

# Membangun Web Bisnis Dengan Frontpage 2000

**Eko Purwanto**

epurwanto@webmediacenter.com  
WEBMEDIA Training Center Medan  
www.webmediacenter.com

***Lisensi Dokumen:***

*Copyright © 2003 IlmuKomputer.Com*

*Seluruh dokumen di IlmuKomputer.Com dapat digunakan, dimodifikasi dan disebarkan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari IlmuKomputer.Com.*

## Bab VIII

# Menambahkan Komponen Situs Web

Komponen di situs web bisnis merupakan hal yang tidak boleh dilupakan oleh perancang web. Karena komponen ini merupakan komponen pelengkap yang menjadikan situs web Anda lengkap dan diminati oleh pengunjung.

### 8.1 Komponen yang disediakan Frontpage

Di dalam Frontpage terdapat komponen-komponen yang telah siap pakai yang dapat dipakai oleh perancang untuk dimuat di sebuah halaman ke dalam web browser. Komponen-komponen ini menyediakan cara yang cepat dan mudah untuk digunakan tanpa Anda harus mempelajari penulisan script atau pemrograman ActiveX dan Java. Komponen-komponen tersebut adalah:

### **1. Comment**

Komponen ini sangat berguna pada saat Anda membangun situs web. Comment ini merupakan komentar yang disisipkan ke dalam kode HTML untuk menjelaskan beberapa aspek perancangan atau pengkodean. Komentar ini tidak akan terlihat ketika halaman ditampilkan di dalam browser.

### **2. Page Banner**

Menyisipkan banner grafik di bagian atas sebuah halaman web

### **3. Banner Ad Manager**

Merotasi tampilan beberapa gambar pada interval yang ditentukan. Memungkinkan Anda untuk memilih tipe transisi antar banner (dissolve, horizontal blinds, dsb) dan menghubungkan banner ke suatu halaman web.

### **4. Hit counter**

Menampilkan berapa kali halaman telah dikunjungi, atau "hit".

### **5. Hover Button**

Menyisipkan sebuah link yang menampilkan efek visual ketika pointer mouse "mengambang," atau ditempatkan di atasnya. Efek ini termasuk perubahan warna dan penampilan yang menyerupai tombol tertekan.

### **6. Marquee**

Menampilkan teks yang menggulung secara horizontal di halaman web.

### **7. Confirmation Field**

Meminta konfirmasi atas masukan yang diberikan pemakai pada form halaman web.

### **8. Include Page**

Menyisipkan satu halaman web pada lokasi yang ditentukan dalam halaman lain. Sebagai contoh, mungkin Anda menyisipkan halaman hak cipta di bagian bawah setiap halaman dalam web Anda.

### **9. Scheduled Picture**

Menampilkan gambar untuk periode waktu yang ditentukan dan menggantinya dengan gambar lain. Berguna untuk menampilkan informasi yang berkaitan dengan waktu, seperti icon "New" pada halaman baru.

### **10. Schedule Include Page**

Menyisipkan satu halaman web dalam halaman lain untuk periode waktu tertentu dan menggantikannya pada suatu waktu yang ditentukan. Berguna untuk menampilkan informasi yang berkaitan dengan waktu, seperti informasi tentang penjualan musiman.

### **11. Substitution**

Mengganti bagian teks dengan nilai yang ditentukan, misalnya teks lainnya.

### **12. Categories**

Menyisipkan link ke halaman berdasarkan kategori. Berguna untuk membuat daftar isi untuk halaman jenis tertentu, misalnya laporan anggaran atau perencanaan.

### **13. Search form**

Memungkinkan pengunjung mencari teks dalam web site. Jika Anda menyimpan sebuah halaman dengan form search, Frontpage akan membuat sebuah indeks dari web site. Ketika pemakai melakukan

pencarian, Frontpage memakai indeks untuk membuat daftar hyperlink ke halaman-halaman yang berisi kata atau frase yang dia cari.

#### **14. Table of Contents**

Membuat daftar isi untuk web site.

## **8.2 Komponen untuk Situs Web Bisnis**

Webmaster harus mengerti bahwa *audience* mau datang ke situs web mereka dilalui dengan proses promosi dan adanya komunikasi yang baik antara pengelola web dan *audiencenya*. Diperlukan pengetahuan untuk menyatukan komponen-komponen situs sehingga tercipta suatu komunitas yang baik. Komponen-komponen yang digunakan untuk melengkapi situs web bisnis adalah:

1. **Email** adalah komponen yang sering digunakan untuk saling berkomunikasi.
2. **Mailing List**. Adalah komponen yang mendistribusikan berita-berita terbaru kepada audience. Komponen ini berfungsi seperti penjualan langsung ke pelanggan.
3. **Searching Engine**. Merupakan komponen yang membantu audience untuk mencari semua isi ataupun hal lain secara langsung dan cepat.
4. **Discussion Forum**. Komponen ini sangat penting karena Anda dapat dengan cepat menerima informasi tentang pelayanan yang telah Anda berikan, ataupun topik-topik lain yang bertujuan membantu kemajuan perusahaan.
5. **Counter**. Komponen Ini akan menginformasikan kepada Anda, berapa banyak audience mengunjungi situs Anda.