



universitas
MALIKUSSALEH

FAKULTAS
EKONOMI
DAN BISNIS

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL EKONOMI (SNE) III
" PENINGKATAN DAYA SAING NASIONAL DALAM ERA
MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) "

► 2015 ◀



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
Lhokseumawe 10 Desember 2015



universitas
MALIKUSSALEH

**FAKULTAS
EKONOMI
DAN BISNIS**



ISBN 978-602-1373-29-3



Penerbit :
FEBI PRESS
LHOKSEUMAWE
2015

Perpustakaan Nasional RI : Katalog Dalam Terbitan
Seminar Nasional Ekonomi dan *Call for Papers*: “Peningkatan Daya Saing Nasional Dalam Era Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)”.

©Universitas Malikussaleh

Cetakan ketiga Tahun 2015
Hak Cipta dilindungi Undang-undang
All Rights Reserved

Editor	: Yuli Asbar, SE., M.Sc
Perancang Sampul	: Tim Panitia Seminar Nasional Ekonomi 2015
Penata Letak	: Tim Panitia Seminar Nasional Ekonomi 2015
Pracetak dan Produksi	: FE Unimal Press

Penerbit

FEBI Press
Jl. Malikussaleh Utama No.1-2
Kampus Bukit Indah Lhokseumawe
PO.Box. 141. Telp. 0645-41373. Fax. 0645-44450
www.fe-unimal.org. Email: info@fe-unimal.org

ISBN: 978-602-1373-29-3
xvii + 67 hal., 21 cm x 29,7 cm



Dilarang keras memfotocopy atau memperbanyak sebahagian atau seluruh buku ini tanpa seizin tertulis dari Penerbit



PROSIDING
Seminar Nasional Ekonomi (SNE) III 2015.
"Peningkatan Daya Saing Nasional Dalam Era Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)".
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis – Universitas Malikussaleh
Lhokseumawe, 10 Desember 2015.

PARALEL SESI

Hari, Tgl. : Jum'at, 11 Desember 2015
Waktu : 09.30 - 12.00
Bidang : Bisnis & Pemasaran
Tempat : Gedung Pascasarjana - PPIM
Ruang : R-5
Moderator : Ikramuddin, SE, M.Si
Notulen : Aprilyanti
Pemandamping : 1. Arif Muliawan
2. Deviyana

No	Judul	Penulis 1
1	PENGARUH PENGETAHUAN DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PRODUK AC (AIR CONDITIONER) RAMAH LINGKUNGAN DI KOTA LHOKSEUMAWE	Wahyu Andhika
2	PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA INDOMARET JALAN TAMAN MAKAM PAHLAWAN BANDA ACEH)	Rahmatillah
3	PENGARUH IKLIM ORGANISASI, KARAKTERISTIK PEKERJAAN, DAN INDIVIDU TERHADAP KOMITMEN PEGAWAI PADA DISDIKORA KABUPATEN ACEH UTARA DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Em. Yusuf
4	MODEL IRRATIONAL INSECT SEBAGAI PENINGKATAN DAYA SAING EKONOMI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (STUDI PADA PENGUSAHA CAFE DI KOTA LHOKSEUMAWE)	Aiyub
5	ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN EMBELIAN SMARTPHONE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH	Yuli Asbar
6	ANALISIS FAKTOR PEMASARAN TIGA DIMENSI YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA KIJANG INNOVA DI KOTA LHOKSEUMAWE	Wahyuddin
7	PENGARUH MODAL KERJA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN MALAM HARI DI KOTA LHOKSEUMAWE - ACEH	Marzuki



PROSIDING

Seminar Nasional Ekonomi (SNE) III 2015.

"Peningkatan Daya Saing Nasional Dalam Era Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)".

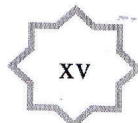
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis – Universitas Malikussaleh

Lhokseumawe, 10 Desember 2015.

PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA INDOMARET JALAN TAMAN MAKAM PAHLAWAN BANDA ACEH) <i>Oleh: Rahmatillah dan Jeliteng Pribadi.....</i>	32
PENGARUH IKLIM ORGANISASI, KARAKTERISTIK PEKERJAAN, DAN INDIVIDU TERHADAP KOMITMEN PEGAWAI PADA DISDIKPORA KABUPATEN ACEH UTARA DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING <i>Oleh: Em. Yusuf Iis dan Kaoy B. Syah.....</i>	33
ANALISIS FAKTOR PEMASARAN TIGA DIMENSI YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA KIJANG INNOVA DI KOTA LHKSEUMAWE <i>Oleh: Wahyuddin dan Saifullah Jambak.....</i>	34
MODEL IRRATIONAL INSECT SEBAGAI PENINGKATAN DAYA SAING EKONOMI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (STUDI PADA PENGUSAHA CAFE DI KOTA LHKSEUMAWE) <i>Oleh: Aiyub, Adnan dan Azhar</i>	35
ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH <i>Oleh: Yuli Asbar dan Siti Rachel Vidamaya</i>	36
MODEL KEMITRAAN PETERNAKAN RAKYAT: STUDI KASUS PETERNAK AYAM PEDAGING DI ACEH UTARA <i>Oleh: Rasyimah.....</i>	37

Makalah Bidang Sumber Daya Manusia:

DAYA SAING MODAL SUMBER DAYA MANUSIA INDONESIA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 2015 <i>Oleh: Soegeng Wahyuni.....</i>	38
STUDI KOMPARASI PENGELUARAN PEMERINTAH SEKTOR SUMBER DAYA MANUSIA ANTAR KABUPATEN DAN KOTA DI SUMATERA BARAT	





**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE BLACKBERRY PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

Yuli Asbar

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh

Siti Rachel Vidamaya

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan persepsi mahasiswa Fakultas ekonomi dan bisnis terhadap keputusan pembelian *Smartphone* BlackBerry. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Lhokseumawe. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 100 (seratus) responden dan diolah dengan program SPSS. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan motivasi dan persepsi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *Motivasi, Persepsi, Keputusan Pembelian*

