

# Lingkup dan Tahapan Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat

Oleh : Martina, S.P, M.Si

Program Studi Agribisnis  
Fakultas Pertanian Universitas Malikussaleh  
2016

## A. Lingkup Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat

### 1. Bina Manusia

→ Merupakan hal pertama dan utama yang harus diperhatikan dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat, meliputi :

- a. Pengembangan Kapasitas individu
- b. Pengembangan kapasitas entitas/kelembagaan
- c. Pengembangan kapasitas sistem jejaring

### 2. Bina Usaha

- Bina usaha mencakup :
  - a. Pemilihan komoditas dan jenis usaha
  - b. Studi kelayakan dan perencanaan bisnis
  - c. Pembentukan badan usaha
  - d. Perencanaan investasi dan penetapan sumber-sumber pembiayaan
  - e. Pengelolaan SDM dan pengembangan karir
  - f. dll

### 3. Bina Lingkungan

- Lingkungan sosial sangat berpengaruh terhadap keberlanjutan bisnis dan kehidupan.
- Tanggungjawab lingkungan adl kewajiban dipenuhinya segala kewajiban yg ditetapkan dlm persyaratan investasi dan operasi yg terkait dengan perlindungan, pelestarian, dan pemulihan SDA dan lingkungan hidup.

### 4. Bina Kelembagaan

- Hayami dan Khikuchi (1981) mengartikan kelembagaan sbg suatu perangkat umum yg ditaati oleh anggota suatu komunitas (masyarakat)
- Dikatakan kelembagaan apabila mempunyai empat komponen :
  - a. Komponen person
  - b. komponen kepentingan
  - c. komponen aturan
  - d. komponen struktur

8 kelembagaan dalam pengembangan agribisnis, (Syahyuti, 2007) :

- 1) Kelembagaan Penyediaan input usaha tani
- 2) Kelembagaan penyediaan permodalan
- 3) Kelembagaan pemenuhan Tenaga Kerja
- 4) Kelembagaan penyediaan lahan dan irigasi
- 5) Kelembagaan usahatani
- 6) Kelembagaan pengolahan hasil pertanian
- 7) Kelembagaan pemasaran hasil pertanian
- 8) Kelembagaan penyediaan informasi (teknologi, pasar, dll).

## B. Tahapan Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat

Wilson (sumaryadi, 2004) : kegiatan pemberdayaan pd setiap individu dalam organisasi seperti suatu siklus kegiatan sbb:



- Di lain pihak, Lippit (1961), terdapat 7 tahapan kegiatan pemberdayaan masyarakat :

1. Penyadaran
2. menunjukkan adanya masalah
3. membantu pemecahan masalah
4. menunjukkan pentingnya perubahan
5. melakukan penerangan dan demonstrasi
6. memproduksi dan publikasi informasi
7. melaksanakan pemberdayaan/ penguatan kapasitas.

Tentang hal tersebut, Tim Delivery (2004) menawarkan tahapan-tahapan kegiatan pemberdayaan masyarakat yaitu :

### Tahap 1. Seleksi Lokasi/wilayah

→ dilakukan sesuai dengan kriteria yang disepakati oleh lembaga, pihak-pihak terkait dan masyarakat

### Tahap 2. Sosialisasi Pemberdayaan Masyarakat

→ Sosialisasi PM membantu untuk meningkatkan pengertian masyarakat dan pihak terkait tentang program.

### Tahap 3. Proses pemberdayaan Masyarakat

→ meningkatkan kemampuan dan kemandirian masyarakat dalam meningkatkan taraf hidupnya (tujuan umum). Dilakukan dengan :

- a. Mengidentifikasi dan mengkaji permasalahan, potensinya serta peluang. Meliputi : (1) persiapan desa dan masyarakat (menentukan teknis pertemuan), (2) persiapan dalam tim (kesepakatan teknik PRA, alat dan bahan, pembagian peran dan tanggungjawab), (3) pelaksanaan kajian keadaan: kegiatan PRA dan (4) pembahasan hasil dan penyusunan rencana tindak lanjut.
- b. Menyusun rencana kegiatan kelompok, berdasarkan hasil kajian Tahapan penyusunan dan pelaksanaan rencana kelompok:
  - Memprioritaskan dan menganalisa masalah-masalah hasil PRA lebih rinci
  - Identifikasi alternatif pemecahan masalah terbaik
  - Identifikasi sumberdaya yang tersedia untuk pemecahan masalah
  - Pengembangan rencana kegiatan serta pengorganisasian pelaksanaannya

- c. Menerapkan rencana kegiatan kelompok  
Pemantauan pelaksanaan dan kemajuan kegiatan menjadi perhatian semua pihak, selain itu juga dilakukan perbaikan jika diperlukan.
- d. Memantau proses dan hasil kegiatan secara terus menerus (Monitoring dan Evaluasi Partisipatif/M & EP).  
M & EP dilakukan secara mendalam pada semua tahapan pemberdayaan masyarakat agar proses PM berjalan dengan tujuannya

#### **Tahap 4. Pemandirian Masyarakat**

- Berpegang pada prinsip pemberdayaan masyarakat bertujuan untuk memandirikan masyarakat dan meningkatkan taraf hidupnya, maka arah pendampingan kelompok adalah mempersiapkan masyarakat agar benar-benar mampu mengelola sendiri kegiatannya.

### **KUIS**

- Jelaskan pengertian pemberdayaan masyarakat?
- Klasifikasi ideologi teori sosial terbagi kedalam tiga kesadaran, apa saja kesadaran tsb? uraikan beserta contoh.
- Menurut Wilson (sumaryadi, 2004), kegiatan pemberdayaan seperti siklus, gambarkan dan jelaskan?