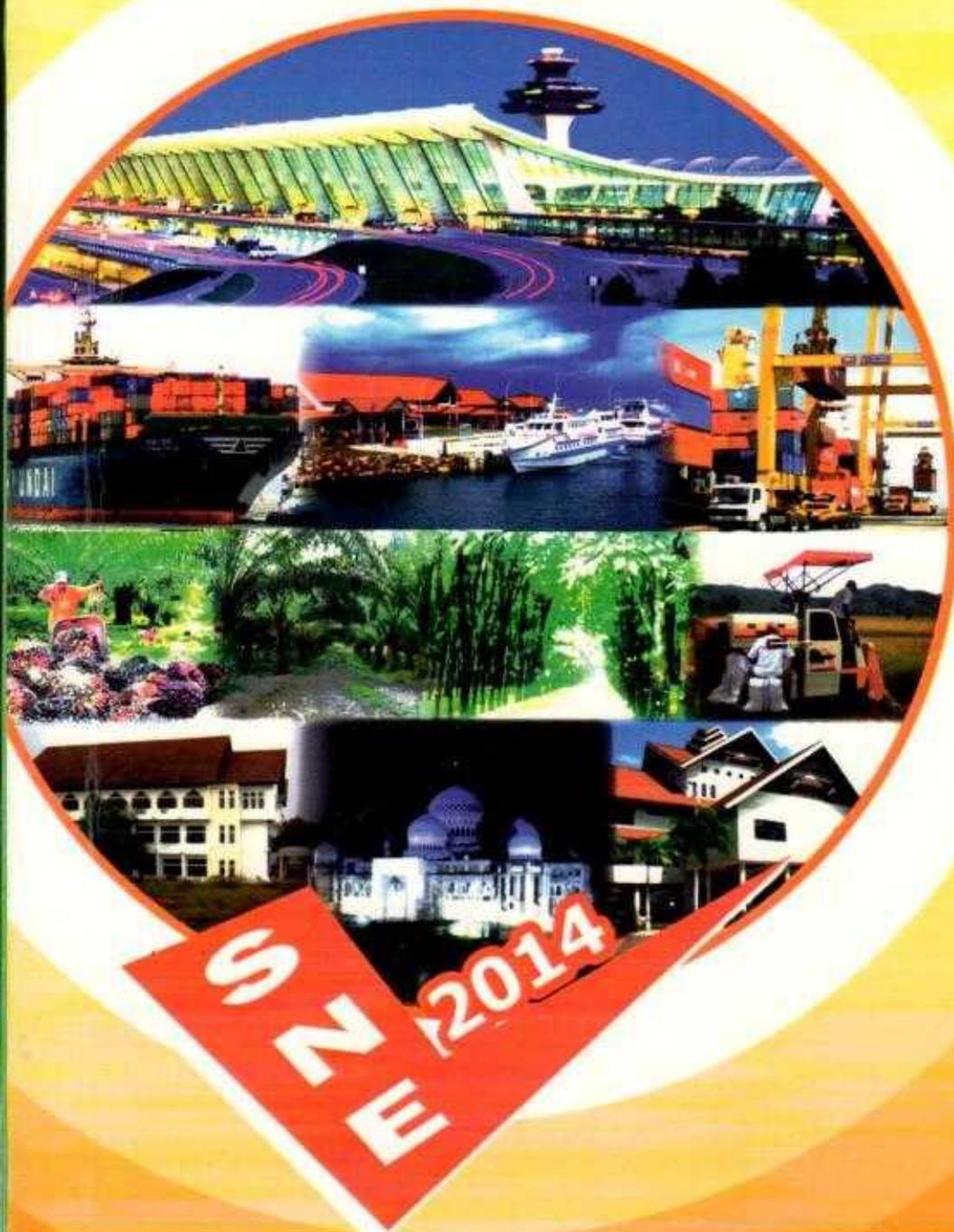


# PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI 2014

**"Kesiapan Daerah Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015"**

Lhokseumawe, 18 - 20 November 2014



ISBN: 978-602-14708-1-7



FAKULTAS

**Ekonomi**

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH



## ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS NASABAH PADA PT. ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA CABANG LHOKSEUMAWE

Rusydi

Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh,

### ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Analisis faktor yang mempengaruhi loyalitas Nasabah pada PT. Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Cabang Lhokseumawe. Model yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS . Hasil pengujian secara bersamaan diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 54,384 sedangkan  $F_{tabel}$  pada tingkat signifikan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 2,466. Hal ini memperlihatkan bahwa berdasarkan perhitungan uji statistik  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ , dengan tingkat probabilitas 0,005. Dengan demikian hasil perhitungan ini dapat diambil suatu keputusan bahwa hipotesis yang diajukan dapat diterima dan hipotesis nol ditolak, artinya bahwa faktor Nilai Pelanggan, Daya tarik iklan, Kompetensi tenaga penjual berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah pada PT. Asuransi jiwa Manulife Indonesia cabang Lhokseumawe. Hasil penelitian secara parsial, nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel digunakan uji t (uji student) atau uji parsial digunakan untuk menguji tingkat signifikansi variabel X terhadap Y. Hasil perhitungan untuk variabel  $X_1$  yang menghasilkan t hitung sebesar 2.522 lebih besar dari t tabel 1.984. Dan untuk variabel  $X_2$  menghasilkan t hitung sebesar 5.479 lebih besar dari tabel 1.984. dan untuk variabel  $X_3$  menghasilkan t hitung sebesar 2.064 lebih besar dari tabel 1.984, yaitu menerima  $H_1$  dan menolak  $H_0$  artinya variabel independen yaitu faktor Nilai pelanggan, Daya tarik iklan, dan Kompetensi tenaga penjual secara parsial berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah PT. Asuransi jiwa Manulife Indonesia cabang Lhokseumawe

**Kata kunci:** Loyalitas nasabah, Nilai Pelanggan, Daya tarik iklan, Kompetensi tenaga penjual