitu pedagang besar dan pengecer. Namun tidak menutup kemungkinan bahwa produsen juga dapat bertindak sekaligus sebagai pedagang, karena selain membuat barang juga memperdagangkannya.

Agen Perantara (Agent middle man) tidak mempunyai milik semua mereka tangani. Maka dapat digolongkan kedalam dua golongan, yaitu : 1. Agen Penunjang - Agen pembelian dan penjualan - Agen pengangkutan - Agen penyimpanan 2. Agen Pelengkap - Agen pembantu dalam bidang financial - Agen pembantu dalam bidang keputusan - Agen yang dapat memberikan informasi - Agen khusus Menurut Kotler agar kegiatan barang berjalan baik (efektif dan efisien) maka para pemasar harus mampu melakukan sejumlah tugas penting, yaitu : - Penelitian, melakukan informasi penting untuk perencanaan dan melancarkan pertukaran. - Promosi, yaitu pengembangan dan penyebaran informasi persuasif kepada konsumen.

- Kontak, melakukan dan menjalin hubungan dengan pembeli - Penyelarasan, mempertemukan konsumen yang sesuai dengan permintaan pembeli termasuk kegiatan seperti pengolahan, penilaian dan pengemasan. - Negosiasi, melakukan untuk mencapai persetujuan akhir mengenai harga dan lain-lain sehubungan dengan penawaran sehingga pemindahan kepemilikan atau penguasaan bias dilaksanakan. - Distribusi fisik, yaitu penyediaan sarana transportasi dan penyimpanan barang.

- Pembiayaan, yaitu penyediaan permintaan dan pembiayaan untuk dari pemasar tersebut. - Pengambilan yaitu perkiraan mengenai resiko sehubungan dengan pelaksanaan pekerjaan saluran tersebut. Kelima tugas pertama membantu pelaksanaan transaksi tiga membantu. Semua di atas tiga persamaan menggunakan daya langka, dilaksanakan dengan menggunakan keahlian khusus, bisa diantara penyalur. Apabila perusahaan/produsen menjalankan tugas maka akan berkembang akibatnya akan lebih tinggi. Ada alternatif (tipe yang dipakai).

alternatif tersebut didasarkan pada golongan barang konsumsi dan barang industri. Barang adalah yang dibeli dikonsumsi. didasarkan atas kebiasaan membeli dari konsumen. Jadi, pembelinya pembeli/konsumen bukan pemasar industri karena barang-barang tersebut tidak diproses lagi, melainkan dipakai sendiri (Basu swasta, 1984:96) Barang adalah yang dibeli untuk diproses lagi atau untuk kepentingan dalam industri.

Jadi, pembeli barang industri ini adalah perusahaan, lembaga atau organisasi, termasuk non laba (Basu swasta 1984:97) Berdasarkan pengertian di atas, maka seperti halnya itu kedalam barang industri, sebab pupuk dibeli petani bukan untuk dikonsumsi tetapi digunakan dalam produksi pertaniannya. Fungsi Distribusi Fungsi saluran

adalah - alurkan barang dari produsen ke konsumen, maka perusahaan dalam melaksanakan dan menentukan saluran distribusi harus melakukan pertimbangan yang fungsi-fungsi distribusi menurut Kotler (1997:531-532) adalah : - Promotion , pengembangan penyebaran komunikasi persuasif tentang produk yang ditawarkan. - Information , mengumpulkan 58 MOHD. HEIKAL penting tentang konsumen dan pesaing untuk merencanakan dan membantu pertukaran.

- Negotiation , mencoba menyepakati harga dan syarat-syarat lain, sehingga memungkinkan perpindahan hak pemilihan. - Ordering , yaitu pihak distributor memesan barang kepada perusahaan. - Payment , yaitu membayar tagihan kepada penjual melalui bank atau lembaga keuangan lainnya.

- Title , perpindahan barang dari suatu organisasi atau orang kepada organisasi - Physical Possession , mengangkut menyimpan dari mentah hingga jadi akhirnya ke konsumen akhir. - Financing , meminta memanfaatkan dana biaya-biaya pekerjaan - ran distribusi. - Risk Taking , menanggung resiko - hubungan dengan pelaksanaan pekerjaan saluran distribusi.

Indikator Distribusi Distribusi dibentuk oleh empat indikator, indikator distribusi adalah sebagai berikut : a. Toko, yang toko, menjual produksinya konsumen melalui toko tersebut. b. Warung, Barang yang dibuat produsen disalurkan melalui pedagang kecil atau eceran dan pedagang kecil menjualnya ke konsumen. c.

Lopper, Barang hasil produsen dijual oleh produsen dengan cara berkeliling dari rumah ke rumah. d. Waktu Time, hasil yang disalurkan ke warung/pengecer, Toko dan dari rumah ke rumah harus tepat waktu agar konsumen tidak lama menunggu dan tidak ketinggalan berita. HIPOTESIS Menurut (2008, 93) merupakan jawaban sementara terhadap rumusan penelitian, oleh karena itu rumusan masalah penelitian disusun bentuk pertanyaan.

pada teori permasalahan diatas, maka dapat ditentukan hipotesisnya sebagai berikut:

1. Ada positif signifikan merek terhadap keputusan pembelian pada PT Harian Waspada Medan. 2. Ada positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Harian Waspada Medan. 3.

Ada positif signifikan merek dan distribusi terhadap keputusan pembelian pada PT Harian Waspada Medan. METODE PENELITIAN Pendekatan Penelitian Pendekatan yang dalam penelitian ini adalah pendekatan asosiatif dan kuantitatif. asosiatif salah jenis (penjelasan) merupakan yang untuk menguji hubungan antara dua variabel atau lebih guna memperkuat atau bahkan menolak teori atau hipotesis penelitian sudah Dengan

- penelitian maka dibangun teori dapat berfungsi untuk menjelaskan, meramalkan, dan mengontrol suatu gejala.

Hal ini dikemukakan Sugiyono (2012, hal. 11). Definisi Operasional Definisi yang mem- perjelas mempermudah pemahaman terhadap variabel istilah digunakan penelitian ini. Adapun yang menjadi definisi ope - rasional penelitian yaitu pelay - Citra Merek Keputusan Pembelian Distribusi Gambar 1.

Kerangka Konseptual Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 59 anan, harga dan keputusan pembelian. Untuk leb - ih jelas peneliti memberikan definisi operasional sebagai berikut: 1. Keputusan Pembelian (Y) Proses pembelian berlangsung jauh sebelum pembelian dan jauh Untuk itu, pemasar harus berfokus pada seluruh proses keputusan hanya proses saja. Kotler hal 203) Indikator keputusan pembelian yaitu : - Produk Pilihan - Merek Pilihan - Penentu Saat Pembelian 2.

Citra Merek (X1) Citra Merek dibentuk oleh empat indikator, in - dikator citra merek adalah sebagai berikut : - Identitas Merek - Personalitas Merek - Asosiasi Merek 3. Distribusi (X2) Distribusi dibentuk oleh empat indikator, indi- kator distribusi adalah sebagai berikut : - Toko - Warung - Lopper - Waktu On Time Populasi Penelitian Penelitian ini dilakukan pada PT Harian Was - pada JL. Katamso 1 Telp. 630684.

penelitian dilaku - kan dari Februari sampai September 2015 Sampel Penelitian Menurut (2013, 54) sampel adalah wakil-wakil dari populasi. Ber - dasarkan dari seluruh populasi maka penulis menetapkan sebanyak konsumen. Dengan sampling yaitu jumlah sampel berdasarkan populasi. Pengambi - lan sampel ini menggunakan bentuk Accidental- sampling pengambilan dengan mencari yang diteliti.

yang kebetulan bertemu pada saat pengumpulan data dan sesuai untuk diteliti, maka dijadikan sebagai sampel Teknik Pengumpulan Data Guna mendapatkan data dalam membahas proposal skripsi ini penulis melakukan teknik pen - gumpulan data dengan cara, sebagai berikut : Wawancara interview), melakukan tanya dengan berwenang - haan PT. Anugerah Express Medan.

Studi yaitu meminta - ma-nama pelanggan yang dimiliki oleh PT Harian Waspada Medan untuk penulis wawancarai agar mendapatkan atau yang penulis teliti, selain itu juga penulis gunakan un - tuk mengetahui alamat dari pelanggan PT Harian Waspada Medan agar memudahkan penulis dalam melakukan sebaran angket. Angket yaitu angket untuk mengumpulkan jawaban atau tanggapan responden dari penelitian ini terhadap fenomena atau yang angkat.

menggunakan skala likert pada angket yang penuh - lis berikan kepada responden. Teknik Analisa Data 1. Uji Asumsi Klasik Uji normalitas data dilakukan untuk melihat bahwa suatu data terdistribusi secara normal atau tidak. Uji normalitas data dilakukan dengan menggunakan PP plot standardized residual.

Imam gho - zali (2005) menyatakan bahwa uji normalitas data dilihat hal tersebut, PP plot standardized residual mendekati garis diagonal maka data terdistribusi normal. Uji Heterokedastisitas terjadi apabila tidak adanya deviasi nilai dependen pada setiap variabel independen. Bila terjadi gejala heterokedastisitas akan menimbulkan varian regresi mini - mum dan confidence melebar sehingga hasil uji signifikansi statistik tidak valid lagi. Heterokedastisitas dapat dideteksi dengan beberapa macam cara antara lain dengan menggunakan uji scatterplot.

Dalam uji scatterplot, model regresi yang dalam ini diregresikan untuk mendapatkan nilai residu - nya, nilai tersebut - kan dan dilakukan regresi dengan semua variabel bebas. terdapat bebas ber - 60 MOHD. HEIKAL pengaruh signifikan terhadap absolut, maka terjadi heterokedastisitas. Uji multikolinieritas ini dimaksudkan untuk mengetahui terdapat korelasi sempurna beberapa bebas digunakan dalam model.

Multikolinieritas terjadi jika terdapat hubungan linier antara independen variabel yang dilibatkan dalam model. Jika terjadi gejala yang standar koefisien akan besar - mengakibatkan confidence untuk pendugaan parameter semakin lebar, dengan demikian ter - buka kemungkinan terjadi kekeliruan, menerima hipotesis yang salah.

Uji asumsi klasik multikolinieritas dapat di - alaksanakan dengan jalan meregresikan model analisis dan melakukan uji korelasi antar inde - penden variabel dengan menggunakan variance inflation Batas VIF 10 dan nilai tolerance value 0.1. nilai VIF besar 10 nilai value kurang dari 0,1 maka terjadi multikolinieritas. 2. Analisis Regresi Berganda Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan rumus sebagai berikut : $Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2$ (Sugiyono, 2012, hal.

277) Dimana: Y = keputusan pembelian a = konstanta $b_1 b_2$ = koefisien regresi X_1 = variabel citra merek X_2 = variabel distribusi e = error 3. Uji Hipotesis Uji t Rumus uji hitung untuk menguji hipotesis diatas adalah sebagai berikut: (Sugiyono 2012, hal. 250) Dimana: t = hitung selanjutnya dengan t tabel r = korelasi parsial yang ditemukan n = jumlah sampel Dengan taraf signifiikasi 5% uji dua pihak dan $dk = n-2$ Dimana: - Bila t hitung $> t$ table , maka ada pengaruh yang signifikan variabel dan pada $0,05 < 0,05$).

- Bila $t_{hitung} > t_{table}$, maka tidak ada pengaruh yang antara x dan y ($> 0,05$). Uji F Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah variabel bebas (independen) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (dependen) dan sekaligus juga untuk menguji hipotesis kedua. $R^2 / k (1-R^2) / (n-k-1)$ (Sugiyono, 2012, hal.257) Dimana: R = Koefisien korelasi ganda k = Jumlah variabel independen n = Jumlah sampel R^2 = koefisien ganda telah - kan F = Fhitung yang selanjutnya dibandingkan dengan F_{tabel} Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan signifikansi level taraf 0,05 (=5%).

- rian pengujian hipotesis yaitu: - H_0 = artinya independen berpengaruh terhadap variabel dependen. - H_a ? artinya independen - pengaruh terhadap variabel dependen. Dasar pengambilan keputusan dalam pengujian ini adalah - Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima, artinya merek distribusi - pengaruh terhadap pembelian. - Jika $F_{hitung} = F_{tabel}$ dan atau $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 artinya merek distribusi F_h = Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.

1, April 2017 61 berpengaruh terhadap pembelian. Koefisien determinasi (R^2) pada intinya meng - atur seberapa jauh dalam menerangkan variasi variabel Nilai determinasi berada diantara dan Nilai 2 yang - cil menjelaskan variabel dependen amat terbatas. Nilai mendekati berarti - iabel independen memberikan semua informasi yang untuk variasi - abel dependen.

Data dalam penelitian ini akan diolah dengan menggunakan program statistical Package for Social Sciences (SPSS) Hipo - tesis dalam penelitian ini dipengaruhi oleh nilai signifikan variabel bersangkutan setelah dilakukan pengujian: $D = R^2 \times 100\%$ Dimana: D = Koefisiensi determinasi R^2 = variabel dengan terikat 100% = Persentase Kontribusi HASIL PENELITIAN Analisis Data Bagian adalah data be - rasal data-data telah dari sub-sub (sub deskripsi Data - ta-data yang dianalisis dimulai dari asumsi-asumsi yang digunakan untuk suatu statistik tertentu. 1.

Uji Asumsi Klasik Pengujian asumsi klasik secara sederhana ber- tujuan mengidentifikasi model - gresi model baik tidak. Ada beberapa pengujian asumsi klasik tersebut, yakni : a. Pengujian Normalitas Untuk menguji apakah data penelitian ini ter - distribusi normal atau tidak, dapat dideteksi juga melalui pengujian normalitas.

Uji normalitas yang digunakan dalam analisis ini adalah dengan meli - hat probably plot of regression standardized residual. Gambar 2. Pengujian Normalitas Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 18.0 (2015) Gambar mengidentifikasi model telah asumsi telah dikemukakan karena menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, sehingga data dalam model regresi pe - nelitian ini cenderung normal. b.

Uji Multikolinearitas Pengujian multikolinearitas dilakukan untuk melihat apakah ada model regresi ditemukan ada korelasi bebas. regresi baik tidak multi - kolinearitas. mendeteksi tidaknya - kolinearitas dengan melihat nilai variance - inflation factor (VIF) nilai tolerance. Nilai untuk menunjukkan ada atau tidak multikolinearitas adalah jika nilai tolerance = atau dengan nilai VIF = 10 maka tidak terdapat multikolinearitas antar variabel independen. Berikut adalah hasil uji multikolinearitas.

Tabel 1 Hasil Uji Multikolinearitas Coefficients a Model Collinearity Statistics Tolerance

VIF 1 (Constant) Citra Merek Distribusi .665 .665 1.505 1.505 a. Dependent Variable:

Keputusan Pembelian Sumber : Hasil pengolahan SPSS, 2015 Dari tabel diatas, terlihat bahwa variabel independen citra dan mempunyai nilai Tolerance 0,655 0,10 nilai VIF 1.505 = 10, hal ini berarti bahwa regresi yang dipakai 2 variabel tidak terdapat multikolinearitas. c.

Uji Heteroskedastisitas Heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, terjadi ketidaksamaan varians dari residual dari suatu pengamatan yang Jika residual suatu - matan pengamatan lain maka - ebut homoskedastisitas, dan jika varians berbeda disebut Model baik - lah tidak terjadi heteroskedastisitas. Dasar keputusannya jika pola seperti (point-point) ada suatu tertentu teratur, maka terjadi heteroskedastisitas.

Jika tidak ada pola jelas, titik-titik menyebar dibawah dan diatas angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Gambar 3. Grafik Heteroskedastisitas Sumber:

Hasil Pengolahan Data SPSS (2015) Gambar diatas memperlihatkan titik-titik menyebar acak, membentuk yang jelas/teratur, serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Dengan demikian "tidak heteroskedastisitas" model - regresi. 2.

Regresi Linier Berganda Setelah syarat klasik diuji maka model persamaan regresi berganda dapat dalam tingkat - kan faktor-faktor mempengaruhi Keputusan yang - laskan Citra dan pada PT. Harian Medan yang - jukkan pada Tabel 2, maka dapat disusun persamaan regresi berganda sebagai berikut: $Y = 11.563 + 0.580X_1 + 0.427X_2$ Model persamaan regresi berganda tersebut bermakna : a.

Nilai sebesar menunjukkan bahwa variabel yaitu Merek 1) dan (X 2) konstant atau tidak mengalami perubahan (sama nol), Keputusan - an (Y) adalah sebesar 11.563. b. Nilai regresi 1 0,580 - kan Citra mengalami kenaikan sebesar 100% maka akan mengakibatkan meningkatnya Pembelian koran Harian Waspada Medan sebesar 0,580%. c.

Nilai regresi 2 0,427 - kan apabila Distribusi mengalami kenaikan sebesar akan

meningkatnya Pembelian ko - ran Harian Waspada medan sebesar 0,427%. Analisis Hipotesis 1. Uji Parsial (Uji t) Uji statistik t dilakukan untuk menguji apa - kah bebas secara mempun - yai yang atau terhadap variabel (Y). menguji hubungan, digunakan rumus uji statistik t sebagai berikut: (Sugiyono 2012, hal.

250) Dimana: $t = \text{nilai } t \text{ hitung}$ $r = \text{Koefesien korelasi parsial yang ditemukan}$ $n = \text{jumlah sampel}$ Untuk penyederhanaan uji statistik t diatas pe - nulis pengolahan SPSS for windows pada IV-10, dapat - oleh hasil uji t sebagai berikut : Untuk kriteria Uji t dilakukan pada tingkat $\alpha = 5\%$ dengan dua arah (0,025) Nilai t untuk $df = n-2$, $df = 100 - 2 = 98$ adalah 1,984 (t tabel). 2.

Uji F Uji pengaruh simultan digunakan untuk meng - etahui pengaruh Merek Distri - busi independen) bersama-sama Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 63 Tabel 2 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Coefficients a Model Unstandardized Coefficients Standardized Coefficients T Sig. B Std. Error Beta 1 (Constant) 11.563 2.037 5.678 .000 Citra Merek .580 .110 .466 5.274 .000 Distribusi .427 .116 .324 3.670 .000 a.

Dependent Variable: Keputusan Pembelian Sumber : Hasil Pengolahan SPSS (2015) Tabel 3 Hasil Uji t Coefficients a Model Unstandardized Coefficients Standardized Coefficients T Sig. B Std. Error Beta 1 (Constant) 2.856 1.975 1.446 .151 Kualitas Pelayanan .780 .079 .666 9.858 .000 Harga .289 .081 .242 3.586 .001 a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Sumber : Hasil Pengolahan SPSS (2015) Tabel 4 Hasil Uji F ANOVA b Model Sum of Squares Df Mean Square F Sig.

1 Regression 885.261 2 442.631 69.971 .000a Residual 895.739 97 9.234 Total 1781.000 99 a. Predictors: (Constant), Distribusi, Citra Merek b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Sumber : Hasil Pengolahan SPSS (2015) Tabel 5 Koefisien Determinasi (R-Square) Model summary b Model R R Square Adjusted R Square Std. Error of the Estimate 1 .705a .497 .487 3.03882 a. Predictors : (constant), Ditribusi, Citra Merek b.

Dependent Variabel : Keputusan Pembelian Sumber : Hasil pengolahan SPSS,(2015) 64 MOHD. HEIKAL atau simultan terhadap Keputusan Pembelian/ Menggunakan dependen), alat bantu program SPSS 18.0 for windows. Ketentuan untuk hipotesis yaitu berikut : Jika $F_{hitung} = F_{tabel}$, maka H_0 ditolak Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_0 diterima Langkah untuk melakukan uji F adalah me - nentukan nilai F_{hitung} dan F_{tabel} perhitungannya yaitu ($F_{tabel} (dk=100-2-1=97, \alpha = 5\%)$) 3, hasil dengan SPSS for windows uji simultan dapat dalam Tabel 4.

Koefisien Determinasi (R-Square) Koefisien (R^2) intinya - gukur seberapa jauh

kemampuan model dalam mengukur variasi variabel dependen. Analisis koefisien dalam ini untuk menentukan seberapa besar variasi variabel Keputusan yang dihasilkan oleh variabel Citra Merek dan Distribusi. Berdasarkan 5 nilai atau determinasi sebesar 49,7% keputusan dipengaruhi citra merek dan distribusi, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

PEMBAHASAN Pengaruh Citra Merek dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Terdapat pengaruh positif variabel **citra merek dan distribusi** secara simultan terhadap variabel Keputusan Pembelian yang ditunjukkan oleh nilai Fhitung > tabel tingkat keyakinan. Artinya citra merek dan distribusi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Citra dan distribusi sangat penting dalam penentuan keputusan pembelian seseorang untuk mengkonsumsi suatu produk.

Jika perusahaan banyak distribusi, seseorang mudah barang ingin dia miliki.

KESIMPULAN Berdasarkan pada analisis data dan uji hipotesis penelitian serta pembahasan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut : 1. Adanya pengaruh signifikan citra merek terhadap keputusan pembelian pada PT. Harian Waspada Medan. 2.

Adanya pengaruh signifikan distribusi terhadap keputusan pembelian pada PT. Harian Waspada Medan. 3. Adanya pengaruh signifikan citra merek dan distribusi secara bersama-sama terhadap pembelian pada PT. Harian Waspada Medan. **SARAN** Adapun yang pada ini untuk pihak perusahaan adalah: 1.

Citra yang oleh Harian Waspada Medan sudah dapat dikatakan baik, sebaiknya selalu citra produk agar bisa lebih baik lagi dari koran lainnya. 2. Distribusi dimiliki PT. Waspada Medan sudah dapat dikatakan baik, sebaiknya terus dan tingkatkan agar menjadi satu koran yang unggul dan dipercaya. 3. Kepada peneliti hendaknya memperbesar sampel penelitian dan instrument penelitian serta teknik analisis data agar hasilnya lebih kuat dan signifikan.

Journal **Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017** 65 **REFERENSI**
Freddy Rangkuti (2008). The Power of Brand. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
Hurriyati, Ratih (2005). Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen, Alfabeta : Bandung
Ginting, Nembah F. Haritimbul (2011). Manajemen Pemasaran , Bandung : CV Yrama Widya
Kotler dan Gary Prinsip-Prinsip Pemasaran I: XII. Erlangga Kotler, dan Kevin (2009).

Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi Ketiga Belas, Alih Bahasa Bob Sabran, Penerbit Erlangga, Jakarta
Kotler, (2005). Manajemen Pemasaran I, Kesebelas, Alih Benjamin Jakarta : Indeks Supranto, dan Nandan (2007). **Perilaku Konsumen dan Strategi**

Pemasaran .. Jakarta : Mitra Wacana Media. Setiadi, J Nugroho (2013). Perilaku Konsumen . Cetakan V. PT Kencana prinada Media. Jakarta Tjiptono Fandy.(2005).

Brand Management dan Strategy , Edisi I, Yogyakarta : Andi offset Tjiptono Fandy.(2012). Pemasaran Strategik , Edisi II, Yogyakarta : andi offset Fransisca Sari " Brand Image Keputusan (Survey Konsumen Kawi Fakultas Administrasi, Brawijaya, Januari 2013. 66 MOHD. HEIKAL Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.

1, April 2017 67 ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING INTERNATIONAL BANKING ACTIVITIES: A FOCUS ON THE TRANSACTIONS OF ISLAMIC INTERNATIONAL TRADE FINANCING Case Study in XYZ Islamic Bank JOURNAL OF ECONOMIC MANAGEMENT & BUSINESS Volume 18, Nomor 1, April 2017 ISSN: 1412 – 968X Hal. 67-75 PUSPITA Dosen pada STIE Indonesia Banking School, Jakarta This aims analyze factors international activi - ties, especially the transactions of Islamic International Trade Financing (case study in Islamic Multinomial regression was in study.

The independent variable consisted of capability of human resources, custom - ers' of International Financing facilities product - vercification of Islamic International Trade Finance. Meanwhile, the dependent vari - able the International Financing at Islamic This study used both primary and secondary data where primary data collected from questionnaire of respondents secondary from literatures.

The result showed that the factor that significantly affected the Islamic International Trade was customers' of International Financ - ing. The other two factors did not significantly affect the Islamic International Trade Financing XYZ Bank. influence customers increasing International Trade Financing at XYZ Islamic Bank was the active customers which had 6.024 higher the customers affecting International Financing XYZ bank.

from study is encouraging the consumer to enhance international trade finance transaction to more the of Islamic consumer. way would be change passive consumer become active consumer. Keywords: Islamic International Trade Finance (ITF), Active Customers, Product Diversification of Islamic International Trade Financing (IITF), Human Resources 68 PUSPITA INTRODUCTION Problems International Trade Finance (ITF) as a result of the crisis conditions ? decrease in world trade transactions 9:25% the October 2008 - January 2009. Working 5 G-20 Fi - nance Forum June 2009 Wash - ington DC about trade finance fund distribution ITF Islamic in has developed due to: 1.

Limited who expertise the of ITF, 2. Limited ITF products to meet customer needs 3. customer have not been informed ITF product Research purposes : 1. To the factors

significantly the of ITF Bank Syariah XYZ 2. To how these may the activity of ITF at Bank Syariah XYZ Limitations 1. The only the of ITF Bank XYZ not the activities similar in Islamic banks 2. The only some the - Figure 1.

Research Purpose tors affect activity predicted Islamic Bank XYZ as HR, product diversification, ITF which accordance Islamic principles 3. This uses data collecting information analysts who - ble the ITF transactions in Bank Syariah XYZ Hypothesis Hypothesis 1: Human Resources H0 There no on capability HR the ITF transaction activity. H1 : There is the influence of HR capability of the ITF transaction activity.

Hypothesis 2: Consumer H0 Consumer not effect the transaction activity in XYZ Islamic Bank . H1 Consumer effect the transaction activity in XYZ Islamic Bank Hypothesis 3: Diversification H0 Product Islamic Trade does give to ITF transaction activity in the XYZ Islamic bank . H1 Diversification products International Trade Finance to give effect to the transaction activity ITF in the XYZ Islamic bank .

Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 69 LITERATUR REVIEW International has characteristics that the that the to the the in currency each , are in mastery of international trade transactions and policy differences in the various countries (Sutojo , 2001) .

While a common mechanism implemented trade can classified as a prepayment , cash payment and payment then / futures can be by Letter of Credit (L/C) not (Iradat, Excess in transaction - nism others, minimize risk, a means financing for parties the underlying transaction) Islamic Documentary Credit LC differences conventional is on Sharia compliance Islamic Trade Financing Facility (ITF, is financing provided by a bank or other financial institution in the ordinary of both and cash domestic international area diverse funding periods . Characteristic of trade financing (ICC,2009) : 1. Short terms financing 2. Small transaction 3.

Secured transaction (underlying transaction) 4. Self liquidation Islamic Trade Finance System Some Sharia Finance according to the Yatim and Natsir (2008 : 92) : 1. Murabahah Capital (MWCF) MWCF financing trade the - tion of profit margin (cost plus profit) .

This instrument is generally used to facilitate the financing of trade using method financing mechanisms delay the contract Murabaha (cost plus profit) . 2. Islamic Accepted Bill (IAB) IAB a facility could negotiated the and notes a period to payment Value price on bill exchange draft money is selling price of murabaha contract that would have paid customer the at of financing term . 3.

Islamic Export Credit Refinancing ((IECR) IECR is a financing for manufactured products and natural commodities include Islamic pre-shipment credit facility; -ment Islamic and export credit facility. 4. Financing Importation/Domestic Under L/C Is type financing for transactions the side and Islamic can the with system murabaha, and - daraba.

Implementation support tools of International Trade Finance An officer sharia must the skill customers. supporting devices is general factors If macro conditions not , will the of trade - ity, in will banking of trade finance transactions . METHODS Focus of the Study, Data and Sources Two of study to internal that International Finance (ITF) of XYZ Islamic Bank from three variables are human resources competency, customers and diversification and how big each factor is.

Research Model This using model- (Gujarati, Model is how influences variable Internal Murabahah 2 Murabahah 1 Figure 2. Murabahah Working Capital Financing (MWCF) Resource: Yatim dan Natsir, The Principle and Practice of Islamic Banking and Finance, 2008. Seller/exportir Bank Buyer/importir 70 PUSPITA tional Trade Finance (ITF) activities.

$h(t|X) = \beta_0 \beta_{HR1} \beta_{HR2} + \beta_{Customer1} + \beta_{Customer2} + \beta_{Product\ diversification}$
Methods and Data Analysis Tools This using descriptive analysis method describes data in way & 2007: by using Logistics Primary and secondary data are used for this research. DISCUSSION Logit modeling Result as follows: Data for logistic analysis, Likert scale was using to calculate the total average on each question.

The following range scoring of existing categories as shown in Table 1. Logit Regression Model $\ln(p/1-p) = -0.98 - 0.028HR - 0.870Product\ Divesification + 1.98Customers$ This model be best because seen Table there two variables that had no significant effect on the probability an in finance, the Human variable Product - cation variable with significant value, respectively for and meanwhile, Customers a value 0.002 less than so to the of increase trade Variable is - vided active and custom - ers.

customers this related the intensity or frequency of transactions in the import export . best is model which variables significant under 0.05. processing the model follows Based the it known the - tercept -0.633 1.796 value its so formed is: $\ln(p/1-p) = -0.633 + 1.796Customers$ Column B of clients have chance times to customers in improving trade finance. Meanwhile, in to value the $\ln P$ 1 P -0.633 show the value of 0 or when the respondent has the value of a consumer then chances probability declare amounted P 0.531 0.531 1+ = 0.34680, or 34.6 %.

Discussion and Problem Solving There two questions are focus this is that sig - nificantly affect the increase in transaction activity ITF XYZ Bank how these factors XYZ Bank's in - creasing the activity of the ITF. Hypothesis 1: Resources (HR) H0 There no on capability HR the ITF transaction activity. H1 : There is the influence of HR capability of the ITF transaction activity. Based analysis Multinomial regression variable values obtained - tic less 0.05 0.162 --> (failed rejected, means HR not affect ITF. thing can pre - dicted be cause significant HR in this because (in case Analys that analyze extent ability the themselves.

the - jectivity respondents answering issues related the of handling ITF be especially groups work as "employees" tend to have a "self evaluation" is difficult. contrast the who a self-correcting there a of - zation. Hypothesis 2: Bank - sumers H0 Consumer not effect the transaction activity in XYZ Islamic Bank . H1 Consumer effect the transaction activity in XYZ Islamic Bank Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.

1, April 2017 71 Table 1 Simplification Categories Research Variables No. Variables Categories Range value category 1. Human Resources 1. Less 2. Good 1 jika nilai = 3 2 jika nilai = 3 2. Customer 1. Less 2. Good 1 jika nilai = 3 2 jika nilai = 3 3. Product Diversification 1. Not varied 2. Varied 1 jika nilai = 3 2 jika nilai = 3 Resouce: XYZ Islamic Bank, Data processed Tabel 2 Variables in The Equation Logistics 1 Variables in the Equation -1.028 .735 1.955 1 .162 .358 -.870 .590 2.175 1 .140 .419 1.980 .644 9.451 1 .002 7.241 -.098 .371 .070 1 .791 .906 SDM(1) Produk(1) Nasabah(1) Constant Step 1a B S.E.

Wald df Sig. Exp(B) Variable(s) entered on step 1: SDM, Produk, Nasabah. a. Resouce: XYZ Islamic Bank, Data processed Table 3 Variables in The Equation Logistics 2 Variables in the Equation 1.796 .594 9.145 1 .002 6.024 -.633 .300 4.442 1 .035 .531 Nasabah(1) Constant Step 1a B S.E. Wald df Sig. Exp(B) Variable(s) entered on step 1: Nasabah. a.

Resouce: XYZ Islamic Bank, Data processed 72 PUSPITA Logit results that client has significance of or than then H0 indicates the would be on ITF XYZ Bank. Groups of customers who generally perform ITF at Islamic are who bank facility this Bank. financing they as they " implement mechanisms - lished the group is implementing ITF mechanism XYZ Islamic bank are clients who have long been associated this so the of and "comfort" them to the facilities and amenities available on XYZ Islamic bank.

Characteristics active are - ally comprised of customers engaged in the manu - facturing and industry traders. In the field of manufacturing industry covering the areas gas industry, processing coal infrastructure (steel telecom). the generally small craftsmen and equipment Customers engaged trade, only - volved as intermediaries. For example

on the trade of and processing.

Customer is a that buyers overseas seller the or in country. This is made possible due to the ability of network relationships they have. That percentage reflected relatively ITF Islamic financing where facility beneficial for clients generally an industry and her tight flow. requiring funding its - duction This is when exporters carry orders their - parts by of basic of L/C accepted, bank capital - ties to exporters.

After production of ordered the The takeovers - tiation) the billing But - fore the bank must ensure that the conditions of all the in with provisions required the It to the of of from importer to a (discrepancy) documents If customer not capital to production, customers want faster payment receipt after you submitted your order is, then customer use facility - ment Islamic Financing.

Implementation the types facilities can be carried out by two mechanisms compatible with the Islamic proinsip namely : 1. The use of a contract agreement with the Ujrah bil Wakalah with Qardh Aqd where the bank is authorized the to clients in processing documents collection of bills and pro - vide bailout funds (qardh) exporters so that ex - porters receive funds faster without waiting for payment importer With customers perform production and this can increase the production activity of customers, in will the - ity of the bank ITF. 2.

Using Murabahah , in which the bank conducts the of belonging the customer As the will not unpaid export of - ers have over bank, on the above the still has obligation refund bailouts to banks (with recourse) Unlike case the provided the form of import financing used for the importer who bailout in international trade means L/C. accordance Bank Indonesia, each the issued be the with hundred guarantee.

As there several that facilities its to the of is than hundred for customers, is the of bank the of facil - ity importers required provide guarantee) the It be by the bank when the time of the charge of export - ers (who represented the exporter time the importer has no fund for payment. **Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.**

1, April 2017 73 Hypothesis formulation 3: Product diversifica - tion H0 Product Islamic Trade does give to ITF transaction activity in the XYZ Islamic bank . H1 Diversification products Interna - tional Trade Finance to give effect to the trans - action activity ITF in the XYZ Islamic bank . Based the of analysis variable diversification activi - ties the transaction Islamic val - ues obtained that than (0.140 0.005) failed rejected, means products not the of the transaction.

indicates the - sity of the International Islamic Trade Finance (IITF) that not affect activities of ITF on XYZ Islamic bank. Many fac - tors also these for be - cause ignorance its customers ITF products with principles. - other reason is predicted to be the cause associated with the first hypothesis regarding the competence of Resources handle transac - tions.

The limited human resources can affect their reluctance offer products customers, even not likely to bring a tendency refuse custom - ers actually to in XYZ - lamic bank.

CONCLUSION Some of the conclusions that would answer the research questions are :

1. Factors influence increased of ITF in XYZ Bank customers significant 0.002. - while, two other factors are competence of hu - man and of do affect increased of - tional finance with - cant value respectively by 0.162 and 0.140. 2.

The magnitude of the effect of customer factor to increased of transactions XYZ Bank based these ac - tive have opportunity 6.024 times to customers the increased of transactions XYZ Islamic Bank 3. Not derivative in with values of law, now a portion derivative that been assessed and graded according to Islamic law the of and as - scribed One form accord - ance Islamic is similar contract Islamic instrument is since era, Ba'i Salaam. SUGGESTIONS Based the above, are suggestions : 1.

The Islamic bank, in this case the XYZ Islamic Bank should explores more deeply the custom - ers who have a greater potential to increase the activity ITF is more with the characteristics of the customer so well that XYZ Bank increase potential customers active - tomers. 2. There many on in research, it is recommended a few **suggestions for further research** to develop, as follows : a.

This is by variables namely of resources, customer product For further can developed in - crease the number of variables. b. The of study that variables that influence is the customer, for subsequent could out - er of customer factors detailed so that the factors of ITF transac - tion activity **in XYZ Islamic Bank** in terms of clients with more details. c.

This study limited one bank, next be by - creasing number Islamic which the of scale, it be result empirical studies. 74 PUSPITA REFERENCES Al-Haram, 1995, Leading Issues In **Islamic Banking and Finance**, Pelanduk Ma - laysia. Anindita, Ratya & Reed R, Michael, 2008, Bisnis dan Perdagangan Internasional Chapra, & 2008, Regulasi dan Pengawasan Bank Syariah, (Ikhwan Abidin Basri, MA.,

Penerjemah), Jakarta. Karim, A Adiwarman, 2004, Bank Islam-Analisis Fiqih dan Keuangan, **Edisi ketiga, RajaGrafindo Per - sada**, Jakarta. Karim, A **Adiwarman**, 2001, **Ekonomi Islam Suatu Kajian** Kontemporer, Gema Insani press, Jakarta. **Khan, M Fahim**,

1995, Essay In Islamic Economy, Leicester: The Islamic Foundation, Islamic Econom - ics Series-19.

Laksmana, Yusak, 2009, Account Officer Bank Syariah, Cetakan ketiga, Kompas Gramedia, Jakarta. Mankiw, Gregory, Macroeconomics, Edisi Harvard University, Indonesia, Jakarta. Metwally, M.M, 1995, Teori dan Model Ekonomi Islam, Bangkit Daya Insana, Jakarta. Nasution, Edwin 2006, Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam, Kencana Media Group, Jakarta.

Rahman, Afzalur, 2002, Doktrin Ekonomi Islam, Jilid tiga, Dana Bhakti Wakaf, Yogyakarta. MS, Amir, Ekspor Impor: Teori dan Penerapannya, Seri nomor Lembaga - men PPM, Jakarta. Nachrowi, Nachrowi, Usman, Penggunaan Teknik Ekonometri, Raja Persada, Jakarta. Rudy, May, 2002, Bisnis Internasional: Teori, Aplikasi dan Operasionalisasi, Reika Aditama, Bandung.

Susanti, dkk, Indikator-Indikator Makroekonomi, Edisi Lembaga FE Jakarta. Susilo, Andi, Buku Pintar Ekspor Impor International Trade Financing, Cetakan Damar Aulia Pustaka, Jakarta. Sutojo, Siswanto, 2001, Membiayai Perdagangan Ekspor Impor International Trade Financing, Damar Aulia Pustaka, Cetakan kedua .

Usmani, Muhammad Taqi, 1999, An Introduction To Islamic Finance, Idaratul Maarif, Karachi. Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 75 Zamir & Abbas 2008, An Introduction To Islamic Finance: Theory and Practice, John Wiley & Son (Asia) PTE, Ltd. _____, 2007, Fatwa DSN No.35/DSN-MUI/IX/2002, Tentang Letter Of Credit (L/C) Ekspor Sya- riah, Dewan Syariah Nasional, Jakarta _____, Fatwa DSN No.60/DSN-MUI/V/2007, Tentang Penyelesaian Piutang dalam Ek - spor, Dewan Syariah Nasional, Jakarta _____, 2007, Cetak Biru Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia, Bank Indonesia, Jakarta. 76 PUSPITA Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 77 ANALISIS PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA PADA KARYAWAN PT.

BANK ACEH CABANG KUTACANE ACEH TENGGARA JOURNAL OF ECONOMIC MANAGEMENT & BUSINESS Volume 18, Nomor 1, April 2017 ISSN: 1412 – 968X Hal. 77-83 RAHMAT ARFAN DAN ARDIHIRMANSAH Dosen pada Program Studi Manajemen Universitas Gunung Leuser, Kutacane The purpose of this journal is for determine relationship between motivations and job staff Bank Aceh Tenggara. model structure was conducted in this analysis based on theory and research has been done related to and performance.

The use variable is Theory of Maslow and for variable job performance use element that

has been conduct by Mathis and Jackson. Analysis in this paper use three step there is reduction, presenta - tion of data and conclution or verification. From this paper founded both of variable is each but had step variable there appreciation, and then step performance variable is quantity of job, quality of job and accuracy of time.

Keywords: Motivation, Job Performance, Maslow Theory, Bank Aceh 78 **RAHMAT ARFAN DAN ARDIHIRMANSAH** LATAR BELAKANG Perkembangan perusahaan ber - gantung terhadap bagaimana pemanfaatan seluruh sumber yang dalam perusahaan, sumber yang dalam peru - sahaan berupa mesin manusia. Sumber manusia beban perusahaan merupakan perusahaan yang hal disebabkan semakin berkualitasnya daya dalam - sahaan tujuan akan mu - dah tercapai (Robbins dan Allen, 2010). Pekerja karyawan sumber daya selalu dalam perusahaan dan ini dalam organisasi - hingga penentu tujuan - sahaan.

begitu sumber manusia terdapat sebuah serta pentingnya kinerja pegawai sudah seharusn - ya perusahaan melihat motivasi seseorang bekerja pada perusahaan. Motivasi merupakan kekuatan pendorong yang ada diri dalam suatu Pegawai motivasi tinggi memiliki kerja tinggi pula hal akan dengan peningkatan karyawan dan 2007). dapat tenaga yang efektif dalam tugas ini diungkapkan saleem dimana motivasi tenaga yang pekerja memiliki dalam - nyelesaikan dengan yang - baik.

kriteria indikator kerja dapat penilaian mo - tivasi diantaranya hierarki - ham yang oleh (2015) dimana lima indicator - tivasi memenuhi manusia fisiologis, aman, penghargaan, aktualisasi. indicator dapat asumsikan bahwa akan bertahap factor telah maka akan mencapai selanjutnya. Kelima ini dasar me - motivasi baik memenuhi dan hasil kerja. Hal ini juga diungkapkan oleh EK dan (2013), hubungan kuat antara motivasi dengan kinerja pegawai.

Sehingga permasalahan bagaimana motivasi harus perhatian lebih dari sebuah organisasi. Kinerja berkaitan dengan nerja daya yang didalamnya. Sehingga diartikan manusia ada sebuah menjadi ukur keberhasilan mencapai sebuah - ganisasi. dapat meningkat semakin apabila dalam - buah organisasi berhasil dalam mencapai standard kerja telah (As'ad, dan - jadikan sebagai acuan dalam penentu keberhasilan seorang dalam Mangkunegara (2005) bahwa adalah - estasi atau kerja output) dalam bentuk atau yang oleh karyawan waktu dalam - kan sesuai tanggung yang diberikan Kinerja dengan tujuan dapat setiap memiliki yang sehingga akan pada perusahaan ini sebutkan oleh Viswesvaran dan Ones (2000) yang menyatakan kinerja merupakan hasil yang ukuran di - lakukan karyawan berhubungan dan berkontribusi pada organisasi, dapat diukur dengan beberapa dianta - ranya yang telah disebutkan oleh Mathis dan Jack - son (2006), yaitu beberapa elemen indicator kiner - ja adalah, Kuantitas hasil, kualitas

hasil, ketepatan waktu, kehadiran, dan kemampuan bekerja sama.

Rumusan Masalah Karyawan pelaksana yang selalu dinamika organisasi, disebabkan sangat oleh pekerja didalamnya dapat disimpulkan guna men - ingkatkan organisasi dahulu - erja pekerja perlu ditingkatkan. Kinerja baik kinerja men - ingkat hasil diharapkan pekerja perusahaan. aspek dapat guna level - nerja pekerja, satunya hal **Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.**

1, April 2017 79 ini kekuatan langsung mempengaruhi peningkatan kerja seorang pekerja. Berdasarkan tersebut, penu - lis untuk masalah factor yang muncul vari - able dan kinerja karyawan di **Bank Aceh cabang Kutacane** Tujuan Terhadap variable Motivasi dimana dalam pe - nulisan melihat factor dalam diri baik tujuan maupun perusahaan, yang diguna - kan tulisan berdasarkan Abraham maslow yang dikutip oleh Robbins (2015) dengan menggunakan fisiologi, aman, penghargaan dan aktualisasi diri.

Selanjutnya variable da - pat sebagai yang dalam pekerjaannya dalam dan Pada ini dari as - pek pernah oleh dan Jackson, yaitu hasil, hasil, ketepatan waktu dari hasil, kehadiran dan kemam - puan kerjasama. Adapun dalam ini adalah mendeskritif mengeksplanatori pen - dapat mengenai variable merangkumkan serta yang - nan dari variable motivasi dan variable kinerja.

Waktu dan Lokasi Lokasi dilaksanakan pada Bank Aceh Cabang pembantu Tenggara Kutacane. - sanaannya bulan – 2016. Dengan data melaksanakan wawancara langsung pihak dengan penulisan ini. Jenis dan Pendekatan Metode yang digunakan adalah deskriptif , hal ini guna memperoleh dekripsi mengenai bagaima - na motivasi keterkaitan ki - nerja.

pendekatan digunakan hasil ini pendekatan hal ini memberikan bahwa perhatian ada pada prosesnya bukannya pada hasil ataupun dengan peneliti lapangan berinteraksi orang lokasi dengan melaksanakan catatan secara ilmiah (Merriam dan Creswell 1994). Populasi dan Sampel Subjek tulisan adalah pada PT. Aceh Kutacane. pelak - sanaan kualitatif juga disebut informan.

ini, menurut - leong menyatakan informan orang dimanfaatkan mendapatkan - formasi penelitian, kriteria yang dipilih tulisan adalah - yawan Bank yang jujur bertanggung jawab terhadap tugas dan fungsinya. Pengumpulan Data Teknik data penulisan disini dengan wawancara, - sevasi serta kajian dokumen yang terkait. Dalam dilaksanakan secara dimana pertanyaan disediakan penulisan jawa - ban responden diwawancari.

daftar pertanyaan terdiri dari beberapa pertanyaan pembagian kepada bagian

pertanyaan motivasi dan mengenai kinerja. Observasi pengamatan dilakukan oleh baik saat pada wawancara pada ini - servasi dilakukan semi- , dimana yang diobservasi dise - diakan serta terjadi pada saat wawancara dilaksanakan. Dokumenter kajian untuk laporan baik teori mendukung maupun informasi tentang bank tersebut. Analisa Data Setelah data selanjutnya adalah dan data.

dan Huberman yang oleh dan Suwandi menjelaskan analisis menggunakan kegiatan yaitu: reduksi penyajian dan ke- simpulan. 80 RAHMAT ARFAN DAN ARDIHIRMANSAH Reduksi data Pada proses ini peneliti akan melakukan proses pemilihan, perhatian mentransfor - masi kasar lapangan. dari ini untuk menggolongkan, mengarahkan membuang tidak dari yang pada setelah - gumpulan data dilaksanakan.

Penyajian data Adalah proses yang di jalankan setelah reduk - si dilaksanakan, proses sekumpulan informasi disusun berkemungkinan untuk kesimpulan mengambil - dakan, bentuk naratif, grafik, jaringan dan bagan. Menarik kesimpulan atau verifikasi Dalam ini melakukan hasil dengan prinsip logika, mengangkatnya seba - gai tulisan dilanjutkan kajian secara berulang terhadap data yang ada.

HASIL DAN PEMBAHASAN Hasil Karakteristik dari responden dapat dilihat pada Tabel 1 dan untuk hasil dari variabel motivasi dan kinerja dapat dilihat pada Tabel 2 dibawah. Pembahasan Hasil yang dikumpulkan - laskan pada motivasi peng - hargaan pilihan terbanyak oleh fisiologi aktualisasi untuk yang dipilih responden sebagai kerja rasa dan Adapun keterkaitan penelitian serta Maslow dapatkan seba - gai berikut: 1.

Faktor dalam ini - kan pendapatan yang - jadi responden motivasi mereka, gaji lumayan serta kestabilan menjadikan kerja level baik. setiap Tabel 1 Profil Responden karyawan Bank Aceh cabang Kutacane Karakteristik Jumlah Jenis kelamin Pria (3 orang) Wanita (2 orang) Pendidikan terakhir S1 (5 orang) Lama bekerja > 1 tahun (5 Orang) Posisi/jabatan Costumer Service (2 orang) Seksi legal (1 orang) Account officer (1 orang) Information technology (1 orang) Tabel 2 Hasil pada Variable Motivasi dan Variable Kinerja.

Variable Jumlah Motivasi Fisiologis, (2 orang) Rasa aman, (1 orang) Social, (1 orang) Penghargaan, (4 orang) Aktualisasi (2 orang) Kinerja Kuantitas dari hasil, (4 orang) Kualitas dari hasil (4 orang) Ketepatan waktu (5 orang) kerja sama (1 orang) kehadiran (1 orang) Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 81 posisi bekerja perbedaan pendapatan, namun adanya bonus menjadikan pendorong terhadap motivasi kerja. 2.

Faktor rasa aman yang ditemukan pada tulisan ini pekerjaan tetap mapan, kesempatan yang dan terus sehingga perlu untuk pastian dan - tan masa akan hal juga menjadi

kenapa termotivasi untuk di ini status Aceh adalah bank daerah yang mana mendapat dukungan oleh Provinsi sehingga dan responden sangat aman apabila bekerja di bank ini. 3. Faktor yang pada dapat sebagai kepada daerah responden apabila bekerja Bank akan serta pembangunan daerah. 4.

Faktor dimana men - gantikan penghargaan ini dalam lingkup keper - cayaan atasan, serta pada responden kewajiban bekerja. responden kerja didapatkan kepercayaan atasan pekerja bersemangat serta memiliki turut dalam perkembangan hal akan - dampak positif terhadap karyawan dan perusa - haan apabila terus terjadi. 5.

Untuk terakhir ditemukan jawaban responden ialah faktor aktualisasi diri dimana ini dengan - gan serta dapat - bangkan mereka mendapatkan **posisi yang lebih baik** atau yang lebih tinggi. Kemudian variable faktor - titas, serta waktu pili - han tertinggi penilaian pimpi - nan dengan diikut faktor kerjasama dan kehadiran pada selanjutnya.

kaitan wawancara dengan kinerja yang dilaksanakan oleh Ma - this Jackson didapatkan berikut: 1. Kinerja dinilai bentuk ketepatan hal berdasarkan wawancara menyebutkan waktu tertentu evaluasi , - pat penilaian serta evaluasi kinerja yang terjadi dalam kurun waktu harian, bulanan serta tahu - nan. 2.

Kemudian segi kualitas adalah karyawan SOP (standard operational procedure) ki - nerja aturan dan keluar dari jawabnya karyawan masuk dalam penilaian berkualitas. 3. Faktor juga kriteria yang hal dikarenakan - kan karyawan ketahanan kerja dimana kala - gung jawab mereka akan sangat padat apalagi dalam akhir serta - han status bank Aceh menjadi Bank Aceh Sya - riah, kinerja diharapkan untuk banyak tercapai kepada **arah yang lebih baik**. 4.

Faktor ditafsirkan responden adalah yang penyelesaian - gas tanggung kedua ini diseimbangkan mengingat terdapat divisi yang kadang tidak berada ruangan namun juga bekerja di lapangan. 5. Faktor menjadikan kiner - ja Bank karena beberapa proyek devisi memerlukan yang solid bagian dan office yang membentuk penyelesaian tugas dan dalam mengejar target pekerjaan.

KESIMPULAN Indikator yang pada ini adalah penghargaan walaupun tidak menepikan factor lainnya, yang atasan menurut responden adalah lebih dominan dibandingkan fisiologi, aman, dan Hal menunjukkan per - hatian diberikan atasan itu saran nasehat bantuan merupa - kan yang seorang lebih 82 **RAHMAT ARFAN DAN ARDIHIRMANSAH** termotivasi tanggung mereka. Karyawan lebih serta penting perusahaan pengawasan kerap diberikan oleh atasan mereka. Sedangkan kinerja yang jawaban pada PT Aceh Cab.

adalah kualitas ketepatan Kinerja pada ini pada waktu bulanan dan pada bulan akan - akan penilaian berdasarkan target yang telah di atau dengan seberapa karyawan menyelesaikan pekerjaannya pada jangka waktu yang telah ditentukan tidak kualitas hasil tanggung jawab karyawan. SARAN Untuk serta kinerja disebabkan ini point terpenting sebuah motivasi karyawan untuk .

peningkatan tercapainya fisiologi, aman dan dirigan penambahan promosi serta kondisi kerja yang baik akan sangat disarankan. *Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017* 83 REFERENSI As'ad, M. 2004. Psikologi Industri. Liberty, Yogyakarta Robbins, S. P Decenzo, D. A., & Verhulst, S. L. (2015). *Fundamentals of human resource* management. Wiley Global Education Mangkunegara, A. P., & Prabu, A. (2005).

Evaluasi kinerja sumber daya manusia. Bandung: Aditama . Mathis, L., Jackson, (2006). resource Essential Learning Moleong, L. J. (2004). Metode Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya. Miles, M. (1992). B dan Huberman, A. Michael. Analisis Data Kualitatif Beal, R., Stevens, H. June). motivation performance scientific problem solving In of 2007 on Artificial in *Building Technology Rich Learning Contexts That Work* (pp. 539-541).

IOS Press Chaudhary, N., & Sharma, B. (2012). Impact of Employee Motivation on Performance (Productivity) In Private Organization: International Journal of Business Trends and Technology, volume2. EK, M., Mukuru, (2013). of on Performance Public Middle Level Training in International of in and Economics, 2(4), 73-82. Juniantara, W., Riana, G.

Pengaruh dan kerja kinerja - yawan koperasi di Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* , 4 (09). Muogbo, S. The of Motivation Organisational (A of Selected In Anambra Nigeria). *The International Journal of Engineering and Science* , 2 (7), 70-80. Robbins, S. Allen, J., & (2010). Effects of interest-major congruence, motivation, and academic performance on timely degree attainment. *Journal of Counseling Psychology* , 57(1), 23.

Saleem, Mahmood, & A. Effect work on satisfaction mobile service of International of and management, 5(11), 213. Viswesvaran, C., & Ones, D. S. (2000). *Perspectives on models of job performance*. *International Journal of Selection and Assessment*, 8(4), 216-226. 84 RAHMAT ARFAN DAN ARDIHIRMANSAH *Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.*

1, April 2017 85 *PENGARUH VOLUNTARY DISCLOSURE DAN CORPORATE SOCIAL*

RESPONSIBILITY TERHADAP EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG SAHAM TERDAFTAR DI INDEKS SYARIAH PADA BURSA EFEK INDONESIA | JOURNAL OF ECONOMIC MANAGEMENT & BUSINESS | Volume 18, Nomor 1, April 2017 ISSN: 1412 – 968X Hal. 85-98 WAHYUDDIN ALBRA 1 DAN AFIZA FADILA 2
1Dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe
2Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe
This research was conducted to analyze the influence of Voluntary disclosure and Corporate responsibility Earnings coefficient manufactur - ing companies in Islamic Index of Indonesia Stock Exchange during 2012-2014.

The data used in this research was secondary data and there were 29 samples taken by ap - plying Purposive sampling technique. The method of data analysis was Multiple lin - ear and test. result analysis indicated the Voluntary influenced on response coefficient manufacturing in Islamic with level significance 0.000.

Social influenced and significantly Earning coefficient manufacturing in Jakarta Index the of about Simultaneously, Voluntary and social influenced and significantly the Response at companies Jakarta Islamic Index. Keywords: Voluntary Disclosure, Corporate Social Responsibility, Earning Response Coefficient 86 WAHYUDDIN ALBRA DAN AFIZA FADILA
LATAR BELAKANG Laporan merupakan satu - formasi yang wajib dipublikasikan sebagai sarana pertanggungjawaban manajemen pengelolaan sumber daya pemilik, serta memberi - kan yang bagi pihak diluar manajemen untuk mengetahui kondisi perusahaan.

keuangan menyajikan - an informasi yg dapat membantu investor kreditor dan lain potensial membuat keputusan sejenis rasional. se - jauh informasi dapat sangat tergantung tingkat (disclo - sure) dari laporan tersebut. Pengungkapan laporan keuangan disclosure) suatu un - tuk menyampaikan informasi yang terdapat dalam laporan keuangan suatu perusahaan Pengungkapan laporan akan membantu laporan untuk memahami dan yang dalam laporan Kegagalan memahami laporan mengakibatkan pe - rusahaan kesalahan (misva - lued) , undervalued overvalued , - perti Enron, dan Farma.

Sehingga pertanyaan transpa - ransi, informasi, peran - tansi menghasilkan keuangan yang relevan dan dapat dipercaya, sehingga pema - kai akuntansi sinyal kondisi yang (Rahayu, 2008). Pihak yang membutuhkan informasi keuangan salah adalah investor. yang - ing oleh adalah perusahaan. Laba kelebihan pendapatan bandingkan biaya. Statement of Finan - cial Accounting Concept (SFAC) Sudarma (2015:2) manfaat adalah menilai manajemen dan - bantu kemampuan dalam - tuk jangka panjang, memprediksi laba dan menak - sir risiko dalam investasi atau kredit. Pentingnya laba untuk - bilan

keputusan investasi.

Menurut Sudarma Laba akuntansi berkualitas laba yang sedikit tidak gangguan persepsi (perceived noise) didalamnya dan mencerminkan keuangan - sahaan sesungguhnya. akuntansi - katakan apabila yang membentuk tersebut diinterpretasikan dan secara oleh yang berkepentingan (Rahayu : 2008). Kualitas laba dalam penelitian ini diukur melalui Earnings Coefficient (ERC). yang dapat dari - ya pasar merespon laba.

Reaksi tergantung kualitas yang dihasilkan Earnings Response Coefficient ukuran besarnya pasar sebagai komponen tidak terduga dilaporkan penerbit saham. Laba dipublikasikan memberikan respon bervariasi, menunjukkan - ya pasar informasi Reaksi yang tergantung kualitas yang dihasilkan perusahaan. kata laba dilaporkan kekuatan (power of response) . reaksi terhadap laba tercermin tingginya ERC, laba berkualitas dkk, 2007).

Tinggi kualitas (Earnings Response) dipengaruhi oleh beberapa faktor. satunya Luas sukarela. Surat Bapepam SE-4/PM/2002 Sukarela voluntary disclosure) pengungkapan tidak peraturan, perusahaan bebas jenis yang diungkapkan sekiranya mendukung pengambilan keputusan. Pengungkapan ini berupa butir-butir dilakukan oleh - haan.

Luas dari pengungkapan sukarela yang dilakukan - kan perusahaan merubah perusahaan pengumuman perusahaan. Perusahaan melakukan banyak - gungkan sukarela dalam laporan tahunannya dapat nilai dibandingkan perusahaan luas sukarelnya kurang. pengungkapan mampu memberikan tambahan mengungkap - Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 87 rangi informasi ketidakpastian - sahaan.

tambahan good news maupun bad news) tersebut akan direspon investor sebagai bahan perusahaan pertimbangan investasi informasi perusahaan. - tor semakin dengan yang oleh apabila pengungkapan dilakukan perusahaan semakin Selain informasi yang diungkapkan akan informasi expected future earnings sehingga investor menggunakan tersebut dan menggunakan laba proksi expected future earnings .

Dengan demikian semakin luas pengungkapan sukarela yang dilakukan - kan perusahaan mengakibatkan - runnya nilai ERC. (Sudarma, 2015:5) Di pengungkapan corporate social responsibility menjadi satu tingkat yang mempengaruhi kualitas laba perusahaan. Menurut Rahayu (2008) semakin besar ketidakpastian prospek usaha perusahaan - sahaan masa maka akan tinggi.

melakukan informasi seperti corporate social responsibility , laporan untuk - gurangi

ketidakpastian tersebut. Dengan kata lain, pengungkapan corporate social responsibility dapat menurunkan ERC perusahaan. Rumusan Masalah Berdasarkan belakang di atas, dirumuskan yang sebagai berikut: 1.

Apakah voluntary disclosure berpengaruh terhadap earnings coefficient pada perusahaan yang terdaftar Indeks Syariah Pada Bursa Efek Indonesia? 2. Apakah corporate social responsibility berpengaruh terhadap earnings response coefficient pada Manufaktur saham di Syariah Bursa Efek Indonesia? 3. Apakah voluntary disclosure dan corporate social responsibility berpengaruh terhadap earnings response coefficient pada perusahaan Manufaktur saham di Syariah Pada Bursa Efek Indonesia? Tujuan Penelitian Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut : 1.

Untuk dan pengaruh voluntary disclosure terhadap earnings response pada Manufaktur saham di Syariah Pada Bursa Efek Indonesia 2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh corporate social responsibility terhadap earnings coefficient pada perusahaan Manufaktur saham di Syariah Pada Bursa Efek Indonesia. 3.

Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh voluntary disclosure dan corporate social responsibility berpengaruh terhadap earnings response pada Manufaktur saham di Syariah Pada Bursa Efek Indonesia LANDASAN TEORI Earning Response Coeficient Laba merupakan suatu informasi penting yang disajikan dalam laporan keuangan perusahaan. Informasi sering investor menilai kinerja sebuah perusahaan dan pertimbangan untuk berinvestasi.

Dengan kata lain laba yang diumumkan memiliki respon pasar. Namun informasi laba yang digunakan para investor dapat informasi bias. Informasi kemungkinan karena pelaporan keuangan adanya manajemen dalam pelaporan laba perusahaan. Laba kenaikan (aktiva yang dari sampingan transaksi jarang dari badan dan semua atau lain mempunyai usaha satu kecuali timbul pendapatan atau investasi (Baridwan, 55).

Secara umum adalah dari pendapatan atas dalam waktu (periode) Laba digunakan suatu untuk pajak, deviden, investasi pengambilan keputusan unsur (Harnanto, 88 WAHYUDDIN ALBRA DAN AFIZA FADILA 444). teori juga adanya istilah akan pengertian di teori berbeda pengertian menurut Dalam ekonomi, ekonom laba suatu dalam perusahaan, dalam akuntansi, laba adalah perbedaan pendapatan yang direalisasi transaksi terjadi waktu dibandingkan biaya-biaya dikeluarkan pada periode tertentu (Harahap, 2010).

Laba rugi dimanfaatkan ukuran menilai perusahaan sebagai ukuran yang seperti laba lembar Unsur-unsur menjadi pembentuk adalah dan Dengan unsur-unsur pendapatan

biaya, dapat hasil pengukuran yang antara : kotor, operasional, sebelum dan laba
Pengukuran bukan penting untuk menentukan perusahaan penting sebagai bagi laba
penentuan investasi. karena laba informasi dilihat banyak profesi pengusaha, - lis
pemegang ekuitas, dan sebagainya (Harahap, 2001: 259).

Hal ini disebabkan adanya berbagai definisi untuk laba. Laba yang adalah akuntansi
mempunyai atau mengandung gangguan persepsi (perceived noise) didalamnya dan
dapat mencerminkan kinerja keuangan yang (Chandra - rin,2003) Sekalipun Kuatnya pasar
terhadap informasi laba akan tercermin pada tingginya Demikian lemahnya reaksi
terhadap laba tercermin rendahnya hal menunjukkan bahwa yang kurang - tas.
mengukur besar saham dalam laba dilaporkan perusahaan, kata terdapat hubungan - gan
laba dengan saham (Scott, dalam (2007).

Pradipta : ERC koefisien yang besarnya pasar - dap akuntansi diumumkan Reaksi
diproksikan cumulative abnormal return (CAR), laba diproksikan dengan unexpected
earning (UE). Bersarnya diperoleh regresi abnormal return dan unexpected earning .
akuntansi berkualitas laba memiliki sedikit gangguan persepsi (noise) di dalamnya
dan dapat kinerja perusahaan - haan sesungguhnya.

besar - an (noise) laba (semakin rendah laba maka kecil ERC. (Pradipta, 2014:10). Nilai
diprediksi lebih jika laba di depan persisten. ini bahwa yang berkualitas. laba kemamp -
- uan untuk laba - perusahaan masa (Murwaningsih, Investor memberikan yang pada
perusahaan dinilai mempertahankan laba di depan. dalam mengetahui laba baik diukur
dengan Earnings Coefficient , merupakan pengukuran - ungan informasi dalam laba.

Pengertian Koefisien Respon (Earnings Coefficient) adalah Koefisien Respon Laba
didefinisikan sebagai efek setiap dolar unexpected earnings terhadap return dan
diukur slope koefisien regresi returns dan unexpected earning. Pengungkapan Sukarela (Voluntary Disclosure)
Pengungkapan adalah melebihi diwajibkan. sukarela pilihan manajemen - sahaan memberikan akuntansi dan lainnya dipandang untuk keputusan
para laporan Salah cara kredibilitas adalah pengungkapan secara luas membantu
dalam strategi manajemen. Sukarela merupakan pengungkapan yang secara sukarela
perusahaan diharuskan peraturan berlaku.

dari PSAK dapat bahwa lain atau informasi tambahan (telaahan keuangan yang Journal
Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 89 menjelaskan
karakteristik utama yang mempengaruhi perusahaan, keuangan - haan,
ketidakpastian, mengenai lingkungan laporan tambahan) merupakan yang (tidak
diharuskan) diperlukan rangka - berikan yang dan dengan kebutuhan pemakai.

Luas mengalami - gan waktu waktu, oleh - kembangan sosial suatu teknologi kepemilikan dan peraturan-peraturan dikeluarkan lem - бага berwenang. engungkapan (voluntary disclosure) pengungkapan yang diwajibkan dimana - sahaan memilih informasi akan diungkapkan sekiranya mendukung dalam keputusan. ini butir-butir dilakukan oleh Item sukarela terdiri 33 informasi diungkap.

Dalam indeks dan pengungkapan suatu yang dapat informasi-informasi **diinginkan secara detail pada masing-masing item laporan** yang ditentukan. menghitung penulis in - deks Wallace yang mengungkapkan **perbandingan antara** item diungkap **jumlah item yang seharusnya diungkap**. Peraturan dokumen yang diserahkan diatur dalam Bapepam Kep-40/ PM/1997.

mengenai - kumen terbuka umum dalam Keputusan Bapepam SE-24/PM/1987 menyatakan penyusunan keuan - gan utama harus sesuai dengan Standar Akuntansi Indonesia dikeluarkan Ikatan Indonesia (IAI). Pengungkapan Informasi Sosial (Corporate Sosial Responsibility) Menurut (2007), lahir dasar - kan **atas perilaku perusahaan yang biasanya selalu fokus** memaksimalkan mensejahtera - kan para pemegang saham dan mengabaikan tang - gung sosial perusakan eksploitasi sumber daya alam, dan lain sebagainya.

Konsep dan praktik CSR saat ini bukan lagi dipan - dang sebagai suatu cost center tetapi sebagai suatu strategi perusahaan yang dapat memacu dan menstabilkan usaha jangka panjang. karena penting mengung - kapkan CSR dalam perusahaan sebagai wujud pe - laporan tanggung jawab sosial kepada masyarakat. Pengungkapan jawab atau **disebut sebagai corporate social reporting adalah proses** efek dan - kungan tindakan perusahaan kelompok-kelompok dalam dan masyarakat keseluruhan : 2007). negatif terhadap - kungan mengakibatkan keper - cayaan masyarakat.

Untuk meminimalisir dampak negatif adalah **mengungkapkan informasi-informasi mengenai operasi perusahaan sehubungan lingkungan tanggung jawab perusahaan**. Pemikiran **melandasi corporate social responsibility (tanggung jawab sosial perusahaan)** yang dianggap dari bisnis - lah perusahaan **tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban** ekonomi dan legal - inya kepada pemegang saham atau sharehold- er) tetapi juga kewajiban-kewajiban terhadap pihak-pihak lain yang berkepentingan (stake- holder) **yang jangkauannya melebihi kewajiban- kewajiban** Tanggung sosial pe - rusahaan **terjadi antara sebuah perusahaan dengan semua stakeholder, termasuk di dalamnya adalah** pelanggan atau customer, pegawai, komunitas, pemilik atau investor, pemerintah, supplier bah- kan juga competitor (Nurlela dan islahudin, dalam Zarnida, 2015).

Para konsumen akan lebih mengapresiasi perusahaan yang mengungkapkan dibandingkan dengan yang mengungkapkan CSR, akan produk sebagai bagian dari tersebut untuk kepentingan lingkungan, untuk beasiswa, pembangunan fasilitas masyarakat, program pelestarian lingkungan, dan lain sebagainya. Hal akan positif perusahaan, selain membangun image yang baik di mata 90 WAHYUDDIN ALBRA DAN AFIZA FADILA para stakeholder perusahaan terhadap lingkungan, akan laba melalui penjualan. Dengan nilai akan dan menarik para untuk berinvestasi berpengaruh peningkatan kinerja saham di bursa efek (Hermawati : 2011).

Kerangka Konseptual Pengaruh Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient Luas dari pengungkapan sukarela yang dilakukan perusahaan merubah perusahaan pengumuman perusahaan. Perusahaan melakukan banyak - gungkan sukarela dalam laporan tahunannya dapat nilai dibandingkan perusahaan luas sukarejanya kurang.

pengungkapan mampu memberikan tambahan mengenai informasi ketidakpastian perusahaan. tambahan good news maupun bad news) tersebut akan direspon investor sebagai bahan perusahaan pertimbangan investasi informasi perusahaan. - tor semakin dengan yang oleh apabila pengungkapan dilakukan perusahaan semakin Selain informasi yang diungkapkan akan informasi expected future earnings sehingga investor menggunakan tersebut dan menggunakan laba proksi expected future earnings , dan Ratnadi, 2014). Hasil pengujian Sudarma dan Ratnadi, (2014).

menunjukkan bahwa voluntary disclosure berpengaruh signifikan earnings response coefficient. Rata-rata pengungkapan sukarela yang relatif kecil menyebabkan pengungkapan sukarela yang perusahaan direspon memberikan negatif pemakai keuangan. hal diungkapkan oleh adalah buruk, ini - nyebabkan akan sinyal yang kepada laporan sehingga banyak sukarela yang dilakukan oleh perusahaan maka akan menurunkan nilai ERC. Hasil Rahayu menunjukkan bahwa pengungkapan tidak - pengaruh terhadap Earning Response Coefficient .

Rahayu berpendapat masyarakat pemakai keuangan investor relatif memberikan terhadap - masi ketika penurunan earnings per share (EPS) ditunjukkan dengan unexpected earnings (UE) dengan - hatikan voluntary disclosure. Demikian sebaliknya pemakai keuangan relatif memperhatikan voluntary disclosure ketika kenaikan Sedangkan tentang mandatory disclosure , memperhatikan auditor memperhatikan laporan auditor independen.

Pengaruh Corporate social responsibility terhadap Earning Response Coefficient Daud Syarifuddin menemukan adanya pengaruh positif dan signifikan antara CSR dengan

berbeda dengan dan Wondabio yang adanya - garuh antara dan Sayekti Wondabio menyebutkan apabila ketidakpastian perusahaan masa - datang maka juga Informasi-informasi diungkapkan dalam laporan tahunannya diharapkan dapat mengurangi ketidakpastian perusahaan masa - datang.

CSR merupakan salah satu informasi yang diungkapkan dalam tahunan - nya. Hasil Kosa menunjukkan bahwa Corporate social responsibility disclosure tidak signifikan meresponan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di PT Efek (BEI). Penelitian Wulandari Wirajaya bahwa corporate social responsi - bility tidak berpengaruh secara signifikan terhadap earnings coefficient .

ini oleh rendahnya keyakinan investor terhadap infor - masi CSR yang diungkapkan perusahaan dan jumlah CSR diungkapkan relatif sedikit. Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 91 Tabel 1 Penelitian Sebelumnya Nama peneliti (Tahun) Judul Hasil Tia foresgil kosa (2014) Pengaruh corporate sosial responsibility disclosure dan default risk terhadap meresponan laba Hasil penelitian diperoleh hasil bahwa hipotesis pertama corporate social responsibility disclosure tidak berpengaruh terhadap meresponan laba, regresi yang dilakukan terhadap hipotesis kedua diperoleh hasil bahwa default risk yang diukur dengan leverage berpengaruh signifikan negatif terhadap meresponan laba. Nurdin M.

Daud dan Syarifuddin (2008) Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Disclosure, Timeliness, dan Debt To Equity Ratio Terhadap Earning Response Coefficient Hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa corporate social responsibility disclosure, timeliness dan debt to equity ratio secara simultan berpengaruh terhadap earning response coefficient pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Sovi ismawati rahayu (2008) Pengaruh tingkat ketaatan pengungkapan wajib dan luas pengungkapan sukarela terhadap earnings response coefficient (ERC). Tingkat pengungkapan wajib tidak berhubungan terhadap ERC, Tingkat pengungkapan sukarela berpengaruh negatif terhadap ERC Kadek trisna wulandari dan i gede ary wirajaya (2014) Pengaruh pengungkapan corporate sosial responsibility terhadap earning response coefficient Hasil penelitian voluntary disclosure berpengaruh negatif pada ERC I Putu Sudarma Dan Ni Made Dwi Ratnadi (2014) Pengaruh voluntary disclosure pada earnings Response coefficient voluntary disclosure berpengaruh negatif pada ERC.

Ratarata pengungkapan sukarela yang relatif kecil menyebabkan pengungkapan sukarela yang dilakukan perusahaan kurang direspon. Desi Adhariani (2014) Tingkat keluasaan pengungkapan sukarela Dalam laporan tahunan Dan hubungannya dengan

current Earnings response coefficient (ERC). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat keluasan pengungkapan sukarela dalam laporan tahunan berhubungan positif dengan current ERC. Hasil ini mendukung hipotesis II.

Jadi keinformatifan laba dan pengungkapan sukarela bersifat komplementer dalam mempengaruhi imbal hasil saham. Sayekti dan Wondabio (2007) Pengaruh CSR disclosure terhadap earning response coefficient tingkat pengungkapan informasi CSR dalam laporan tahunan perusahaan berpengaruh negatif terhadap ERC Gambar 1.

Kerangka Konseptual 92 WAHYUDDIN ALBRA DAN AFIZA FADILA Hipotesis Dari latar dan masalah teori kerangka maka yang hipotesis penelitian ada - lah : H 1 : Voluntary Disclosure berpengaruh terhadap Earnings Response Coefficient pada perusahaan - an yang terdaftar Indeks Syariah Pada Bursa Efek Indonesia H 2 : Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap Earnings Coefficient pada perusahaan yang terdaftar di Indeks Syariah Pada Bursa Efek Indonesia H 3 : Voluntary Disclosure dan Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap Earnings Response pada Manu - faktur saham di Syariah Pada Bursa Efek Indonesia METODE PENELITIAN Objek dan Lokasi Penelitian Dalam ini menjadi pe - nelitian perusahaan Syariah di - sa Indonesia pada 2012-2014.

Variabel menjadi ob jek penelitian yaitu nilai Voluntary disclosure, Corporate sosial responsibility dan Earning Respons Coeficient Populasi dan Sampel Populasi kelompok yang - kap, biasanya orang, , - saksi kejadian kita untuk mempelajarinya menjadi penelitian (Kuncoro, 2009:118). Adapun populasi yang akan diteliti peneltian adalah Perusa - haan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014 yang saham terdaftar di Indeks Syariah berjumlah 30 Perusahaan.

Sampel suatu bagian unit (Kuncoro, Pemilihan sampel dengan purposi- ve sampling method tujuan menda - patkan yang yaitu dari data yang ingin diteliti sesuai dengan kriteria : 1. Perusahaan di saham - tar di Indeks Syariah pada tahun 2012-2014 2. Perusahaan laporan yang lengkap dan diaudit pada tahun 2012-2014 3. Perusahaan di Syariah tahun 2012-2014 Berdasarkan tersebut, ba- nyaknya yaitu 89 Manufak - tur saham di Syariah Bursa Efek Indonesia.

Metode Analisis Data Analisis adalah mengolah yang terkumpul dapat - kan pada tersebut. - tan analisis meliputi pengelompokan data variabel diteliti, per - hitungan menguji yang Model regresi dapat dalam analisis ini adalah : $Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$ Dimana: Y = ERC a = Konstanta β_1, β_2 = Koefisien Regresi X_1 = Voluntary Disclosre X_2 = Sosial Responsibility e = error Pengujian Hipotesis Pengujian dilakukan model regresi terbebas dari penyimpangan asumsi klasik. Jika telah pengujian klasik, langkah adalah -

kan statistik.

statistik digunakan untuk menerima menolak - tesis yang ditujukan. 1. Uji t (parsial) Uji dilakukan melihat varia - bel independen terhadap variabel dependen secara parsial. $t_{hitung} > t_{tabel}$ tingkat 5%, maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel berpengaruh terhadap dependen.

$t_{hitung} < t_{tabel}$ dengan tingkat 5%, dapat bahwa independen berpengaruh terhadap dependen. Ghazali (2006:260) ini dengan sebagai berikut : H1 diterima jika angka signifikansi $< 5\%$ Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 93 Tabel 2 Definisi Operasional Nama Variabel Definisi Operasional Indikator Skala Earnings Response Coefficient (Y) ERC digunakan untuk mengindikasikan atau menjelaskan perbedaan reaksi pasar terhadap informasi laba yang diumumkan oleh perusahaan.

ERC merupakan koefisien yang diperoleh dari regresi antara proksi harga saham dan laba akuntansi. Proksi harga saham yang digunakan adalah Cumulative Abnormal Return (CAR), sedangkan proksi laba akuntansi adalah Unexpected Earnings (UE). $CAR = a + \beta (UE) + e$ CAR = Cumulative abnormal returns UE = Unexpected earnings β = Koefisien hasil regresi (ERC) Rasio Pengungkapan Sukarela (X_2) Luas pengungkapan sukarela diukur berdasarkan instrumen yang dikembangkan dan digunakan oleh Khomsiyah (2005) yang berjumlah 49 item.

P = Butir informasi yang di ungkap (1 jika diungkap, 0 jika tidak diungkap) S = Semua butir pengungkapan sukarela B = Bobot setiap informasi pengungkapan sukarela Rasio Corporate Sosial Responsibility kategori informasi sosial menurut Harahap (2001:363) yaitu yang meliputi: lingkungan (link), energy, praktek bisnis yang wajar, sumber daya manusia (SDM) dan produk.

Perhitungan indeks tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan diukur dengan rasio total skor yang diperoleh dengan skor maksimal yang dapat diperoleh. Notasi: n = jumlah skor pengungkapan yang diperoleh, dan k = jumlah skor maksimal Rasio INDEKS = $\frac{n}{k}$ 2. Uji F (simultan) Pengujian bertujuan mengetahui pengaruh independen bersama-sama variabel dengan nilai F.

$f_{hitung} > f_{tabel}$ dengan tingkat signifikan 5%, maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Jika $f_{hitung} < f_{tabel}$ dengan signifikan maka disimpulkan variabel tidak berpengaruh variabel (Ghozali, 2006:260). HASIL DAN PEMBAHASAN Uji Normalitas Berdasarkan 2, bahwa model layak dalam ini karena grafik plot titik-titik menyebar dari garis serta barannya

arah diagonal memenuhi normalitas. normalitas juga menggunakan Kolmogorov-Smirnov Test. Gambar 2.

Grafik Normal Plot 94 WAHYUDDIN ALBRA DAN AFIZA FADILA Uji Multikolinieritas Berdasarkan 3, perhitungan tolerance tidak variabel - pendon memiliki tolerance dari 0,10 yang berarti tidak ada korelasi antara variabel independen. perhitungan variance Factor juga hal sama tidak satu independen memiliki nilai lebih 10. dapat bahwa ada antar independen dalam model regresi. Uji Autokorelasi Berdasarkan output SPSS 19.0 terlihat Tabel nilai Durbin-Watson sebesar dan dua dalam) 1.7745 nilai (batas sebesar Nilai < atau < 2.2255, koefisien sama nol, ada Pada 4.3

- unjukkan = sehingga < < demikian disimpulkan bahwa tidak ada autokorelasi positif dan negatif. Uji Heteroskedastisitas Hasil scatterplot pengujian heteroskedastisitas menggunakan grafik yang terlihat pada Gambar 3. Gambar 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas Berdasarkan 3, dapat - gambarkan tidak heteroskedastisitas - tas.

Hal berdasarkan grafik titik-titik ada grafik memben - tuk tertentu jelas titik-titik tersebar di atas angka 0 pada sumbu Y. Regresi Linier Berganda Dari Tabel 5 dapat diketahui bahwa persamaan regresi linier berganda pada penelitian adalah sebagai berikut : $Y = 6,423 + 0,075 + 1,137$ Dari regresi dapat - laskan sebagai berikut : 1. Konstanta 0) 6,423. jika bebas dianggap konstan, maka ERC 6,423. 2. Nilai X 1 (b 1) 0,075.

koefisien yang positif memberikan indikasi bahwa hubungan Voluntary Disclosure dengan mempunyai yang Semakin tinggi Voluntary Disclosure maka juga akan tinggi. kata jika Voluntary Disclosure mengalami 1%, ERC mengalami sebesar 75%. 3. Nilai X 2 (b 2) 1,137. koefisien positif indikasi - wa hubungan CSR dengan mempunyai hubungan searah.

tinggi CSR maka juga semakin Dengan kata jika CSR mengalami 1%, maka akan kenaikan 113,7 %. Pengaruh Voluntary Disclosure terhadap Earning Response Coefficient Berdasarkan 5, Voluntary Disclosure 1) diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar 5.551 1,663 nilai signifikan Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan signifikan $\alpha = 0,05$ hipotesis H_0 dan H_a , artian parsial pengaruh yang Voluntary Disclosure 1) terhadap Earning Coefficient pada - sahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index.

teori Sudarma Ratnadi (2014) pengungkapan mampu memberikan tambahan mengenai informasi ketidakpastian - sahaan. tambahan good news maupun bad news) tersebut akan direspon investor sebagai bahan pertimbangan investasi informasi perusahaan. - Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.

1, April 2017 95 Tabel 3 Hasil Uji Multikolinieritas Coefficients a Model Collinearity Statistics Tolerance VIF 1 (Constant) Voluntary Disclosure ,996 1,004 CSR ,996 1,004 a. Dependent Variable: ERC Sumber : Data diolah (2016) Tabel 4 Model Summary b Model R R Square Adjusted R Square Std. Error of the Estimate Durbin-Watson 1 ,555a ,308 ,292 1,11597 1,841 a. Predictors: (Constant), CSR, Voluntary Disclosure b.

Dependent Variable: ERC Tabel 5 Hasil Regresi Berganda Coefficients a Model Unstandardized Coefficients thitung ttabel Sig. B 1 (Constant) 6,423 15,504 1,663 ,000 Voluntary Disclosure ,075 5,551 ,000 CSR 1,137 2,204 ,030 a. Dependent Variable: ERC Sumber : Hasil penelitian, data diolah (2016) tor semakin dengan yang oleh apabila pengungkapan dilakukan perusahaan semakin Selain informasi yang diungkapkan akan infor - masi expected future earnings sehingga investor menggunakan tersebut dan menggunakan laba proksi expected future earnings .

Hasil pengujian Sudarma dan Ratnadi, (2014). menunjukkan bahwa voluntary disclosure berpen- garuh signifikan earnings response coefficient. Rata-rata pengungkapan sukarela yang relatif kecil menyebabkan pengungkapan sukarela yang perusahaan direspon memberikan negatif pemakai keuangan. hal diungkapkan oleh adalah buruk, ini - nyebabkan akan sinyal yang kepada laporan sehingga banyak sukarela yang dilakukan oleh perusahaan maka akan menu - runkan nilai ERC.

Pengaruh Corporate Sosial Responsibility ter- hadap earning Respons Coeficient Berdasarkan 5 Corporate Sosial Responsibility (2) diperoleh nilai t hitung > t tabel sebe- sar 1,663 nilai signifikan Jika t hitung > ttabel dengan signifikan a = maka menyatakan H2. dalam artian secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan Corporate Sosial Responsibility 2) terhadap Respons pada - rusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index. Perusahaan profitabilitas yang akan kesempatan lebih manajemen mengungkapkan mel - akukan CSR.

karena semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka akan semakin pengungkapan sosial - hingga Earning response coefficient juga ikut men - ingkat. Aulia (2010). Hasil ini dengan 96 WAHYUDDIN ALBRA DAN AFIZA FADILA Daud Syarifuddin yang adanya pengaruh positif dan signifikan antara CSR dengan berbeda dengan dan Wondabio yang adanya - garuh antara dan Sayekti Wondabio menyebutkan apabila ketidakpastian perusahaan masa - datang maka juga Informasi- informasi diungkapkan dalam laporan diharapkan mengurangi ketidakpastian prospek perusahaan di masa menda - tang. CSR merupakan salah satu informasi yang di - ungtapkan perusahaan dalam laporan tahunannya.

Hasil ini sejalan Hasil Penelitian Kosa (2014) yang menunjukkan bahwa Corporate social responsibility disclosure tidak berpengaruh terhadap laba pada manufaktur terdaftar PT Efek (BEI). Penelitian Wulandari Wirajaya bahwa corporate social responsibility tidak berpengaruh secara signifikan terhadap earnings coefficient .

ini oleh rendahnya keyakinan investor terhadap informasi - masi CSR yang diungkapkan perusahaan dan jumlah CSR diungkapkan relatif sedikit. KESIMPULAN 1. Voluntary Disclosure berpengaruh positif dan signifikan Earning Coefficient perusahaan Terdaftar Jakarta Islamic Index. 2. Corporate Social Responsibility berpengaruh positif signifikan Earnings pada Yang - daftar Di Jakarta Islamic Index 3.

Voluntary Disclosure dan Corporate Social Responsibility berpengaruh positif signifikan Earning Coefficient pada Jakarta Islamic Index. SARAN 1. Bagi hendaknya mengungkapkan informasi secara sukarela dan informasi sosial dalam laporan keuangan dan laporan tahunan, akan minat investor. 3. Bagi selanjutnya, menambahkan lain mempengaruhi Earnings response coefficient Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No.

1, April 2017 97 REFERENSI Anggraini, R. "Pengungkapan Sosial Faktor Mempengaruhi Pengungkapan Sosial Laporan Tahunan Simposium Akuntansi Padang, 23-26 Agustus Astuti, Pratiwi Dwi. (2005). Hubungan Intellectual Capital dan Business Performance. Jurnal MAKSI. Vol 5, 34-58. Eprints.undip.ac.id/15224 Baridwan, Zaki. (2006). Intermediet Accounting.

Yogyakarta: Graha Ilmu Belkaoui, Ahmed (2006), Accounting Theory: Teori Akuntansi. Kelima. Salemba Empat. Daud, R. M., Syarifuddin, N. A. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Timeliness, Debt Equity Terhadap Response Jurnal dan Akuntansi. Vol.1 Evans, G, Accounting Contemporary Issues, Thomson, Western, Australia. Ghazali, (2006). Analisis dengan SPSS, Penerbit Diponegoro : Semarang Harnanto. (2003).

Akuntansi Keuangan Menengah. Yogyakarta: BPFE. Harahap, Sofian Safri, (2010), Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan, Jakarta : Rajawali Persada. Harahap, Sofyan, (2001). Sistem Pengawasan Manajemen, Penerbit Quantum, Jakarta. Ikatan Akuntan Indonesia, (2013), Standar Akuntansi Keuangan. Salemba Empat, Jakarta Jang, B. dan Siagian. Faktor-faktor Mempengaruhi Laba Perusahaan Manufaktur di BEI. Jogiyanto, Hartono. (2010).

Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Ketujuh. Yogyakarta : BPFE. Kuncoro, M. (2009), Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi ketiga, PT. Glora Aksara Pratama, Erlangga. Kasmir, 2008, "Dasar-dasar Perbankan". PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Kartika, (2009). Yang Audit di (Studi Pada LQ Yang Di Efek Jurnal dan Ekonomi Vol. 16 (1): 1-17.

Kosa, Tia foresgil (2014), Pengaruh corporate sosial responsibility disclosure dan default risk terhadap keresponan laba 98 WAHYUDDIN ALBRA DAN AFIZA FADILA

Murwaningsari, (2007). Simultasn Beberapa mempengaruhi Response Coefficient (ERC). Simposium Nasional Akuntansi Ke XI Pontianak. Mulyadi.(2006). Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta :Salemba Empat. Munawir. (2004). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Ke-4, Liberty, Yogyakarta.

Prastowo, Dwi, (2002), Analisis Laporan Keuangan : Konsep dan Aplikasi. YKPN : Yogyakarta Pradipta, D. H., Purwaningsih, A. (2012). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient (ERC), dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Kontrol. Simposium Nasional Akuntansi XV. Banjarmasin Rahayu, Ismawati. Pengaruh Pengungkapan dan Pengungkapan Su - karela Terhadap Kualitas Laba.

Fakultas Ekonomi Universitas YARSI. Riyanto, (2001). Pembelanjaan Edisi. Cetakan BPFE Yogyakarta, Yogyakarta. Sudarma, Putu Ni Dwi (2014) Voluntary pada Re - sponse Coeficient, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Jurnal. Surat Edaran Bapepam No. SE-02/PM/2002 Pengungkapan Wajib (mandatory disclosure) Surat Edaran Bapepam No. SE-4/PM/2002 Pengungkapan Sukarela (voluntary disclosure) Scott, William R.,(2003), Financial Accounting Theory, Third Edition, Prentice Hall International. Sayekti, Y. L. Wondabio. "Pengaruh Disclosure Earning Coef - ficient".

Simposium Nasional Akuntansi X. Makassar, Schipper, Khaterine and Linda Vincent (2003), Earnings Quality, Accounting Horizons Suwardjono,(2005), Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan, BPFE, Yogyakarta. Soemarso. (2004). Akuntansi Suatu Pengantar Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat. Wild, J, dan F.Halsey, Analisis Keuangan, 8, Salemba Empat : Jakarta.

Wulandari, trisna i ary (2014), pengungkapa sosial - sponsibility terhadap earning response coefficient Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 99 MODEL KEPRIBADIAN CONSCIENTIOUSNESS TERHADAP PERILAKU AKADEMIK KONTRAPRODUKTIF DENGAN PENGENDALIAN DIRI SEBAGAI PEMEDIASI JOURNAL OF ECONOMIC MANAGEMENT & BUSINESS Volume 18, Nomor 1, April 2017 ISSN: 1412 – 968X Hal. 99-109 ZAINNUR M.

RUSDI Dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung, Bandar Lampung Every individual has a different conscientiousness, this causes different reactions of and

counterproductive behaviors occur also The objective be is examine influence the nature of self-control and conscientiousness on academic behavior is counterproductive, self-control academic is and the of variable on effect precautionary of academic is Based the results the hypothesis states nature have negative on - demic behavior not The hypothesis states the nature conscientiousness **have a positive effect on** self-control is supported.

The third hypothesis which states that self-control negative effect on academic counterproductive behavior is not supported. The fourth hypothesis which states restraint mediating influence of **the nature of prudence** on academic behavior counterproductive supported Someone has personality conscientiousness and low self-control tend to behave academic counterproductive.

Keywords: Conscientiousness, Personality, Pre-mediation, Self-control, Counterproductive Academic Behaviors 100 ZAINNUR M. RUSDI PENDAHULUAN Universitas mempunyai akademik yang tinggi tentunya akan dapat berkompetisi dengan lain pengembangan riset pengabdian masyarakat. - hasiswa elemen dari universitas selayaknya menyumbang - kan academic performance akademik) yang sebagai ilmiah universitasnya.

Academic performance akademik) dapat tidak berdasarkan Prestasi (IPK) saja lebih pada task performance namun kepada dan melalui counterproductive academic behavior akademik Bentuk akademik seperti dikutip Hakstian al. yaitu akademik/ ketidakjujuran paling diteliti konteks kecurangan kalangan (Anderson Obenshain dalam et dan menyalin mem - bantu lain menyalin) ujian lain PR, dari yang - bitkan, berbohong Grover, dan 1992; Franklyn-Stokes dan 1996 Hakstian al.,2002).

Perilaku kontraproduktif kalangan mahasiswa menunjukkan yang mengkhawatirkan contoh menyontek ujian, tugas datang - lambat, tidur di kelas, plagiarisme, atau menunda- nunda atau yang diberikan. Perilaku-perilaku tentunya menu - runkan kualitas moral mahasiswa sebagai generasi penerus kehidupan bangsa. Perilaku kontraproduktif kalangan - gan terkait masing-masing individu (dalam hal ini sifat kehati-hatian atau conscientiousness) dimediasi - lian diri (self control). diri Tangney al. adalah untuk mengesampingkan mengubah dalam diri maupun mengurangi - cenderung yang diinginkan menahan dari tersebut.

untuk diri merupakan - ponen dari conscientiousness kehati-hatian) menyelesaikan memenuhi komitmen, dan selain itu mengurus bisnis memerlukan untuk dan - rahkan secara (Tangney al., 2004). (conscientiousness) Robbins Judge yaitu dimensi kepribadian menjelaskan yang bertanggung dapat persisten, dan Conrad Patry

menemukan hubungan kuat sifat dan akademis diukur nilai akhir.

Berdasarkan kepribadian lima besar (big five personality), hanya sifat kehati-hatian secara kon - sisten dikaitkan dengan prestasi akademik (Noftle dan Robins, 2007; O'Connor dan Paunonen, 2007 dalam dan 2012). men - emukan bahwa pengendalian diri integritas faktor mendasari kehati-hatian et 2005). dan diri rendah dilihat sebagai atau sifat hatian yang rendah (De Bruin dan Rudnick, 2007).

Para peneliti saat ini memulai mengidentifikasi faktor-faktor yang mendasari hubungan sifat dengan - ja (De et 2015). Boer al. (2015) menjelaskan secara konseptual dan empiris pengendalian terkait sifat - tian, pengendalian diri adalah konstruk yang pent - ing, secara menargetkan yang dan penting mencapai hasil bernilai menghadapi psikologis, rasa Dengan ada pengendalian memediasi peran kehati-hatian perilaku - mik Setiap mempun - yai kehati-hatian berbeda, ini - imbulkan reaksi diri perilaku akademik yang ber - beda.

juga mempertimbangkan penyediaan pengembangan dan diri mengurangi akademik kontraproduktif, sehingga dapat menga - tasi masalah akademik akh - irnya memberikan kontribusi positif bagi universi - tas perguruan Berdasarkan di maka penting melakukan **Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017** 101 penelitian dengan judul "Model Kepribadian Con- scientiousness Terhadap Kon - traproduktif Pengendalian Sebagai Pemediasi".

Conscientiousness (Sifat Kehati-Hatian) Moorhead Griffin menjelaskan bahwa kehati-hatian pada sasaran difokuskan seseorang. yang pada sedikit pada waktu berkemungkinan terorganisasi, sistematis, berhati-hati, menyeluruh, bertanggung - jawab, disiplin. telah bahwa yang berhati-hati - erung lebih dibandingkan - gan yang berhati-hati berbagai yang Pola tampak karena yang men - ganggap pekerjaan dan pendekatan pekerjaan dengan cara sangat jawab. (1992) dan Mount dan Barrick (1995) dalam Rob - erts al.

berpendapat sifat hatian jauh dibagi dua yaitu dan Prestasi - pakan bekerja dan tantangan, ketergantungan mere - fleksikan interpersonal manif - estasi kehati-hatian tanggung dan kewajiban. Pengendalian Diri (Self-Control) Pengendalian menurut et (2004) kemampuan mengesamping - kan mengubah dalam seseorang, maupun mengurangi per - ilaku yang tidak diinginkan dan menahan diri dari tindakan tersebut. Tangney et al. (2004) juga men - jelaskan p erbedaan yang - sial dalam orang mengontrol diri.

Ini mengendalikan mengatur pikiran, hati, emosi, doron - gan tidak menolak mel -

anggar buruk, disiplin yang menjaga dan ketika masalah/kesulitan muncul. Pusat pelaksanaan pen - gendalian adalah untuk (atau diri tindakan) melayani hasil panjang, penting banyak - main berbeda Boer al. Indi - vidu tinggi pengendalian tampak lebih mempertimbangkan konsekuensi panjang perilaku karena mereka tujuan me - nyelesaikan tugas tepat waktu, dan lebih mungkin untuk tindakan konsekuensi jangka panjang yang tidak diinginkan seperti pen - yalahgunaan substansi (Zettler, 2011). Perilaku Akademik Kontraproduktif Hakstian al.

menjelaskan perilaku produktif sindrom - ilaku merugikan organisasi atau kelompok – perilaku - erti properti, dan ketidakjujuran, sikap mengganggu, gagal memen - uhi absensi, dan berusaha. Rotundo Sackett perilaku produktif perilaku sengaja merugikan kesejahteraan organisasi. Rob - inson Bennett menyatakan kontra sebagai yang melanggar organisasi sig - nifikan mengancam organisa - si, atau Perilaku produktif berpotensi ang - gota organisasi keseluruhan dan 2004, 648 Zettler, misalnya, alkohol tempat atau kasar rekan dan Hilbig, 2010) dalam Zettler (2011).

Perilaku produktif negatif - hubungan prestasi siswa hal (Crede Niehorster, dalam Schwager al., Menyontek, menghalangi dalam ma - teri, sedangkan absensi mengurangi kemungkinan untuk belajar dari satu sama lain tidak hanya untuk siswa tidak hadir, tetapi juga untuk seluruh kelom - pok (Koppenhaver, dalam et 2015).

juga, dengan reputasi baik akan - ita mahasiswa dalam kontraproduktif menggarisbawahi - tuhan mengidentifikasi yang mana buruk dapat 102 ZAINNUR M. RUSDI (Schwager al., Perilaku kon - tra mengganggu langsung - hasilan akademik, dalam kasus dimana mahasiswa tidak kelas menyontek ujian daripada bahan (Crede Niehor - ster, 2009 dalam Schwager et al., 2015).

Sifat kehati-hatian dan perilaku akademik kontraproduktif Penelitian juga hubungan kuat sifat dengan akademik, dimensi - dian besar, kehati-hatian conscien- tiousness) secara dikaitkan - gan akademik dan 2007; O'Connor dan Paunonen, 2007 dalam Conrad dan Patry, Selain Schwager al. menemukan hubungan kuat perilaku kontraproduktif ma - hasiswa memiliki kehati-hatian rendah.

Ha1:Sifat kehati-hatian memiliki pengaruh negatif pada perilaku akademik kontraproduktif. Sifat kehati-hatian dan pengendalian diri Tangney et al. (2004) juga menjelaskan hubun - gan diri sifat bahwa untuk diri - cara merupakan penting per - ilaku dalam tugas, memenuhi dan itu bisnis kemampuan diri dan mengarahkan perilaku secara strategis. Ha2: Sifat berpengaruh pada pengendalian diri.

Pengendalian diri dan perilaku akademik kontraproduktif Penelitian dilakukan Zettler

menjelaskan pengendalian terhadap dua kinerja yaitu ke - wargaan dan akademik kontraproduktif. diri tinggi - kaitkan berkurangnya akademik kontraproduktif. Ha3: diri negatif perilaku akademik kontraproduktif. Peran mediasi pengendalian diri terhadap sifat kehati-hatian pada perilaku akademik kontraproduktif Beberapa lebih pada pengaruh padahal ini bahwa faktor yang mendasari antara kehati-hatian dengan akademik, yang di - ungkapkan De et (2015) para peneliti ini mengidentifikasi yang mendasari hubungan tersebut. De Boer et al.

(2015) menemukan bahwa pengendalian diri yang berhubungan sifat meski - pun dalam dua dimensi terpisah yaitu stop-control dan start-control . Dengan demikian, pengendalian diri mempunyai mediasi pengaruh kehati-hatian perilaku akademik kontraproduktif. Ha4: diri pengaruh kehati-hatian perilaku kon - traproduktif. **METODE PENELITIAN Rancangan Penelitian** Rancangan yang dalam penelitian adalah Peneliti - kan primer memberikan pertanyaan kepada responden melalui kuesioner.

Pengukuran dan Skala 1. Conscientiousness (Sifat Kehati-hatian) Sifat diukur 50- item yang representasi and McCrae's five domains et 2006; Personality Pool) yang dalam (2012). puluh item tidak digunakan yang mencirikan sifat kehati-hatian (conscientiousness) saja digunakan. yang 1 STS tidak dengan = (sangat setuju) 2.

Pengendalian Diri Menurut et (2004), diri kemampuan mengesampingkan atau mengubah respons dari dalam diri seseorang, serta kecenderungan yang tidak dengan diri per - **Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017** 103 ilaku Pengendalian diukur - nakan Brief Self-Control Scale oleh Tangney et al. (2004) 13 pernyataan. yang digunakan = (sangat setuju) sampai dengan 5 = SS (sangat setuju), contoh item perny - ataan "saya atau sulit - sentrasi". 3.

Perilaku Akademik Kontraproduktif Menurut et (2002), kontraproduktif sindrom yang merugikan organisasi atau kerja – penyalahgunaan perilaku seperti pencurian properti, dan ketidakjujuran, - kap mengganggu, gagal memenuhi standar, absen - si, dan berusaha. akademik produktif menggunakan inventory of counterproductive behavior ujian, dan informasi kertas teman".

Populasi dan Sampel Populasi penelitian adalah - hasiswa tinggi Bandar Sampel penelitian dengan menggunakan non probability sampling yaitu purposive sampling dengan - etapkan responden mahasiswa duduk di semester 3 atau lebih pada Universitas di Bandar Roscoe dalam dan (2010) bahwa sampel besar 30 kurang 500 sesuai sebagian penelitian. menggunakan 200 responden. **Uji Validitas dan Uji Reliabilitas** Uji digunakan mengukur - jauh kemampuan penelitian mengukur (konstruk) seharusnya diukur.

validitas dengan menggunakan Confirmatory untuk mendapatkan konstruk menggunakan faktor factor analysis). - ya, pengujian validitas konstruk dilakukan dengan tiga jenis validitas yaitu validitas konvergen, validitas dan validitas Uji merupakan pengujian selanjutnya, pengujian dilakukan. adalah mengetahui konsistensi item pengukuran. Sekaran dan (2010) bahwa nilai koefisien Alpha 0.6 reliabilitas buruk, reliabilitas 0.6

sampai dapat dan melebihi 0.8, reliabilitas baik . Teknik Analisis Data Analisis menggunakan dengan AMOS. yang melalui tahapan: membangun yang di masing-masing (2) - timasi dengan langsung, mengestimasi model kedua dengan menambahkan variabel jika variabel dependen signifikan tidak berubah variabel dimasukkan ke model, mediasi didukung, jika hubungan independen dependen berkurang tetap ketika pemediasi maka partial mediation didukung, jika variabel dependen dependen secara tidak signifikan variabel dimasukkan, maka full mediation didukung (Hair et al., 2010).

HASIL PENELITIAN Kuesioner kepada dengan kriteria yaitu siswa duduk semester atau pada universitas Bandar Kuesioner digunakan merupakan kuesioner yang berasal dari penelitian Kuesioner berbahasa Pengendalian Diri Kepribadian: Perilaku akademik Conscientiousness kontra Produktif Gambar 1. Model Penelitian 104 ZAINNUR M. RUSDI Inggris telah dalam Indonesia. Kuesioner yang disebarkan sebanyak 250 kuesioner. yang sebanyak kuesioner dan semuanya layak diolah.

Dengan demikian, tingkat respon penelitian ini adalah 84%. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian Uji Validitas Konvergen Hair, al. menjelaskan item-item yang merupakan indikator dari konstruk tertentu berkumpul berbagi varian. Hair, al. beberapa cara menghitung validitas dari item yaitu loading dan AVE (Average Variance Extracted).

Uji Validitas Konvergen Berdasarkan Nilai Factor Loading Nilai loading 0,5 lebih tinggi, idealnya atau tinggi et al., 709). nilai loading dilakukan tiap Item - yataan nilai factor loading dihilangkan untuk masing-masing konstruk. Uji Validitas Konvergen Berdasarkan Average Variance Extracted (AVE) AV dihitung jumlah standardized factor loading (squared multiple correlation) banyaknya indikator konstruk Hair, al., Nilai AVE atau lebih sudah konvergen mencukupi (Hair, et al., 2010:709).

Nilai AVE untuk konstruk ada - ya konvergensi yang cukup. Uji Validitas Diskriminan Uji diskriminan untuk melihat mana konstruk - nar dari yang (Hair, al., 2010:710). validitas membandingkan nilai estimasi AVE untuk tiap faktor dengan kuadrat antar yang diuji (Hair, et al., 2010:723). Hasil penelitian mengindikasikan uji validitas diskriminan terpenuhi.

Uji Validitas Nomologikal Uji nomologikal dengan melihat matriks korelasi antar konstruk yang mana masing-masing mempunyai positif sama (Hair, al., Ha - sil validitas menunjukkan korelasi yang positif antar konstruk. Uji Reliabilitas Hasil koefisien a dengan - gunakan v. for Windows memberikan nilai a 720 konstruk Conscientiousness (C). Pengendalian (PD) nilai a 631. a 898 konstruk Per - ilaku Akademik (PAK) .

ini menunjukkan semua atau dari masing-masing konstruk telah reliabel. Uji Normalitas Asumsi paling dalam - lisis adalah normalitas, uji normalitas untuk F uji dan keduanya analisis dan - ate pada normalitas et al., Nilai critical value umum - gunakan $\pm 2,58$ signifikansi dan $\pm 1,96$ signifikansi (Hair, al., 73).

Peneliti menggunakan level signifikansi 0,05, sehingga data dikatakan nor - mal nilai yang dari skewness dan kurtosis besar $\pm 1,96$. Berdasarkan hasil normalitas univariate ataupun multivariate dapat bahwa data model tidak asum - si Meskipun normalitas terpenuhi, yang tetap untuk dianalisis, data memang - nar-benar tanggapan responden terhadap pernyataan kuesioner yang Selain teknik yang digunakan penelitian adalah Maximum Likelihood penggunaan estimasi tetap estimasi kuat data digunakan berdistribusi (Hair dkk., 2010:663).

Outliers Outlier merupakan den - gan kombinasi yang unik dari karakteristik-karak - teristik dapat yang ber - **Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017** 105 beda dengan yang (Hair dkk., 2010:64). Secara kontras, permasalahan out - liers tidak populasi secara - rius distorsi uji (Hair, et 2010:65). Pendeteksian mengguna - kan pengukuran D2 , D2 dibagi variabel digunakan pe - nelitian D2 /df) .

Untuk kecil nilai D2 / df melebihi sedangkan ntuk ukuran sampel besar, jika nilai maka - anggap outliers dkk., Jika unit dapat outliers maka dilakukan penghapusan. Hasil identifikasi outliers menunjukkan tidak ada unit sampel yang memiliki nilai D2 /df lebih 4, dapat - kan tidak terdapat unit sampel yang dikategorikan sebagai outliers . Hair, al.

juga - jelaskan terdapat maka harus mempertahankan meng - hilangkan tersebut, tersebut dipertahankan mereka gambaran keterwakilan populasi untuk - min generalisasi seluruh populasi. Goodness-of-Fit (GOF) Goodness-of-Fit (GOF) seberapa suatu tertentu - kan kovarian item-item - tor dkk., Menurut et (2010: peneliti melaporkan satu incremental satu absolut, sebagai selain ? 2 yang **dengan degree of freedom** .

itu SRMR dapat RMSEA menjelaskan badness fit, dimana lainnya goodness fit (Hair, al.,2010: Ketika membandingkan yang kompleks, - neliti sebaiknya PNFI et 672). kriteria

of (GOF) pada Tabel 1. Berdasarkan GOF maka keseluruhan disimpulkan - wa struktural diestimasi dikata - kan model fit. Pengujian Hipotesis H1: sifat kehati-hatian memiliki pengaruh negatif pada perilaku akademik kontra- produktif Estimasi menggunakan estimasi Maximum Likelihood nilai regression weights yang besar $\pm (2,975 \pm 1,96 p <$ maka consci- entiousness berpengaruh terhadap perilaku akade - mik Nilai standardized estimate yang sebesar (arah se - hingga disimpulkan sifat - tian concientiousness) pengaruh pada akademik (Ha tidak didukung , kedua me - miliki pengaruh tetapi arah nya positif) .

Tabel 1 Kriteria GOF Model Struktural Kriteria Indeks Nilai Acuan Hasil Keterangan
CMIN/DF (Hair, et al.,2010: 668) = 3 maka model dikatakan baik 2,079 Baik GFI (Hair, et al.,2010: 667) Range nilai GFI 0 – 1, semakin tinggi semakin baik, = 0,90 dikatakan baik 0,778 Marjinal AGFI (Hair, et al.,2010: 669) Antara 0 – 1, mendekati 1 semakin baik (= 0,90) 0,739 Marjinal RMSEA (Hair, et al.,2010: 667) Antara 0,03 – 0,08 0,072 Baik TLI (Hair, et al.,2010: 668) Model dengan good fit mendekati 1 dikatakan baik daripada model dibawah nilai tersebut = 0,90 0,776 Marjinal CFI Antara 0 – 1, mendekati 1 semakin baik (= 0,90) 0,796 Marjinal Sumber: data diolah (2016) 106 ZAINNUR M.

RUSDI H2: sifat kehati-hatian (conscientiousness) me- miliki pengaruh positif pada pengendalian diri Estimasi menggunakan estima - si Maximum Likelihood nilai regression weights yang besar $\pm (4,742 \pm 1,96 p <$ maka consci- entiousness berpengaruh pengendalian diri. standardized estimate yang sebesar 0,434 (arah positif), sehingga dapat disim - pulkan sifat (conscientious- ness) m emiliki pengaruh pada pengenda - lian diri (Ha didukung).

H3: Pengendalian diri berpengaruh negatif pada perilaku akademik kontraproduktif Estimasi menggunakan estimasi Maximum Likelihood nilai regression weights yang besar $\pm (4,436 \pm 1,96 p <$ maka - dalian berpengaruh perilaku - mik Nilai standardized estimate yang sebesar (arah se - hingga disimpulkan pengendalian diri pengaruh pada kontraproduktif. Ha tidak didukung , kedua memiliki tetapi positif).

H4: Pengendalian diri memediasi pengaruh sifat kehati-hatian pada perilaku akademik kontraproduktif Keputusan uji mediasi (1) membangun hubun - gan yang signifikan di antara masing-masing vari - abel, mengestimasi dengan langsung, mengestimasi kedua menambahkan pemediasi, hubungan variabel pada tetap - kan tidak sekalipun pemedi - asi dalam maka tidak didukung, variabel pada dependen berkurang tapi tetap signifikan ke - tika variabel pemediasi dimasukkan, maka partial mediation namun hubungan - abel pada statistik tidak signifikan setelah variabel pemediasi dimas - ukan, full mediation (Hair al., 2010).

Berdasarkan kriteria tersebut, maka kriteria pertama terpenuhi masing-masing konstruk memiliki yang - kan. Kriteria kedua dapat dilihat pada Tabel 2. Berdasarkan 2, conscientious- ness signifikan perilaku akademik kontraproduktif variabel dima - sukkan nilai berkurang - ingga partial mediation didukung . Hasil pada uji mediasi atas didukung Sobel ($p = 0.01336$).

PEMBAHASAN H1: sifat kehati-hatian (conscientiousness) memiliki pengaruh negatif pada perilaku aka- demik kontraproduktif H1 menyatakan kehati-hatian (conscientiousness) pengaruh pada akademik tidak didukung . Hasil pengujian hipotesis menjelaskan bahwa kehati-hatian conscientiousness) - miliki positif perilaku kontraproduktif. ini dengan yang oleh et (2010) menyatakan sifat (conscien- tiousness) rendah keterkaitan - gan kontraproduktif ditujukan organisasi, sifat (conscientious- ness) rendah memprediksi di tempat Mount juga bahwa utama dengan keha - ti-hatian conscientiousness) rendah - ung terlibat dalam penyimpangan lebih organisasi karena cenderung menaati dan lebih mungkin untuk melalaikan tugas mereka dan mengurangi usaha.

H2: sifat kehati-hatian (conscientiousness) me- miliki pengaruh positif pada pengendalian diri H2 menyatakan sifat (con- scientiousness) memiliki positif pengendalian didukung . tersebut dengan Tangney al. yang menjelaskan pengendalian den - gan kehati-hatian kemampuan mengendalikan secara merupakan - ponen dari kehati-hatian menyelesaikan memenuhi dan selain mengurus memerlukan - Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017 107 uan diri mengarahkan secara strategis.

H3: Pengendalian diri berpengaruh negatif pada perilaku akademik kontraproduktif. H3 yang menyatakan bahwa pengendalian diri berpengaruh pada perilaku kon - traproduktif tidak didukung . - tian Zettler menjelaskan seseorang dengan diri tinggi meng - hasilkan yang dan per - ilaku kontraproduktif sebaliknya seseorang pengendalian yang cenderung dalam kontraproduk - tif. H4: Pengendalian diri memediasi pengaruh sifat kehati-hatian (conscientiousness) pada perilaku akademik kontraproduktif.

H4 yang menyatakan pengendalian diri meme - diasi sifat pada perilaku akademik didukung secara par- tial mediation . Tangney, al.(2014) bahwa diri komponen penting perilaku (conscientious- ness). itu, diri memi - liki terhadap kontraproduktif (Marcus dan Schuler, 2004 dan Zettler, 2011). Implikasi Manajerial Penambahan pemediasi diri pengaruh kehati-hatian conscien- tiousness) perilaku kontraproduk - tif, ini bahwa para saat memulai faktor-faktor yang mendasari antara kehati-hatian kinerja (De et 2015). Boer al.

menjelaskan secara dan pengendalian terkait sifat pengendalian diri konstruk penting, se - cara menargetkan yang dan penting mencapai yang bernilai menghadapi psikologis, seperti kesal. demikian, ke - cenderungan diri peran sifat terhadap akademik kontraproduktif. hipotesis pengendalian diri memediasi pengaruh sifat keha - ti-hatian (conscientiousness) pada perilaku akade - mik kontraproduktif, dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan dalam pengadaan atau rekrutmen karyawan dengan menetapkan kriteria diperlukan - nya sifat kehati-hatian dan pengendalian diri yang baik calon yang direkomen - dasikan melalui suatu tes psikologi.

SARAN Metode penyampelan menggunakan non prob- ability sampling hasil tidak dapat Penelitian dapat menggunakan penyampelan probability sampling sehingga dapat dihasilkan tingkat gener - alisasi tinggi. menggunakan self- report memungkinkan social desirability bias . Penelitian selanjutnya tidak han - ya self-report juga observasi langsung dan other-report . Tabel 2 Hasil Uji Mediasi Konstruk Beta estimates S.E. C.R.

P-value Hasil Sebelum mediasi Perilaku Akademik Kontrapro- duktif <---
 Conscientiousness 0,692 0,146 4,742 *** Signifikan Setelah mediasi Perilaku Akademik
 Kontrapro- duktif <--- Conscientiousness 0,407 0,137 2,975 ,003 Signifikan
 Pengendalian Diri <--- Consci - entiousness 0,283 0,086 3,301 *** Signifikan Perilaku
 Akademik Kontrapro- duktif <--- Pengendalian Diri 1,234 0,339 3,639 *** Signifikan
 Sumber: Data diolah (2016). 108 ZAINNUR M. RUSDI REFERENSI Bazy, Joshua D. 2012.

Integrity, Self-Control, and the Impact of Ego Depletion on - tive Behavior . Doctoral
 Dissertations. University of Tennessee. Bolton, LaMarcus R., Becker, Liesl K., Barber
 Larissa K. 2010. Big Five trait predictors differ - ential work dimensions. Personality
 Individual , 537–541. Conrad, dan Marc 2012. and Performance: Media - tional Analysis.
 International Journal for the Scholarship of Teaching and Learning , 6(1), Article 8. De
 Benjamin Van J., B.

Self-control work: relationship with contextual performance. Journal of Managerial
 Psychology , 30 (40), 406 -421. De Bruin, G. P., dan Rudnick, H. 2007. Examining the
 cheats: The role of conscientiousness and excite - ment seeking in academic dishonesty.
 South African Journal of Psychology , 37, 153–164. Hair, J. F. Jr., Black, W. C., Babin, B. J.,
 dan Anderson, R. E. 2010. Multivariate Data Analysis, 7 th edi- tion . New Jersey: Pearson
 Education, Inc. Hakstian A. Ralph.,

Farrell, Seonaid., dan Tweed, Roger G. 2002. The Assessment of Counterproduc - tive
 Tendencies by Means of the California Psychological Inventory. International Journal Of
 Se- lection And Assessment , 10(1/2), 58-86. Marcus, dan Heinz. Antecedents

Counterproductive at A General Perspective. *Journal of Applied Psychology* , Vol. 89, No. 4, 647–660. Moorhead, Gregory., dan Griffin, Ricky W. 2013. *Perilaku Organisasi* . Jakarta: Salemba Empat.

Mount, Ilies, Johnson, 2006. Of Traits And - productive Behaviors: The Effects Job Personnel Psychology , 591–622. Neuman, Lawrence. Social Research Methods: Qualitative and quantitative approaches. USA: Pearson International Edition. Robbins, S.P dan Judge, Timothy A. 2015. *Perilaku Organisasi* . Jakarta: Salemba Empat. Roberts, Brent W., Chernyshenko, Oleksandr S., Stark, Stephen., dan Goldberg, Lewis 2005.

structure conscientiousness: An investigation on major ques - tionnaires. Personnel Psychology , 103-139. Rotundo, dan Paul 2002. relative of citizenship, counter - productive performance to global ratings of job performance: A policy capturing approach. *Journal of Applied Psychology* , 87(1), 66-80. *Journal Of Economic Management & Business - Vol. 18, No. 1, April 2017* 109 Schwager, T.L., Ute dan Jonas W.B.

Be to on square: Mindfulness and counterproductive academic behavior. Personality and Individual Differences, 1-6. Sekaran, Uma., dan Bougie, Roger. 2010. *Research methods for business* . United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd. Tangney, P., Roy dan Luzio. High Good Adjustment, Pathology, Grades, Interpersonal Journal of Personality , 72(2), 271-322. Zettler, 2011.

and performance: field on citizen - ship and academic Learning Individual , 119–123. 110 ZAINNUR M.

INTERNET SOURCES:

<1% - <http://editjems.org/>
1% - <http://www.fe-unimal.org/category/jurnal/emabis/>
2% - <http://repository.unimal.ac.id/2658/1/18.01.3.26.lkhyanuddin.pdf>
<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0927538X1500075X>
<1% - <http://bme.conference.upi.edu/pages/abstracts1.php>
<1% - http://www.talanx.com/site-services/glossary-en.aspx?sc_lang=en
<1% - <https://www.cogentoa.com/article/10.1080/23322039.2016.1168728>
<1% - <https://www.slideshare.net/skongkhuntod/plan11-eng>
<1% - <https://www.scribd.com/document/83706723/Macro-Prudential-Regulation-1>
<1% - http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Article-8966-05_0012.pdf
<1% - <http://journals.openedition.org/poldev/144>
<1% - https://en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_Thailand

<1% - https://everipedia.org/wiki/Indonesian_Bank_Restructuring_Agency/

<1% - <https://link.springer.com/article/10.1057/fsm.2010.21>

<1% - <https://documents.mx/documents/lk-bank-sumateraut13pdf.html>

<1% - https://www.researchgate.net/publication/314558893_Pricing_Beliefs_Empirical_Evidence_from_the_Implied_Cost_of_Deposit_Insurance_for_Islamic_Banks

<1% - http://www.academia.edu/3194580/Correlation_of_CAMELS_Rating_Mode_Measurement_on_NPL_ratio_ROA_ratio_NIM_ratio_Toward_Allocation_of_Volume_Credit_of_Commercial_Banks_Listed_in_Indonesia_Stock_Exchange_IDX_Period_2006-2008

<1% - <https://www.slideshare.net/iaeme/the-impact-of-capital-adequacy-ratio-under-basel-ii-on-the-determinants-of-profitability-ratios-of-punjab-national-bank>

<1% - <https://issuu.com/thepresidentpost/docs/the-president-post-22nd>

<1% - http://www.islamic-banking.com/NewHorizonDigital/IIBldec2013/index_dec2013.html

<1% - <https://en.wikipedia.org/wiki/Poverty>

<1% - https://www.researchgate.net/publication/264815145_Comparative_performance_of_Islamic_and_conventional_banks_in_Europe

<1% - <https://www.travel-impact-newswire.com/2013/08/australia-pledges-a3-million-to-complete-islamic-museum/>

<1% - <http://www.psc.gov.za/documents/docs/guidelines/41251%20new.pdf>

<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214845014000313>

<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0378426612002920>

<1% - <https://broom02.revolvy.com/topic/Islamic%20economics>

<1% - <https://rightlog.in/2016/11/rbi-islamic-banking-sharia/>

<1% - <http://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?docid=44607&doclang=EN>

<1% - <https://taxnews.ey.com/news/2017-2130-tax-cuts-and-jobs-act-conference-agreement-released>

<1% - <https://www.scribd.com/doc/54238666/Islamic-and-Conventional-Banking-Comparative-Analysis-Pakistan-s-Perspective>

<1% - <http://www.assignmentpoint.com/business/economics/credit-management-in-islami-bank-case-study-of-shahjalal-islami-bank-limited.html>

<1% - <https://www.scribd.com/document/368499172/10-1007-978-3-319-66872-7>

<1% - https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-50313-4_3

<1% - <https://www.scribd.com/document/265418062/Banking-Journal>

<1% - https://www.researchgate.net/publication/304673633_Macroeconomic_Factors_and_the_Performance_of_Loans_of_Commercial_Banks_in_Ghana_A_Case_Study_of_HFC_Bank

<1% - <https://www.thefreedictionary.com/exchange+rate>

<1% - https://mpira.ub.uni-muenchen.de/67473/1/MPRA_paper_67473.pdf

<1% - <https://www.facebook.com/lucien.vanderwalt>

<1% - https://www.researchgate.net/publication/271012323_Financial_Literacy_Studies_in_South_Africa_Current_Literature_and_Research_Opportunities

<1% - <http://www.csun.edu/sites/default/files/Fin%20Acct%20concept%209%20Liquidity%2C%20Solvency%2C%20and%20Profitability%20Ratios%20v2.doc>

<1% - https://en.wikipedia.org/wiki/Panel_data

<1% - <https://www.ijsr.net/archive/v6i10/ART20177516.pdf>

<1% - <https://www.scribd.com/document/239370661/67250-1990-1994>

<1% - <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17520843.2017.1313753>

<1% - <http://ufdc.ufl.edu/UF00053806/00001>

<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1062940899800801>

<1% - <https://www.scribd.com/document/8108176/Explaining-Logarithms>

<1% - https://issuu.com/gifmagazine/docs/global_islamic_finance

<1% - <https://www.ukessays.com/dissertation/literature-review/literature-review-on-theory-and-concept-of-profit.php>

<1% - <https://islamicbanker.com/publications/factors-influencing-the-adoption-of-islamic-banking-in-malaysia>

<1% - <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/jp/Documents/consumer-business/cp/jp-cp-middle-class-indonesia-en.pdf>

<1% - <http://studylib.net/doc/8237742/annual-report-2014-pt-bank-victoria-international-tbk>

<1% - [http://www.ijhssi.org/papers/vol7\(1\)/Version-1/O0701018892.pdf](http://www.ijhssi.org/papers/vol7(1)/Version-1/O0701018892.pdf)

<1% - <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=SWD%3A2018%3A201%3AFIN>

<1% - <https://www.scribd.com/document/146706456/Aaaa>

<1% - <https://www.investopedia.com/terms/n/net-interest-rate-spread.asp>

<1% - <https://link.springer.com/article/10.1186/s40854-016-0028-7>

<1% - <https://www.scribd.com/document/365501762/Proceedings-of-1st-ICBAS-2016-181120>

16

<1% - http://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/pdf/p7irl_2010_jun_ans.pdf

<1% - https://en.wikipedia.org/wiki/Islamic_banking

<1% -

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2014-01-19/cash-crunch-seen-complicated-as-money-funds-double-china-credit>

<1% - <http://users.bart.nl/~abdul/book4ft.html>

<1% -

https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/print_2116.html

<1% -

<https://docs.google.com/document/d/1uYyRKsZjhAtv0TjM79c8VCp-Elvomd2OFacXsJEHcEM/edit?usp=sharing#!>

<1% -

<https://www.scribd.com/document/251721606/The-Japanese-Corporate-Governance-System>

<1% -

http://www.academia.edu/23934295/Hedge_funds_versus_private_equity_funds_as_shareholder_activists_in_Germany_differences_in_value_creation

<1% -

[http://www.revolvy.com/main/index.php?s=Money%20in%20the%20Bank%20\(2012\)](http://www.revolvy.com/main/index.php?s=Money%20in%20the%20Bank%20(2012))

<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0020706308000046>

<1% -

<https://pdfs.semanticscholar.org/4604/8370ba1348ba2e5acc36c40844864964ca48.pdf>

<1% - https://www.researchgate.net/scientific-contributions/79219854_Kwaku_K_Opong

<1% - <https://islamicbanker.com/publications/warba-tier-1-sukuk-prospectus>

<1% - https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66559-7_1

<1% - <http://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/jbm/article/download/1274/816>

<1% -

https://www.wienerborse.at/en/market-data/shares-others/company-profile/?ID_NOTATION=1534068&TIMESEL=1&PERIOD=1M&TURNOVER=1&SCALE=lin&c2089-sort=size&c11403-sort=businessYear&c2089%5Bfile%5D=qRj5idXjHZI%3D&c11630-sort=date&c11403-page=1&c11403%5Bfile%5D=UmcTS3aJ7dA%3D

<1% - <https://www.scribd.com/document/120666149/Tobin-s-q>

<1% -

<http://www.wwe.com/polls/who-will-cash-in-their-money-in-the-bank-contract-first>

<1% - <https://www.scribd.com/document/335826070/3>

<1% - <https://www.mcc.gov/resources/doc/program-procurement-guidelines>

<1% - <http://www.daruliftaa.net/index.php/islamic-finance/articles>

<1% -

https://www.researchgate.net/publication/319188928_The_Variables_that_Affect_Muraba

ha_Financing_in_Islamic_Commercial_Banks

<1% -

https://www.researchgate.net/profile/Faisal_Alqahtani/publication/298354298_Financial_Stability_of_Islamic_Banking_and_the_Economic_Turmoil_Evidence_from_the_Gulf_Cooperation_Council/links/56e8b2a408aec65cb45ecf21.pdf?origin=publication_list

<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1566014116300176>

<1% -

<https://es.scribd.com/doc/16060111/Annual-World-Bank-Conference-on-Development-Economics-2001-2002>

<1% -

http://www.uio.no/studier/emner/sv/oekonomi/ECON4335/v10/undervisningsmateriale/Set2_prob3_thursday_1.pdf

<1% -

https://mafiadoc.com/analisis-perbandingan-efisiensi-bank-syariah-dan-_59f70b821723ddda2d443884.html

<1% -

http://www.academia.edu/7299532/Scoring_Sustainability_Reports_using_GRI_indicators_A_Study_based_on_ISE_and_FTSE4Good_Price_Indexes

<1% - <https://www.scribd.com/doc/36709201/BEMP-Juli-09-Indo-4-Apr>

<1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/33607/Reference.pdf;sequence=1>

<1% - <http://citec.repec.org/s/2012/wbkwbwps.html>

<1% -

<https://es.scribd.com/document/138295908/Islamic-Economics-Finance-and-Banking-by-Abu-Alkheil-Ahmad>

<1% - <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/8540>

<1% -

<http://www.bi.go.id/id/publikasi/kebijakan-moneter/outlook-ekonomi/Documents/7dfd8b97e8ab4f99a3c78f433794ea0eDaftarIsiSambutanPengantar.pdf>

<1% - http://www.econ-society.org/ijep_contents.php

<1% - <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/article/viewFile/31920/19330>

<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431915001656>

<1% - http://gratisbahankuliah.blogspot.co.id/2011_01_01_archive.html

<1% -

https://lp2m.radenintan.ac.id/templates/loko-hijau/penelitian/download/2015_SITIPATIMAH_JURNAL%20PEURADEUN.pdf

<1% -

https://manajemenmandiri.files.wordpress.com/2013/11/m-4b_manajemen_kualitas_dalam_jasa.pdf

<1% -

http://www.menaragroup.com/?plugin=all-in-one-event-calendar&controller=ai1ec_export_controller&action=export_events&no_html=true

<1% -

<http://jurnal-skripsi3.blogspot.co.id/2011/11/strategi-meningkatkan-loyalitas-melalui.html>

<1% - <https://adam-aprilian.blogspot.com/2014/12/inovasi-pendidikan.html>

<1% -

<https://e-jurnalpenelitian.blogspot.com/2015/03/jurnal-manajemen-perilaku-beralih.html>

<1% - <http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/download/619/631>

<1% -

<http://gudegku.blogspot.com/2009/02/pengaruh-persepsi-kualitas-pelayanan.html>

<1% -

<https://www.scribd.com/doc/206882682/Jurnal-Kepuasan-Dan-Loyalitas-Pelanggan>

<1% - http://www.econ-society.org/ijep_home.php

<1% - <http://bimbingankarirkita.blogspot.co.id/2009/06/loyalitas-dalam-bekerja.html>

<1% -

<http://erlikomalasari.blogspot.co.id/2010/01/hubungan-tingkat-pengetahuan.html>

<1% -

[http://www.ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal%20Sardiyati%20\(08-05-16-02-41-51\).doc](http://www.ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal%20Sardiyati%20(08-05-16-02-41-51).doc)

<1% - <http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/files/Uji%20Normalitas.pdf>

<1% -

<http://docplayer.info/30130652-Pemanfaatan-teknologi-informasi-dan-komunkasi-tik-s-ebagai-inovatif-pembelajaran-dan-strategi-promosi-pada-perguruan-tinggi-di-era-digital.html>

<1% - <http://article.sciencepublishinggroup.com/pdf/10.11648.j.ijvetr.20160205.11.pdf>

<1% -

<http://konsultanspss.blogspot.com/2016/02/uji-asumsi-klasik-konsultan-spss-olahdata.html>

<1% -

<http://fullpaper.blogspot.co.id/2012/12/uji-normalitas-data-kolmogorov-smirnov.html>

<1% -

https://mafiadoc.com/pengaruh-model-pembelajaran-matematika-creative-_5981d1871723ddf156c8bb6b.html

<1% - <http://jurnalmepekonomi.blogspot.com/feeds/posts/default>

<1% -

<http://docplayer.info/49771437-Salah-satu-alasan-kenapa-masih-rendahnya-jumlah.htm>

|

<1% -

http://www.academia.edu/12658917/ANALISIS_LOYALITAS_PELANGGAN_INTERNET_SERVICE_PROVIDER_DENGAN_MENGGUNAKAN_MOBILE_ACCESS

<1% - <https://johannessimatupang.wordpress.com/2009/08/12/perilaku-konsumen/>

<1% - http://ecite.utas.edu.au/rmdb/ecite/q/ecite_view_year/creator/2005

<1% - <https://www.scie.org.uk/publications/guides/guide22/references.asp>

<1% - <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15228916.2015.1061284>

<1% - <https://link.springer.com/article/10.1007/BF02726500>

<1% - <http://www.journals.uchicago.edu/doi/10.1086/677294>

<1% -

<https://www.slideshare.net/AgusMurdadi/pengaruh-endorser-non-celebrity-pada-produk-oriflame-terhadap-brand-awareness>

<1% -

http://www.pps.unud.ac.id/thesis/pdf_thesis/unud-134-930996879-daftar%20pustaka.pdf

<1% - <http://eprints.undip.ac.id/view/subjects/HD28.type.html>

<1% - <http://scholar.google.co.id/citations?user=uSA4vUUA AAAJ&hl=en>

<1% - https://en.wikipedia.org/wiki/Andrew_H._Van_de_Ven

<1% -

<http://boxesandarrows.com/understanding-organizational-stakeholders-for-design-success/>

<1% -

http://www.academia.edu/14409464/The_Development_and_Implementation_of_Financial_Management_Information_and_Reporting_System_FMIS_

<1% -

<http://annisty.blogspot.com/2010/01/analisis-data-menggunakan-partial-least.html>

<1% - <https://tyomulyawan.wordpress.com/sistem-dan-informasi/>

<1% - <https://filianiranifili.wordpress.com/75-2/>

<1% - <http://fliphtml5.com/fjaa/fxgp/basic>

<1% -

<http://mylovelyhomework11.blogspot.com/2012/05/analisis-transparansi-dan-akuntabilitas.html>

<1% -

<http://sipbendsetda.blogspot.com/2013/05/peraturan-menteri-keuangan-republik.html>

<1% -

<https://www.scribd.com/doc/209822233/Permendagri-Nomor-13-Tahun-2006-Tentang-Pedoman-Pengelolaan-Kuangan-Daerah>

<1% - <http://budidarma.com/sistem-administrasi-keuangan-daerah/>

<1% - <http://ululazmi-zabaz.blogspot.com/2011/03/tugas-pokok-dan-fungsi-guru.html>

<1% -

<http://myzavier.blogspot.com/2009/05/model-dasar-kesuksesan-sistem-teknologi.html>

<1% -

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/227/391>

<1% - http://www.mdp.ac.id/forbiswira/vol%203%20no%202/Rizkyr_.pdf

<1% -

https://www.researchgate.net/publication/307667805_ANALISIS_KESESUAIAN_HARAPAN_DAN_PERSEPSI_ATAKUALITAS_LAYANAN_SERVICE_QUALITY_PADA_BANK_UMUM_SYARIAH_DI_TULUNGAGUNG

<1% - <https://www.slideshare.net/rmharahap/ijj-vol1no1nelvia>

<1% -

<https://dopelibrarian.wordpress.com/2016/06/15/model-model-evaluasi-dalam-sistem-informasi-perpustakaan/>

<1% -

<http://dev.perpusnas.go.id/magazine/analisis-penerimaan-sistem-informasi-integrated-library-system-inlis-studi-kasus-di-perpustakaan-nasional-ri/>

<1% -

<https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2011-2-00620-mn%20bab%202.pdf>

<1% -

<http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/jurnal?download=31:jurnal-bppk-volume-2-tahun-2011>

<1% - <https://skripsistikes.wordpress.com/tag/kualitas-pelayanan/page/2/>

<1% - <http://jurnal.bpk.go.id/index.php/TAKEN/article/download/62/31>

<1% -

<https://www.slideshare.net/dunianyaamaya/identifikasi-publik-berdasarkan-persepsi-situasional-pada-isu-seputar-pemilihan-umum-presiden-tahun-2014-pada-publik-kota-malang>

<1% - <http://digilib.unila.ac.id/4809/12/BAB%20II.pdf>

<1% -

<http://dvdlaris.com/analisis-perilaku-penerimaan-wajib-pajak-terhadap-penggunaan-e-filling.html>

<1% -

https://www.researchgate.net/publication/307640467_PENGARUH_KUALITAS PELAYANAN_TERHADAP_KEPUASAN_PELANGGAN_DAN_KONSEKUENSINYA_PADA_LOYALITAS_STUDI_PADA_OBYEK_WISATA_DI_KABUPATEN_MALANG

<1% - <http://eprints.uny.ac.id/19488/>

<1% - <http://achmadsudirofebub.lecture.ub.ac.id/page/2/>

<1% - <https://www.scribd.com/document/362634287/jurnal-manajemen>

<1% - <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/akuntabilitas/article/download/4020/2865>

<1% -

http://www.academia.edu/11346934/Components_of_a_Knowledge_Management_System

m

<1% -

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisd/doc/Bab2DOC/2012-1-00223-MN%20Bab2001.doc>

<1% -

http://www.academia.edu/30751973/Peran_Role_Model_dan_Identitas_Entrepreneurial_Untuk_Meningkatkan_Kinerja_dalam_Berwirausaha

<1% - <https://pojanwibawa.wordpress.com/tag/kualitas/>

<1% -

<http://docplayer.info/30874977-Pengaruh-citra-merek-kualitas-produk-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-loyalitas-pelanggan-melalui-kepuasan-pelanggan-pada-marcelio-speed-shop.html>

<1% - <https://www.scribd.com/document/206727728/JURNAL-SKRIPSI-pdf>

<1% -

<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/19044/SKRIPSI%20LENGKAP-FEB-AKUNTANSI-ANDI%20MUHAMMAD%20NOVIAN%20NURTANIO.pdf?sequence=1>

<1% -

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/392/jbptunikompp-gdl-mochammada-19569-4-bab2fix.doc>

<1% -

<http://docplayer.info/33920686-Pengaruh-kepuasan-pengguna-sistem-informasi-terhadap-kinerja-individu-studi-pada-pt-pln-persero-distribusi-jawa-tengah-dan-diy.html>

<1% - <http://fe-akuntansi.unila.ac.id/download/Journal.pdf>

<1% -

<http://admisibisnis.blogspot.com/2012/04/pengaruh-informasi-akuntansi-terhadap.html>

<1% -

<https://www.scribd.com/document/357009685/Pedoman-SIK-rancangan-3-3-2-pdf>

<1% -

<http://skripsi-baru.blogspot.co.id/2014/06/pengaruh-kualitas-sistem-informasi-dan.html>

<1% -

https://www.researchgate.net/publication/307700296_EVALUASI_KESUKSESAN_APLIKASI_KNOWLEDGE_MANAGEMENT_DALAM_ORGANISASI/fulltext/57cea39308ae057987abc6f0/307700296_EVALUASI_KESUKSESAN_APLIKASI_KNOWLEDGE_MANAGEMENT_DALAM_ORGANISASI.pdf

<1% -

<http://www.kumpulanskripsi.blogspot.com/2008/11/pengaruh-kualitas-pelayanan-harga.html>

<1% - <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jippi/article/download/11902/9235>

<1% - <https://vdocuments.site/documents/agus-taufik-mulyono.html>

<1% -

<https://www.scribd.com/doc/60615891/Jurnal-Akuntansi-Dan-Kuangan-Vol-14-No-2>
<1% - http://www.academia.edu/3469192/Kepuasan_Pengguna
<1% - <https://www.scribd.com/doc/296381349/ANALISI-PROSES-BISNIS>
<1% -
<https://www.kaskus.co.id/thread/55bb27e29478689e0f8b4572/nl-lovers-lampung/138>
<1% -
http://www.semestapsikometrika.com/2017/09/confirmatory-factor-analysis-cfa-dengan_22.html
<1% -
https://www.researchgate.net/profile/Rusiadi_Rusiadi/publication/302948463_Kajian_Strategi_Pengentasan_Kemiskinan_Daerah_Studi_di_Kabupaten_Batubara/links/573407b408ae9f741b261c5d?origin=publication_list
<1% -
<https://dokumen.tips/documents/pengaruh-sistem-informasi-akuntansi-terhadap-kinerja-manajerial.html>
<1% - <https://calonwisuda.blogspot.co.id/2014/11/analisis-faktor-faktor-yang.html>
<1% -
<https://www.scribd.com/document/71640926/Analisis-Pengaruh-Kualitas-Layanan-Dan>
<1% -
<http://digilib.polban.ac.id/files/disk1/66/jbptppolban-gdl-iyehsupria-3276-1-pengaruh-a.pdf>
<1% -
http://www.academia.edu/15526307/Pengaruh_Persepsi_Wajib_Pajak_Orang_Pribadi_Terdapat_Penggunaan_Electronic_Filling_e-_filling_di_KPP_Pratama_Palembang_Iilir_Barat
<1% -
<https://www.scribd.com/document/359498592/Vol-1-4-2015-PENGARUH-SARANA-PROSES-PEMBELAJARAN-DAN-PERSEPSI-KINERJA-DOSEN-Sudiro-pdf>
<1% - <https://www.scribd.com/document/374019562/Skrip-Si>
<1% -
http://jurnalefektif.janabadra.ac.id/wp-content/uploads/2015/11/EFEKTIF-DES-2014_1.pdf
<1% - <http://cokicepe.blogspot.com/2010/10/definisi-dan-fungsi-sistem-informasi.html>
<1% - <https://journal.unimal.ac.id/emabis/article/download/51/42>
<1% - https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4419-6108-2_1
<1% -
http://ir.lib.pccu.edu.tw/retrieve/47316/http___thesis.lib.pccu.edu.tw_cgi-bin_cdrfb3_gsw eb10.pdf
<1% - <http://www.jstor.org/doi/xml/10.2307/3135008>
<1% - <https://userpages.umbc.edu/~ozok/Publications.html>
<1% - <https://www.easycounter.com/report/johnwiley.net.au>

<1% -

http://www.academia.edu/7535437/THE_CRITICAL_FACTORS_IN_DETERMINING_END-USER_COMPUTING_SATISFACTION_EUCS_IN_COMPUTERISED_ACCOUNTING_SYSTEM_CASE_A_PRACTICE_IN_PRIVATE_SECTORS_IN_LABUAN_F.T

<1% - <https://www.tandfonline.com/doi/ref/10.1080/02642060802621460>

<1% - <https://link.springer.com/content/pdf/bbm%3A978-3-658-00392-0%2F1.pdf>

<1% - <http://jurnal.bpk.go.id/index.php/TAKEN/article/view/62>

<1% - <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00343400903107736>

<1% -

http://www.academia.edu/8326198/Acceptance_and_Use_of_E-Learning_Based_on_Cloud_Computing_The_Role_of_Consumer_Innovativeness

<1% - <http://biblio.uabcs.mx/html/libros/pdf/11/15.pdf>

<1% - <http://www.oalib.com/references/7144543>

<1% - <http://www.tandfonline.com/doi/ref/10.1080/10447318.2014.930311?scroll=top>

<1% -

https://www.researchgate.net/publication/314486281_Investigating_the_Role_of_Management_Accountants_in_Indonesia

<1% -

http://www.gcbe.us/6th_GCBE/data/The%20Evaluation%20of%20Information%20Systems%20Success%20A%20new%20Perspective.doc

<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0920548904001254>

<1% - <http://www.jstor.org/doi/xml/10.2307/40470245>

<1% - <http://wulandarisuci1818.blogspot.com/>

<1% - <http://www.informingscience.org/>

<1% -

<https://waset.org/Publication/using-the-technology-acceptance-model-to-examine-seniors-attitudes-toward-facebook/9998733>

<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711500903X>

<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S096386871000051X>

<1% - <https://dl.acm.org/citation.cfm?id=3118715>

<1% -

<http://jurnaleb.blogspot.com/2012/11/structural-equation-modeling-metode.html>

<1% - <http://repository.unpas.ac.id/5710/7/DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>

<1% -

<http://www.digilib.itb.ac.id/files/disk1/615/jbptitbpp-gdl-agoesganes-30742-8-2008ts-a.pdf>

<1% -

https://www.researchgate.net/publication/261771115_How_Do_Salespeople_Make_Decisions_The_Role_of_Emotions_and_Deliberation_on_Adaptive_Selling_and_the_Moderating_Role_of_Intuition

<1% -

https://www.researchgate.net/publication/261448393_Factors_affecting_the_outcome_of_Global_Software_Development_projects_An_empirical_study

<1% -

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/647/jbptunikompp-gdl-aladinogumi-32302-8-unikom_a-a.pdf

<1% - <https://www.inderscienceonline.com/doi/ref/10.1504/IJBIS.2013.055555>

<1% - https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-38862-0_27

<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812025360>

<1% - <http://ejournal.upi.edu/index.php/JAPSPs/article/view/6439>

<1% -

<https://www.slideshare.net/metrosanita/peraturan-menteri-dalam-negeri-no-13-tahun-2006>

<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0378720695000429>

<1% - <https://issuu.com/inventionjournals/docs/b2102012017>

<1% -

<http://prodipps.unsyiah.ac.id/Jurnalmia/images/Jurnal/vol.1.ma/1.2.ma/10.110.115.taufik.saleh.pdf>

<1% -

<http://mypimes.blogspot.com/2010/03/respecification-and-extension-of-delone.html>

<1% - <https://dl.acm.org/citation.cfm?id=1289767>

<1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/56976/Reference.pdf;sequence=2>

<1% -

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/4951/Daftar%20Pustaka.pdf?sequence=14>

<1% -

https://etds.stu.edu.tw/etdservice/detail?n=6&list=1%252525E3%25252580%252525812%252525E3%25252580%252525813%252525E3%25252580%252525814%252525E3%25252580%252525815%252525E3%25252580%252525816%252525E3%25252580%25252581&etdun1=U0084-1101201112023200&etdun2=U0084-1201201113532900&etdun3=U0084-1708201111361500&etdun4=U0084-1708201109460200&etdun5=U0084-2308201108415800&etdun6=U0084-2106201000253900&&query_word1=User%25252520Satisfaction&start=1&end=6

<1% - <https://kenbaldauf.wordpress.com/publications/>

<1% - http://www.academia.edu/9770461/beberapa_faktor_yang_berpengaruh

<1% -

<https://www.scribd.com/document/354444613/Sugiyono-Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-r-d>

<1% -

https://www.researchgate.net/publication/271515348_Lifestyles_and_Mobile_Services_Adoption_in_China

<1% - <https://www.bauer.uh.edu/jaana/class2006/8351syllabus.doc>

<1% -

http://www.un.org/womenwatch/daw/egm/gst_2010/Venkatesh-EP.4-EGM-ST.pdf

<1% - <https://www.scribd.com/document/180153024/4-Technology-Acceptance-Model>

<1% - <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1232270>

<1% - <https://www.scribd.com/document/8486222/Servqual-a-Shahin>

<1% - <https://texteur.com/en/blog/>

<1% -

https://www.researchgate.net/publication/282266881_An_Analysis_of_Consumers'_Trust_Logistic_Infrastructure_and_Brand_Awareness_towards_E-Commerce_Implementation_in_Kazakhstan

<1% - <http://baaany.blogspot.com/2016/06/analisis-peluang-pasar.html>

<1% - <https://www.scribd.com/document/366870287/lvon-Rawat-Jalan>

<1% - <https://issuu.com/harianjurnalasia/docs/03november2015>

<1% -

<http://amarsuteja.blogspot.com/2013/08/riset-tipe-prilaku-konsumen-dalam.html>

<1% - http://www.academia.edu/6479878/Perilaku_konsumen_pasar_konsumen

<1% -

https://www.researchgate.net/publication/307640403_KAJIAN_STRATEGI_PERIKLANAN_EFEKTIVITAS_PENGUNAAN_CELEBRITY_ENDORSER_WANITA_INDONESIA_2004

<1% -

<https://anzdoc.com/bab-ii-tinjauan-pustaka-merek-dapat-dianggap-sebagai-jenis-a.html>

<1% - <http://digilib.unila.ac.id/5726/16/BAB%20II.pdf>

<1% - <http://heleneb08.blogspot.com/2010/>

<1% -

<http://jasa-tesis-skripsi.blogspot.co.id/2009/04/pengaruh-brand-image-pelanggan-kartu.html>

<1% - http://www.academia.edu/5048728/Skripsi_keputusan_pembelian

<1% -

<https://pondokskripsi.wordpress.com/2010/01/03/pengaruh-keluhan-pelanggan-terhadap-keputusan-pembelian-ulang/>

<1% -

<http://www.mensobsession.com/article/detail/947/5-perusahaan-terbaik-berbasis-kepuasan-pelanggan>

<1% -

<https://krimwajahyangaman.com/pelembab-wajah-agar-tidak-kering-dan-kusam/>

<1% - https://www.slideshare.net/pjj_kemenkes/modul-3-etikolegal

<1% - <https://bagenin.wordpress.com/2015/11/page/3/>

<1% - <http://agungsetiawanifrayim.blogspot.com/>

<1% - <https://id.123dok.com/document/dy42rvqn-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-tingkat-kepercayaan-konsumen-dalam-belanja-online-dengan-menggunakan-technology-acceptance-model-tam.html>

<1% - <https://mansya25.wordpress.com/2014/12/10/pengaruh-kebudayaan-terhadap-perilaku-konsumen/>

<1% - http://www.academia.edu/9620242/FAKTOR_-_FAKTOR_YANG_MEMPENGARUHI_KEPUTUSAN_KONSUMEN

<1% - <https://aeninisahnv.wordpress.com/category/tugas/>

<1% - <https://www.scribd.com/doc/188451687/Makalah-Menganalisis-Pasar-Konsumen-Dan-Pasar-Bisnis>

<1% - <http://makalahtugaspaper.blogspot.com/2011/04/analisis-faktor-faktor-yang.html>

<1% - <https://marwanhkm.wordpress.com/2012/04/30/pengertian-persepsi/>

<1% - <https://www.scribd.com/document/348759488/makalah-ANALISIS-PASAR-KONSUMEN-DAN-PERILAU-KONSUMEN>

<1% - http://www.academia.edu/1174973/Analisis_Faktor_Pribadi_Dan_Faktor_Psikologis_Terdap_Proses_Keputusan_Konsumen_Pada_Gamestation_Jl._Djamin_Ginting_Padang_Bulan_Medan

<1% - http://skripsi-skripsiun.blogspot.com/2014/08/skripsi-manajemen-analisis-faktor_29.html

<1% - <https://www.scribd.com/doc/29690876/6946361-perilaku-organisasi>

<1% - <https://bagawanabiyasa.wordpress.com/2016/08/18/>

<1% - <https://pusatdatamakalah.blogspot.co.id/2016/12/resume-makalah-menganalisis-pasar.html>

<1% - <http://akuntansia2010.blogspot.com/2012/01/kelompok-iii-menciptakan-nilai-kepuasan.html>

<1% - <http://reynardsimanjuntak.blogspot.com/2011/10/proses-pengambilan-keputusan-pem>

belian.html

<1% -

<https://www.scribd.com/doc/292143857/Pengaruh-Promosi-Dan-Harga-Produk-Terhadap-Keputusan-Pembelian-Pada-Krupuk-Udang>

<1% -

<https://www.coursehero.com/file/22733891/PENGARUH-PERUBAHAN-LOGO-TERHADAP-CITRA-MERKEK-PT-TELKOM/>

<1% - <https://beesarangika.wordpress.com/2014/05/25/merek/>

<1% -

http://sitedi.uho.ac.id/uploads_sitedi/B1B113265_sitedi_JURNAL%20HUSNI%20PDF.pdf

<1% - <https://www.scribd.com/document/365357328/3826-7436-1-PB-2-MAUDY>

<1% -

<https://mariodevan.com/2016/11/08/pentingnya-brand-image-berkaca-dari-geliat-brand-smartphone-lokal/>

<1% -

<http://marchellapramadhana.blogspot.com/2012/03/manajemen-permintaan-dan-penawaran.html>

<1% -

<https://text-id.123dok.com/document/6qmok69y-analisis-sikap-konsumen-terhadap-atribut-produk-teh-racek-studi-pada-konsumen-berstatus-sebagai-mahasiswa-di-universitas-muhammadiyah-malang.html>

<1% - <http://advertising-ririn.blogspot.com/>

<1% -

<http://kuliah-bahan-kuliah.blogspot.com/2010/01/bab-1-defining-marketing-for-21-st.html>

<1% -

<http://christianpicauli.blogspot.com/2012/11/6-tingkatan-brand-atau-merek-pada.html>

<1% -

<http://kolom-marketing.blogspot.co.id/2010/05/elemen-bauran-pemasaran-marketing-mix.html>

<1% -

<http://adaddanuarta.blogspot.com/2012/09/proposal-penelitian-manajemen-pemasaran.html>

<1% - <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/05/membangun-brand-image-produk.html>

<1% -

<https://pemasaranglobalm2b.wordpress.com/pemasaran/tentang-pemasaran-global/>

<1% -

<https://baleaksara.files.wordpress.com/2016/10/faktor-faktor-pembentuk-citra-merek.pdf>

<1% - <http://noviamonikaratna.blogspot.com/>

<1% - <https://es.scribd.com/doc/168078437/Membuka-Usaha-Eceran>

<1% - <http://helinahelin98.blogspot.co.id/2014/10/makalah-saluran-distribusi.html>

<1% - http://hanssuciawan.blogspot.com/2011/10/peranan-dan-pengaruh-saluran-distribusi_23.html

<1% - <http://dimasgrido.blogspot.com/>

<1% - <http://donyyrahman.blogspot.com/>

<1% - <http://beelypriyandi.blogspot.com/2010/06/saluran-distribusi-dan-promosi.html>

<1% - <https://sucirakhmawati.wordpress.com/2012/11/13/mendistribusikan-produk-dengan-cepat-dan-efisien/>

<1% - <http://rahmatsuharjana.blogspot.com/2012/04/pengertian-distribusi.html>

<1% - <http://informasiuntukumum.blogspot.com/2016/11/arti-dan-macam-macam-barang-konsumsi.html>

<1% - <http://bahanpustakaula.blogspot.com/2013/10/perencanaan-dan-pengembangan-barang.html>

<1% - <http://silviaclara07.blogspot.com/>

<1% - <https://www.scribd.com/doc/78637182/Pengertian-Distribusi-Dan-Fungsi-Distribusi>

<1% - <https://www.scribd.com/document/341767728/MAKALAH-STRATEGI-SALURAN-DISTRIBUSI-docx>

<1% - <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/11/saluran-distribusi-definisi-fungsi-dan.html>

<1% - <http://ienaraneisya.blogspot.com/>

<1% - <https://www.scribd.com/doc/294951307/6-Pola-Distribusi-Buah-Lokal-Dan-Buah-Import-Nurchayati-Dan-Hikmah-40-50>

<1% - <http://ipsuntuksmk.blogspot.com/2013/04/pengertian-kegiatan-ekonomi-dan.html>

<1% - <http://konsultasiterapi.blogspot.com/2012/02/perilaku-konsumen-dan-perilaku-produk.html>

<1% - <https://text-id.123dok.com/document/7q0gllz6-pengaruh-diferensiasi-produk-teh-botol-sosro-terhadap-keputusan-pembelian-konsumen-di-swalayan-diamond-medan.html>

<1% - <http://contoh-contohskripsi.blogspot.com/2010/03/pengaruh-labelisasi-halal-terhadap>

html

<1% - <http://eprints.uny.ac.id/9790/3/BAB3-%2008108244002.pdf>

<1% - http://www.academia.edu/11679493/Jenis-Jenis_Penelitian

<1% -

<http://gilangmalik.blogspot.com/2011/10/pengaruh-pengambilan-keputusan-perilaku.html>

<1% - <https://www.scribd.com/document/319604354/Bab-2-Indikator-Promosi>

<1% -

<https://id.123dok.com/document/6zko3n1y-sistem-informasi-rental-mobil-pada-mandiri-prima-rental-car.html>

<1% -

<https://asbarsalim009.blogspot.com/2014/03/istilah-lengkap-dalam-statistika.html>

<1% -

<https://infolangka1453.blogspot.com/2017/09/data-panel-tidak-perlu-uji-autokorelasi.html>

<1% -

<https://www.scribd.com/document/113210477/1-Pengaruh-Pengetahuan-Dan-Pemahaman>

<1% - <http://nathapintar.blogspot.com/2011/02/analisis-faktor-faktor-yang.html>

<1% - <https://hmjepfeuns.wordpress.com/2012/06/26/uji-asumsi-klasik/>

<1% - <http://pujia109.blogspot.com/>

<1% - <http://rudisiswoyo89.blogspot.com/2013/11/analisis-regresi.html>

<1% - <https://www.slideshare.net/reeyizaaell/tugas-kompeng>

<1% -

https://www.slideshare.net/Uofa_Unsada/analisis-pengaruh-motivasi-dan-pelatihan-terhadap-kinerja-karyawan-divisi-sales-di-pt-surya-madistrindo-area-office-bekasi

<1% - <https://agungajusta.blogspot.com/2017/02/karya-ilmiah.html>

<1% - <http://jackhammer-statistik.blogspot.co.id/2011/07/seluk-beluk-regresi.html>

<1% -

http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/2009/Artikel_20205531.pdf

<1% -

<https://manajemenfeunwar.files.wordpress.com/2009/09/keuangan-eduar-haryadi-nop-2015.doc>

<1% - <https://www.scribd.com/document/364752531/Uji-Korelasi-Ganda>

<1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/38684/Chapter%20III-V.pdf;sequence=3>

<1% -

<https://www.scribd.com/document/21007813/ANALISIS-PENGARUH-PENGUNAAN-CE>

LEBRITY-ENDORSER-PADA-IKLAN-TERHADAP-MINAT-BELI-TEH-BOTOL-FRESHTEA

<1% -

<http://makalahtugaspaper.blogspot.co.id/2011/04/analisa-pengaruh-brand-attitude.html>

<1% -

<https://www.scribd.com/doc/106992503/Pengaruh-Motivasi-Dan-Disiplin-Terhadap-Kinerja>

<1% - <https://www.scribd.com/document/366548456/Vol-5-No-2-Artikel-7>

<1% -

<http://expressclass.blogspot.com/2009/02/pengaruh-keselamatan-dan-kesehatan.html>

<1% - <http://repository.unpas.ac.id/5590/7/BAB%20III.pdf>

<1% - <https://www.scribd.com/document/320995439/Jurnal-pengaruh-modal-kerja-pdf>

<1% - <http://eprints.binus.ac.id/23651/1/2011-2-00518-AK%20Abstrak001.pdf>

<1% -

<https://www.scribd.com/document/367216160/Disiplin-Kerja-Variabel-Intervening>

<1% - <http://repository.unand.ac.id/2242/1/3.doc>

<1% -

http://www.academia.edu/10472431/PENGARUH_STORE_LAYOUT_INTERIOR_DISPLAY_HUMAN_VARIABLE_TERHADAP_CUSTOMER_SHOPPING_ORIENTATION_DI_RESTORAN_DEWANDARU_SURABAYA

<1% - <https://www.scribd.com/document/365436231/jurnal-kalkulus>

<1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/68615/Chapter%20III-V.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

<1% -

<https://id.123dok.com/document/1y950lzg-pengaruh-ekuitas-merek-dan-bauran-promosi-terhadap-keputusan-pembelian-smartphone-merek-samsung-di-kota-medan.html>

<1% - http://www.academia.edu/14729707/JURNAL_SONY

<1% -

<http://zurrahmaharif.blogspot.co.id/2011/05/pengaruh-penjualan-dan-pendapatan.html>

<1% - <http://alisarjunip.blogspot.com/2014/07/pendekatan-penelitian.html>

<1% - <https://vdocuments.site/business-forecasting-with-microsoft-excell.html>

<1% -

<https://prezi.com/lypt8f-ssjhp/pengaruh-ceq-terhadap-revisit-intention-pada-kampung-gajah/>

<1% -

<http://fariskayosi.blogspot.co.id/2017/05/pengaruh-inflasi-suku-bunga-bi-rate.html>

<1% - <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/8878/5803>

<1% -

<http://skripsi.narotama.ac.id/files/ANALISIS%20PENGARUH%20FAKTOR%20SOSIAL,%20>

FAKTOR%20PSIKOLOGIS%20DAN%20DISKON%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20MOBIL%20MAZDA%20CX-5%20PADA%20PT.%20MEGA%20DAYA%20MOTOR%20SURABAYA.pdf

<1% -

http://www.academia.edu/28936923/ANALISIS_PENGARUH_PRODUK_HARGA_DISTRIBUSI_DAN_PROMOSI_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_SERTA_IMPLIKASINYA_PADA_KEPUASAN_PELANGGAN

<1% -

<https://id.123dok.com/document/1y95dvzg-pengaruh-kreativitas-dan-inovasi-terhadap-minat-beli-konsumen-lopian-kopi-kafe-di-kota-medan.html>

<1% -

https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/search?scope=&order=DESC&rpp=100&sort_by=0&page=24&query=Nugroho+J.+Setiadi&etal=0

<1% - [http://datamining-lab.com/posting/Modul%202%20\(ANOVA\).pdf](http://datamining-lab.com/posting/Modul%202%20(ANOVA).pdf)

<1% -

https://www.researchgate.net/publication/279693834_Analisis_Kepuasan_dan_Loyalitas_Konsumen_Jamu_Gendong_di_Kota_Sukabumi

<1% -

<https://johannessimatupang.wordpress.com/2010/09/24/manajemen-pemasaran-mjp-2010/>

<1% - <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/SosialBudaya/article/view/4434>

<1% - <https://travalgar.blogspot.com/>

<1% -

<http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe7/gateway/plugin/WebFeedGatewayPlugin/rss2>

<1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/40159/Reference.pdf;sequence=2>

<1% - https://www.researchgate.net/profile/Baiding_Hu

<1% - <http://gunadarma.academia.edu/RowlandPasaribu>

<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0739885909000614>

<1% - <http://www.ekol.com/en/logistics-terms-glossary/>

<1% - <http://irep.iium.edu.my/view/year/2015.html>

<1% - <https://link.springer.com/article/10.1007/s40822-017-0071-3>

<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780750674751500063>

<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187704281500035X>

<1% - <https://murnywantis.wordpress.com/>

<1% - <http://www.tiretechnology-expo.com/en/conference-programme.php>

<1% -

<https://www.scribd.com/document/280400426/Islamic-Finance-Book-Volume-4-Web>

<1% - <https://satimanmaskuri.wordpress.com/category/ekonomi-islam/>

<1% - <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/1695>

<1% - <http://www.acicis.edu.au/wp-content/uploads/2015/09/IBLS-Islamic-Economics-and-Business.pdf>

<1% - <http://makalahdala.blogspot.com/2013/05/ekonomi-mikro-pendapatan-nasional.html>

<1% - http://eprints.walisongo.ac.id/197/8/084211011_Bibliografi.pdf

<1% - <http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1683/Skripsi%20Devianti%20Patta.doc?sequence=1>

<1% - <https://www.scribd.com/document/35096299/Teaching-Corporate-Finance>

<1% - <https://www.scribd.com/document/361941509/Fatwa-Dsn-Mui-s-d-2009>

<1% - <https://issuu.com/world.bank.publications/docs/9781464806216>

<1% - http://www.academia.edu/9481139/TheRelationship_between_Training_and_Employee_Performance_The_case_of_Mutare_City_Council_Zimbabwe

<1% - <https://ml.scribd.com/doc/238207656/Pengaruh-Kompetensi-Pegawai-Terhadap-Kualitas-Pelayanan>

<1% - <https://johannessimatupang.wordpress.com/2009/06/08/memeriksa-tanggung-jawab-sosial-perusahaan/>

<1% - <http://yovita29.blogspot.co.id/2015/04/makalah-motivasi.html>

<1% - <http://ar-royyanmizar.blogspot.com/2014/12/proposal-penelitian-kualitatif.html>

<1% - <https://datakata.wordpress.com/2014/10/02/audit-manajemen/>

<1% - <http://www.pengertianpakar.com/2015/05/teknik-pengumpulan-dan-analisis-data-kualitatif.html>

<1% - <https://www.scribd.com/document/137851054/Filsafat-Ilmu>

<1% - <http://repository.unib.ac.id/8142/1/IV%20CV%20CLAMP%20CII-14-tri.FE.pdf>

<1% - <https://www.slideshare.net/fitriwardhono/kumpulan-artikel-terkait-tourism-marketing>

<1% - <https://support.office.com/id-id/article/Mengatur-atau-mengubah-keamanan-tingkat-pengguna-Access-2003-di-Access-2007-atau-yang-lebih-tinggi-0C6A10E7-966F-44F4-864E-5D2EF79439FA>

<1% - <http://mpikelasb.blogspot.com/2010/01/>

<1% - https://issuu.com/waspada/docs/waspada__selasa_26_mei_2015

<1% -

<https://www.scribd.com/document/368650929/Pengembangan-Budaya-Kerja-Departemen-Agama-2009>

<1% -

<http://bcs.wiley.com/he-bcs/Books?action=index&itemId=0470910127&bcsId=7403>

<1% - <http://koleksidapus.blogspot.co.id/2015/12/daftar-pustaka.html>

<1% - <https://putrahermanto.wordpress.com/2010/02/01/>

<1% - <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2155375>

<1% - <https://id.123dok.com/document/z3nw6omq-s-mbs-1100026-bibliography.html>

<1% -

<http://docplayer.info/21828182-Pengaruh-motivasi-dan-kepuasan-kerja-terhadap-kinerja-karyawan-koperasi-di-denpasar.html>

<1% - <http://strategicjournals.com/index.php/journal/article/view/160>

<1% -

<https://experts.umn.edu/en/publications/perspectives-on-models-of-job-performance>

<1% - http://etd.unsyiah.ac.id/index.php?p=show_detail&id=23278

<1% - <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13596740902921372>

<1% -

<https://smartaccounting.files.wordpress.com/2011/03/pengaruh-tingkat-ketaatan-pengungkapan-wajib-dan-luas-pengungkapan-sukarela-terhadap-kualitas-laba.doc>

<1% -

<http://www.manajementelekomunikasi.org/2013/03/05-strategi-strategi-dalam-tindakan.html>

<1% - <http://dianachaerisma.blogspot.com/2012/03/laporan-keuangan.html>

<1% -

<http://mynewbloggerp.blogspot.com/2015/10/pengungkapan-disclosure-teori-akuntansi.html>

<1% -

http://www.academia.edu/27877647/Pengaruh_Corporate_Social_Responsibility_CSR_dan_Ukuran_Perusahaan_terhadap_Kinerja_Kuangan_Perusahaan_Study_pada_Perusahaan_Manufaktur_Sektor_Pertambangan_yang_Terdaftar_di_Bursa_Efek_Indonesia_Periode_2010-2013_

<1% - <http://digilib.unila.ac.id/1428/8/BAB%20III.pdf>

<1% -

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=349101&val=986&title=PENGARUH%20VOLUNTARY%20DISCLOSURE%20PADA%20EARNINGS%20RESPONSE%20COEFFICIENT>

<1% - <https://www.scribd.com/document/68471227/ERC>

<1% - <https://muhariefeffendi.files.wordpress.com/2008/10/sna15-069-cg-35.pdf>

<1% -

<http://gudankmakalah.blogspot.com/2015/08/pengaruh-layanan-penempatan-terhadap>

.html

<1% - <https://es.scribd.com/document/138277784/Copy-of-Kumpulan-Judul-Tgs-TA>

<1% - <http://digilib.unila.ac.id/10478/13/BAB%20I.pdf>

<1% -

<https://www.coursehero.com/file/16268770/Bank-PENGARUH-GOOD-CORPORATE-GOV-ERNANCE-DAN-CORPORATE-SOCIAL-RESPONSIBILITY-TERHADAP-KINERJA-KEUAN/>

<1% -

<http://docplayer.info/32072313-Pasar-modal-sebagai-sarana-pembiayaan-dan-pengem-bangan-perusahaan.html>

<1% -

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=393422&val=6150&title=PENGAR UH%20MEKANISME%20CORPORATE%20GOVERNANCE,%20%20ASIMETRI%20INFORM ASI%20DAN%20LEVERAGE%20TERHADAP%20MANAJEMEN%20LABA%20DAN%20KUA LITAS%20LABA>

<1% - <https://kelompoklaba.wordpress.com/2008/08/27/laba/>

<1% - <https://www.scribd.com/doc/315140362/4981-skripsi-Fadhli-Albugis>

<1% - <http://www.academia.edu/7664259/UP-revisi>

<1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/21603/Chapter%20II.pdf;sequen ce=3>

<1% - <https://puskomstie.wordpress.com/2012/10/24/kualitas-pelayanan-publik/>

<1% - <http://elsasylyvia.blogspot.com/2017/06/pengungkapan.html>

<1% -

<http://sinta.ukdw.ac.id/sinta/resources/sintasrv/getintro/12060503/5c41d9b01a8c1cd69 1b40fc2b37e7ceb/intro.pdf>

<1% -

<https://www.scribd.com/document/225727946/Pertanggungjawaban-Pidana-Korporasi-Dalam-Pengelolaan-Lingkungan-Hidup>

<1% -

<http://pustakabakul.blogspot.com/2012/02/pengungkapan-sosial-sebagai-tanggung.ht ml>

<1% - <https://www.scribd.com/document/220081211/Sri-Rahayu-skripsi-gcg-dan-csr>

<1% - http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_pea_0809297_chapter1.pdf

<1% -

https://jurkubank.files.wordpress.com/2013/02/14bestaridwihandayani_encrypted.pdf

<1% - <http://mascerdas.blogspot.co.id/2015/10/pembangunan-berkelanjutan.html>

<1% - <http://publication.gunadarma.ac.id/bitstream/123456789/989/1/21207499.pdf>

<1% -

<https://repositori.unud.ac.id/protected/storage/upload/penelitianSimdos/de47f96ff3fb5 bb345ea3e93acc2019b.pdf>

<1% - <https://www.scribd.com/document/359744032/yhnwl>

<1% - <https://www.scribd.com/document/231277253/Jurnal-Akuntansi-Menejemen>

<1% - <https://core.ac.uk/download/pdf/33337533.pdf>

<1% - <https://www.scribd.com/document/365329000/Pengaruh-Corporate-Social-Responsibility-Disclosure>

<1% - http://www.e-jurnal.com/2016/03/pengaruh-investment-opportunity-set_23.html

<1% - <http://suwito10.blogspot.com/>

<1% - <https://muharieffendi.wordpress.com/accounting-research/>

<1% - <https://jurnalassets.wordpress.com/2015/03/19/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-pengungkapan-corporate-social-responsibility-di-bursa-efek-indonesia/>

<1% - <http://repository.unair.ac.id/view/divisions/Akuntansi/2015.html>

<1% - <http://repository.unissula.ac.id/view/year/2015.type.html>

<1% - <https://www.scribd.com/doc/129482591/jurnal-akuntansi-4-pdf>

<1% - <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/51849/Chapter%20III-V.pdf;sequence=3>

<1% - <https://blognyaekonomi.files.wordpress.com/2013/06/653-1332-1-pb.pdf>

<1% - <https://www.scribd.com/document/367067388/20-51-1-PB-pdf>

<1% - <http://jibonkrocksite.blogspot.com/2014/04/analisis-perbedaan-pengaruh-informasi.html>

<1% - <http://ratnainswa1606.blogspot.com/2017/03/review-jurnal-akuntansi-komperatif-eropa.html>

<1% - <https://www.coursehero.com/file/p72g8kl/2-Ukuran-spesialisasi-industri-menggunakan-klasifikasi-kelompok-industri-besar/>

<1% - http://www.academia.edu/25393350/Green_Business_and_Green_Accounting

<1% - <http://gegenganitikundha-2.blogspot.com/2013/12/strategi-sumber-daya-manusia-sdm-desain.html>

<1% - http://eprints.uns.ac.id/839/1/196804011993032001artikel_indah_CSR_REVISIYKPN.doc

<1% - <https://www.coursehero.com/file/p2en624d/lingkungan-sosialnya-yang-dapat-dibuat-dalam-laporan-tahunan-perusahaan-atau/>

<1% - <http://eprints.walisongo.ac.id/5437/1/112411032.pdf>

<1% - https://issuu.com/indragiri/docs/jurnal_edisi_4_akuntansi

<1% - <https://panetir.wordpress.com/2012/12/30/>

<1% -

http://www.academia.edu/30567713/ANALISIS_PENGARUH_CURRENT_RATIO_DEBT_TO_EQUITY_RATIO_TOTAL_ASSET_TURNOVER_FIRM_SIZE_DAN_DEBT_RATIO_TERHADAP_PROFITABILITAS_ROE

<1% -

http://www.academia.edu/8913415/PENGARUH_KEPEMIMPINAN_DISIPLIN_MOTIVASI_PENGAWASAN_DAN_LINGKUNGAN_KERJA_TERHADAP_KINERJA_PEGAWAI Studi Pada Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Wonogiri

<1% - <http://ejournal.pelitaindonesia.ac.id/index.php/KURS/article/view/181>

<1% - <https://www.scribd.com/document/360471999/SNA-Vokasi-ke-2-2013-pdf>

<1% -

<https://www.coursehero.com/file/p5cnq1b/127-055-Kolmogorov-Smirnov-Z-1340-1303-563-Asymp-Sig-2-tailed-055-067-909-a/>

<1% - <http://docplayer.info/46035499-Bab-iv-analisis-hasil-dan-pembahasan.html>

<1% - <https://www.coursehero.com/file/21111062/sesi-5/>

<1% -

<https://www.scribd.com/doc/262085977/2-Pengaruh-Profitabilitas-Ukuran-Perusahaan-Leverage-Umur-Perusahaan-Dan-Dewan-Komisaris-Independen-Dalam-Pengungkapan-Corporate-Social-Responsib>

<1% -

<http://www.iqtishadconsulting.com/assets/media/file/file-pengaruh-profitabilitas-likuiditas-dan-leverage-terhadap-pengungkapan-islamic-social-reporting-studi-empiris-pada-perusahaan-yang-terdaftar-di-jii-tahun-2010-2012.pdf>

<1% -

http://www.academia.edu/5306792/DAFTAR_JUDUL_ARTIKEL_PENELITIAN_SIMPOSIUM_NASIONAL_AKUNTANSI_2003_2012_and_PROGRAM_STUDI_AKUNTANSI_SEKOLAH_TINGGI_ILMU_EKONOMI_INDONESIA_SURABAYA

<1% - <https://eprints.uns.ac.id/view/year/2017.type.html>

<1% -

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3882/Daftar%20Pustaka.pdf?sequence=8>

<1% -

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/643/jbptunikompp-gdl-gezaprimar-32147-8-unikom_g-a.pdf

<1% - <https://www.scribd.com/doc/138804346/JURNAL-RESTIYANA>

<1% -

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/59253/Reference.pdf;sequence=2>

<1% - <http://docplayer.info/64704046-Jwm-jurnal-wawasan-manajemen.html>

<1% - <https://ejournal.stiesia.ac.id/jira/article/view/1622>
<1% -
<http://docplayer.info/33769044-Daftar-pustaka-ambarwati-sri-dwi-ari-manajemen-keuangan-lanjutan-jakarta-graha-ilmu.html>
<1% - <http://e-journal.uajy.ac.id/view/year/2015.type.html>
<1% - <https://realmadriahistory.wordpress.com/>
<1% - <http://sna.akuntansi.unikal.ac.id/daftar-makalah.html>
<1% -
<http://docplayer.info/37822203-Faktor-ukuran-perusahaan-variabilitas-persediaan-struktur-kepemilikan-financial-leverage.html>
<1% -
http://www.academia.edu/671289/Effects_of_Mothers_Parental_Efficacy_Beliefs_and_Promotive_Parenting_Strategies_on_Inner-City_Youth
<1% -
<http://quod.lib.umich.edu/s/spobooks/6782337.0001.001/1:7/--possibility-of-practical-reason-first-edition?rgn=div1;view=fulltext>
<1% -
<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/55076/BAB%20IV%20Metode%20Penelitian.pdf?sequence=6>
<1% -
<https://www.scribd.com/document/341822023/Faktor-Faktor-Yang-Mempengaruhi-Kecenderungan-Kecurangan>
<1% -
<https://www.scribd.com/document/343355705/Jefry-Harysandy-evaluasi-Pemisahan-Fungsi-Account-Representative-Atas-Pelayanan-Wajib-Pajak-Melalui-Pengukuran-TingkatKepuasan-Wajib-Pajak-Studi-Kasu>
<1% - <http://harmajijebuleaji.blogspot.com/2014/12/validitas-dan-reliabilitas.html>
<1% - <http://aec-galis.blogspot.com/2010/07/>
<1% -
http://arie-dwiputra.blogspot.com/2013/06/contoh-proposal-penelitian_8272.html
<1% - <https://www.slideshare.net/ardigunardi/001-akmk05>
<1% -
<https://jurnalilmiahmanajemen.files.wordpress.com/2011/03/analisis-pengaruh-kepuasan-kerja-dan-komitmen-terhadap-kinerja.pdf>
<1% - https://issuu.com/irwan1/docs/laporan_lengkap_-_final
<1% - <http://www.konsultasi-metodelogi.com/feeds/posts/default>
<1% - <http://hamsyah-semuaadadisini.blogspot.co.id/2013/12/skripsi-ekonomi.html>
<1% -
http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/4143/4/T2_942008120_BAB%20III.pdf
<1% -

<https://id.123dok.com/document/rz3rxk7z-penanganan-data-kategorik-dengan-algoritma-gifi-pada-model-persamaan-struktural-berhirarki.html>
<1% - <https://www.coursehero.com/file/12984351/unud-381-94048418-thesis1/>
<1% - <http://dunia-penelitian.blogspot.com/2011/10/pengertian-teknik-analisis-data.html>
<1% - <https://www.scribd.com/document/362840281/Pengaruh-Good-Corporate-Governance-Dan-Kinerja-K keuangan-Terhadap-Financial-Distress>
<1% - <http://dirgantarawicaksono.blogspot.com/2016/04/cara-melakukan-inovasi-dan-pengembangan.html>
<1% - <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1890/120370/full>
<1% - http://www.academia.edu/7580052/Examining_the_cheats_The_role_of_conscientiousness_and_excitement_seeking_in_academic_dishonesty
<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S074756321100121X>
<1% - <http://docplayer.info/44242413-Kinerja-jurnal-bisnis-dan-ekonomi-volume-20-no-2-september-2016.html>
<1% - <http://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/spirit/article/view/1101>
<1% - <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-008-9881-2>
<1% - <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/37102/Reference.pdf;sequence=2>
<1% - <http://psycnet.apa.org/journals/amp/72/3/217/>