

**SUATU KAJIAN TEORITIS TENTANG DAMPAK PROMOSI DAN JAMINAN KESEHATAN TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT INDONESIA MELAKUKAN WISATA MEDIS DI MALAYSIA**

**Hazmanan Khair**

*Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*  
[hazmananpasaribu@gmail.com](mailto:hazmananpasaribu@gmail.com)

**Widyana Verawaty Siregar**

*Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

**Mahmod Sabri Haron**

*School of Management University Sains Malaysia*  
[msabriharon@gmail.com](mailto:msabriharon@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tulisan ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana dampak promosi terhadap keputusan masyarakat Indonesia untuk melakukan wisata medis di negara Malaysia. Di samping itu juga untuk menganalisis pengaruh jaminan kesehatan yang diberikan pihak rumah sakit Malaysia terhadap keputusan masyarakat Indonesia untuk melakukan wisata medis di Malaysia. Banyak studi yang membahas tentang wisata medis yang dilakukan di suatu negara tapi yang membahas tentang ketertarikan masyarakat dunia untuk berobat ke Malaysia masih sedikit. Di samping itu penelitian yang terkait dengan wisata medis masih cenderung membahas tentang pengaruh harga, kualitas pelayanan dan kualitas teknologi sebagai faktor yang memengaruhi wisata medis, tapi yang membahas tentang faktor promosi dan jaminan kesehatan masih jarang. Penelitian ini akan menambah referensi konseptual tentang hubungan faktor promosi dan jaminan kesehatan dalam penelitian perilaku konsumen khususnya di bidang jasa kesehatan internasional.

**Kata Kunci** : *promosi, jaminan kesehatan, wisata medis, keperawatan medis, industri kesehatan Malaysia*

